



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2018 1. ÇEYREK SONUÇLARI

***“3 YILLIK HEDEFLERE DOĞRU
GÜÇLÜ BAŞLANGIÇ”***

İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU’NUN MESAJI	4
---------------------------------------	---

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	6
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	9

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	10
BeST	11
Kuzey Kıbrıs Turkcell	11
FİNTUR	11
TURKCELL GRUP ABONE SAYISI	12

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar	16
-----------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (‘Şirket’ ya da ‘Turkcell’) ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında ‘Grup’ olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi üç segmentte takip etmekteyiz:
 - “Turkcell Türkiye” ifadesi Türkiye’deki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye’yi kapsamaktadır. 1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan ‘biz’, ‘bize’ ve ‘bizim’ ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.
 - Turkcell Uluslararası, Türkiye dışındaki tüm telekom ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - “Diğer iştirakler” temel olarak bilgi ve eğlence servislerini, çağrı merkezi gelirlerini, finansal hizmetler gelirlerini ve Grup eliminasyonlarını içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Mart 2018 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Mart 2017 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Mart 2018 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2017’nin birinci ile dördüncü çeyreği ve 2018’nin birinci çeyreği için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS’ye göre düzenlenmiştir.
- Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla ‘satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar’ olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır. Daha önce Fintur dahil olarak açıkladığımız bazı operasyonel veriler, Fintur hariç olarak yeniden düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Gelir	4.053	4.666	4.762	%17,5	%2,0
FAVÖK ¹	1.400	1.739	2.022	%44,4	%16,3
FAVÖK Marjı (%)	%34,5	%37,3	%42,5	8,0yp	5,2yp
Net Kar	459	216	501	%9,2	%132,0

BİRİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü operasyonel performans devam ettirildi:
 - Mobil çoklu teklif abone payı² yıllık 16 puan artışla %58,7'ye ulaşırken, TV'li çoklu oyun aboneleri³ oranı yıllık 7 puan artışla %45,7'ye yükseldi
 - 4.5G abonelerinin data kullanımı Mart ayında 6,1 GB oldu
 - Şebekemizdeki 4.5G uyumlu akıllı telefon sayısı çeyrekssel bazda 1 milyon artarak 16 milyona ulaştı
- Güçlü finansal sonuçlara ulaşıldı:
 - Tüm zamanların en yüksek çeyreklik Grup geliri ve FAVÖK'ü
 - Grup gelirleri yıllık bazda %17,5 ve iki yıl kümülatif bazda %48 artış gösterdi
 - Grup FAVÖK'ü yıllık bazda %44,4 artarken, FAVÖK marjı %42,5'e ulaştı
 - Grup FAVÖK'ü, UFRS 9, 15, 16 (erken uygulama) etkileri hariç, %21,3 büyüyerek 1.699 milyon TL, FAVÖK marjı ise %35,7 olarak gerçekleşti
 - Grup net karı, güçlü operasyonel performans sayesinde yıllık %9,2 artışla 501 milyon TL (459 milyon TL) olarak gerçekleşti
- 5 Mart 2018 tarihinde Fintur, sermayesinin %51,3'üne sahip olduğu bağlı ortaklığı Azertel Telekomünikasyon Yatırım Dış Ticaret A.Ş.'deki paylarının tamamını, Azerbaijan International Telecom LLC'ye 221,7 milyon Avro bedelle devretmiştir
- 20 Mart 2018 tarihinde Fintur, sermayesinin %99,99'una sahip olduğu Geocell LLC paylarının tamamının, Silknet JSC'ye 153 milyon ABD Doları bedelle devrini tamamlamıştır
- 29 Mart 2018 tarihinde, 1,9 milyar TL temettü ödemesi Genel Kurul'da onaylandı
- 11 Nisan 2018 tarihinde, 500 milyon ABD Doları Eurobond ihracı tamamlandı. Bu Eurobond ihracı, 2015 yılından bu yana bir Türk şirketi tarafından yapılan 10 yıl vadeli ilk ve tek ihraç olarak gerçekleşti.
- 14 Mart'ta gerçekleşen Yatırımcı ve Analist Günü'nde açıklanan beklentiler⁴:
 - 2018 beklentileri: %14-%16 gelir büyümesi, %37-%40 FAVÖK marjı ve %19-%18 seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının satışlara oranı⁵
 - Orta vadeli beklentiler (2018-2020): Gelirlerde %14-%16 aralığında yıllık bileşik büyüme oranı⁶ (CAGR), %37-%40 aralığında FAVÖK marjı ve yaklaşık %18-%16 seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının satışlara oranı⁵

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır.

(3) TV'li servis kullanan abonelerimiz: İnternet + TV kullanıcıları ve internet + TV + ses kullanıcıları

(4) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2017 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(5) Lisans ödemeleri hariç

(6) Yıllık bileşik büyüme oranı 2017 ve 2020 yılları arasındaki ortalama yıllık büyümeyi ifade etmektedir.

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımı ilişkileri bölümünde yer alan 31 Mart 2018 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR KAAN TERZİOĞLU'NUN MESAJI**Güçlü büyüme rakamlarıyla tescillenen dijital modelimizi dünyaya açtık**

2018 yılının ilk çeyreği, uluslararası alanda dijital büyüme stratejimizi somut ve sağlam temellere oturttuğumuz, Turkcell'in dijital dönüşüm yolculuğunun yatırım kuruluşlarından uluslararası operatörlere kadar pek çok farklı kitle tarafından ilgiyle takip edildiğini gördüğümüz bir dönem oldu. Türkiye'de ilk defa 4.5G şebekesinde 1 Gbps'i aşan hızları sunabilir hale gelirken Ukrayna'da 4G'yi hayata geçiren ilk operatör olduk. Almanya'da lifecell Europe'u, GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde dijital servisler portföyümüzü Türkiye dışına taşıyacak lifecell Ventures'ı uluslararası kamuoyu ile tanıştırdık. Lifecell Ventures üzerinden fizy, Dergilik ve lifebox'ı dış pazarlara açtık. Türkiye'de kendi marka kimliğimizi ve logomuzu modernleştirdik; mağazalarımızda dijital ve görsel dönüşümü tamamladık. Düzenlediğimiz Yatırımcı ve Analist Günü'nde 3 yıllık stratejimizi ve yukarı yönlü güncellediğimiz finansal planlarımızı sunduk. Financell kredi portföyünden yeni 100 milyon TL tutarında varlığa dayalı menkul kıymet ihracı gerçekleştirdik. Nisan ayının başında, küresel piyasalardaki kırılgan ortama rağmen 10 yıllık 500 milyon dolar tutarında Eurobond ihraç ederek bilançomuzu güçlendirdik. Son üç yılda gerçekleştirdiğimiz dijital dönüşümün bize kattığı dinamik, verimli ve vizyoner şirket olma vasıflarımız sayesinde tüm bu önemli aksiyonları ve daha fazlasını kısa bir zamana sığdırdık.

3 yıllık hedeflere doğru güçlü başlangıç

İlk çeyrek finansal ve operasyonel performansımız güçlü seyrine devam ederek öngördüğümüz üç yıllık hedeflere doğru ilerlediğimizi teyit etti. Grup bazında %17,5 büyüme ile 4,8 milyar TL gelir elde ettik. İstikrarlı bir şekilde yükselttiğimiz operasyonel performansımızın olumlu etkisini bu çeyrekte, değişen UFRS standartlarının finansal sonuçlarımıza yansımada da gördük. FAVÖK¹ümüz %44,4 artışla 2,0 milyar TL'ye ulaşırken FAVÖK marjı 8,0 puan yükselerek %42,5 oldu. Net kâr ise geçen yılın aynı çeyreğine göre %9,2 artışla 501 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu çeyrekte Türkiye'de 155 bini faturalı olmak üzere 536 bin net mobil abone kazanarak 34,6 milyon mobil aboneye, toplamda da 37,3 milyon müşteriye ulaştık. Mobil müşterilerimizden ses, data ve en az bir temel dijital servislerimizi aktif olarak kullanıp çoklu oyunu tercih edenlerin oranı artarak %59²'a ulaştı. Sabit tarafta ise fiber abonemiz çeyreksel bazda 44 bin artarak 1,2 milyonu aştı; bu hizmetle birlikte TV+ kullanan müşteri oranı %45,7³'ye ulaştı. Aynı dönemde, müşteri bağlılığı güçlü şekilde devam etti; mobil abone kayıp oranımız çeyrek bazında %4,2 seviyesinde gerçekleşti.

Lifecell Ventures ile dijital ihracat, BiP ile uluslararası para transferi

Barcelona'da sektörümüzün en prestijli organizasyonu GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde, dijital servislerimizi Türkiye dışına taşıma görevini üstlenen grup şirketimiz lifecell Ventures'ı dünyaya tanıttık. Bir ay sonra, Almanya'da Turkcell Europe'u dijital operatör anlayışımız çerçevesinde "lifecell Europe" olarak yeniden tanımladık. Dijital müzik platformumuz fizy'yi, dijital yayın platformumuz Dergilik'i ve kişisel bulut uygulamamız lifebox'u Almanya'da müşterilerimizle tanıştırdık.

Anlık mesajlaşma uygulaması olarak hayatımıza giren BiP'in yenilikçi özelliklerine bir yenisini daha ekledik. BiP'ten alıcının banka hesap bilgilerine gerek duymadan mesajla yurt içinde para göndermenin mümkün olduğu bu servisle sektörde bir ilke daha imza atmış olduk. BiP'e 57 ülkede geçerli uluslararası para transferi özelliğini de ekledik.

Diğer dijital servislerimiz de yeni özellikleriyle müşterilerimize daha iyi bir deneyim sunmaya devam etti. Türkiye'nin en çok tercih edilen kişisel bulut servisi lifebox, artık yüzleri, objeleri ve mekanları tanıyarak uygulama içi arama yapmayı kolaylaştırıyor.

4.5G şebekemizde 1 Gbps hıza ulaştık

1 Nisan 2016'dan bu yana sunduğumuz 4.5G hizmetinin ikinci yılını, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak saniyede 1 gigabit'in üstüne çıktığımız hız testiyle kutladık. 5G'ye yönelik yaptığımız hazırlıkların da bir ispatı niteliğinde olan bu hızı ilk defa canlı şebekede sunmuş olduk. Aynı zamanda fiber şebekemizde saniyede 10 gigabit'e varan hızda internet erişimi sağlıyoruz. Altyapımızda ultra yüksek hızlara ulaşmak üzere yaptığımız çalışmaların, üniversite ve uluslararası kurumları da içeren geniş bir ekosistemle çalıştığımız 5G'nin kullanım modellerini geliştirme sürecine de katkısı olacağına inanıyoruz.

Ukrayna'da ilk 4G hizmetini lifecell verdi

Bu çeyrekte 2600 MHz ve 1800 MHz ihalelerinin her ikisinde de 15 MHz bant olarak Ukrayna'da abone başına en geniş LTE spektrumuna sahip olan iştirakimiz lifecell 30 Mart 2018 itibarıyla 4G hizmeti vermeye başladı. Ukrayna'da 4G'yi sunan ilk operatör olan lifecell'in güçlü altyapısının müşterilerimize gerçek dijital deneyimi yaşatmak için sağlam bir temel olacağına inanıyoruz.

Üç yıllık hedeflerimizi yükselttik

14 Mart'ta gerçekleştirdiğimiz Yatırımcı ve Analist Günü'nde önümüzdeki 3 yılın finansal hedeflerini⁴ açıkladık. Bu kapsamda 2018-2020 yılları arasında gelirden yılda ortalama %14-%16 büyüme, %37-%40 FAVÖK marjı ve lisans hariç operasyonel yatırım harcamalarının satışa oranını %18-%16 bekliyoruz. Aynı zamanda dördüncü çeyrek sonuçlarıyla açıkladığımız 2018 yılı hedeflerini de yukarı yönlü güncelledik. FAVÖK marjındaki artış yeni UFRS standartlarının yansımalarıyla birlikte gelir büyümesini, 4.5G ve dijital servislerimizi gelire dönüştürerek sağlayacağımızı öngörüyoruz.

Temettü dağıtım kararıyla hissedarlarımıza verdiğimiz sözü tuttuk

29 Mart'ta yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında hissedarlarımızın kararıyla 1,9 milyar TL temettü dağıtılması onaylandı. Bu yılla birlikte 2010 yılından bu yana net karımızın yaklaşık %60'ını temettü olarak dağıtmış olacağız. Bu toplantıda aynı zamanda Yönetim Kurulu'muzda ana hissedarımız Turkcell Holding'in üç temsilcisinin yer alması sağlandı. Her iki kararı da hissedarlarımız açısından memnuniyetle karşılıyoruz.

Uluslararası piyasalarda Turkcell'e duyulan güven bir kez daha tescillendi

Uluslararası yatırımcıların Turkcell'e duydukları güven geçtiğimiz haftalarda ihraç ettiğimiz 10 yıl vadeli Eurobond ile bir kez daha tescillendi. Küresel piyasalarda yatırımcıların temkinli hareket ettiği ve dalgalanmanın oldukça fazla olduğu bu dönemde tahvil ihracatımıza gelen iki kat talep bizi gururlandırdı. İrlanda Menkul Kıymetler Borsası'nda kote olan 500 milyon dolar tutarındaki 10 yıl vadeli Eurobond'un kupon faizi sabit yıllık %5,8 olacak şekilde belirlendi. En son 2015 yılında 10 yıl vadeli Eurobond ihracı gerçekleştiren Turkcell, o tarihten bu yana uluslararası piyasalarda bu denli uzun vadeli ihraç gerçekleştiren tek Türk şirketi oldu.

Yerli ve milli yapay zekâ ve insan için teknoloji yolunda var gücümüzle çalışıyoruz

Bu yıl dokuzuncusunu düzenlediğimiz Turkcell Teknoloji Zirvesi'nde 30'un üzerinde oturumda 100'e yakın Türk ve uluslararası fikir önderi ile ülkemizin teknoloji ekosistemine yön veren 10 bin davetliyi bir araya getirdik. 5G yetkinlikleriyle birleşen yapay zekânın hayatımızı nasıl şekillendireceğini ayrıntılı olarak ele aldığımız bu zirvede, Türkiye'nin teknolojik gelişiminin öncü şirketi olma kararlılığımızı tekrarladık.

Yine bu zirvede geleceğimiz olan çocuklarımızın dijital okur-yazarlığını artırmak için DQ Enstitüsü ve Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliğimizi duyurduk. Bu kapsamda 8-12 yaş arası çocuklara dijital farkındalık eğitimi veren "DQ World" içeriği Türkçe olarak hazırlanacak. Bu programla çocuklar kendini yöneten e-öğrenme sistemiyle dijital dünyada kendilerini zararlı davranışlardan ve içeriklerden korumak da dahil olmak üzere 8 dijital beceri kazanacaklar.

2018 yılına güçlü bir başlangıç yaptık ve hedeflerimizle uyumlu bir şekilde ilerliyoruz. Başarımıza katkılarından dolayı tüm takım arkadaşlarıma ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Başarı hikâyemizde daima bizimle birlikte olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır.

(3) TV'li servis kullanan abonelerimiz: İnternet+ TV kullanıcıları ve internet+ TV+ ses kullanıcıları

(4) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2017 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET
Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Gelir	4.052,6	4.666,0	4.761,6	%17,5	%2,0
Satışların maliyeti ¹	(2.616,6)	(3.016,2)	(3.114,8)	%19,0	%3,3
Satışların maliyeti¹/gelir	(%64,6)	(%64,6)	(%65,4)	(0,8yp)	(0,8yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(628,4)	(700,5)	(979,8)	%55,9	%39,9
Brüt Kar Marjı	%35,4	%35,4	%34,6	(0,8yp)	(0,8yp)
Genel Yönetim Giderleri	(199,8)	(67,3)	(214,9)	%7,6	%219,3
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%4,9)	(%1,4)	(%4,5)	0,4yp	(3,1yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(464,6)	(544,1)	(389,8)	(%16,1)	(%28,4)
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%11,5)	(%11,7)	(%8,2)	3,3yp	3,5yp
FAVÖK²	1.399,9	1.738,9	2.022,0	%44,4	%16,3
FAVÖK Marjı	%34,5	%37,3	%42,5	8,0yp	5,2yp
FVÖK³	771,5	1.038,4	1.042,1	%35,1	%0,4
Net finansman geliri / (gideri)	(146,6)	(106,7)	(313,5)	%113,8	%193,8
Finansman gelirleri	201,5	471,3	464,8	%130,7	(%1,4)
Finansman giderleri	(348,1)	(578,0)	(778,3)	%123,6	%34,7
Diğer gelirler / (giderler)	3,7	(625,8)	(33,5)	a.d.	(%94,6)
Kontrol gücü olmayan paylar	(12,8)	(20,5)	(24,2)	%89,1	%18,0
Vergi	(157,2)	(69,5)	(170,2)	%8,3	%144,9
Durdurulan Faaliyetler	-	-	-	-	-
Net Kar	458,6	215,9	500,8	%9,2	%132,0

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman dahil.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler Grup gelirleri 2018 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %17,5 büyüdü. Bu büyümeye temel olarak data ve dijital servis kullanımındaki artış ile devam eden 4.5G'nin gelire dönüşümünden ve mobil ve sabit tarafta artan çoklu oyun abone sayısından kaynaklanmaktadır. Türkiye'deki müşteri bazındaki artış ve genişleyen faturalı abone payı da bu büyümeye katkıda bulunmuştur.

Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %15,6 artışla 4.117 milyon TL'ye (3.563 milyon TL) yükseldi.

- Data ve dijital servis gelirleri %16,0 artışla 2.768 milyon TL'ye (2.386 milyon TL) ulaştı.
 - o Mobil tarafta; artan akıllı telefon penetrasyonu, data kullanıcı sayısı ve kullanıcı başına data tüketimi, data ve servis gelirlerindeki büyümenin temel nedenleri olarak yer aldı. Sabit tarafta ise, temel olarak genişleyen abone bazı, fiyat düzeltmeleri ve artan TV'li çoklu oyun abone payı büyümede etkili oldu.
 - o Dijital yayın servisimiz Dergilik, TV+, müzik platformu fizy, kişisel bulut servisi lifebox ve diğer mobil servislerin gelirleri de data ve dijital servis gelirlerinin artmasına yardımcı oldu.
- Toptan segment gelirleri taşıyan trafik artışı ve TL'deki değer kaybına bağlı olarak döviz bazlı gelirlerden kaynaklanan pozitif etkiyle %52,8 büyümeye ile 166 milyon TL'ye (108 milyon TL) ulaştı.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirlerindeki artışla %12,6 büyüdü ve 279 milyon TL (248 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %8'sini oluşturan ve bilgi ve eğlence servisi, çağrı merkezi gelirleri ve finansal hizmetler gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, %51,0 artışla 365 milyon TL'ye (242 milyon TL) ulaştı. Bu artış temel olarak 1Ç18'de 212 milyon TL gelir (116 milyon TL) kaydeden tüketici finansman şirketimizin katkısı ile gerçekleşti.

Satışların maliyetinin gelire oranı 1Ç18'de %65,4'e (%64,6) yükseldi. Bu artış temel olarak, radyo giderlerindeki (0,9 puan), arabağlantı giderlerindeki (0,6 puan), hazine payındaki (0,5 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (2,3 puan) düşüşe rağmen, itfa ve tükenme payları ile amortisman giderlerindeki (5,1 puan) artıştan kaynaklandı.

Yeni UFRS standartlarının, itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri üzerinde 271 milyon TL negatif ve diğer satışların maliyeti kalemlerinde ise 191 milyon TL pozitif etkisi bulunmaktadır.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı 1Ç18'de %4,5'e (%4,9) düştü. Yeni UFRS standartlarının etkisi 9 milyon TL pozitifdir.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 1Ç18'de %8,2'ye (%11,5) geriledi. Bu düşüş temel olarak satış giderlerindeki (2,4 puan), ön ödemeli abonelerin frekans kullanım ücretlerindeki (0,2 puan), pazarlama giderleri (0,2 puan) ve diğer gider kalemlerindeki (0,5 puan) azalış ile gerçekleşti.

Yeni UFRS standartlarının etkisi 125 milyon TL pozitifdir.

FAVÖK¹ 1Ç18'de yıllık bazda %44,4 yükselirken, FAVÖK marjı 8,0 puan artışla %42,5 (%34,5) oldu. Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç), genel yönetim giderlerinin ve satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı sırasıyla 4,3 puan, 0,4 puan ve 3,3 puan azaldı.

Yeni UFRS standartlarının FAVÖK üzerinde etkisi 323 milyon TL pozitifdir. UFRS etkileri hariç FAVÖK, güçlü gelir büyümesi ve uygulanan etkin gider yönetimi ile %21,3 artış gösterdi. Organik FAVÖK büyümesine, satış kanallarının dönüşümü ve tüketici finansman şirketimizin artan performansı da katkıda bulunmuştur.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %40,4 artışla 1.781 milyon TL (1.269 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 7,7 puan artışla %43,3 (%35,6) oldu. Yeni UFRS standartlarının etkisi 300 milyon TL pozitifdir.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü %53,8 artışla 93 milyon TL (60 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %33,2 (%24,3) oldu. Yeni UFRS standartlarının etkisi 25 milyon TL pozitifdir.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü tüketici finansman şirketinin katkısının artmasıyla %110,2 büyüdü ve 148 milyon TL (70 milyon TL) oldu. Yeni UFRS standartlarının etkisi 3 milyon TL negatifdir.

Net finansman gideri 2018 yılı ilk çeyreğinde 313 milyon TL'ye (147 milyon TL) yükseldi. Bu artış kur farkı giderleri ve finansal borçlardan kaynaklanan faiz giderlerinin artışı ile gerçekleşti. Yeni UFRS standartlarının etkisi 56 milyon TL negatifdir.

Vergi gideri 1Ç18'de yıllık bazda %8,3 arttı. Detaylar için Ek A'ya bakınız.

Net kar: 2018 yılı ilk çeyreğinde Grup'un net karı 501 milyon TL'ye (459 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, net finansman giderindeki artışa rağmen, güçlü operasyonel performans ve etkin maliyet yönetimi ile sağlandı.

Toplam nakit ve borç: 31 Mart 2018 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 31 Aralık 2017 tarihindeki 4.712 milyon TL seviyesinden, 4.590 milyon TL seviyesine geriledi. Konsolide nakdin, 2.125 milyon TL'si (538 milyon ABD Doları) ABD Doları, 1.032 milyon TL'si (212 milyon Avro) Avro ve 1.432 milyon TL'si Türk Lirası ve diğer yerel para birimleri bazındadır.

Konsolide borç tutarı, 31 Aralık 2017'deki 12.536 milyon TL seviyesinden 31 Mart 2018 itibarıyla 15.130 milyon TL'ye yükseldi. Bu artış temel olarak tüketici finansman şirketinin ve Turkcell Türkiye'nin artan borç portföyünden ve yabancı para cinsinden borçların üzerindeki kur etkisinden kaynaklandı. Buna ek olarak, toplam borcun 1.128 milyon TL'si UFRS 16 uygulamasından kaynaklı kiralama yükümlülüğünden oluşmaktadır.

- UFRS 16 uygulamasından kaynaklanan kiralama yükümlülükleri hariç konsolide borç kırılımı:
 - Turkcell Türkiye'nin borç tutarı, 3.982 milyon TL'si (1.009 milyon ABD Doları) ABD Doları, 5.029 milyon TL'si (1.033 milyon Avro) Avro, 127 milyon TL'si (203 milyon Çin Yuanı) Çin Yuanı ve geri kalan 290 milyon TL'si Türk Lirası bazlı olmak üzere 9.429 milyon TL seviyesindedir.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

- lifecell'in borç tutarı, 585 milyon TL'si (3.935 milyon Grivna) Grivna, 34 milyon TL'si (7 milyon Avro) Avro olmak üzere, 620 milyon TL seviyesindedir.
- Tüketici Finansman Şirketi'nin borç tutarı, 1.430 milyon TL'si (362 milyon ABD Doları) ABD Doları, 1.049 milyon TL'si (216 milyon Avro) Avro ve geri kalan 1.471 milyon TL'si Türk Lirası bazında olmak üzere 3.950 milyon TL seviyesindedir.
- UFRS 16 kiralama yükümlülüklerinin, 659 milyon TL'si Türk Lirası, 237 milyon TL'si (60 milyon ABD Doları) ABD Doları, 139 milyon TL'si (28 milyon Avro) Avro ve geri kalanı diğer yerel para birimleri bazındadır. (Parantez içlerinde, tutarların ABD Doları/Avro karşılıkları verilmiştir.)

Konsolide borcumuzun 9.412 milyon TL'si değişken faizli olmakla beraber, 5.717 milyon TL'lik kısmının vadesi ise bir yıldan önce dolacaktır.

Net borç 31 Mart 2018 itibarıyla 10.541 milyon TL'dir. UFRS 16 uygulamasından kaynaklı kiralama yükümlülükleri hariç net borç 9.413 milyon TL, Net Borç/FAVÖK çarpanı ise 1,4x olarak gerçekleşmiştir. Tüketici Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu tüketici kredileri hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 5.014 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,8x olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı birinci çeyreği itibarıyla, Turkcell Grup'un açık pozisyonu 204 milyon ABD Doları seviyesindedir. UFRS 16 uygulamasının etkisi hariç, açık pozisyonumuz 109 milyon ABD Doları seviyesindedir. Bu miktar, Yönetim Kurulu'muzun operasyonlar ve bilançomuzun büyüklüğünü göz önünde tutarak tavsiye ettiği 500 milyon ABD doları altındaki konfor bölgesi dahilindedir. *(Bu rakam avans ödemeleri ve riskten korunma işlemlerinin etkisini içermekte ve TL borçlanmalar için yabancı para takası işlemleri etkisi hariçtir.)*

Nakit Akışı Analizi: 2018 yılı birinci çeyreğinde operasyonel olmayan kalemler dahil 720,5 milyon TL (yeni UFRS standartları etkisi hariç) yatırım harcaması gerçekleştirildi. Tabloda 1Ç18 için "Diğer" olarak belirtilen nakit akışları çoğunlukla, vergi ve ön ödemeli abonelerin frekans kullanım bedeli ödemesini (545 milyon TL) ve ticari borçlardaki azalışın (1.174 milyon TL), ticari alacaklardaki artışın (286 milyon TL) ve diğer işletme sermayesindeki (291 milyon TL) değişimin negatif etkisini içermektedir.

2018 yılı birinci çeyreğinde, Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı %11,5'tir.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	1Ç17	4Ç17	1Ç18
FAVÖK¹	1.399,9	1.738,9	2.022,0
EKSi:			
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(571,4)	(1.806,6)	(720,5)
Turkcell Türkiye	(533,4)	(1.716,6)	(529,9)
Turkcell Uluslararası ²	(35,0)	(82,8)	(188,3)
Diğer İştirakler ²	(3,0)	(7,2)	(2,4)
Net faiz geliri/ (gideri)	10,9	250,0	180,5
Diğer	(991,1)	541,3	(2.295,8)
Borçlanma net değişim	549,9	82,2	691,1
Yaratılan / (Kullanılan) Nakit	398,2	805,8	(122,7)
Temettü Öncesi Nakit Dengesi	6.450,5	5.712,3	4.589,7
Ödenen Temettü	-	(1.000,0)	-
Temettü Sonrası Nakit Dengesi	6.450,5	4.712,3	4.589,7

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) Raporlama para birimi olan TL'nin iştiraklerimizin yerel para birimlerine karşı değer kazanımı/kayıbı bu kaleme dâhil edilmiştir.

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	35,8	36,7	37,3	%4,2	%1,6
Mobil Faturalı (milyon)	17,7	18,5	18,6	%5,1	%0,5
Mobil M2M (milyon)	2,1	2,3	2,4	%14,3	%4,3
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	15,7	15,6	16,0	%1,9	%2,6
Fiber (bin)	1.085,5	1.204,3	1.248,7	%15,0	%3,7
ADSL (bin)	879,6	921,4	916,6	%4,2	(%0,5)
IPTV (bin)	402,0	505,9	535,0	%33,1	%5,8
Abone kayıp oranı (%)					
Mobil Abone kayıp oranı (%) ¹	%5,0	%7,1	%4,2	(0,8yp)	(2,9yp)
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%5,2	%5,7	%5,3	0,1yp	(0,4yp)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir (TL)					
Mobil ARPU – Bileşik	28,8	30,4	31,5	%9,4	%3,6
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	30,5	32,3	33,6	%10,2	%4,0
Faturalı	41,7	43,8	45,4	%8,9	%3,7
Faturalı (M2M hariç)	47,0	49,6	51,5	%9,6	%3,8
Ön Ödemeli	14,3	15,1	15,3	%7,0	%1,3
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	53,1	55,2	55,3	%4,1	%0,2
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	3,0	4,3	4,4	%46,7	%2,3
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	323,7	353,4	344,8	%6,5	(%2,4)

(1) 9 ay boyunca ayda 10 TL üzeri yükleme yapmayan ön ödemeli abone kayıp politikası 1Ç17'de 12 ay olarak değiştirilmiştir. Ek olarak, en son Mart'tan önce yükleme yapan ön ödemeli aboneler en geç yıl sonu itibarıyla abonelikten çıkarılacaklardır. Abone kayıp politikasındaki bu değişiklik, geçmiş dönem verilerine yansıtılmamıştır.

Mobil abone bazımız, çeyreklik 536 bin net abone kazanımı ile genişleyerek toplam 34,6 milyona ulaştı. Bu temel olarak, ön ödemeli abone sayımızın çeyreklik bazda 382 bin artmasından kaynaklandı. Aynı zamanda toplam mobil abone içerisindeki oranı %53,8'e (%52,9) ulaşan faturalı abone sayımız çeyreklik bazda 155 bin net abone kazanımı ile artış gösterdi.

Sabit abone bazımız, çeyreklik bazda net beş bin ADSL abone kaybına rağmen, fiber abone sayımızın 44 bin net abone kazanımı ile 2,2 milyona ulaşması ile büyümeye devam etti. IPTV abone sayımız çeyreklik bazda 29 bin artış ile 535 bine ulaştı. Sadece OTT TV aboneleri dahil, toplam TV kullanıcı sayısı 2,4 milyona ulaştı. Turkcell TV+ uygulaması Nisan 2018 itibarı ile 7,6 milyon kez indirildi.

1Ç18'de mobil abone kayıp oranı %4,2 ve sabit abone kayıp oranı %5,3 oldu.

Mobile abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") 1Ç18'de M2M hariç, yıllık bazda %10,2'lik artış gösterdi. Mobil ARPU büyümesi, data ve dijital servis kullanımında sağlanan büyüme, müşterilerimize daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz, fiyat düzeltmeleri ve artan faturalı abone oranı ile gerçekleşti. ARPU büyümesine, %58,7¹'ye ulaşan ses, data ve dijital servisler olarak üçünü bir arada kullanan abonelerimizi içeren üçlü oyun oranımızdaki artışın katkısı oldu.

Sabit bireysel ARPU, toplam sabit bireysel fiber abonelerinin %45,7'sini oluşturan TV'li servis kullanan abonelerimizin² artışı ve daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme stratejimiz ile 1Ç18'de yıllık bazda %4,1 artış gösterdi.

Mobil data ve dijital servis tekliflerimize olan talep arttı ve kullanıcı başına ortalama mobil data kullanımı 1Ç18'de yıllık bazda %46,7 büyüdü. 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil data kullanımı 1Ç18'de 5,8 GB, Mart ayında ise 6,1 GB olarak gerçekleşti. Akıllı cihaz penetrasyonu 1Ç18'de %73'e çıkarken, 4.5G'yi destekleyen akıllı telefonlar şebekemizdeki toplam akıllı telefonların %70'ine ulaştı.

(1) Mobil ses kullanıcıları arasında son 3 ay içinde hatlarını kullanmayan aboneler hariç tutularak hesaplanmıştır.

(2) TV'li servis kullanan abonelerimiz: İnternet+ TV kullanıcıları ve internet+ TV+ ses kullanıcıları

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell* Finansallar	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Gelir (milyon Grivna)	1.180,2	1.269,2	1.207,9	%2,3	(%4,8)
FAVÖK (milyon Grivna)	319,7	331,3	504,9	%57,9	%52,4
FAVÖK marjı (%)	%27,1	%26,1	%41,8	14,7yp	15,7yp
Net Gelir/ (Zarar) (milyon Grivna)	(137,9)	(179,6)	(178,2)	%29,2	(%0,8)
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	237,6	414,3	2.588,7	%989,5	%524,8
Gelir (milyon TL)	159,7	178,0	167,9	%5,1	(%5,7)
FAVÖK (milyon TL)	43,2	46,5	69,8	%61,6	%50,1
FAVÖK marjı (%)	%27,1	%26,1	%41,6	14,5yp	15,5yp
Net Gelir/ (Zarar) (milyon TL)	(18,7)	(25,2)	(24,9)	%33,2	(%1,2)

(*) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri 2018 yılının birinci çeyreğinde yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %2,3 arttı. Bu artış temel olarak artan data kullanıcıları ve data tüketiminin desteklediği mobil data gelirlerinin büyümesinden kaynaklandı. lifecell'in yerel para birimi cinsinden FAVÖK'ü geçen yıla göre %57,9 artarken, FAVÖK marjı %41,8 olarak gerçekleşti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri 1Ç18'de yıllık bazda %5,1 büyürken, FAVÖK de %61,6 arttı. Yeni UFRS standartlarının, 1Ç18'de lifecell'in FAVÖK'üne etkisi 24,4 milyon TL pozitifdir.

lifecell* Operasyonel Bilgiler	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	12,3	11,1	10,3	(%16,3)	(%7,2)
Aktif (3 ay) ²	8,9	8,0	7,7	(%13,5)	(%3,8)
MOU (dakika) (12 ay)	127,2	135,7	138,5	%8,9	%2,1
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	31,9	37,0	37,7	%18,2	%1,9
Aktif (3 ay) (Grivna)	43,3	52,3	51,4	%18,7	(%1,7)

(1) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(2) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

(*) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir.

lifecell'in 3 ay aktif abone bazı temel olarak birden fazla SİM kart kullanımındaki düşüşün etkisiyle 7,7 milyona geriledi. Bileşik ARPU (3 ay aktif), mobil data kullanımındaki ve yüksek ARPU'lu tarifelerdeki abone sayısı artışı sayesinde 1Ç18'de yıllık bazda %18,7 yükseldi.

lifecell 3G data kullanıcısı sayısını artırmaya devam ederek birinci çeyrek sonu itibarıyla 3,8 milyonu (3 ay aktif) aştı. lifecell'in 3G data abonesi başına data tüketimi geçen yıla göre %73 arttı. lifecell 1Ç18'de %70'e ulaşan akıllı telefon penetrasyonu ile pazar lideri konumunu korudu.

lifecell'in başvuruda bulunduğu 4G Lisans İhalesi'nin 2600 MHz için olan kısmı 31 Ocak 2018 tarihinde gerçekleşmiştir. lifecell ihalede, Lot 1 ve Lot 2'nin toplamı olan 15 MHz frekans bandına 909,3 milyon Grivna teklif vererek 15 yıl süreli lisansı almaya hak kazanmıştır. Buna ek olarak, 6 Mart 2018 tarihinde 1800 MHz frekansının ihalesinde lifecell Lot 1 15 MHz frekans bandına 795,0 milyon Grivna teklif vererek 15 yıl süreli lisansı almaya hak kazanmıştır. lifecell, 30 Mart 2018 tarihinde LTE servislerinin Ukrayna'da lansmanını yapan ilk operator oldu.

lifecell digital servis portföyünü genişletmeye devam etti. fizy radyo platformu servisine ek olarak, lifecell Nisan ayında yerel ve uluslararası içerik ile fizy servisinin tamamının Ukrayna pazarında lansmanını yaptı.

BeST*	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,6	1,6	1,6	-	-
Aktif (3 ay)	1,3	1,3	1,2	(%7,7)	(%7,7)
Gelir (milyon BYN)	24,0	30,4	29,2	%21,7	(%3,9)
FAVÖK (milyon BYN)	(1,3)	1,8	5,3	a.d.	%194,4
FAVÖK marjı (%)	(%5,3)	%6,0	%18,2	23,5yp	12,2yp
Net Zarar (milyon BYN)	(13,3)	(9,4)	(10,0)	(%24,8)	%6,4
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	3,0	5,1	30,0	%900,0	%488,2
Gelir (milyon TL)	46,0	58,2	56,6	%23,0	(%2,7)
FAVÖK (milyon TL)	(2,4)	3,5	10,3	a.d.	%194,3
FAVÖK marjı (%)	(%5,2)	%6,0	%18,2	23,4yp	12,2yp
Net Zarar (milyon TL)	(25,6)	(18,0)	(19,4)	(%24,2)	%7,8
Yatırım Harcaması (milyon TL)	5,8	10,6	59,6	%927,6	%462,3

(*) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri 2018 yılının ilk çeyreğinde, temel olarak ses ve mobil data gelirlerindeki artışın etkisiyle yerel para birimi bazında yıllık %21,7 arttı. FAVÖK marjı, gelirdeki artış, operasyonel giderlerin etkin yönetimi ve yeni UFRS standardı uygulamalarının pozitif etkisiyle %18,2'ye yükseldi.

Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri 1Ç18'de yıllık bazda %23,0 artarken, FAVÖK marjı %18,2'ye yükseldi. Yeni UFRS standartlarının, 1Ç18'de BeST'in FAVÖK'üne etkisi 6,7 milyon TL pozitifdir.

BeST müşterilerine 4G hizmetini tüm bölgelerde kapsamını artırarak vermeye devam etti. 4G kullanıcılarındaki artış data gelirlerini arttırdı. Ayrıca, Turkcell'in global dijital hizmetler stratejisi kapsamında, BeST müşteri portföyü içindeki dijital hizmetler penetrasyonunu artırmaya devam etti. Bu doğrultuda, bu çeyrekte dijital yayın servisinin lansmanını yaptı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL)*	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,5	0,5	-	-
Gelir	36,2	41,2	43,5	%20,2	%5,6
FAVÖK	13,0	10,6	14,1	%8,5	%33,0
FAVÖK Marjı (%)	%36,0	%25,7	%32,4	(3,6yp)	6,7yp
Net Kar	7,6	7,7	7,3	(%3,9)	(%5,2)
Yatırım Harcaması	3,6	14,2	15,1	%319,4	%6,3

(*) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2018 yılının birinci çeyreğinde, artan mobil data ve cihaz satışları gelirlerinin etkisi ile yıllık bazda %20,2 arttı. FAVÖK %8,5 artarken, FAVÖK marjı %32,4 olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki düşüş temel olarak satılan cihaz maliyetleri ve araba bağlantı giderlerindeki artıştan kaynaklandı. Yeni UFRS standartlarının, 1Ç18'de Kuzey Kıbrıs Turkcell'in FAVÖK'üne etkisi 1,4 milyon TL pozitifdir.

Fintur Azerbaycan, Kazakistan, Moldova ve Gürcistan'da faaliyet göstermekteydi ve biz şirketin %41,45 hissesine sahibiz. Stratejik yaklaşımımız ve UFRS koşulları gereği, Fintur Ekim 2016 itibarıyla 'satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar' olarak sınıflandırıldı ve durdurulan faaliyetler altında raporlanmaktadır.

5 Mart 2018 tarihinde Fintur, sermayesinin %51,3'üne sahip olduğu bağlı ortaklığı Azertel Telekomünikasyon Yatırım Dış Ticaret A.Ş'deki paylarının tamamını, Azerbaycan Cumhuriyeti'nin sermayesinin tamamına sahip olduğu bir kamu şirketi olan Azerbaijan International Telecom LLC'ye 221,7 milyon Avro bedelle devretmiştir.

20 Mart 2018 tarihinde Fintur, sermayesinin %99,99'una sahip olduğu Geocell LLC paylarının tamamının Gürcistan'da kurulu Silknet JSC'ye toplam 153 milyon ABD Doları bedelle devrini tamamlamıştır.

Fintur, finansallarımızda "satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar" olarak sınıflandırıldığından bu işlemlerin finansal tablolarımıza bir etkisi bulunmamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup abone sayısı 31 Mart 2018 tarihi itibarıyla yaklaşık 50,1 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST, Kuzey Kıbrıs Turkcell ve lifecell Europe mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Mobil faturalı (milyon)	17,7	18,5	18,6	%5,1	%0,5
Mobil ön ödemeli (milyon)	15,7	15,6	16,0	%1,9	%2,6
Fiber (bin)	1.085,5	1.204,3	1.248,7	%15,0	%3,7
ADSL (bin)	879,6	921,4	916,6	%4,2	(%0,5)
IPTV (bin)	402,0	505,9	535,0	%33,1	%5,8
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)¹	35,8	36,7	37,3	%4,2	%1,6
Ukrayna	12,3	11,1	10,3	(%16,3)	(%7,2)
Belarus	1,6	1,6	1,6	-	-
Kuzey Kıbrıs	0,5	0,5	0,5	-	-
lifecell Europe ²	0,3	0,3	0,3	-	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	50,4	50,2	50,1	(%0,6)	(%0,2)

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

(2) Şirketimizin Almanya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ve Deutsche Telekom arasında 2010 yılında yapılan 5 yıllık "toptan trafik alım" sözleşmesi, iş modelinde değişikliğe gidilerek "pazarlama işbirliği" sözleşmesi olarak yeniden düzenlenmiştir. Yeni sözleşme, 27 Ağustos 2014 itibarıyla Şirketimiz ve Deutsche Telekom'un iştiraki arasında imzalanmış olup yeni iş modeli kapsamında, Turkcell Europe müşterilerinin ve operasyonlarının Deutsche Telekom'un iştirakine devri 15 Ocak 2015 tarihinde gerçekleşmiştir. Turkcell Europe aboneleri, Turkcell Grup abone sayısına dahil edilmiştir. 15 Ocak 2018 tarihinde Turkcell Europe markası lifecell Europe olarak değiştirilmiştir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%5,4	%7,3	m.d.	m.d.	m.d.
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%4,3	%4,3	%2,8	(%1,5)	(%1,5)
ABD\$/TL Kuru					
Kapanış Kuru	3,6386	3,7719	3,9489	%8,5	%4,7
Ortalama Kur	3,6665	3,7942	3,8077	%3,9	%0,4
Avro/TL Kuru					
Kapanış Kuru	3,9083	4,5155	4,8673	%24,5	%7,8
Ortalama Kur	3,9012	4,4747	4,6795	%20,0	%4,6
ABD\$/Griivna Kuru					
Kapanış Kuru	26,98	28,07	26,54	(%1,6)	(%5,5)
Ortalama Kur	27,09	27,05	27,42	%1,2	%1,4
ABD\$/Belarus Ruble Kuru*					
Kapanış Kuru	1,8720	1,9727	1,9501	%4,2	(%1,1)
Ortalama Kur	1,9109	1,9812	1,9663	%2,9	(%0,8)

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN

MUTABAKATI: Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, finansman gideri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kara göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun IASB tarafından yayınlanan UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılacak en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	1.399,9	1.738,9	2.022,0	%44,4	%16,3
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(628,4)	(700,5)	(979,8)	%55,9	%39,9
Finansman geliri	201,5	471,3	464,8	%130,7	(%1,4)
Finansman gideri	(348,1)	(578,0)	(778,3)	%123,6	%34,7
Diğer gelir / (gider)	3,7	(625,8)	(33,5)	a.d.	(%94,6)
Vergi ve azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	628,6	305,8	695,2	%10,6	%127,3
Vergi gideri	(157,2)	(69,5)	(170,2)	%8,3	%144,9
Azınlık karı hariç devam eden faaliyetler net karı	471,4	236,3	525,0	%11,4	%122,2
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-	-
Azınlık karı hariç net kar	471,4	236,3	525,0	%11,4	%122,2

UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2018 yılı ve orta vadede 2018-2020 yılları arası için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2017 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs, Almanya, Azerbaycan, Kazakistan ve Moldova olmak üzere toplam 8 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Mart 2018 itibarıyla, 2G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %99,63'ünü, 3G şebekesi ile de %97,84'ünü kapsamaktadır. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 31 Mart 2018 itibarıyla, Turkcell'in 1Ç18 geliri 4,8 milyar TL ve aktif büyüklüğü 37,1 milyar TL'dir. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr

Basın bültenimizi Turkcell Yatırımcı İlişkileri uygulamamızdan indirebilirsiniz, Uygulamamızı **iOS cihazlar için [buradan](#)** ve **Android cihazlar için [buradan](#)** indirebilirsiniz.

EK A – Tablolar**Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları**

Milyon TL	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Turkcell Türkiye	(154,8)	(284,7)	(366,5)	%136,8	%28,7
Turkcell Uluslararası	(6,9)	(9,4)	(9,4)	%36,2	-
Diğer İştirakler	4,2	(62,7)	(118,1)	a.d.	%88,4
Turkcell Grup	(157,5)	(356,7)	(494,0)	%213,7	%38,5

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	1Ç17	4Ç17	1Ç18	1Ç17/1Ç18 % Değ.	4Ç17/1Ç18 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(96,1)	(84,3)	(180,2)	%87,5	%113,8
Ertelenmiş vergi geliri/ (gideri)	(61,1)	14,8	10,0	(%116,4)	(%32,4)
Vergi Gideri	(157,2)	(69,5)	(170,2)	%8,3	%144,9

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	1Ç	4Ç	12 AY	1Ç
	31 Mart	31 Aralık	31 Aralık	31 Mart
	<u>2017</u>	<u>2017</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	3.562,7	4.040,7	15.450,2	4.117,0
Turkcell Uluslararası	248,0	288,3	1.067,1	279,4
Diğer İştirakler	241,9	337,1	1.114,8	365,2
Toplam Hasılat	4.052,6	4.666,1	17.632,1	4.761,6
Satışların Maliyeti	(2.616,6)	(3.016,3)	(11.350,2)	(3.114,8)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1.436,0	1.649,8	6.281,9	1.646,8
Genel Yönetim Giderleri	(199,8)	(67,3)	(645,2)	(214,9)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(464,6)	(544,1)	(2.005,4)	(389,8)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	3,6	(625,9)	(698,9)	(33,4)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	775,2	412,5	2.932,4	1.008,7
Finansman giderleri	(348,1)	(577,9)	(1.413,3)	(778,3)
Finansman gelirleri	201,5	471,3	1.090,4	464,8
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	628,6	305,9	2.609,5	695,2
Vergiler	(157,2)	(69,6)	(571,8)	(170,2)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	471,4	236,3	2.037,7	525,0
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar	(12,8)	(20,4)	(58,6)	(24,2)
Net Kar	458,6	215,9	1.979,1	500,8
Hisse başına kazanç	0,21	0,10	0,90	0,23
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	35,4%	35,4%	35,6%	34,6%
FAVÖK (*)	1.399,9	1.739,0	6.228,3	2.022,0
Sabit kıymet harcamaları	571,4	1.807,6	4.090,4	2.544,6
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)				
Hazır değerler	6.450,5	4.712,3	4.712,3	4.589,7
Toplam varlıklar	32.954,7	33.982,5	33.982,5	37.073,1
Uzun vadeli borçlar	7.408,5	8.258,0	8.258,0	9.414,2
Toplam borçlar	10.730,1	12.536,1	12.536,1	15.130,5
Toplam yükümlülükler	16.418,3	18.937,4	18.937,4	22.825,5
Toplam özsermaye / Net varlıklar	16.536,4	15.045,1	15.045,1	14.247,6

(*) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.
Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2018 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	1Ç	4Ç	12 AY	1Ç
	31 Mart	31 Aralık	31 Aralık	31 Mart
	<u>2017</u>	<u>2017</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	3.562,7	4.040,7	15.450,2	4.117,0
Turkcell Uluslararası	248,0	288,3	1.067,1	279,4
Diğer İştirakler	241,9	337,1	1.114,8	365,2
Toplam Hasılat	4.052,6	4.666,1	17.632,1	4.761,6
Satışların Maliyeti	(2.616,6)	(3.016,3)	(11.350,2)	(3.114,8)
Brüt Esas Faaliyet Karı	1.436,0	1.649,8	6.281,9	1.646,8
Genel Yönetim Giderleri	(199,8)	(67,3)	(645,2)	(214,9)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(464,6)	(544,1)	(2.005,4)	(389,8)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	259,2	(348,3)	114,3	100,5
Finansman ve yatırım giderleri öncesi faaliyet karı	1.030,8	690,1	3.745,6	1.142,6
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	10,8	16,4	33,8	8,7
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(20,6)	(4,1)	(28,6)	(14,2)
Finansman giderleri öncesi net kar	1.021,0	702,4	3.750,8	1.137,1
Finansman gelirleri	61,3	332,9	589,6	398,1
Finansman giderleri	(453,7)	(729,3)	(1.730,9)	(840,0)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	628,6	305,9	2.609,5	695,2
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(157,2)	(69,6)	(571,8)	(170,2)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	471,4	236,3	2.037,7	525,0
Durdurulan faaliyetler	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	471,4	236,3	2.037,7	525,0
Kontrol gücü olmayan paylar	(12,8)	(20,4)	(58,6)	(24,2)
Net Kar	458,6	215,9	1.979,1	500,8
Hisse başına kazanç	0,21	0,10	0,90	0,23
Diğer Finansal Veriler				
Brüt esas faaliyet karı marjı	35,4%	35,4%	35,6%	34,6%
FAVÖK	1.399,9	1.739,0	6.228,3	2.022,0
Sabit kıymet harcamaları	571,4	1.807,6	4.090,4	2.544,6
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)				
Hazır değerler	6.450,5	4.712,3	4.712,3	4.589,7
Toplam varlıklar	32.954,7	33.982,5	33.982,5	37.073,1
Uzun vadeli borçlar	7.408,5	8.258,0	8.258,0	9.414,2
Toplam borçlar	10.730,1	12.536,1	12.536,1	15.130,5
Toplam yükümlülükler	16.418,3	18.937,4	18.937,4	22.825,5
Toplam özsermaye / Net varlıklar	16.536,4	15.045,1	15.045,1	14.247,6