



ECEPLAST

"quality at plastic pipe"

2018 Yılı 2. Dönem Faaliyet Raporu

ŞİRKETİN TARİHÇESİ VE PROFİLİ HAKKINDA GENEL BİLGİLENDİRME

Şirketimizin temelleri, 1950’li yılların başlarında, Kurucumuz Rahmetli Sayın Mazhar Zorlu tarafından İzmir ve Ege Bölgesinde mütahhitlik hizmetleri ile atılmış olup, ithalat imkanlarının kısıtlı olmasına rağmen ile önce plastik tüp, mutfak eşyaları ile başlayan plastik üretimi, bilahare plastik boru ek parça ve yan ürünleri üretmek için 1959 yılında Ege Yıldız Plastik Pazarlama Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketini kurularak sanayiciliğe geçiş yapılmıştır.

Hammadde ihtiyacının büyük bir kısmının Petkim’den tedarik edilmeye başlaması ile birlikte, 1973 yılında modernleşme ve teknolojiye duyulan gereksinimi neticesinde yeni bir yapılanma ile Egeplast A.Ş. kurulmuş olup, üretim görevini Egeplast A.Ş. üstlenmiştir. Ege Yıldız A.Ş. ise bayi dağıtım ve proje kanalları aracılığı ile yurtiçi satış ve pazarlama faaliyetlerini yürüten şirket haline dönüşmüştür.

Temiz su dağıtımı, kanalizasyon, telekomünikasyon, doğalgaz, drenaj, altyapı vb. gibi alanlar başta olmak üzere, bina içinde kullanılan küçük plastik çaplıdan alt yapıda kullanılan büyük çaplılara kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Egeplast A.Ş. halen İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesinde 80.000 m2 açık, yaklaşık 50.000 m2 kapalı alanda ve 55 yılı bulan deneyim ve teknolojik know-how ile üretim faaliyetlerine devam ettirmektedir.

1973 yılından beri faaliyet gösteren Egeplast A.Ş. Mazhar Zorlu Holding A.Ş. şirketler topluluğunun en önemli iştiraki olup, Kuruluşundan bu yana plastik sektöründe büyük başarılar göstermiş ve birçok ilklere imza atmıştır.

Bu ilklerden bazıları aşağıda belirtildiği gibidir.

İNŞAAT ALANINDA

Köşeli yağmur deresi ve iniş borusu
Sabit contalı segmanlı pis su boru ve ek parçaları
Sabit contalı segmanlı polipropilen pissu boru ve ek parçaları
40’lık pissu boru ve ek parçası
Tek katlı ve çift katlı çatı örtüsü
Pvc elektrik borusu ve parçaları
Polietilen içme suyu ve deniz deşarjı boruları

ZİRAAT ALANINDA

Pep boru ve ek parçaları
Pea boru ve ek parçaları
Aspvc boru ve ek parçaları
80 mm’den 200 mm’ye kadar drenaj boruları

ALTYAPI ALANINDA

1000 mm çaplı pvc boru
1000 mm çaplı pvc kanalizasyon borusu
Doğalgaz borusu
Pvc 3’lü ve 4’lü ptt göz çoklayıcı
Pe 2’li göz çoklayıcı, 100 mm koruge ptt boruları
İlk çevre dostu kurşunsuz boru

Yıllık ortalama 85 bin ton kapasitesi olan Egeplast'ın ürün çeşitliliği yaklaşık 5 bin civarındadır. Her çeşit plastik boru ve ek parçaları, üretimi ve ticareti konusunun yanı sıra, inşaat, tarım ve ziraat sektörlerine yönelik üretim yapmaktadır.

ŞİRKETİMİZİN GÜÇLÜ YANLARI

- ✚ Nihai tüketici beğenisi ve güveni
- ✚ Sadık ve güvenilir bir müşteri grubu
- ✚ Çok sayıda ve yaygın bayi ağı
- ✚ Alt yapısı iyi ve cazip bir lokasyonda üretim tesisleri
- ✚ Hammadde tedarikine ve limanlara yakınlık
- ✚ Deneyimli ve sektörü iyi bilen insan kaynakları
- ✚ Ürünlerimizin kalitesi ve çeşitliliği
- ✚ Şirket politikasındaki tutarlılık
- ✚ Uzun yıllardır Kalite, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemleri belgesine sahip olunması ve sürekli denetlenerek, söz konusu sistem gerekliliklerin yerine getirilmesi

KURUMSAL YÖNETİM

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin şirketler ve tüm sermaye piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak, yurt dışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim şirketlerin yönetim kalitelerini arttırmaya, risklerin azaltıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ve gelişen koşullara bağlı olarak uyum sağlanacak konularda düzenlemeler yapmayı kendisine ilke edinmiştir.

Gerçekleşecek olan bir sonraki Pazar değişikliğinde, kurulması gereken zorunlu komitelerin kurulması için gerekli çalışmalara başlanmış olup, kurumsal yönetim ilke ve esaslarına tam uyum konusunda gerekli hassasiyet gösterilip çalışmalarına hız verilmiştir.

Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş. olarak II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki ilkelere tam uyum amaçlanmakla birlikte, bunların bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformlarda devam eden tartışmalar, bazılarında ise piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ

Şirketimiz pay sahipleri ile olan ilişkilerinin yürütülmesi ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına yönelik çalışmalar Sermaye Piyasası ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan lisanslı yetkilimizin bilgileri aşağıda sunulmuştur.

ADI VE SOYADI	TELEFON NO	ADRES	E MAİL ADRESİ
BERNA VURALGİL	0 232 3211510	10003 SOKAK NO 6 AOSB ÇİĞLİ/İZMİR	berna.vuralgil@egeyildiz.com.tr

Bu birim içinde gerçekleştirilen işlemlerin başlıcaları şöyledir;

- Yatırımcılara ilişkin kayıtların güncel olarak tutulmasını sağlamak.
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğinde ve içsel bilgiler hariç olmak üzere, yatırımcıların yazılı ve sözlü bilgi taleplerini yanıtlamak.
- Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarını yürürlükteki mevzuata ve Esas Sözleşmeye uygun olarak yapılmasını sağlamak.
- Genel kurul toplantı dokümanlarının hazırlanmasını sağlamak.
- Mevzuat ve şirketin bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu izlemek.
- Yatırımcılar ile olan ilişkilerin yürütülmesini sağlamak.
- Yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere paydaşlar arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında bilgilendirilmesinden ve yatırımcı ile şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yerine getirilmesinden sorumludurlar.
- Yatırımcı ilişkileri bölümü, 25 civarında yatırımcı ile birebir görüşme gerçekleştirmiş ayrıca özellikle rapor açıklama dönemlerinden sonra daha ağırlıklı olmak üzere 360 soruya telefon ve yaklaşık 150'ye yakın maile de e-posta yoluyla cevap verilmiştir.
- Yatırımcıların güncel bilgileri takip edebilmelerini teminen KAP'ta yayımlanan bilgiler şirket internet sitesinde bilgi toplumu hizmetleri kapsamında güncel olarak yayımlanmaktadır.
- Yatırımcı taleplerinin yerine getirilmesinde mevzuata uyuma azami özen gösterilmektedir.

Rapor Dönemi : 01 Ocak 2018 – 30 Haziran 2018
Unvan : Egeplast Ege Plastik Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Merkez Adres : 10003 Sokak No: 6 AOSB Çiğli – İzmir
Ticaret Sicili : Karşıyaka 10332-K-584
Mersis No : 0325006747300018
Ödenmiş Sermayesi : 20.000.000,00 TL
İnternet Sitesi : www.egeplast.com.tr

ŞİRKETİMİZİN FAALİYET SEKTÖRÜ

Şirketimiz üretim sektörü içinde yer almaktadır. Fiili faaliyet konusu esas sözleşmenin 3. maddesinde belirtilmiş olup, ana faaliyet konusu plastikten mamül halde tüp, boru, hortum ve bunların bağlantı elemanlarının imalatıdır

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süresi
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	29.06.2018 - 29.06.2021
Sinem Sibel Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	29.06.2018 - 29.06.2021
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018 - 29.06.2021
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018 - 29.06.2021
Hamdi Karagülle	Yönetim Kurulu Üyesi	29.06.2018 - 29.06.2021

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi	Mesleği
Kemal Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı Ve Murahhas Aza	Sanayici-İşletmeci
Sibel Sinem Zorlu	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Çevre Mühendisi
Semra Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	İşletmeci
Sami Yüksel	Yönetim Kurulu Üyesi	Mühendis
Bahri Fanur	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Makine Mühendisi
Salih Algun	Genel Müdür Yardımcısı (Teknik)	Yüksek Ziraat Mühendisi
Bahar Toprak	Genel Müdür Yardımcısı (Mali Ticari)	Ekonomist
Kamil Beğen	Yönetim Kurulu Üyesi	Ekonomist
Berna Vuralgil	Serm. Piy. ve Borsa İlişk. Müd./Muhasebe Müdürlüğü	Ekonomist

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN FAYDALAR

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler seyahat sağlık sigortası ve ferdi kaza sigortası dahil 30.06.2018 tarihi itibarıyla 377.359,40 TL'dir.

ŞİRKETİMİZİN SERMAYE YAPISI

Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	İştirak Oranı %
Mazhar Zorlu Holding A.Ş.	9.525.070,38	47,63
Ege Yıldız A.Ş.	1.999.044,20	9,99
Kemal Zorlu	2.187.987,43	10,94
Nafiz Zorlu	1.244.763,30	6,22
Cenan Temo	3.713,49	0,02
Halka Açık Kısım ve Diğer	5.039.421,20	25,20
Toplam	20.000.000,00	100,00

Tabloda da görüldüğü gibi karşılıklı iştirak ilişkisi sadece Ege Yıldız A.Ş. ile % 9.99 oranında mevcuttur.

YÖNETİM KURULU'NUN YETKİ SINIRLARI

Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri; Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve esas sözleşmenin 11. Maddesinde belirlenen yetkilere haizdir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTILARI HAKKINDA BİLGİ

Dönem içinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

DÖNEM İÇİNDE MEYDANA GELEN ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde 2015 takvim yılına ilişkin yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında ana sözleşmenin 14. Maddesi Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullarına İlişkin Yönetmeliğin 5. Maddesi 1. Bendi gereğince değiştirilmiştir.

DAĞITILACAK TEMETTÜLER HAKKINDA BİLGİ

2015, 2016 ve 2017 Takvim yıllarına ilişkin Olağan Genel Kurulları 29.06.2018 tarihinde gerçekleşmiş olup dağıtılacak temettü bulunmamaktadır.

BAĞIMSIZ DENETİM

Türk Ticaret Kanunu'nun 399. Maddesi kapsamında görev yapmak üzere, 19.04.2018 tarihinde şirketimiz ile Lidya Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. arasında 2018 faaliyet dönemi için bağımsız denetim sözleşmesi imzalanmış bulunmaktadır. Söz konusu bağımsız denetim şirket seçimi 29.06.2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

BAĞIMSIZ DENETİM'İN YETKİ SINIRLARI

Esas sözleşmenin 13. Maddesine göre denetçilerin yetki, görev ve sorumlulukları Türk Ticaret Kanununun ilgili maddelerinde belirtilen esaslar çerçevesindedir.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİM SİSTEMLERİ

Holding şirketlerinin bir bütün olarak tek tek faaliyet alanına giren ve organizasyon şemaları ile görev tanımlarında açıkça tanımlanan görev ve sorumlulukların talimatlara uygun olarak yapılıp yapılmadığı denetlenmektedir. Bu konuda; Holding Sermaye Piyasaları ve Borsa İlişkileri Müdürlüğü koordinasyonunda, Bağımsız Denetim firması ve Tam Tasdik sözleşmesi imzalanan YMM firması ile koordineli olarak denetleme işlevi yerine getirilmektedir. İç denetim ve İç Kontrol işlevleri de yatırımcı ilişkileri birimi tarafında gerçekleştirilmektedir.

KÜRESEL VE YURTİÇİ EKONOMİK GELİŞMELER

Yılın ilk yarısına ilişkin veriler, küresel büyümenin istikrar kazandığını ve gücünü korumaya devam ettiğini göstermekle birlikte önümüzdeki döneme ilişkin aşağı yönlü riskler daha belirgindir. Küresel ekonomi politikalarının seyrine ilişkin belirsizlikler, küresel dış ticareti daraltıcı politikalar ve jeopolitik riskler küresel ekonominin büyüme potansiyelini sınırlamaya devam etmektedir.

Gelişmekte olan ülkelerde, değer kaybeden para birimleri, yükselen petrol fiyatları ve dış ticarete küresel ölçekte artan korumacılık söylemleri nedeniyle büyüme görünümü ülkeler arasında farklılaşmaktadır. Yükselen emtia fiyatları ve enerji fiyatlarına karşın, tüketici ve çekirdek enflasyon oranları küresel ölçekte ılımlı seyretmektedir. Olumlu büyüme performansı ve destekleyici maliye politikasına bağlı olarak Amerikan Merkez Bankası'nın (Fed) para politikasındaki normalleşme sürecini hızlandırma ihtimali bir önceki döneme göre belirgin ölçüde yükselerek, ABD tahvil getirilerinin artmasına neden olmuştur. ABD dolarındaki yükseliş son dönemde küresel finansal piyasalarda dalgalanmalara yol açmıştır. Gelişmekte olan ülkelere yönelik risk algısının bozulmasıyla birlikte, portföy akımlarında yılın ikinci çeyreğinde zayıflama gözlenirken, döviz kurlarında da değer kaybı ve oynaklık artışı kaydedilmiştir.

2018 yılının ikinci çeyreğinde küresel finansal piyasalarda artan oynaklıklar ve gelişmekte olan ülkelerin risk primlerindeki yükselişe ilave olarak, yurt içi belirsizlikler ve cari açık ile enflasyonda görülen yükselişin etkisiyle Türkiye'nin ülke risk primi ile döviz kurlarına dair göstergeler diğer gelişmekte olan ülkelere olumsuz şekilde ayrılmıştır. Sıkışan finansal koşullara paralel olarak ikinci çeyrekte bankaların işletmelere uyguladığı kredi standartları da sıkışmış; yavaşlayan faaliyetin de etkisiyle işletmelerin kredi talebi azalmıştır. Böylelikle, kredilerin büyüme hızı ikinci çeyrekte de gerilemeye devam etmiştir.

Mevcut Rapor döneminde, değerlendirme eğilimine giren ABD dolarının ve yakın dönemde küresel finansal piyasalarda gözlenen dalgalanmaların etkisiyle, gelişmekte olan ülkelere yönelik risk algısı bozulmuş ve bu ülkelerin para birimleri değer kaybetmiştir. Jeopolitik gelişmelerin yanı sıra, enflasyon ve cari açık gibi makro göstergelerdeki görünüm ile makro politika bileşimine dair kaygılar, Türkiye'nin küresel dalgalanmalara olan hassasiyetini artırmıştır. Risk primindeki yükseliş ve portföy akımlarındaki azalışa bağlı

olarak Türk lirası bu dönemde diğer gelişmekte olan ülkelerin para birimlerine kıyasla daha fazla değer kaybetmiş ve daha dalgalı bir seyir izlemiştir. Bu gelişmeler sonucunda, Türk lirasının ima edilen oynaklığı da yükselmiştir.

Tüketici enflasyonu ikinci çeyrekte hızlı bir artış kaydederek yüzde 15,4 seviyesine ulaşmıştır. Enflasyondaki yükseliş alt gruplar geneline yaygın olmakla birlikte, özellikle gıda, temel mal ve enerji kalemlerindeki artış dikkat çekmektedir. Çekirdek enflasyon göstergelerinin de belirgin şekilde kötüleştiği ve ekonomik birimlerin fiyat artırma eğiliminin oldukça güçlendiği gözlenmiştir.

İkinci çeyrekte Türk lirası döviz kuru sepeti karşısında yüzde 16 civarında değer kaybetmiş; Türk lirasındaki zayıflama son bir yılda yüzde 35'lere ulaşarak enflasyon görünümünü olumsuz etkileyen temel unsur olmuştur. Bu dönemde petrol ve emtia fiyatları da yukarı yönlü bir seyir izlemiştir. Döviz kuru gelişmeleri ve bazı ürünlerdeki olumsuz arz koşulları neticesinde işlenmemiş gıda fiyatlarına bağlı olarak gıda enflasyonunda sert bir yükseliş kaydedilmiştir. Temel mal enflasyonu, döviz kuru geçişkenliği yüksek ve görece hızlı olan dayanıklı tüketim malları öncülüğünde yükselirken, talep koşullarının seyri grup enflasyonundaki yukarı yönlü görünümü desteklemiştir. Bu dönemde enerji enflasyonundaki belirgin hızlanmada, döviz kuru etkilerine ek olarak uluslararası petrol fiyatlarındaki artışın da etkisi hissedilmiştir.

Uluslararası piyasalarda işlem gören emtia fiyatları temelde enerji ve endüstriyel metal fiyatları öncülüğünde yılın ikinci çeyreğinde de artış eğilimini sürdürmüştür. Ham petrol fiyatlarında yılın ikinci çeyreğinde kaydedilen yükselişe bağlı olarak, orta vadeli tahminlerde kullanılan ham petrol fiyatları varsayımı Merkez Bankası tarafından 2018 yılı için ortalama 68 ABD dolarından 73 ABD dolarına, 2019 yılı için ise 65 ABD dolarından yine 73 ABD dolarına yükseltilmiştir. ABD doları cinsinden ithalat fiyatlarının yıllık ortalama artış oranlarına dair varsayım da son dönem gelişmelerine bağlı olarak 2018 ve 2019 yılı için yukarı yönlü güncellenmiştir.

İşsizlik

İşgücü İstatistikleri, Mayıs 2018

İşsizlik	oranı	%9,7	seviyesinde	gerçekleşti
-----------------	--------------	-------------	--------------------	--------------------

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2018 yılı Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 89 bin kişi azalarak 3 milyon 136 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,5 puanlık azalış ile %9,7 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,6 puanlık azalış ile %11,6 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 2 puanlık azalış ile %17,8 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,5 puanlık azalış ile %9,9 olarak gerçekleşti.

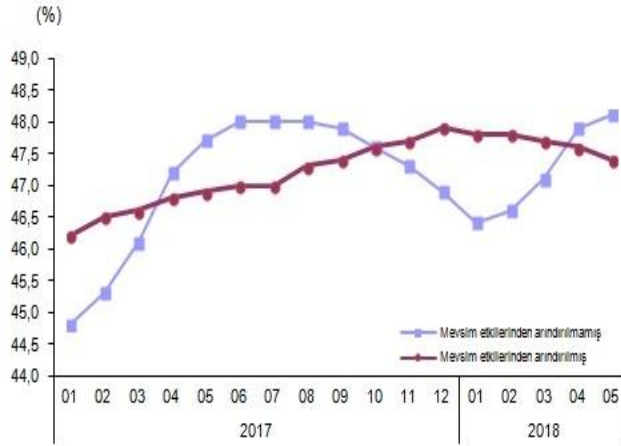
İstihdam	oranı	%48,1	oldu
-----------------	--------------	--------------	-------------

İstihdam edilenlerin sayısı 2018 yılı Mayıs döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 650 bin kişi artarak 29 milyon 138 bin kişi, istihdam oranı ise 0,4 puanlık artış ile %48,1 oldu.

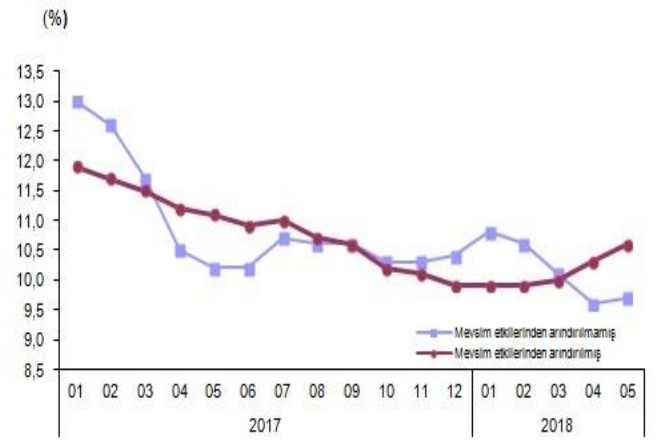
Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 97 bin kişi azalırken, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 747 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin %18,8'i tarım, %19,5'i sanayi, %7,2'si inşaat, %54,6'sı ise hizmet sektöründe yer aldı. Önceki

yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,8 puan, inşaat sektörünün payı 0,3 puan azalırken, sanayi sektörünün payı 0,6 puan, hizmet sektörünün payı 0,6 puan arttı.

İstihdam oranı, Mayıs 2018



İşsizlik oranı, Mayıs 2018



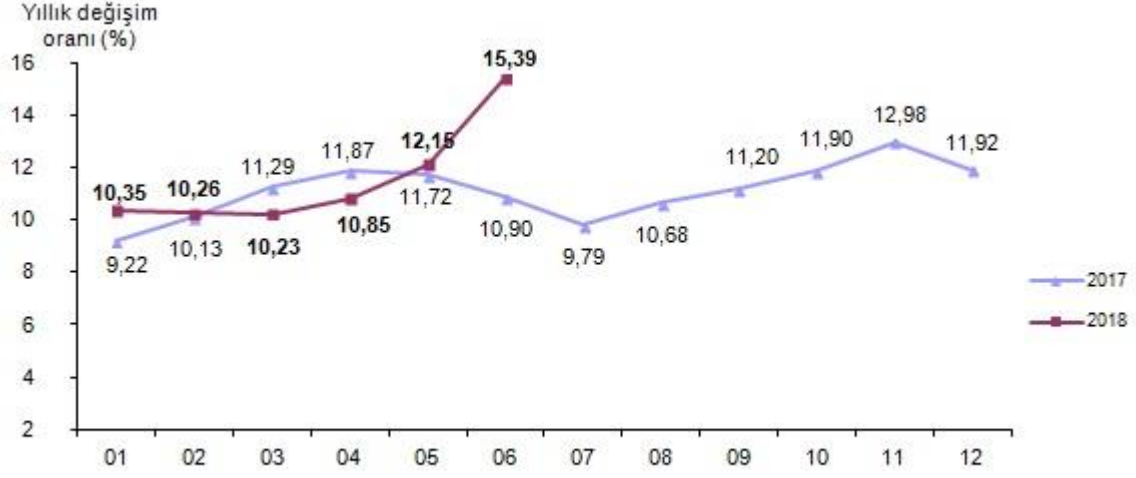
Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücüne katılma oranı bir önceki döneme göre değişim göstermeyerek %53 olarak gerçekleşti. Ekonomik faaliyete göre istihdam edilenlerin sayısı, tarım sektöründe 48 bin, inşaat sektöründe 49 bin, hizmet sektöründe 19 bin kişi azalırken, sanayi sektöründe 19 bin kişi arttı.

Tüketici Fiyat Endeksi, Haziran 2018

Tüketici	fiyat	endeksi	(TÜFE)	aylık	%2,61	arttı
-----------------	--------------	----------------	---------------	--------------	--------------	--------------

TÜFE'de (2003=100) 2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %2,61, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,17, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,39 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,49 artış gerçekleşti.

Tüketici	fiyat	endeksi,	Haziran	2018
[2003=100]				



Tüketici fiyat endeksi değişim oranları, Haziran 2018 [2003=100]

	(%)	
	Haziran 2018	Haziran 2017
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,61	-0,27
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	9,17	5,89
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	15,39	10,90
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	11,49	9,36

Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi, Haziran 2018

Yurt içi üretici fiyat endeksi, aylık %3,03 arttı

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %3,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %15,52, bir önceki yılın aynı ayına göre %23,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %16,57 artış gösterdi.

Yurt içi üretici fiyat endeksi	değişim oranları,	Haziran 2018	2018
[2003=100]			
	(%)		
	Haziran 2018	Haziran 2017	
Bir önceki aya göre değişim oranı	3,03	0,07	
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim	15,52	7,82	
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim	23,71	14,87	
On iki aylık ortalamalara göre değişim	16,57	9,98	

Yurt içi üretici fiyat endeksi, bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı, Haziran 2018 [2003=100]



Sanayinin dört sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocaklığı sektöründe %2,44, imalat sanayi sektöründe %3,16, elektrik ve gaz %1,97, su sektöründe %1,20 artış olarak gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi ve değişim oranları, Haziran 2018 [2003=100]

Sektörler	Endeks	Aylık değişim (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)
Yurt içi ÜFE	365,60	3,03	15,52	23,71	16,57
Madencilik ve taşocaklığı	475,67	2,44	13,99	24,09	14,63
İmalat	371,27	3,16	15,15	24,10	17,70
Elektrik, gaz	257,45	1,97	22,95	19,95	3,96
Su temini	313,03	1,20	3,19	6,13	8,25

Aylık en fazla artış ham petrol ve doğal gaz sektöründe gerçekleşti

Bir önceki aya göre en fazla artış; %15,09 ile ham petrol ve doğal gaz, %6,87 ile kok ve rafine petrol ürünleri, %5,18 ile elektrikli teçhizat olarak gerçekleşti. Buna karşılık kömür ve linyit ise bir önceki aya göre %0,24 düşüş gösterdi.

Ana sanayi gruplarında aylık en fazla artış enerjide gerçekleşti

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2018 yılı Haziran ayında aylık ve yıllık en fazla artış enerjide gerçekleşti.

Yurt içi üretici fiyat endeksi ana sanayi grupları ve değişim oranları, Haziran 2018

[2003=100]

Ana sanayi grupları	Endeks	Aylık değişim (%)	Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim (%)	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim (%)	On iki aylık ortalamalara göre değişim (%)
Yurt içi ÜFE	365,60	3,03	15,52	23,71	16,57
Ara mali	397,49	3,52	16,17	28,47	21,56
Dayanıklı tüketim mali	264,34	2,31	10,50	16,64	14,57
Dayanısız tüketim mali	301,75	2,36	12,27	12,39	9,04
Enerji	460,16	3,21	24,38	34,87	15,04
Sermaye mali	317,96	2,85	14,68	25,60	18,22

Sanayi Üretim Endeksi, Mayıs 2018

Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre %6,4 arttı

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Mayıs ayında madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %12, imalat sanayi sektörü endeksi %6,5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,9 arttı.

Takvim etkisinden arındırılmış yıllık değişim oranları, Mayıs 2018

[2015=100]



Sanayi üretimi bir önceki aya göre %1,6 azaldı

Sanayinin alt sektörleri (2015=100 referans yılı) incelendiğinde, 2018 yılı Mayıs ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %1,6, imalat sanayi sektörü endeksi %1,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise %0,1 azaldı.

Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış aylık değişim oranları, Mayıs 2018
[2015=100]

Aylık değişim oranı (%)



Sanayi üretim endeksi ve değişim oranları, Mayıs 2018
[2015=100]

Sektörler ve ana sanayi grupları	Arındırılmamış	Takvim etkisinden arındırılmış		Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış	
	Endeks	Endeks	Yıllık değişim (%)	Endeks	Aylık değişim (%)
Toplam sanayi	121,4	117,8	6,4	117,1	-1,6
Madencilik ve taşocakçılığı	124,4	120,1	12,0	121,5	-1,6
İmalat sanayi	122,3	118,5	6,5	117,1	-1,7
Elektrik, gaz, buhar	110,0	109,1	1,9	114,9	-0,1
Ara mali	122,9	119,6	5,7	116,6	-0,8
Dayanıklı tüketim mali	114,4	111,7	5,8	109,9	1,8
Dayanısız tüketim mali	121,4	117,3	8,6	116,5	-2,0
Enerji	111,1	109,8	3,2	115,2	-0,2
Sermaye mali	125,4	120,5	6,1	121,9	-4,1
Düşük teknoloji	118,6	115,2	6,9	114,3	-1,9
Orta düşük teknoloji	123,0	119,6	4,1	116,6	-2,0
Orta yüksek teknoloji	127,6	123,1	7,7	121,0	0,2
Yüksek teknoloji	127,6	120,5	12,2	126,7	-6,2

Döviz Kuru

Yılın ilk yarısında küresel ölçekte oldukça değerlenen ABD doları, yakın dönemde korumacı ticaret anlayışı ve jeopolitik risklerin de etkisiyle, ülkemize yönelik risk algısı bozulmuş ve para birimiz değer

kaybetmiştir. Jeopolitik gelişmelerle beraber enflasyon ve cari açık gibi makro göstergelerdeki bozulmalarla, para birimimizin dalgalanmalara olan hassasiyetini artırmıştır. Risk primindeki yükseliş ve portföy akımlarındaki çıkışına bağlı olarak Türk lirası bu dönemde diğer gelişmekte olan ülkelerin para birimlerine kıyasla daha fazla değer kaybetmiş ve daha volatilité bir seyir izlemiştir.



MAKRO GENEL DEĞERLENDİRME VE BEKLENTİLER

2018 yılının ilk çeyreğinde nispeten yatay bir seyir izleyen enflasyon beklentileri, yılın ikinci çeyreğinde maliyet şokları ve enflasyonun genel görünümüne bağlı olarak belirgin bir şekilde yükselmiştir. Merkez Bankası beklenti anketine göre Haziran ayı itibarıyla 12 ve 24 ay sonrasına ilişkin beklentiler sırasıyla yüzde 11,07 ve 9,54 seviyelerine ulaşmıştır. 5 ve 10 yıllık uzun vadeli enflasyon beklentileri de yükselerek, enflasyon hedefinin üzerindeki görünümünü korumuştur.

Enflasyon beklentilerinin, kısa vadede oldukça belirgin olmak üzere, her vadede bir önceki döneme kıyasla yukarı yönlü güncellendiği izlenmektedir. Bunun yanında, enflasyon beklentilerinin olasılık dağılımlarının da Nisan ayına kıyasla önemli ölçüde bozulduğu gözlenmiştir. Orta vadeli enflasyon beklentilerindeki

bozulmanın devam etmesi, enflasyon görünümü üzerinde fiyatlama davranışı kaynaklı yukarı yönlü riskleri canlı tutmaktadır

2017 yılının son çeyreğinden itibaren önemli ölçüde hızlanan üretici fiyat artışları bu dönemde daha da güçlenmiştir. Böylelikle, yıllık Yİ-ÜFE enflasyonu bir önceki çeyreğe kıyasla 9,43 puan artarak yüzde 23,71'e yükselmiş ve endeks tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Bu dönemde, döviz kuru ile başta petrol ve metaller olmak üzere uluslararası emtia fiyatlarındaki gelişmeler üretici fiyatlarını olumsuz yönde etkilemiş; buna bağlı olarak alt gruplar geneline yayılan belirgin fiyat artışları kaydedilmiştir.

Yıllık enflasyon imalat sanayiinde yüzde 24,10'a, ara mallarında ise yüzde 28,47'ye ulaşmıştır. Bu dönemde, ithalat fiyatları ABD doları bazında görece ılımlı bir artış gösterirken, döviz kurundaki gelişmelere bağlı olarak Türk lirası bazındaki artış oldukça belirgin olmuştur.

Türkiye'nin ülke risk primi son dönemde belirgin oranda artarak gelişmekte olan benzer ülkelere kıyasla olumsuz ayrılmıştır (Grafik 1 ve 2). Bu gelişmede, gelişmiş ülke para politikalarındaki normalleşme sürecinin belirginleşmesine bağlı olarak ABD tahvil getirilerindeki artış ve uluslararası yatırımcının risk iştahının azalmasının yanı sıra, ülkeye özgü ekonomik faktörlerin etkili olduğu değerlendirilmektedir.

Risk primi, uluslararası yatırımcının belli bir varlığa yatırım yapmak için benzer vadedeki risksiz bir varlığın (örneğin ABD tahvilinin) getirisinin ötesinde istediği ek getiriye ifade etmektedir. 2 Yabancı yatırımcının talep ettiği ek getiri veya prim, "Dışsal Kırılganlık" (External Vulnerability) literatüründe tartışıldığı üzere, o ülkenin cari açık seviyesine, uluslararası rezervlerinin döviz ihtiyacını karşılayabilmesi oranına, bütçe görünümüne, enflasyon seviyesine, şirket bilançolarının döviz kuru ve faiz hareketlerine hassasiyeti ile ülkeye özgü diğer faktörlerin yanı sıra küresel faktörlere (ör. küresel risk iştahı, küresel ticaret görünümü, vb.) bağlıdır.

Küresel finansal şartların sıkılaştığı dönemlerde, ülkeye özgü göstergelerin ülke risk primi üzerinde daha güçlü etkisi olduğu görülmektedir. Dolayısıyla, küresel risk iştahının düştüğü dönemlerde risk priminde kalıcı bir iyileşme sağlanabilmesi için söz konusu makro göstergelerde iyileşme tesis edilmesi kritik önem taşımaktadır. Küresel piyasalarda sıkışıklık sürerken ülkemize özgü makro göstergelerdeki bozulmalar risk primini daha da yukarı çekmektedir.

Yılın ikinci çeyreğine dair riskler ağırlıklı olarak yukarı yönlüdür. Ana senaryoda esas alınan görünümü daha da yukarıya taşıma ihtimali bulunan riskler şunlardır:

- Para ve maliye politikası eşgüdümünün etkinliğine dair riskler;
- Fiyatlama davranışı ve beklenti oluşumunda bozulma;
- Gelişmekte olan ülkelere yönelik sermaye akımlarının zayıflaması;
- Finansal piyasalarda yurt içi kaynaklı oynaklıkların sürmesi;
- Banka kredilerindeki arz yönlü sıkışmanın belirginleşmesi;
- Küresel ölçekte korumacı ticaret politikalarının iktisadi faaliyet, ticaret hacmi ve fiyatlar üzerinde olumsuz etkide bulunması;
- Ham petrol ithalat fiyatlarının yükselmesi;
- Döviz kurlarının yüksekliği ve bu eğilimin devam etmesi.

2018 yılının ikinci yarısında yüksek döviz kuru, yüksek enflasyon ve talep daralması gibi unsurlar ülkemiz için risk primini yukarı çekerken uluslararası piyasalarda düşen risk iştahı, korumacı söylemler ve daraltıcı para politikaları risk unsurumuzda çarpan etkisi göstermektedir.

Yılın ikinci yarısında maliye ve para politikalarının etkinliği ile uluslararası gelişmeler ekonomik görünümün yönünü belirleyecek unsurlar olacaktır.

SEKTÖR VE ŞİRKETİMİZ VE İLE İLGİLİ GELİŞMELER

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tonu aşan toplam üretimi, 40 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artmıştır. Türkiye Plastik İnşaat Malzemeleri Sektörü ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi.

Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 Milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunlarının çözümünün dışında, 3 \$/Kg'ın altına inmiş birim ihraç fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$/Kg'a çıkaracak tedbirlerin alınmasının yanı sıra yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Türkiye plastik sektörünün en önemli sorunu olan hammadde ithalatındaki yüksek vergi problemi onuncu plan döneminde de değişmemiştir. Önemli olan Türkiye'de katma değeri yüksek hammaddeleri üretmektir. Sektörün yurtiçinden ihtiyacını karşılayamadığı polipropilen ve polietilen gibi hammaddeleri ithal ederken ödediğimiz vergiler rekabetimizi de olumsuz etkilemektedir. Bu olumsuzlukları ortadan kaldırdığımızda plastik sektörünün Türkiye ekonomisine sağladığı katma değeri daha da artıracığı bilinmektedir.

Türkiye'nin mevcut plastik hammadde üretim kapasitesi, sektör ihtiyacının % 15'inden azını karşılayacak düzeydedir. Sektörün büyüme hızı dikkate alındığında, 2023 yılında 10 milyon tonun üzerinde plastik hammadde açığı ortaya çıkacaktır. Yabancı sermayenin bu alanlara çekilmesi için petrokimya yatırımları devlet tarafından özel teşvik kapsamına alınmalı ve büyük yatırım indirimleri ile özel olarak teşvik edilecek bir proje olarak değerlendirilmelidir.

Sektör, hammadde ihtiyacının sadece % 15'ini yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır. Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Plastik inşaat malzemelerinde 2013 – 2017 yıllarını kapsayan son 5 yıl içinde ve miktar bazında yıllık ortalama artışlar; üretimde % 3,9, ithalatta % 0,9 ve yurt içi tüketimde % 9,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ihracat yılda ortalama % 8,6, dış ticaret fazlası da % 10 gerilemiştir. 2017 yılında toplam üretimin % 23'ü ihraç edilmiş, yurt içi tüketimin % 5'i ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 631 olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 aylık döneminde 4 milyon 712 bin ton ve 17 milyar 773 milyon dolar olarak gerçekleşen plastik mamul üretimi 2018 yılının eş döneminde 5 milyon 52 bin tona ve 19 milyar 375 milyon dolara çıkmış ve üretim 2017 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında 7,2 değer bazında da % 9,3 artmıştır.

2018 yılının ilk 6 aylık döneminde 5 milyon 100 bin tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde plastik inşaat malzemeleri üretiminin 1.111 bin ton olduğu görülmektedir.

Egeplast A.Ş.'nin faaliyetleri içinde yer alan plastik boru ve ek parça üretim, satış ve kapasite kullanım oranlarını, önceki yıllarla karşılaştıracak olursak; son 2 yılda üretim miktarı ortalama %11 artmıştır. Net satışları ise ortalama %25 artış göstermiştir. Sektörel olarak ihracat %8 gerileme göstermiş, buna rağmen şirketimizin ihracat rakamlarında son iki yılda %5 düşüş gözlemlenmiştir. Döviz kurlarındaki yükselme, ihracat için bir fırsata dönüştürebilir ve dış pazarlarda fiyat avantajı sağlayabilir. Aynı zamanda İhracatta Devlet Teşvikleri de yeni teşvikler kapsamında şirketimiz tarafından beklenmekte ve takip edilmektedir.

Şirketimiz yılın ilk 6 ayında 13 bin 969 ton üretim yapmış olup 13 bin 238 tonluk satış gerçekleştirmiştir.

Şirketimiz 2018 yılında dış pazar çeşitliliği arayışlarını sürdürmekte olup, ihracat yapılan ülke sayısını arttırma çalışmalarına devam etmektedir.

İç pazarda ki başarımızı uluslararası alana da taşımaya çalışıyoruz. Rekabetçi ve inovasyonu ön plana tutan yaklaşımı sayesinde şirketimiz, uzun bir dönemdir çok geniş bir ürün yelpazesin de ihracat faaliyeti yürütmektedir. 2017 yılı itibarıyla, EGEPLAST ürünlerinin ihraç edildiği ülke sayısı toplamda 59'u geçmiştir.

2017 yılında olduğu gibi 2018 yılı içerisinde de yurtdışında önemli fuarlara katılım göstererek ve yurtdışı bayilerimizle ortak seminerler gerçekleştirerek pazarlama faaliyetlerimize devam edilecektir.

Global ve yerli rekabetin en şiddetli yaşandığı sektörlerden olan plastik sektöründe, Egeplast A.Ş.; ilklerin, kalitenin, güvenilirliğin, tanınmışlığın karşılığını, belli periyotlarla yapılan ulusal bazdaki değerlendirmelerde dereceler olarak görmektedir. Ayrıca şirketimiz, kaliteden ödün vermeden ve norm dışı üretimlerle mücadele etmeyi de kendine ilke edinmiştir.

Belediyelerin altyapı çalışmalarında tercih edeceği kurşunsuz PVC temiz su boruları basınçlı olmaları sebebiyle içme suyu hatlarının yenilenmesinde çevre bilincinin de etkisi ile öncelikle kullanılmaya başlanacağını düşünmekteyiz. Ege Yıldız markasıyla günümüz teknolojisi ile ürettiğimiz Türkiye'nin ilk ve tek kurşunsuz temiz su boruları Kalsiyum Çinko bileşenleri sayesinde çevreye duyarlı ve insan sağlığı ile dost bir ürün olarak piyasada yer almaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'nün tüm dünyada önerdiği boru tipi olan kurşunsuz borunun "Önce Sağlık" sloganı ile üretiminin önümüzdeki yıllarda artarak süreceğini düşünüyoruz.

Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken, konut-dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu olmaktadır. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile yurt dışı müteahhitlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahiptir. Başta büyük kentler olmak üzere sektöre yönelik doğrudan yabancı yatırımlar da artmaktadır.

Yurt içinde inşaat sektörü üretiminin yaklaşık % 60'ını oluşturan konut üretimi hızlı bir şekilde artmakta, bina inşaatı alt sektörünün son yıllarda inşaat faaliyetlerindeki büyümenin lokomotifi olduğu görülmektedir.

2018 beklentileri ve orta vadede inşaat sektörüne yön vermesi beklenen trendleri: Makroekonomik ve siyasi ortam, finansman koşulları, yasal düzenlemeler, kentsel dönüşüm, mega projeler, iç pazarda demografik yapı ve hızlı kentleşme ve artan yerli düzeyi olarak özetlemek mümkündür.

Şirketimizin, taksitlendirilmeyen 5.835.636,64 ₺ vergi borcu olup, 2.560.207,32 TL taksitlenen vergi borcu, ertelenen Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmayıp, 1.949.713,48 ₺ taksitlenen Sosyal Güvenlik Prim Borcu olmak üzere toplamda 10.345.557,44 ₺ kamu borcu bulunmaktadır.

Şirketimizin Vakıfbank İzmir Şubesine olan borcu nedeniyle açılmış olan İhalenin feshi davası ile ilgili hukuki süreç Yargıtay 12. Hukuk Dairesinin kararı ile Alacaklı banka olan Vakıfbank lehine sonuçlanmış olup, akabinde Alacaklı banka ile görüşmelerimiz olumlu yönde devam etmektedir.

Grup Şirketlerin iştirakleri olan Güçbirliği Holding, Güçyapı, Güçbirliği Tekstil ile TMSF arasında yapılan 30.05.2017 tarihinde ibralaşmaya yönelik bir Protokol imzalanmıştır.

Protokol'ün 19. Maddesinde;

*7.1 maddesinde yer alan Fon aleyhine açılan tüm davalardan yargılama giderleri borçluya ait olmak üzere feragat edilmesi.

*Borçlular aleyhine gerçekleştirilen takip işlemlerinden kaynaklanan 48.067.83 TL masraf ve borçluların Fon aleyhine açtığı davalardan kaynaklanan vekalet ücretleri için 4.000.00 TL olmak üzere toplam 52.067.83 TL ücretin ödenmesi ön şartının yerine getirilmesi.

*Borçluların adli ve/veya idari yargıda Fon. Fon Bankaları. ve Fon İştirakleri aleyhine açtıkları tüm takip ve davalardan feragat etmelerini müteakiben yürürlüğe girecektir

Ayrıca Protokolün 3. Maddesinde belirtilen Güçbirliği Grubu borçlarının Ticari ve İktisadi bütünlük çerçevesinde fon tarafından satışı gerçekleştirilen "Ege Dünya Ticaret Merkezi Ticari ve İktisadi Bütünlüğü" nün satış bedelinden Güçyapı A.Ş. payına düşecek tutarın alıcı tarafından ödenmesi halinde yürürlükte kalacaktır denilmektedir.

Protokolün geçerliliği devam etmektedir.

c- Grup Şirketlerinden Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks ile TMSF arasında 25.09.2017 tarihinde tüm borçların ödendiğinin kabulüne ilişkin bir Protokol imzalanmış ve taraflarca bu Protokole konu tüm nakit ve işbu protokol tarihine kadar tazmin olunarak protokole dahil edilmiş gayri nakit borçların sona ermiş sayıldığı ve ibra edildikleri kabul edilmiştir.

Taraflar; borçluların bu Protokolde yer alan tüm edimlerini yerine getirmesi halinde, borçluların bu borçlarla ilgili protokol dışı tüm kefil ve kanuni temsilcilerin, Ege Yıldız, Egeplast ve Ege Sökteks'in tüm riskleri ile ilgili sorumluluklarının kaldırılması ve söz konusu borçlar kapsamında borçlular hakkında uygulanan tüm hacizlerin/ihtiyati hacizlerin ve bu borçlar kapsamındaki tüm ipoteklerin TMSF tarafından 30 gün içinde fek edilmesi hususunda mutabık kalmışlardır. Halen önemli ölçüde haciz ve ipotekler kaldırılmış olup, "protokol kapsamındaki fek işlemleri peyderpey gerçekleştirilerek tamamına yakını kaldırılmış olup, ilgili tapu müdürlüğünden diğer işlemler ile ilgili bilgi beklenmektedir Tapu Müdürlüklerindeki prosedürler sebebiyle henüz tamamlanamayanların da kısa sürede kaldırılması beklenmektedir.

Şirketin faaliyetlerinde; sektörün içinde bulunduğu şartlara ve üzerinde önemli kısıtlar olmasına rağmen, satışlarda ve karlılıkta artış düzeyinin sağlanabiliyor olması, ilerleyen zamanlarda Şirketin öz kaynaklarıyla borçlarını ödeyebileceği yönünde değerlendirilmektedir. Ayrıca TMSF ve Ege Dünya Ticaret Merkezi projesi ile ilgili ihtilafların çözümlenmesine yönelik protokoller imzalanmıştır. Vakıfbank ile yeni bir protokol yapılmasına ilişkin görüşmeler olumlu bir şekilde devam etmektedir. Tüm bu gelişmeler birlikte değerlendirilerek, Grubun sürekliliğine yönelik bir yönetim planı olarak Şirket yönetimince benimsenmiştir.

HİSSE SENEDİ FİYATLARININ İLGİLİ DÖNEM İÇİNDE GÖSTERDİĞİ GELİŞME VE AY SONU İTİBARIYLA KAPANIŞ FİYATLARI



Aylar	Tutar (TL)
Ocak	4.60
Şubat	5.10
Mart	5.45
Nisan	7,59
Mayıs	5,69
Haziran	5,20

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI, MUHTELİF FİNANS KURULUŞLARINDAN SAĞLADIĞI NAKİT KREDİLERDEN, SATICILARDAN MAL ALIŞLARI SIRASINDA GERÇEKLEŞEN BORÇLANMALARDAN VE NİHAYET KENDİ ÖZ SERMAYESİNDEN OLUŞMAKTADIR.

30.09.2011 TARİHİNE KADAR BANKA BORÇLARIMIZIN % 9’U USD BAZLI, % 91’ İ TL BAZLI İKEN, İŞ BANKASINA OLAN BORÇLARIN ÖDENMESİ İLE DÖVİZ BAZLI BANKA BORCU KALMAMASI NEDENİYLE DÖVİZDE MEYDANA GELEN KUR YÜKSELMELERİ VEYA KUR DÜŞÜŞLERİ BU ANLAMDA ŞİRKET BİLANÇOSUNDA BİR ETKİ GÖSTERMEYECEKTİR, ANCAK İTHAL GİRDİ MALİYETLERİN RİSKLERİNDEN KAÇINMAK İÇİN ÇEŞİTLİ FİNANSAL VE SATIŞ POLİTİKALARI TAKİP EDİLMEKTEDİR.

BUNUN DIŞINDA TL FAİZ ORANLARINDAKİ ARTIŞ VEYA AZALIŞLARDA İŞE, GÜNLÜK KULLANIMLAR VE YATIRIM MALİYETLERİ AÇISINDAN BAKILDIĞINDA, FAİZ ORANLARINDAKİ DEĞİŞİMLER BİLANÇODA ÖNEMLİ ETKİ ÖZELLİĞİNE SAHİPTİR.

ŞİRKET YÖNETİMİMİZ BU RİSKLERİ BERTARAF ETMEK İÇİN SATIŞ POLİTİKALARINDA GEREKLİ UYGULAMALARI YÜRÜRLÜĞE ALARAK RİSKLER KARŞISINDAKİ DURUMUMUZU MİNİMİZE ETMEKTEDİR.

İŞLETMENİN GELİŞİMİ HAKKINDA YAPILAN ÖNGÖRÜLER

Grubumuz etik değerlere bağlı, değişime ve işbirliğine açık ve katılımcı anlayışa sahip, yeni yatırım planlaması ve eğitime önem veren bir şirketler topluluğudur.

Grubumuzun başarı sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyon, çalışan ve sistem gereçlerini sürekli gözden geçirerek yapılandırma ve çalışan potansiyellerinin takibi organizasyonun gelişimi açısından önceliğimizdir.

Grubumuz, bir üst Pazara geçiş sürecinde, Pazar değişikliği ve sonrasındaki yükümlülöklere uyum için de hazırlıklar yapmaktadır.

YATIRIMLAR

Ortaklığımızın bu faaliyet döneminde içerisinde 25.237,69 ₺ yatırım harcaması bulunmaktadır.

ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞME FAALİYETLERİ

Eğitim, bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgileri elde etmek veya mevcut bilgilerle yeni malzeme, ürün ve araçlar üretmek, bilgiye dayalı ve sistematik olarak yeni projeler üretebilmek, süreç ve hizmetler oluşturmak veya mevcut olanları geliştirmek amacı ile düzenli çalışmalar yapmak üzere şirketimizin çeşitli bölümlerinde ve farklı kademelerinde görev yapan çalışanlarımızdan oluşturulan bir AR-GE grubumuz görev yapmaktadır.

Katılımcılarımızın ve her kademedeki çalışanlarımızın, kültür ve bilgi birikimini artırmak ve bu birikimin yeni uygulamalara yol açması amacıyla, sistematik olarak toplantılar yapmakta çeşitli konularda sunum, bilgilendirme, eğitim gibi faaliyetlerle farklı sektörlerdeki gelişmeleri takip etmektedir.

Önerilen fikirlerin inovasyona dönüşebilmesi için beyin fırtınaları düzenlemekte ve bazı üniversiteler ile bilgi alışverişi yapılmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarına dayalı bir inovasyon kültürünün kurum kültürü haline dönüşerek, yenilikçiliğin ve sürekliliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Bu konuda yapılan çalışmalarda dünyadaki gelişmeler takip edilerek yeni gelişen malzemeler kompozit ürünler gibi plastik sektöründeki yeni uygulamaları ülkemize getirme gayretleri içerisindeyiz.

Yurt dışındaki çeşitli firmalar ile bilgi alışverişi yapıldığı gibi yurt içinde bu konularda uzman firmalarla da ortak çalışmalar yapılmaktadır. Bu ortak çalışmaların ilk ürünleri de piyasaya arz edilmekte ve tanıtım lansman faaliyetleri ile beraber yürütülmektedir. Türkiye’de kurşun katkısı olmayan ilk ürün şirketimizde üretilmiş bulunmaktadır. Bu konuda tüm laboratuvar test çalışmaları başarıyla tamamlanmış, bulunmaktadır.

AR-GE faaliyetlerin sürekliliğinin önemli olduğu bilincinde olan şirketimiz, bu konudaki çalışmalarına aralıksız devam etmekte olup, önümüzdeki dönemlerde yenilikler sunmaya devam edecektir. Şirketlerin yenilikçi ve müşteri odaklı çalışmalarının günümüzde en önemli faktörler olduğunun bilinciyle, grup çalışmalarını bu vizyon ve misyon ile sürdürmektedir.

ÜRETİM VE SATIŞ BİLGİLERİ

ÜRETİMLER (KG)

2018 Haziran	13.968.091
2017 Haziran	14.188.089

SATIŞLAR (KG)

2018 Haziran	13.237.212
2017 Haziran	13.379.738

FİNANSAL DURUM

Oranlar	2018/6	2017/6
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplamı	0.88	0.93
Finansman Giderleri / Net Satışlar	0.04	0,04
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0.11	0,20
Satışların Maliyeti / Net Satışlar	0.72	0,70

İSTİHDAM

2017 Aralık	442 Kişi
2018 Haziran	448 Kişi

Ortaklığımızda çalışanlar sendikalı değildir. Çalışanlara ekonomik konjonktür çerçevesinde ücret ödemesi ve yan haklar verilmektedir.

KIDEM TAZMİNATI YÜKÜMLÜLÜK DURUMU

Mevcut yasa hükümlerine göre şirket çalışanlarının tamamı için biriken kıdem tazminatı karşılığı 30.06.2018 tarihi itibarıyla 12.629.109,60 TL'dir.

DÖNEM İÇİNDE YAPILAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR

30.06.2018 itibarıyla dönem içinde yapılan bağış tutarı 3,990.71 TL' dir.

MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Şirket merkez adresi 10003 Sokak No:6 AOSB Çiğli/İzmir'dir. İstanbul, Ankara ve Adana'da şubeleri bulunmaktadır. Bunun dışında şirketin yurt içi pazarlama faaliyetini üstlenen Ege Yıldız Plastik Pazarlama Tic. Ve San. A.Ş.' nin Ankara, İstanbul, Adana ve Antalya Bölge Müdürlükleri-Temsilciliği ve Halimağa'da Şubesi bulunmaktadır.