

EGE SERAMİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. Özel Durum Açıklaması (Genel)

Özet Bilgi

Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100 araştırması hakkında.

Özel Durum Açıklaması (Genel)

İlgili Şirketler

İlgili Fonlar

Özel Durum Açıklaması (Genel)	
Yapılan Açıklama Güncelleme mi?	Hayır (No)
Yapılan Açıklama Düzeltme mi?	Hayır (No)
Konuya İlişkin Daha Önce Yapılan Açıklamanın Tarihi	-
Yapılan Açıklama Ertelenmiş Bir Açıklama mı?	Hayır (No)
Bildirim İçeriği	
Açıklamalar	

Ege Seramik Yine Türkiye'nin En Değerli 100 Markası Arasında!

Brand Finance tarafından, ISO10668 standardı doğrultusunda her yıl gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları-Turkey 100" araştırması yayınlandı. Ege Seramik, bu yıl da Türkiye'nin en değerli 100 markası arasında yerini aldı. İbrahim Polat Holding CEO'su ve Ege Seramik Yönetim Kurulu Başkan Vekili Baran Demir konu ile ilgili olarak, "Kurulduğumuz günden itibaren, Türkiye'nin markalaşma yolunda önemli adımlar atmış örnek şirketlerinden biriyiz. Markalaşma, yıllar alan ve emek verilmesi gereken bir süreç. Global piyasada artan rekabet gücü ve piyasa koşullarındaki değişimler sebebiyle, markalaşma en az kaliteli ve katma değer sağlayan ürünler üretmek kadar önemli bir unsur haline geldi. Ege Seramik olarak yurtiçindeki marka bilinirlik seviyemiz çok yüksek. Hedefimiz, global pazarlarda da marka bilinirliğimizi aynı seviyelere taşımak. Bu süreçlerde en büyük destekçimiz markamıza gönülden bağlı yetkili satıcı kanalımız ve dünya çapındaki müşterilerimiz. Ege Seramik markasını kendilerinden bir değer olarak gören çalışanlarımız da bu gücün en önemli kaynaklarından. Ege Seramik ailesi olarak bugün son derece mutluyuz. 2015 yılından beri Türkiye'nin en değerli 100 markası arasında yer alarak, A+ marka değerimizi korumuş olmak, verdiğimiz tüm emeklerin en güzel geri dönüşü" dedi.

Ege Seramik, Türkiye'nin ve sektörünün markalaşma yolunda önemli adımlar atan örnek markalarından olmaya devam ediyor. Her yeni başarısında hedef çitasını biraz daha yükseğe çıkarmayı gelenek haline getiren Ege Seramik, 50'nin üzerindeki ülkeye ihracatıyla da global bir Türk markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

Yukarıdaki açıklamalarımızın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun yürürlükteki Özel Durumlar Tebliğinde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını, bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.