

ANADOLU CAM SANAYİİ A.Ş.
1 OCAK – 30 HAZİRAN 2018 ARA DÖNEM
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. Genel Bilgiler

Şirketin Merkez Adresi

Şirket Türkiye’de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

İçmeler mahallesi D-100 Karayolu Caddesi No:44/A Tuzla / İstanbul / Türkiye

Telefon :+90 (850) 206 50 50
Faks :+90 (850) 206 57 57
Web Sitesi : <http://www.sisecamcamambalaj.com>

Şirket’in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu

Sicil No: 103040

Mersis No: 0068006233600015

2. Grubun Faaliyet Gösterdiği Sektör

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. (Şirket) 1969 yılında kurulmuş ve 1973 yılında üretime başlamıştır. 1976 yılında Türkiye İş Bankası A.Ş. ile bu bankanın sermaye ve yönetim etkinliği altında olan Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Topluluğu'na katılmıştır. Şirket’in hisseleri Borsa İstanbul A.Ş.’de (“BİST”) 1986 yılından beri işlem görmektedir.

Şirket'in faaliyet konusu Cam Ambalaj üretimi ve satışlarıdır. Üretim faaliyetleri, konsolide mali tablolara dahil olan ve Türkiye, Rusya, Ukrayna ve Gürcistan’da yerleşik on fabrikada gerçekleştirilmektedir. Şirket'in Türkiye’deki tüm pazarlama ve satış faaliyetleri kendi bünyesindeki “Satış ve Yönetim Merkezi” tarafından yürütülmektedir. Yurtdışı satışları ise dış ticaret sermaye şirketi olan Şişecam Dış Ticaret A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. ve bağlı ortaklıkları (“Grup”), Anadolu Cam Sanayii A.Ş. (“Şirket”), toplam 9 bağlı ortaklık ve 1 iştirakten oluşmaktadır.

Grup şirketlerinin faaliyet konuları aşağıda sunulmuştur:

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Anadolu Cam Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
AC Glass Holding B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Balsand B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
OOO Ruscam Management Company	Finansman ve yatırım şirketi	Rusya
OOO Ruscam Glass Packaging Holding	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OOO Energosystems	Endüstriyel malzeme kiralaması	Rusya
CJSC Brewery Pivdenna	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
Merefa Glass Company Ltd.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
JSC Mina	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Gürcistan

İştirakler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Camiş Elektrik Üretim A.Ş.	Elektrik üretimi ve satışı	Türkiye

3. Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı TL	Pay Oranı %
T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	578.218.392	77,1
Diğer	171.781.608	22,9
	750.000.000	100,0

4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
Prof. Dr. Ahmet KIRMAN	Yönetim Kurulu Başkanı
Abdullah KILINÇ	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mehmet Celal BETİL (*)	Bağımsız Üye
İlhan İL (*)	Bağımsız Üye
Sibel KOÇ KARACAOĞLU (**)	Üye
Zeynep Hansu UÇAR (**)	Üye

- (*) Belirtilen üyeler denetimden sorumlu komiteyi
(**) Belirtilen üyeler kurumsal yönetim komitesini
(***) Belirtilen üyeler riskin erken saptanması komitesini oluşturmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri 21.03.2018 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, 02.04.2018 tarihinde tescil edilmiş ve 06.04.2018 tarihinde de Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Seri: II, No 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ hükümleri doğrultusunda Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

- a) **Denetimden Sorumlu Komite;**
- Mehmet Celal BETİL (Başkan),
- İlhan İL (Üye)
- b) **Kurumsal Yönetim Komitesi;**
- Mehmet Celal BETİL (Başkan),
- Zeynep Hansu UÇAR (Üye),
- Sibel Koç KARACAOĞLU (Üye)
- c) **Riskin Erken Saptanması Komitesi;**
- Mehmet Celal BETİL (Başkan),
- Zeynep Hansu UÇAR (Üye)
- İlhan İL (Üye)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 14. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

5. Üst Düzey Yöneticiler

Adı ve Soyadı

Abdullah KILINÇ
Burak ATALAY
Mustafa ÇETİNER
Sibel KOÇ KARACAOĞLU
Ekrem ŞENSOY
Selim KALKAN
Uğurşan KESKİN
Oya SAÇAR
Aydın Süha ÖNDER
Semih BÜYÜKKAPU
Vladimir DOLGOV
Diana KUDZIEVA
Hakan DUVARCI
Hakan ÇOPUR
Alla PERETS

Ünvanı

Cam Ambalaj Grup Başkanı
Pazarlama ve Satış Başkan Yrd.
Üretim Başkan Yrd.
Mali İşler Direktörü
İnsan Kaynakları Direktörü
Planlama Direktörü
Tedarik Zinciri Direktörü
Kalite Direktörü
Rusya Operasyonları Grup Başkanı
Rusya Operasyonları Üretim Başkan Yrd.
Rusya Operasyonları Pazarlama Satış Başkan Yrd.
Rusya Operasyonları Mali İşler Direktörü
Rusya Operasyonları Planlama Direktörü
Rusya Operasyonları Tedarik Zinciri Direktörü
Rusya İnsan Kaynakları Direktörü

6. Sektörel Gelişmeler ve Faaliyetler İle İlgili Bilgiler

Dünya Ekonomisi

2017 yılında, son altı yılın en yüksek büyümesini yakalayan küresel ekonomi 2018 yılının ilk çeyreğinde güçlü seyrini korumuştur. Büyüme küre geneline yayılmış, yatırımlar ve küresel ticaret ekonomiyi olumlu etkilemeye devam etmiştir. Yılın ikinci çeyreğine girerken, ABD’den gelen olumlu sinyaller ile daha sıkı para politikasına (faizlerin artması, FED’in elindeki tahvilleri satması...) geçiş beklentileri, iyimserliğin azalmasına neden olmuştur.

2018 yılının ilk yarısında ABD’nin alüminyum ve çelik ithalatına getirdiği vergi, ekonomide en çok konuşulan riskler arasında yer almıştır. Küresel ekonomide toparlanma yaşanırken, FED ve Avrupa Merkez Bankası (“AMB”)’nin normalleşme yönündeki adımları arasında devam eden ayrışma, piyasalardaki beklentileri oynak kılmaktadır. Gelişmiş ülkelerde enflasyonun % 2 hedeflerine kalıcı şekilde yaklaşması ile Merkez Bankaları’nın normalleşme adımlarına daha fazla odaklanması, küresel faizlerin yükselmesi, ülkelerin artan ticari korumacı ve popülist yaklaşımları, Çin’in kamu borç yükünü hafifletme çalışmaları orta vadeli küresel büyümeyi sınırlandırmaktadır. Tüm bunlara ek olarak süren Brexit süreci, Trump belirsizliği, Çin ve ABD arasındaki ticaret savaşı endişeleri küresel riskler algısını yükseltmektedir.

OECD, GDP	2017	2018	2019
Dünya	% 3,7	% 3,9 → % 3,8	% 3,9
ABD	% 2,3	% 2,9	% 2,8
Euro Bölgesi	% 2,5	% 2,3 → % 2,2	% 2,1
Almanya	% 2,5	% 2,4 → % 2,1	% 2,2 → % 2,1
İtalya	% 1,5	% 1,5 → % 1,4	% 1,3 → % 1,1
İngiltere	% 1,7	% 1,3 → % 1,4	% 1,1 → % 1,3
Japonya	% 1,7	% 1,5 → % 1,2	% 1,1 → % 1,2
Çin	% 6,9	% 6,7	% 6,4
Hindistan	% 6,6	% 7,2 → % 7,4	% 7,5
Rusya	% 1,5	% 1,8 → % 1,7	% 1,5
Türkiye	% 7,4	% 5,3 → % 5,1	% 5,1 → % 5

• Türkiye’nin büyüme tahmini, Mart ayındaki ara dönem raporuna göre, 2018 yılı için 0,2 puan azaltılarak % 5,1; 2019 yılı için 0,1 azaltılarak % 5 olarak açıklandı.

Kaynak: OECD Economic Outlook and Interim Economic Outlook, Mayıs 2018

OECD’nin Mayıs 2018’de yayınladığı Economic Outlook and Interim Economic Outlook raporunda 2018 küresel büyüme tahminleri bir miktar düşürülse de ekonomideki olumlu görünümün sürdüğü belirtilmiştir. Yüksek petrol fiyatları, varlık fiyatları ve borç seviyelerindeki artış, gelişen piyasalardaki oynaklık ve Brexit küresel ekonomiler için risk olarak öne çıkmıştır.

ABD Ekonomisi

2017 yılını yoğun politik, ekonomik gelişmeler ve belirsizliklerle geçiren ABD ekonomisi, 2018 yılına da siyasi risklerle başlamıştır. Trump'ın Kudüs'ü İsrail'in başkenti olarak tanıdığını açıklaması, ABD'nin NAFTA'dan çekileceği haberlerinin ortaya çıkması, Trump soruşturması ve kongre içindeki çekişmelere yönelik gelişmeler, ABD-Çin ilişkilerindeki gelişmeler bu riskleri derinleştirmiştir.

Tüm bu risklerin yanında, güçlü işgücü piyasasının ve vergi indiriminin desteğiyle ekonomi 2018 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine ("gyad") göre % 2,8 büyümüştür. Büyümede vergi reformları etkili olmuştur. Yıl genelinde de büyüme ve enflasyonunun artması beklenmektedir. Ekonomideki olumlu seyrin etkisiyle Haziran ayında FED, 2018 yılı içinde ikinci kez olmak üzere 25 baz puanlık faiz artırımını yapmıştır. Toparlanmanın da etkisiyle beklentiler yıl genelinde dört faiz artırımına yükselmiştir.

Faiz artırımları küresel piyasalarda risk unsuru olmaya devam ederken, ABD için beklentiler, vergi reform paketinin ve altyapı harcamalarındaki artışların etkisiyle yıl genelinde büyüme ivmesinin sürmesi yönündedir. Çin ve Rusya ile olan siyasi ve ticari ilişkiler ve Trump'ın politikaları da hem ABD hem de küresel büyüme için riskleri belirleyen başat unsurlar olmayı sürdürecektir.

Avrupa Ekonomisi

2017 yılını seçimlerle ve siyasi gerginliklerle geride bırakan Euro Bölgesi, 2017 yılına güçlü başlamış ve ılımlı büyümesini halen sürdürmektedir. Ekonomide son on yılın en iyi dönemi yaşanmıştır, 2018'in ilk çeyreğinde gyad göre % 2,5 büyümüştür. Ekonomideki toparlanma bölge ülkelerine yayılmış ve istikrara işaret etmiştir. Enflasyon, son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle % 2 seviyelerine ulaşmıştır. Ekonomideki olumlu görünüm, yılın son çeyreğinde ECB'nin varlık alım programını sonlandırabileceği yönelik beklentileri gündeme getirmiştir.

Ekonomi olumlu seyrini sürdürürken, Bölge'de artan popülizm, Brexit belirsizliği, Katalonya krizi ve İtalya hükümetinin geç kurulması siyasi riskleri desteklemiştir. Bir önceki yılda yapılan Almanya, Fransa ve Hollanda seçimlerinde sağ partilerin oyları artmıştır. Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Macaristan'da AB karşıtı hükümetler güç kazanmıştır. Bu durum kısa vadede risk oluşturmaya da uzun vadede dikkate değer belirsizliklere neden olması öngörülmektedir. Tüm bu siyasi risklerin yanında 2018 yılında bölgedeki pozitif seyrin sürmesi beklenirken, enflasyondaki hızlanmaya bağlı olarak parasal genişleme politikasının da sürdürülebilirliğine karar verilecektir.

Asya Ekonomisi

Çin ekonomisindeki olumlu seyir devam etmektedir. Ekonomi, 2017 yılında en hızlı büyüme performansını göstererek hedeflenen % 6,5 seviyesinin üzerine çıkmıştır. Hükümetin dönüşüm programı da başarıyla sürdürülmektedir. Yılın ilk çeyreğinde iç talebin artması, reform ve yeniliklerin de katkısıyla ekonomi gyad göre % 6,8 büyümüştür. Yüksek siyasi istikrar sürmektedir. 2018 yılının ilk çeyreğinde Devlet başkanlığında iki dönem sınırlaması kaldırılmış ve X Jinping'in ömür boyu görevde kalmasının yolu da açılmıştır. Ancak son dönemde, ABD ile olan ilişkiler hassasiyet kazanmıştır. Trump'ın çelik ve alüminyum ithalatına getirdiği ek vergi Çin ekonomisini çok fazla etkilemese de ilişkilerin olumlu seyri için yakından izlenmektedir. Fakat dış ticaretin giderek

sınırlandırılmasına yönelik bu seyir, kuşkusuz Çin ekonomisi için bugün olmasa bile, yarın için oldukça büyük bir tehlikedir. Zira Çin, yapısı itibarıyla dış ticaretten beslenen bir ekonomiye sahiptir.

Japonya ekonomisi 2018 yılının ilk çeyreğinde gyad göre % 1,1 büyümüştür. Siyasi istikrar ekonomiyi desteklese de yatırımlardaki yavaşlama ve tüketim harcamalarındaki düşüş, büyümede ivme kaybında etkili olmuştur. Enflasyon cephesinde de hedeflenen seviyelere halen ulaşamamıştır. BoJ, diğer merkez bankaları para politikalarında normalleşmeye gittiği bir dönemde yüksek miktardaki parasal teşviklerini sürdürmektedir. Kısa dönemde de BoJ'un politikasında bir değişiklik beklentisi de bulunmamaktadır.

2017 yılının son çeyreğinde gyad göre % 7 büyüyen Hindistan ekonomisi 2018'in ilk çeyreğinde de % 7,7 büyüyerek Çin ve Türkiye ekonomisini geride bırakmıştır. Tarım, üretim ve inşaat sektörlerindeki güçlü performans büyüme desteklemiştir. Temmuz 2017'de yürürlüğe giren ülke tarihindeki en kapsamlı ekonomik reform olan Genel Satış Vergisi reformu, ticaret ve büyümeye katkı sağlamıştır. 2018'de ekonominin % 7'in üzerinde büyümesi beklenmektedir.

Rusya Ekonomisi

Yatırımların genişletilerek devam etmesine karşın Rusya ekonomisi, 2017 yılında petrol fiyatlarındaki artışın ve uygulanan sıkı para politikalarının desteği ile toparlanmaya başlamıştır. Mart 2018'de Putin'in yeniden devlet başkanı seçilmesiyle güçlenen siyasi istikrar, ekonomik güveni desteklemeyi sürdürmektedir.

Ekonomide toparlanma görülmesine rağmen düşük enflasyon riskleri devam etmektedir. Yürütülen başarılı ekonomi politikaları sonucu çift haneli enflasyon % 2,5 seviyelerinin altına gerilemiştir. Ancak sürdürülebilir büyüme için enflasyonun % 4'e çıkarılması hedeflenmektedir. Merkez bankası faiz indirimlerine devam edeceğini ve sıkı mali politikasında daha nötr bir politikaya geçeceğini açıklamıştır.

Türkiye Ekonomisi

2016 yılında yaşanan darbe girişiminden sonra toparlanmaya başlayan ekonomi, 2018 yılının ilk çeyreğinde % 7,4 büyümüştür. Büyümenin gücünü korumasında iç tüketim ve yatırımların olumlu performansı etkili olmuştur. Hizmet sektörü büyümeye en yüksek katkıyı verirken, sanayi sektörünün de katkısı artmıştır. Özel tüketim harcamaları büyümeye 2011 yılından bu yana en yüksek katkıyı yapmıştır. Yatırım harcamaları da özel tüketimin ardından büyümeye katkı veren en yüksek kalem olmuştur. Ancak yılın ikinci çeyreğinde öncü göstergeler büyümenin ivme kaybedeceğine işaret etmektedir. Kur ve faizlerde yaşanan yükseliş, artan cari açık ve çift hanelerdeki seyrini sürdüren enflasyon, sürdürülebilir bir büyüme için risk oluşturmaya devam etmektedir.

Genişlemesini sürdüren 12 aylık kümülatif cari açık Mayıs ayında 57,6 milyar \$ ile dört yılı aşkın bir sürenin en yüksek seviyesine çıkmıştır. Başta petrol olmak üzere emtia fiyatlarının yükselişe geçmesi, büyümeye paralel ithalat faturasının artması ve net altın dış ticaretindeki (ithalatındaki) seyir cari açığı büyötmektedir.

Cari açık her zaman Türkiye ekonomisinin yumuşak karnı olmuştur. Dış ticaret açığındaki olumsuz seyir Mayıs 2018'de de sürmüştür. 12 aylık kümülatif verilere göre, ihracat % 9,4; ithalat % 20 artmıştır. 2017'nin ilk yarısı sonunda 59 Mia \$ seviyelerine inen 12 aylık dış ticaret açığı Mayıs ayında 87,1 Mia \$'a yükselmiştir.

Güçlü büyümenin olumsuz bir diğer etkisi de enflasyon cephesinde görülmektedir. 2017 yılının Ağustos ayından bu yana süren çift haneli enflasyon Haziran 2018’de % 15 seviyesinin üstüne çıkmıştır. Aynı dönemde Yİ-Üfe de % 23,71’e ulaşmıştır. Böylece her iki göstergedeki artış oranı 2003 bazlı serinin en üst seviyesine yükselmiştir.

S&P Mayıs ayında, Türkiye’nin “BB” olan yabancı para cinsinden kredi notunu "BB-"ye indirmiş ve not görünümünün “durağan” olduğunu açıklamıştır. Gerekçe olarak da, enflasyon görünümü ile cari ve mali dengelerdeki bozulmaları ve TL’deki bozulmanın sürmesiyle, özel sektörün kırılganlıklarının artmasını göstermiştir. Aynı dönemde aralarında Dünya Bankası, OECD, Moody’s ve JP Morgan’ın da yer aldığı birçok kuruluş, Türkiye için büyüme tahminlerini düşürmüştür. Revizyonlarda yüksek enflasyon, artan petrol fiyatları ve TL’deki değer kayıpları etkili olmuştur.

Mart 2018’den bu yana TL, Dolar karşısında en fazla değer kaybeden paralar arasında yer almaktadır. Bu değer kaybında küresel düzlemde, ticaret savaşları, ABD-Rusya-Suriye gerginliği ve FED faiz artışları etkili olurken, yurtiçinde artan borç yükü ve cari açığın finansman ihtiyacı, yüksek enflasyon ve yapılan erken seçim belirsizliği neden olarak öne çıkmıştır. TCMB’da TL’deki düşüş karşısında faizleri artmıştır. Haziran’daki Para Kurulu Toplantısı’nda 1 haftalık repo ihale faiz oranını 125 baz puan artırarak % 17,75’e yükseltmiştir.

Ekonomiyi desteklemek için hükümetin, yeni teşvik paketleri ile ekonomik aktivitenin desteklemeye devam edeceği yönündeki beklentiler sürmektedir. Erken seçim sonucunda siyasi istikrarın yeniden sağlanması bu beklentileri güçlendirmektedir. Küresel finansman ihtiyacının artacağı son dönemlerde Merkez Bankalarının kararları ve artan korumacı ticaret politikaları Türkiye’nin de içinde bulunduğu gelişmekte olan ülkeleri yakından ilgilendirecektir.

Cam Sanayi

Cam sektörü, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi veren sanayi alanlarından biri olup sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ulusal ekonomimiz için çok önemli bir konuma sahiptir. Yüksek sabit sermaye yatırımı gerektiren cam sanayiinde enerji kullanımı da yükündür. Ölçek ekonomileri, yüksek kapasite ile çalışma zorunluluğu yaratmaktadır. Cam üretiminin izabe (eritme) teknolojisine dayalı olması, cam fırınlarının sürekli olarak faaliyette ve üretimin kesintisiz olmasını gerektirmektedir. Bu kesintisiz üretim ihtiyacı cam sanayiini hassas ve gözetilmesi gereken bir sektör kılmaktadır. Türkiye’nin lokomotif sektörlerine girdi veren cam sektörünün gelişimi, ürün yelpazesinin ve katma değerli ürünlerin arttırılması ve üretimde verimliliğin arttırılması koşuluna bağlıdır. Sektörde yoğunca ve uzun zamandır yaşanan konsolidasyon gereği, sadece yeni kapasiteler için değil, yenileme ve modernizasyon yatırımları için de büyük kaynağa ihtiyaç vardır.

Dünya cam sektörü, yılda ortalama % 2-5 büyümektedir. Toplam cam üretiminin de yaklaşık 140 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Üretimin % 45’ini düz cam, % 44’ünü cam ambalaj, % 11’ini cam ev eşyası, cam elyaf ve diğer camlar oluşturmaktadır. Üretimin bölgelere dağılımı ise % 34 Asya, % 30 Avrupa, % 29 ABD’de ve % 7 diğer bölgelerdir. Euro Bölgesi ekonomilerinde yaşanacak ılımlı büyümenin cam ürünleri ihracatını miktar bazında olumlu etkilemesi beklenmekle birlikte, değer bazında ihracatın gelişimi EUR/USD paritesindeki hareketlere bağlı olarak baskı altında kalabilecektir.

2018 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye’nin cam ithalatı miktar ve değer bazında artış göstermiştir. Cam ithalatı bu dönemde gyad göre miktar bazında % 18,5, değer bazında % 21,4 artmıştır. Türkiye’nin

cam ihracatı aynı dönemde gyad göre miktar bazında % 9,7 azalış; değer bazında ise % 11,2'lik artış kaydetmiştir. Aşağıdaki tablo yıllar itibariyle cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Mio \$)

	İthalat	İhracat	İhr/İth (%)
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	387	415	107

2018 verisi 5 aylıktır.

Türkiye Cam Sanayii'nin dış ticaret performansına baktığımızda; miktar bazında 2018 yılının Ocak-Mayıs döneminde ithalat camın tüm alanlarında artmıştır.

Türkiye Cam İhracatı

Ocak-Mayıs (Bin Ton; Mio \$)

	2017	2018	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	191	147	-% 23 ▼
Değer	155	176	% 14 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	84	79	-% 6 ▼
Değer	141	144	% 2 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	56	68	% 22 ▲
Değer	23	30	% 29 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	22	22	-% 1 ▼
Değer	37	47	%27 ▲
Diğer			
Miktar	5	7	% 29 ▲
Değer	17	17	% 1 ▲
Toplam (Bin Ton)	358	324	-% 10 ▼
Toplam (Mio \$)	373	415	% 11 ▲

Türkiye Cam İthalatı

Ocak-Mayıs (Bin Ton; Mio \$)

	2017	2018	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	169	186	% 10 ▲
Değer	151	171	% 13 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	15	29	% 90 ▲
Değer	26	38	% 44 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	28	30	% 4 ▲
Değer	24	29	% 22 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	52	62	% 20 ▲
Değer	87	115	% 32 ▲
Diğer			
Miktar	23	34	% 47 ▲
Değer	30	34	% 12 ▲
Toplam (Bin Ton)	288	341	% 19 ▲
Toplam (Mio \$)	319	387	% 21 ▲

7. Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Haziran sonu itibari ile yurtiçi ve yurtdışı kuruluşlarda cam ambalaj üretimi toplam 965 bin tona ulaşmıştır.

Haziran ayı sonu itibariyle konsolide net satışlar önceki yılın aynı dönemine göre %19 üzerinde, 1.382 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kar marjı % 30 ile 413 Milyon TL seviyesinde oluşmuştur. 2018 Haziran ayı sonu itibariyle finansman öncesi faaliyet karı 238 Milyon TL gerçekleşerek, geçen yıl aynı döneme göre % 61 artmıştır. EBITDA marjı % 29 oranında gerçekleşmiştir. Haziran ayı sonu itibariyle 229 Milyon TL tutarında dönem karı oluşmuştur.

Dönem içinde toplam 333 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

8. İşletmenin Finansman Kaynakları

Cam Ambalaj Grubunun başlıca finansman kaynaklarını faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli krediler oluşturmaktadır.

Grubun yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren kuruluşları tarafından Ocak – Haziran 2018 döneminde, 0,4 Milyon Euro, 14.855 Milyon RUR ve 1.963 Milyon UAH işletme kredisi kullanılmış olup, aynı dönemde vadesi gelen 1.912 Milyon UAH, 10 Milyon EURO, 1 Milyon USD ve 13.949 Milyon RUR tutarında kredi ödemesi yapılmıştır.

9. Teşviklerden Yararlanma Durumu

İndirimli Kurumlar Vergisi Uygulaması

Grup, 2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar kapsamında büyük ölçekli yatırımlar ile bölgesel uygulama kapsamında gerçekleştirilen yatırımlarda, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Teşvik belgesinde belirtilen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı eksik ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

Yatırım İndirimi Uygulaması

Yatırım indirimi uygulaması 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlükten kaldırılmıştır. Ancak, şirketlerin vergilendirilebilir kazançlarının yetersiz olması sebebiyle, 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla yararlanamadığı yatırım indirimi tutarları ile 1 Ocak 2006 öncesi başlayan ve iktisadi ve teknik bütünlük arz eden yatırımlara ait yatırım indirimi tutarları sonraki yıllarda elde edilecek vergilendirilebilir kazançlardan düşülmek üzere sonraki yıllara taşınabilir.

1 Ağustos 2010 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 6009 sayılı Kanun ile yapılan düzenleme gereğince hak kazanılan yatırım indirimi tutarları yıl sınırlaması olmaksızın kullanılabilecektir. Ayrıca indirim sonrası kazanç üzerinden yürürlükteki vergi oranına göre %22 kurumlar vergisi hesaplanacaktır. 6009 sayılı Kanunla yapılan düzenleme 2010 yılı kazançlarına uygulanmak üzere 1 Ağustos 2010 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

10. Temel Rasyolar

Karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

	30 Haziran 2018	31 Aralık 2017
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar	0,99	1,19
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,58	0,55
Toplam Yükümlülükler / Özsermaye	1,37	1,21
Net Finansal Borç / Özsermaye	0,70	0,53
	1 Ocak - 30 Haziran 2018	1 Ocak - 30 Haziran 2017
Brüt Kar / Net Satışlar	0,30	0,26
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,17	0,13
EBİTDA / Net Satışlar	0,29	0,25

11. Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

- a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kar payı olarak dağıtmayı benimsemektedir.
Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.
- b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kar dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.
- c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kar payları genel kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kar paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.
- d) Kar dağıtım politikası çerçevesinde kar payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.
- f) Kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.
- g) Esas Sözleşmemize göre kurucu intifa senedi ile B grubu hisse senetleri kar payı imtiyazına sahip olmakla birlikte Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kar payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.
- h) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yılla sınırlıdır.

12. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'yi bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Anadolu Cam Sanayii A.Ş.'nin de temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Şişecam Cam Ambalaj Grubu, faaliyet alanlarında çevre ülkelerini kapsayan yaşamsal coğrafyanın lider üreticisi olma vizyonunu bu temeller üzerinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimseyerek daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen esaslar doğrultusunda hazırlanan “2017 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu” 2017 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.sisecamcamambalaj.com adresinde yer alan “Yatırımcı İlişkileri” başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur.

13. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

21 Mart 2018 tarihinde yapılan Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında, Olağan Genel Kurul’da alınan karar ile; Mevcut çıkarılmış sermayenin; % 8,00000 oranına tekabül eden 60.000.000 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden, 6.306.286 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün kurucu intifa senetlerine nakden, 1.576.572 Türk Lirası tutarındaki temettünün B Grubu hisselerine nakden dağıtılması ve nakit temettü ödeme tarihinin 31 Mayıs 2018 olarak belirlenmesine karar verilmiştir. Dönem içerisinde sermaye artırımını ve esas sözleşme değişikliği olmamıştır.

14. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 9 Mayıs 2013 tarihinde nominal tutarı 500 milyon ABD Doları ve itfa tarihi Mayıs 2020 olan 7 yıl vadeli, sabit faizli tahvil ihraç etmiştir. Söz konusu tahviller için faiz oranı %4,415 (kupon faiz oranı %4,25) olarak belirlenmiştir. Anapara ödemesi ise vade tarihinde yapılacaktır. Bu tahvillerin ihracı sonrasında sağlanan 100 Milyon ABD Doları tutarındaki fon aynı şartlarla Grup’a aktarılmış ve Grup’a sağlanan fon tutarı kadar anapara, faiz ve benzeri ödemeleri için münferiden garanti verilmiştir.

15. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şişecam Cam Ambalaj Grubunda risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. bünyesinde ve Grup Başkanlıkları ile koordineli bir şekilde Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu’na bağlı olarak yürütülmektedir. İç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir. Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, hissedarlara ve paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Grubun maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en fazla faydanın sağlanması amacıyla çalışmalar yapılmakta ve düzenli olarak raporlanmaktadır.

Grubumuzda risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri, üst yönetimin önemli desteği ve tüm çalışanların katkısı ile sürdürülmektedir. 2012 yılında Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Yönetim Kurulu bünyesinde kurulan “Riskin Erken Saptanması Komitesi” ve “Denetimden Sorumlu Komite” Grup genelinde yürütülen risk yönetimi ve iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır.

Şişecam Cam Ambalaj Grubunda risk yönetimi faaliyetleri, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmakta ve kurumsal risk yönetimi uygulamaları esas alınarak sürdürülmektedir. Grubumuzda iş kolları bazında hazırlanan risk katalogları Grup çalışanlarının katılımıyla periyodik olarak güncellenmekte ve riskler önem derecesine göre sıralanmaktadır. Analizi yapılan risklerle ilgili olarak Yönetim Kurulu’nun risk iştahı dikkate alınarak uygulanacak stratejiler belirlenmekte ve gereken önlemler alınmaktadır.

Bu çalışmalar finansal ve stratejik riskler ile sınırlı kalmayıp, üretim, satış, iş sağlığı ve güvenliği, acil durum yönetimi, bilgi teknolojileri gibi operasyonel riskleri de kapsamaktadır.

Grubumuzda köklü ve kurumsal bir yapı çerçevesinde uzun yıllardır devam eden iç denetim faaliyetleri Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak sürdürülmektedir. Şişecam Topluluğu'ndaki İç denetim çalışmalarının amacı; Topluluk şirketlerinin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla etkin, yapıcı ve verimli kontrollerin yapılması ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir. Yıllık olağan denetim programı oluşturulurken risk yönetimi faaliyetlerinden elde edilen sonuçlardan da faydalanılmaktadır.

16. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Grubumuz, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğunu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Grup çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, evlenme, yemek, ulaşım gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

17. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul'ca saptanmaktadır. Şirket'in 21 Mart 2018 tarihinde yapılan 2017 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır.

Şirket Üst Düzey Yöneticilerine ciro, karlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Üst Düzey Yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuzca Şirket'in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jectiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket Üst Düzey Yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

Rapor tarihi itibarıyla detaylı açıklamaya, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 37 numaralı dipnotunda yer verilmiştir.

18. Diğer Hususlar

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 37 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur. Davalara ilişkin hususlar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 22 numaralı dipnotunda sunulmuştur.