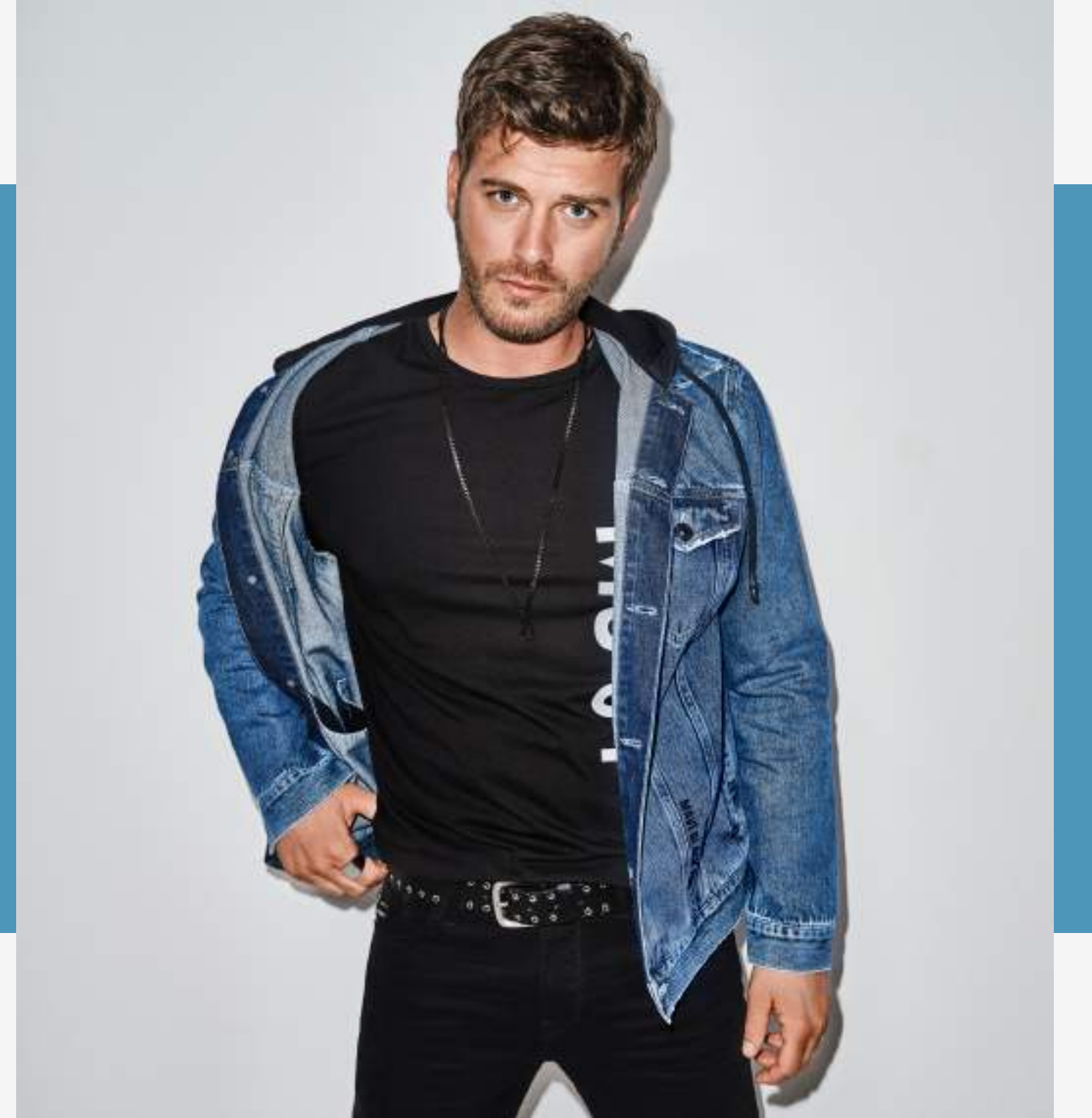


FAALİYET RAPORU 2019

mavicompany.com



mavi

mavi

**FAALİYET
RAPORU
2019**



İÇİNDEKİLER

01. 2019 Finansal Göstergeleri	3
02. Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mesajları	13
03. Genel Bakış	23
04. Büyüme Stratejisi ve İş Modeli	27
05. Denim Odaklı Lifestyle Markası	31
06. Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası ve Online Yönetimi	49
07. Müşteri Odaklı İletişim Stratejisi	67
08. Yönetim ve Organizasyon Kültürü	81
09. Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	95
10. Kurumsal Yönetim	125
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı	127
Hukuki Açıklamalar	141
Yönetim Kurulu Özgeçmişleri	144
Üst Yönetim Özgeçmişleri	145
Organizasyon Şeması ve Yıl İçindeki Değişiklikler	145
Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri	146
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi	147
Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı	151
Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı	152
11. Bağımsız Denetim Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar	155
12. Kâr Dağıtım	259
Kâr Payı Dağıtım Politikası	260
2019 Yılına İlişkin YK Kâr Dağıtım Önerisi	260
Kâr Dağıtım Tablosu	261
Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu	262



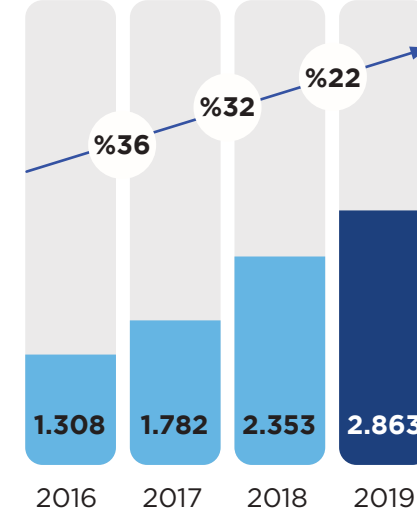
2019 FİNANSAL GÖSTERGELER

01

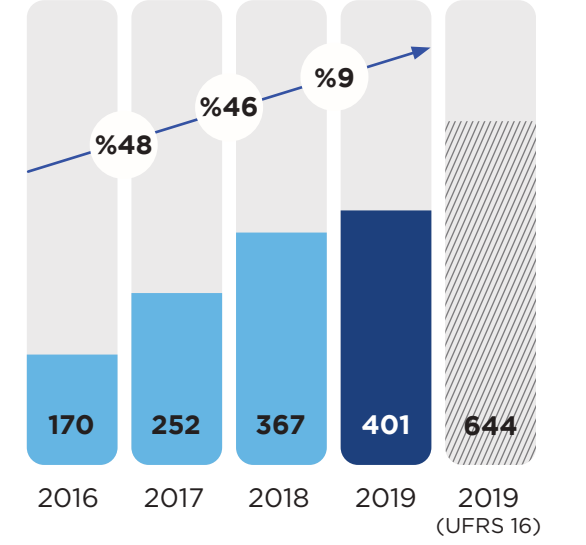


FİNANSAL PERFORMANS

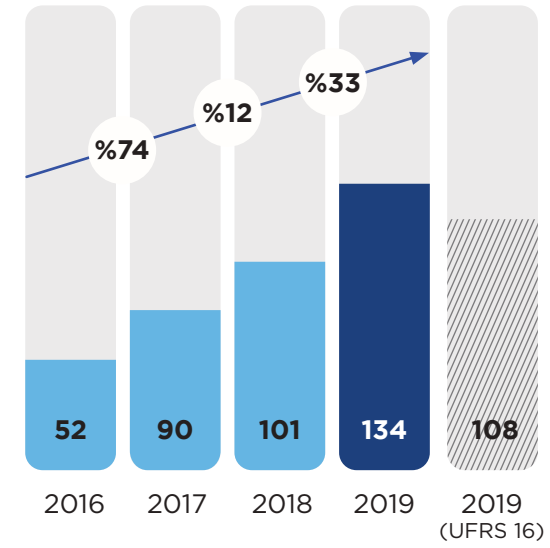
GELİR (milyon TL)



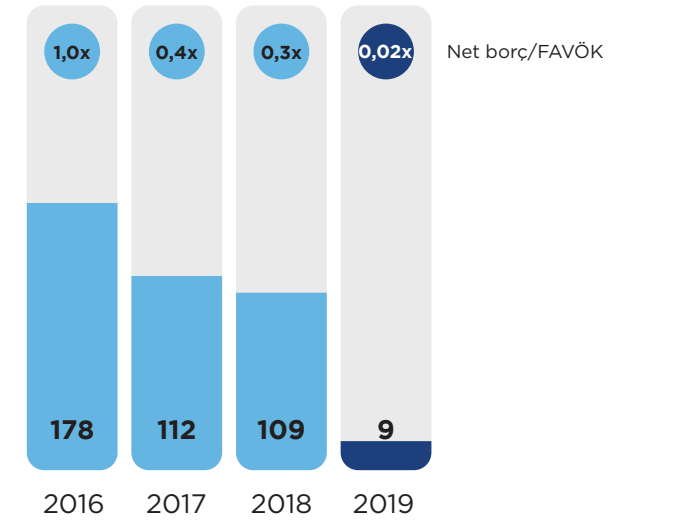
FAVÖK (milyon TL)



NET KÂR (milyon TL)



NET BORÇ (milyon TL)



UFRS 16 etkisi hariç-Ana ortaklığa düşen net kâr 2019'da 120,9 milyon TL'dir.

GLOBAL KONSOLİDE BİLGİLER



TÜRKİYE

Perakende mağaza: **314**
Ortalama m²: **498**
Bayi: **67**
Toptan satış noktası: **~500**
Çalışan sayısı: **3.759**



AVRUPA

Perakende mağaza: **1**
Toptan satış noktası: **~1.650**
Çalışan sayısı: **67**



ABD

Toptan satış noktası: **~1.350**
Çalışan sayısı: **56**



KANADA

Perakende mağaza: **4**
Toptan satış noktası: **~1.300**
Çalışan sayısı: **74**



RUSYA

Perakende mağaza: **19**
Bayi: **15**
Toptan satış noktası: **139**
Çalışan sayısı: **130**

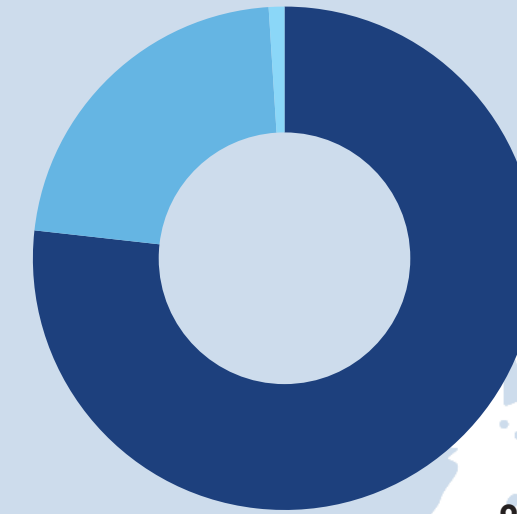


DİĞER ÜLKELER

Bayi: **20**
Toptan satış noktası: **32**

E-Ticaret
145 milyon TL
%86 Büyüme

Toptan Satış Kanalları
828 milyon TL
%11 Büyüme



Perakende
1,9 milyar TL
%23 Büyüme

2019 Konsolide Kanal Payları
2019 Konsolide Kanal Büyüme

381

Monobrand
Mağaza
Türkiye

59

Monobrand
Mağaza
Uluslararası

~5.500

Toptan Satış
Noktası
Global



GLOBAL KONSOLİDE BİLGİLER

2,9 milyar TL gelir. %83 Türkiye, %17 uluslararası satış payı

35 ülkede 440 monobrand mağaza ve ~5.500 satış noktası

18 net yeni mağaza açılışı, %23 perakende gelir büyümesi

%86 e-ticaret gelir büyümesi, %5,1 e-ticaret gelir payı

4.086 kişilik istihdam

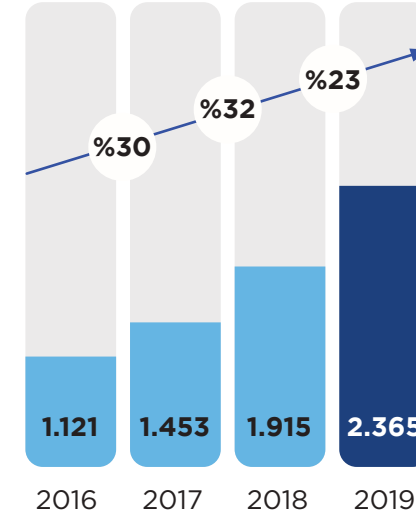
~%80 yerel tedarik oranı, 120+ global tedarikçi

~9,7 milyon adetlik denim ürün satışı



MAVİ TÜRKİYE RAKAMLAR

GELİR (milyon TL)



314 perakende, **67** bayi mağazası,
~**500** toptan satış noktası

14 net yeni mağaza açılışı

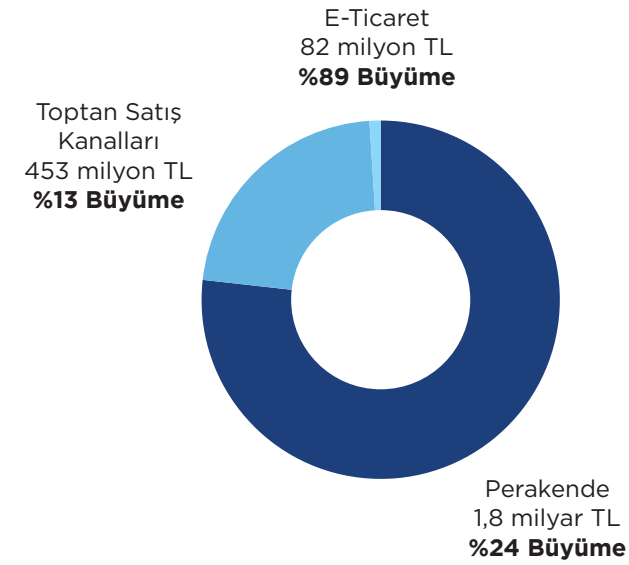
Toplam **156** bin m² perakende
satış alanı, **498** ortalama mağaza m²

%20,9 like for like (LFL¹) büyüme

%37 kadın, **%63** erkek ürün satış
dağılımı; **%44** denim, **%56** lifestyle
ürün satış dağılımı
(TL-değer bazında)

1,2 milyon yeni müşteri
kazanarak toplamda
8,2 milyon, son 2 yıl aktif
5,8 milyon müşteri

%20'nin² üzerinde pazar payıyla
jean'de liderlik



2019 TR Kanal Payları
2019 TR Kanal Büyüme

¹ Bire bir aynı mağazalarda büyüme
² IPSOS verilerine göre, 14+ yaş



YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE CEO MESAJLARI

02



Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mesaj

Ersin Akarlılar

2019'da Dünya, Türkiye ve Mavi

2019'a Mavi'nin sürdürülebilir başarıları çerçevesinden baktığımızda, BİST 100'deki ve Türkiye'nin en beğenilen hazır giyim markaları arasında ilk üçteki yerimizi sağlamlaştırdığımız, %20'nin üzerinde LFL büyüme kaydetmeye devam ettiğimiz, son dört yıldır olduğu gibi bir milyonun üzerinde yeni müşteri kazandığımız ve iç pazarda jean'in yirmi beş yıldır değişmez lideri olarak kaldığımız bir yıl olarak geçti.

Yönetim olarak, bugünün ve geleceğin güçlü markası olmak için, 2019 yılında da yüksek kalitede ürünlerimize, satış kanallarımıza, teknolojiye ve insan kaynaklarına yatırım yapmaya devam ettik. Sürdürülebilir kârlılık ve verimli büyüme stratejimizin gereği olarak dijital dönüşümü ve e-ticaret payını artırıcı girişimlere ağırlık verdik. Geçtiğimiz yıl küresel anlamda makroekonomik belirsizlikler yaşanırken kaydettiğimiz gelişim, gerçekçi stratejiler ve sağlam temeller üzerine kurduğumuz sistemin sonucu oldu. 2019 yılı boyunca büyüme trendini olumlu etkileyen, şirketin bugünü ve geleceğini belirlediğine inandığım beş temel konuyu önceliğimiz olarak görüyoruz.

1. Güçlü yönetim ekibiyle uzun vadeli stratejik hedeflere odaklanmak

Şirketi geleceğe taşıma vizyonuna sahip yönetim ekibimiz, değişen dünyanın dinamiklerini öngörme becerisi ve isabetli kararlarıyla güçlü bir liderlik gösterdi. Uzun vadeli stratejiye bağlı, kısa ve orta vadeli planlara odaklı, güncel gelişmelere uyum sağlayabilecek esneklikteki yönetim anlayışımızla 2019'da da büyüme kaydetmeye devam ettik. Geleceğimizi dünyanın geleceğiyle uyumlu şekilde planladık ve geliştirdiğimiz güçlü risk politikalarını disiplin içinde yürüterek şirketin sağlam finansal yapısını koruduk.

Mavi sadece son bir yılda değil, senelerdir sahip olduğu yönetim kalitesinin sonucu olarak 2019'da konsolide gelirlerini %22 artışla 2 milyar 863 milyon TL'ye, net kârını ise %33 artışla 134 milyon TL'ye taşıdı. 401 milyon TL'lik FAVÖK ve %14 FAVÖK marjı, şirketin operasyonel verimliliğinin ve sağlam bilanço yapısının göstergeleri oldu.

Büyüme kararlılığımız, denim uzmanlığımız ve yeni ürün geliştirmeye odaklanarak yarattığımız katma değer kadar, operasyonel verimlilikte geldiğimiz nokta da kârlılığın temelini oluşturuyor. Gösterdiğimiz performansta, yıllardır önceliklerimizin başında gelen etkin stok, esnek tedarik ve dengeli marj yapısını gerçekleştirmeye yönelik uygulamaların önemi büyük. Diğer yandan titizlikle yönettiğimiz nakit akışı planlaması, doğru yatırım ve düşük oranlı borçluluk ilkesi geleceğe güvenle bakmamızı sağlıyor.

2. Büyüme modelinin kalbindeki güçlü marka ve müşteri

Sadık ve yeni müşterilerimizle kurduğumuz ilişkinin temelinde ürün ve hizmet kalitesi yatıyor. Mavi'nin en güçlü yönlerinden biri olan marka kültürü ve müşterisiyle özel bağ kuran pazarlama iletişimi de üzerine düşeni yerine getirdi. Yüksek kalite, doğru ürün ve doğru fiyat ilkesi üzerine yapılandığımız marka konumlandırması her pazar için rehberimiz olmaya devam ediyor.

Topluma, müşteri davranışlarına, bulunduğumuz pazarlara ve rekabet koşullarına dair her veriyi analiz ederek ilişkileri diri ve dinamik tutuyoruz. Yıl sonundaki sektör araştırmaları, marka algısının tüketici gözünde daha da güçlendiğini gösterdi. İnovatif ürünlerimizi etkili iletişim stratejileriyle buluşturma becerimiz, CRM programımızın 5,8 milyon aktif müşteriye ulaşmasını ve son dört yıldır olduğu gibi 2019'da da her yaş grubu ve segmentten 1,2 milyonu aşan yeni müşteri kazanmamızı sağladı.

3. Uzmanlık konumuz olan jean'de güçlenme ve liderliğe devam etmek

2019'da dünya üzerinde satılan jean'lerin on milyona yakınının üzerinde Mavi logosu vardı ve bu satış performansı şirkete denim kategorisinde %24 ciro artışı getirdi. Jean'de iç pazarın yirmi beş yıldır değişmeyen lideri ve globalde öncü premium markalardan biri olarak, denime inovasyon katıp nitelik üretiyoruz. Odağı insan, özü ve temel iş alanı jean olan bir marka olarak değişen hayat tarzlarından ilham almaya devam ediyoruz. Kadın ve erkek her yaş grubundan ve her segmentten müşterinin tercih ettiği marka olmak en önemli avantajlarımızdan birisi. Yüksek yeni müşteri kazanımımız sayesinde önümüzdeki yıllarda da büyüme potansiyelimiz olduğunu görmekten mutluyuz.

Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mesaj

Ersin Akarlılar

Diğer taraftan lifestyle kategorilerin her birinde çift haneli büyüme gerçekleştirmeye devam ediyoruz. 2019'da sunduğumuz yeni ürün grupları müşterinin alışveriş sepetindeki ürünleri ve işlem hacmini artırmada çok başarılı oldu.

4. Global pazarı dijital platformlar üzerinden tanımlayarak e-ticaretin etkisini artırmak

Bir yıl önce koyduğumuz hedeflerin başında global e-ticaret gelirlerimizi artırmak vardı ve bu kapsamda üç yönlü büyüme gerçekleştirdik. Bir yandan yeni pazarlarda online ticaret faaliyetlerimizi başlattık, diğer yandan bulunduğumuz pazarlarda hem kendi platformlarımızın gelirlerini artırdık hem de etkili marketplace işbirlikleri gerçekleştirdik. Tüm bunların sonucunda online platformlardaki gelirlerimiz 2019'da %86 artış göstererek toplam cirodaki payını %5'e çıkardı. Dünyada dijital alışveriş penetrasyonu arttıkça doğan yeni fırsatları iyi değerlendirmek, büyümeye çarpan etkisi kazandıracak; çünkü son dönemde bu kanalda Mavi'nin potansiyel müşterilere erişimini artırdığını, farklı ve yeni müşteri gruplarını markayla buluşturduğunu ölçümlüyoruz.

Diğer taraftan Türkiye'deki güçlü perakende ağıımız da doğru yatırımlarla ve büyüyen metrekarelerle etkili olmaya devam ediyor. Özellikle en etkili performans kriterlerimizden olan LFL mağazalarda %20,9 büyüme kaydetmek, şirketin yüksek kalite, doğru ürün, doğru fiyat stratejisinin önemli bir sonucu.

5. Kalite temelli sürdürülebilir büyüme stratejisi: All Blue

Sosyal, çevresel ve ekonomik değerlere yönelik duyarlılığımız kurumsal sorumluluğun getirdiği öncelikle birlikte şeffaf, dürüst, samimi bir kârlılık ve büyüme faktörü haline geldi. İleride baktığımızda 2019'u Mavi'nin sürdürülebilirlik dönüşümünü başlattığı yıl olarak hatırlayacağız. All Blue adını verdiğimiz bu iş yapış stratejisini kaliteyle sürdürülebilir büyüme üzerine kuruyoruz. Doğaya ve insana en saygılı jean'leri üretmenin kurumsal sorumluluğumuz kadar pazar etkinliğimizin de gereği olduğuna inanıyor, yıllardır odaklanmış olduğumuz inovasyon, kalite ve performansı daha az kaynak harcamaya yönelik yöntemlerle geliştiriyoruz.

2020'ye Girerken

Değişen dünyanın dinamiklerini en iyi yöneten şirketlerden biri olmak ve Mavi'yi geleceğe taşımak üzere, her şeyin başında iyi bir ekibe sahip olmak ve teknolojik gelişmeleri stratejinin merkezine koymak gerektiği inancındayım. %80'i Türkiye'de olan tedarik zincirimizin değişim dönemlerinde yarattığı fark ve avantaj da çok kıymetli. 2020'ye girerken yaşanan pandeminin getirdiği gelişmeler, bugüne kadar bilinenden farklı bir dünya ile karşı karşıya olabileceğimizi gösterdi. Bu sürecin hem sosyal hem de finansal etkilerini yönetmek adına ilk günden itibaren çok olumlu işler yaptık. Mavi'yi, çalışanlarımızı ve müşterimizi koruduğumuz, toplumu desteklediğimiz kadar iş ortaklarımızı ve tedarikçilerimizi önemsiyor, birlikte ilerliyoruz. Mavi'nin geleceğine güvenle bakarken, buna katkıda bulunan tüm Mavi ailesine ve hissedarlarımıza sağlıklı bir yıl diliyorum.



CEO'dan Mesaj

Cüneyt Yavuz

Sağlam finansal yapı ve güçlü ekiple istikrarlı büyüme

2019 Mavi için sağlam bilanço yapısı, müşteri odaklı yaklaşımı, kalite ve yeni ürün geliştirmeye olan tutkusuyla sürdürülebilir büyüme adına önemli kazanımlar elde ettiği bir yıl oldu. Şirket olarak uzun vadeli stratejik hedeflere odaklanıyor, orta ve kısa vadeli planlarımızı bu bakış açısıyla süreçlendiriyoruz. Yaşanan gelişmeleri ve değişen koşulları analiz edip, kendimizi sürekli yenileyerek büyümeye devam ediyoruz. Döviz kurları ve artan üretim maliyetlerine rağmen 2018'de nasıl hedeflerimize eriştiysek, 2019'da da deneyimlerimizin ışığında etkin risk yönetimi ve isabetli yatırım kararlarıyla hedeflerimizi gerçekleştirdik. Türkiye ve uluslararası pazarlardaki perakende, toptan satış ve e-ticaret kanallarında büyüme kaydederken bir yandan da Mavi'yi geleceğe hazırlamayı sürdürdük. Sonuçta 2019'u geride bırakırken konsolide gelirlerimiz %22 artışla 2 milyar 863 milyon TL'ye, net kârımız ise %33 artışla 134 milyon TL'ye yükseldi; FAVÖK 401 milyon TL, FAVÖK marjı ise %14 olarak gerçekleşti.

Mavi'nin yıllardır odaklandığı etkin stok, esnek tedarik ve sağlıklı nakit akışı yönetimiyle yakaladığı operasyonel verimlilik, 2019'da da güçlü bilanço yapısını korumasını sağladı. Titizlikle uygulanan risk politikaları ve sağlıklı borçlanma kararları, Mavi'yi beklenmedik iktisadi dalgalanmalara karşı daha da dirençli hale getirdi ve net borcun FAVÖK'e oranı 0,02X olarak gerçekleşti.

Güçlü marka bilinirliği, yüksek kalite ve müşteri odaklı yaklaşımla %20,9 LFL büyümesi

Doğru ürün, doğru fiyat ve yarattığımız müşteri sadakatiyle son üç yıldır %20'nin üzerinde seyreden LFL artış eğrisi, şirketin sürdürülebilir büyüme ve kârlılık performansına olumlu katkı yapan en önemli etkenlerden. 2019'a zorlayıcı ekonomik şartlar altında başlamamıza karşın, düşük enflasyon ve faiz oranlarının müşteri trafiği ve işlem adedini artırıcı etkisiyle de %20,9 LFL büyümesi kaydettik. Yılın son çeyreğinde yakaladığımız %21,9'luk LFL büyümesinin %6'sı işlem adedi, %15'i ise alışveriş sepetlerindeki harcama artışından kaynaklandı.

Global satış büyümesinde kârlı online kanalların ve dijital dönüşümün etkisi

2019'u Türkiye, ABD, Kanada, AB ülkeleri, Rusya ve Avustralya başta olmak üzere 35 ülkede 440 monobrand mağaza ve 5.500 satış noktasıyla tamamladık. Monobrand mağazaları doğru yatırım esasıyla artırarak tüm dünyada 18 net yeni mağaza açtık; Türkiye'de açılan net 14 mağazaya ilaveten 11 mağazamızı da büyüttük. Değişen dinamiklerle büyüyen e-ticarette hacmimizi artırmak öncelikli hedefimiz olduğundan, bulunduğumuz pazarlarda müşteri deneyimini artırmaya odaklandık. Kendi kanallarımızın yanı sıra çeşitlenen ve büyüyen Marketplace işbirlikleri sayesinde global online gelirlerimiz %86 oranında arttı ve bu gelirlerin toplam cirodaki payı %5,1'e ulaştı. Tüketicinin online'dan daha ucuza alışveriş yapma eğilimine karşılık, Mavi'de yıllarca odaklandığımız doğru ürün, yüksek kalite ve dürüst fiyat stratejisiyle bu kanalda da ürünlerimizi gerçek değeriyle satabildiğimiz için memnunuz.

Online kanallara yatırım yapmaya devam ediyoruz. Rusya pazarını e-ticaret ağımaza dahil ettik. Diğer önemli pazarlarımızdan Almanya'da da e-ticaret kanalını şirket bünyesine geçirme aşamasına geçtik. Denim uzmanlığımızla Kuzey Amerika pazarındaki dikkat çekici büyüme trendi devam ediyor. Türkiye'de bu yıl hayata geçirdiğimiz ve bir milyon müşterimiz tarafından indirilen Mavi App ile online ve offline kanalların entegrasyonunu artırmayı sürdürdük.

Denimde inovasyon ve yeni lifestyle ürünler ile yılda 1,2 milyon yeni müşteri

Mavi global pazarlama operasyonu ile 2019'da 9,7 milyon adetlik jean satışı gerçekleştirdi ve kadın ve erkek denim ürünlerindeki pazar payını artırma yolunda bir adım daha attı. Denim kategorisindeki %24 ciro büyümesinin yanı sıra satış adedindeki artış da pazarlama performansının göstergesi oldu. Çeşitlenen jean modasına hızla cevap vererek kadınların farklılaşan fit taleplerini karşıladık ve her yaş grubundan müşterinin dolabına yeni bir pantolon katabildik. Özellikle skinny ve mom's jean fit'leri satış başarısıyla pazar payımızı artırdı. Diğer yandan Tencel ile yaptığımız işbirliğinden doğan eco-friendly Super Soft jean'ler özellikle Kuzey Amerika premium jean pazarındaki etkimizi ve kârlılığımızı yükseltti.

2019 denim dışı ürün kategorilerinin de büyüdüğü ve lifestyle markası konumumuzu güçlendiren bir yıl oldu. Türkiye'de denim liderliğinin yanı sıra kadın ve erkek pazarının en güçlü markaları arasındayız. Yüksek kalitede ve

CEO'dan Mesaj

Cüneyt Yavuz

trendlerle uyumlu yeni ürün gruplarımız müşterinin dolabındaki Mavi markalı ürün çeşitliliğini ve moda markası algısını yükselttikçe, alışveriş sepeti ve marjlar yükseliyor, yeni müşteri kazanımımız artıyor. Türkiye'nin en etkili iki yıldızı olan Serenay Sarıkaya ve Kıvanç Tatlıtuğ ile müşteriye performans, stil, premium ve üstün teknolojik özelliklerle tasarlanan ürün grupları sunmaya devam ediyoruz. Üç sezondur devam eden Mavi Icon ve sonbaharda lanse ettiğimiz Mavi Black Pro koleksiyonlarıyla, cesur ve iddialı giyinmeyi seven kadın ve erkeklerin Mavi'yi tercih etmesini sağladık.

Son dört yıldır olduğu gibi 2019'da da her yaş grubu ve segmentten 1,2 milyonu aşan yeni müşteri kazandık. Sunduğumuz yeni ürün grupları ve etkili pazarlama stratejisiyle bir yandan yeni müşteri kazanımını artırırken diğer yandan sadık müşteri kitlesini büyütmek Mavi'nin en güçlü özelliklerinden biri. 5,8 milyon aktif müşteriye ulaşan CRM programı bu stratejinin merkezinde yer alıyor.

All Blue stratejisi: Kaliteyle sürdürülebilir büyüme

Verimli kaynak kullanımını uzun yıllardır ilke olarak benimsemiş olan Mavi, jean üretimindeki stratejik ortağı Erak ile birlikte bir önceki yıla göre %62 daha az su, %28 daha az enerji harcadı. Denim üretiminin %49'unu lazer ve diğer sürdürülebilir yıkama işlemleriyle gerçekleştirmiş olmamızın temelinde de 2019'da başlattığımız sürdürülebilirlik dönüşümü vardı. Bu yaklaşımı tüm iş yapış şekillerimize yansıtıp sektör liderliğimizi sürdürülebilirlik alanına da taşımayı hedeflemiş durumdayız. İnsan, inovasyon, dinamizm ve doğadan güç alan değerlerimizle yeni stratejimizi "kaliteyle sürdürülebilir büyüme" olarak belirledik. All Blue adını verdiğimiz yeni global strateji, Mavi'nin bugüne kadarki en sürdürülebilir koleksiyonuna da ilham verdi. All Blue koleksiyonundaki denim ürünlerin tamamı inovatif tekniklerle daha az su ve enerji harcanarak, işlem görmeden, geri dönüştürülmüş ya da organik pamuk ve yeniden hayat bulan malzemelerle üretildi ve müşteri tarafından büyük ilgiyle karşılandı.

2020'ye başlarken

2020, yılın başlarında tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisiyle hepimiz için çok yeni bir tecrübeyi beraberinde getiriyor ve bu anlamda çok çalışacağımız yıllardan biri olacak. Çalışanlarımızın, müşterilerimizin, iş ortaklarımızın sağlığını korumak ve şirketin finansal gücünü devam ettirmek en büyük önceliğimiz. Mavi olarak, güçlü risk yönetimi ve düşük borçluluk ilkemizin yanı sıra esnek stok planlaması ve %50'sinden fazlası jean'lerden oluşan zamansız ürünler sayesinde bu dönemin yaratacağı olumsuz etkilerle daha verimli şekilde başa çıkabileceğimize inanıyorum. Değişimi hızlı ve etkin yönetme kabiliyeti, 30 yıla yakın bir süredir Mavi'nin sürdürülebilir başarısının temellerini oluşturdu. Koşullar ne olursa olsun, yönetim kalitemiz ve 4 bin kişinin üzerindeki yetenekli ekibimizle, dinamikleri ve riskleri en iyi yöneten şirketlerin başında geleceğimizden eminim. Her zaman yanımızda olan ve bizi ileriye taşıyan çalışanlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza teşekkür ederiz.



GENEL
BAKIŞ

03



GENEL BAKIŞ

1991 yılında İstanbul'da kurulan ve denim uzmanlığından aldığı güçle küresel moda dünyasında söz sahibi bir lifestyle markasına dönüşen Mavi; Türkiye, ABD, Kanada, Almanya, Rusya ve Avustralya'nın aralarında bulunduğu 35 ülkede 440'ı Mavi shop olmak üzere yaklaşık 5.500 noktada müşterileriyle buluşuyor.

Perfect Fit anlayışıyla müşterilerinin hayat tarzına, vücuduna ve kalite beklentisine mükemmel uyan jean'ler tasarlayan Mavi, 2019'da yaklaşık 9,7 milyon adet jean satışıyla dünya premium jean markaları arasında ilk sıralarda gösteriliyor. Mavi'nin küresel satışlarında, denim ürünler kategorisi %44, lifestyle giyim kategorisi %56 pay alıyor.

Mavi bugün, dünyanın en önemli moda merkezlerinde kendi perakende ağının yanı sıra Bloomingdale's, Nordstrom, Peek&Cloppenburg, Simons, Amazon, Zappos.com, Zalando.com ve David Jones gibi dünyaca ünlü zincir mağazalar ve online kanallarda satışa sunuluyor. 2019 yılındaki satışların %66'sı perakende, %28,9'u toptan, %5,1'i e-ticaret kanalından geliyor.

All Blue adını verdiği global stratejisini "kaliteyle sürdürülebilir büyüme" üzerine kuran şirket, insan, inovasyon, dinamizm ve doğadan güç alan değerleriyle markasını geleceğe taşıyor. Kalbi denim ile atan ve dünyanın en iyi, en inovatif jean'lerini geliştirmek için tutkuyla çalışan Mavi'nin sürdürülebilir büyümesinin ardındaki en temel değer "kalite odaklılık". İnsana olan saygısı, inovasyon tutkusu, hep veriyi ve verimliliğe dayalı iş yapış şekilleriyle Mavi yaptığı her işe kalitesini katıyor.

Güvenilir marka algısıyla yüksek kalite/doğru fiyat konumlandırması imkânı bulan Mavi'nin pazar konumu, hazır giyim orta üst ve premium ürünler segmenti arasında bulunuyor. Türkiye'de sınıfının en iyisi olarak değerlendirilen ve 8,2 milyon üyesi bulunan müşteri sadakat programı Kartuş, müşteri verilerini analiz etme ve değerlendirmenin öncelikli aracı olarak görülüyor. Son iki yıldır yaklaşık 5,8 milyon aktif üyesi bulunan ve her yıl 1 milyonun üzerinde yeni müşteri kazanan program, perakende işlemlerinin %82'sinde kullanılıyor.

Özellikle modayı yakından takip eden genç yetişkinler arasında güçlü bir marka algısına sahip olan Mavi, pazarlama iletişimde küresel ve ulusal çapta ünlülerle işbirliği yapıyor. Denim pazarındaki öncülüğüyle dikkat çeken markanın iletişim stratejileri, ürün geliştirme uzmanlığı ve müşteri verileriyle uyumlu olarak şekilleniyor.

Dünya genelinde 4.086 çalışanı bulunan Mavi, birçok değerlendirme platformu tarafından en iyi işverenler arasında gösteriliyor.

BÜYÜME STRATEJİSİ VE İŞ MODELİ



mavi
all blue



BÜYÜME STRATEJİSİ VE İŞ MODELİ

- Müşterisine ilham veren, **denim odaklı**, güçlü, **lifestyle marka** konumlandırması.
- **Kalite, müşteri ve sürdürülebilirliği önceliklendirme stratejisi.** Yerel üreticiye yakın olma avantajıyla etkin tedarik zinciri ve verimli ürün yönetimi.
- **Türkiye’de güçlü perakendecilik**, uluslararası yaygınlık ve büyümeye ivme katan **global e-ticaret ve çok kanallı satış organizasyonu.**
- **Etkin ve öncü iletişim stratejisi** ve sınıfının en iyi **müşteri sadakat programı**yla kalıcı marka bilinirliği.
- **Yetkin yönetim ekibi**, hızlı ve sonuç odaklı organizasyon yapısı.
- Sağlam ve **sürdürülebilir finansal performans.**



**DENİM ODAKLI
LIFESTYLE
MARKASI**

05

DENİM ODAKLI LIFESTYLE MARKASI

- Mavi'nin Perfect Fit yaklaşımı, müşteri ihtiyaçlarını yakından izleyip anlamayı ve beklentileri en doğru fiyat/kalite dengesiyle karşılamayı ifade etmektedir. Faaliyet gösterdiği her pazarda, güncel moda trendlerini takip ederek hedef kitlesinin ihtiyaçlarına optimum seçenekler sunabilme kapasitesi, gerek kadın gerek erkek giyiminde Mavi'ye orta üst ve premium sınıfta fiyat konumlama olanağı yaratmakta ve onu hem Türkiye'nin öncü moda markası, hem de uluslararası pazarların en kaliteli ürünlerini sunan denim odaklı lifestyle markası konumuna taşımaktadır.
- 2019 yılında büyüme ve kâr marjını artırma hedefiyle yeni ürün serileri lanse eden marka, inovasyon odaklı yüksek kaliteye sahip ürünlerle müşteri sayısını artırmıştır. Kadında Mavi Icon koleksiyonu ile müşterisine moda ve farklılık sunmuş, Türkiye ve uluslararası pazarlarda sürdürülebilir All Blue koleksiyonu ile sektörde öncülük yapmıştır. Erkeklerde Mavi Black Pro koleksiyonu ile moda ve yenilik algısını güçlendirmiş, her yaş segmentinden yeni müşteri kazanmış ve satış payını artırmıştır.
- Denim ve lifestyle ürün kategorilerinde 2019 yılında verimli büyüyen Mavi, etkin stok yönetimi ve tedarik gücüyle hedeflerine bir kez daha ulaşmıştır. Ürünlerinin yaklaşık %80'ini dünyanın en iyileri arasında yer alan Türkiye ekosistemindeki yerel üreticilerden sağlayan tedarik ağı ile kalite düzeyini ve esnek tedarik ağını geliştirmiştir.

İKONİK YÜKSEK BEL

Serenay Jeans



TÜRKİYE’NİN İKONİK DENİM MARKASI VE PERFECT FIT STRATEJİSİ

Bu yıl globalde 9,7 milyon adetlik jean satışına ulaşılmış ve denim ürünlerinin toplam satışlardaki payı %44 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye’nin lider denim markası olarak yeni ve genç müşterilerin tercih edeceği doğru ürün segmentlerine odaklanmak, etkili sonuçlar getirmektedir. Mavi, Perfect Fit yaklaşımı doğrultusunda farklı yaş gruplarının beğenileri ve fiziksel özelliklerine göre yeni modeller yaratarak satış artışı sağlamıştır.

%20’nin üzerinde pazar payıyla Türkiye denim pazarının lideri olan Mavi, hazır giyim pazarında kadın ve erkek giyimin ilk dört markası arasındadır. Akla gelen ilk jean markası olması ve marka bilinirliğinde ilk sırada yer almasının yanında, Mavi’nin önemli bir özelliği de hem kadın hem erkek tüketicilerin en çok tercih ettiği jean markası olmasıdır.

Üstün kaliteli tedarik zinciri ve Perfect Fit felsefesi, markanın müşteri ihtiyaçlarını tam karşılayan ve müşterilerinin gözünde ödediği paraya değer ürünler sunmasını sağlamaktadır. Mavi’nin hazır giyim pazarının üst düzey markaları arasında konumlandırılmasında, marka imajı ve iletişim stratejisi kadar, pazara yakın ve farklı kültürlerden gelen tasarım ekibi ile teknik uzmanlıkla güçlenen Ar-Ge ekibi de önemli rol oynamaktadır.

Mavi’nin tüm pazarları kapsayan geniş denim koleksiyonunda 50’nin üzerinde fit ve 200’ün üzerinde model seçeneği bulunmaktadır. Farklı pazarlardaki tüketiciler iyi analiz edilerek onlara en uygun kalite ve moda seçenekleri sunulmakta ve denim uzmanı marka konumlandırması güçlendirilmektedir.

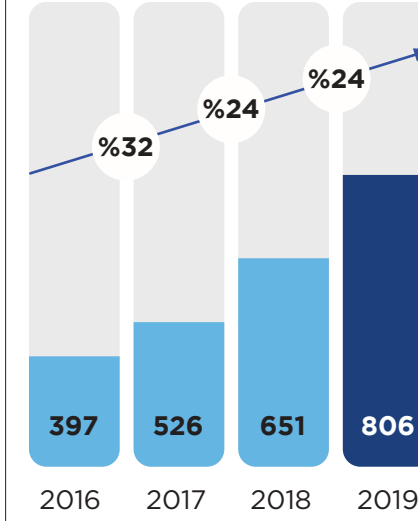
Marka, jean fit’leri ve müşteri demografisi matrislerinin analizinde kullanılan CRM uygulamalarıyla rakiplerinden ayrılmaktadır. Elde edilen müşteri verileri ürün geliştirme süreçlerine hızlıca dahil edilerek, alışveriş frekansını yükselten ürünlere odaklanılmaktadır. Mavi’nin tasarım ve ürün ekiplerinin önceliği, teknik uzmanlıklarıyla moda trendlerini marka ve müşteri için en doğru şekilde yorumlamaktır. 2019 yılında hem devam eden hem de sezonluk yenilenen jean koleksiyonunda her aya yenilik getiren modeller yaratılmış ve global satış büyümesi sağlanmıştır.

Mavi All Blue koleksiyon sürecinde denim üreticileri ve ürün ekipleriyle ortak yürütülen projelerle daha az su ve daha az enerji kullanmak üzere süreç hızlandırılmış ve birçok alanda geçtiğimiz seneye göre iyileştirmeler sağlanmıştır. Aynı zamanda denim yıkamalarda lazer teknik uygulama oranı artırılarak hem ürün standardı hem de kaynak kullanımında olumlu etki yaratılmaktadır.

2019'DA KATEGORİLERE GÖRE BÜYÜME ORANLARI

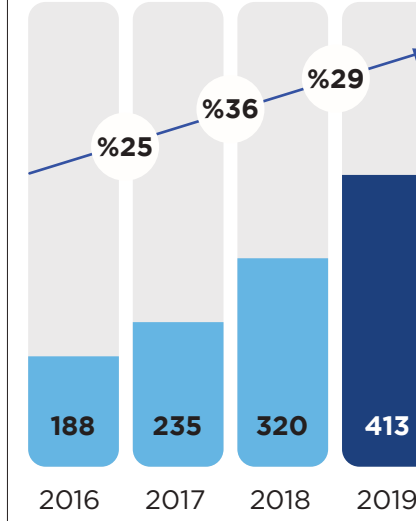
Denim Ürünler (milyon TL)

DENİM

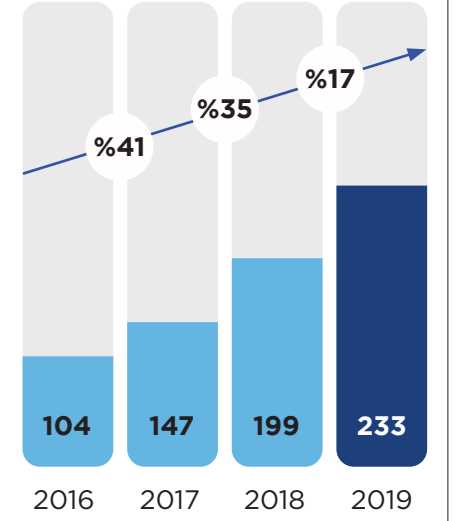


Lifestyle Ürünler (milyon TL)

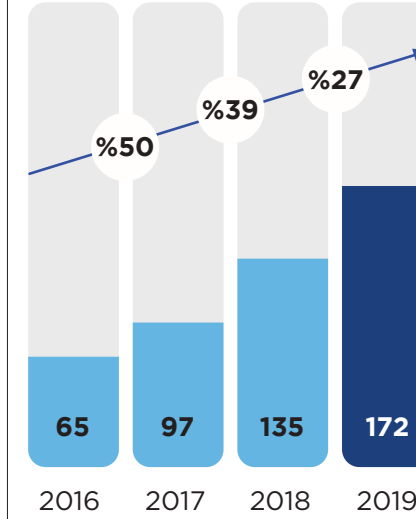
ÖRME



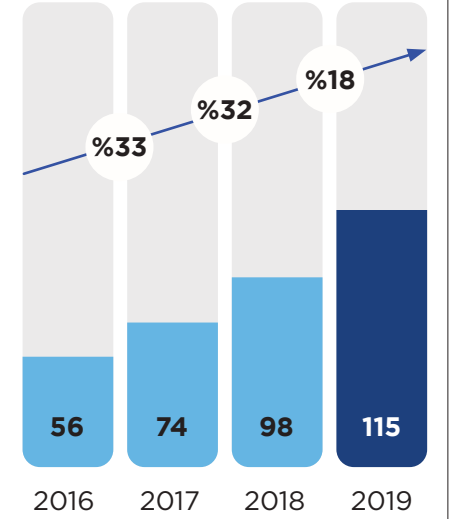
GÖMLEK



CEKET



AKSESUAR*



**DENİM VE
LIFESTYLE
KATEGORİLERİNDE
GÜÇLÜ BÜYÜME
ORANLARI**

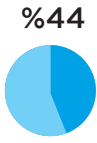
Sadece Türkiye perakende net satış verilerini içerir. Kalan %5'lik net satış payı denim dışı altlar, elbiseler, etekler ve çocuk kategorilerinden oluşur.
*Ayakkabı satışlarını da içerir.

ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE KATEGORİ PAYLARI

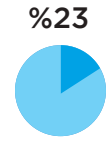
%37 Kadın

%63 Erkek

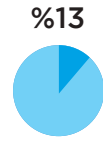
Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları



Denim



Örne



Gömlek



KADIN

ERKEK

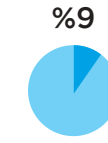


ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE KATEGORİ PAYLARI

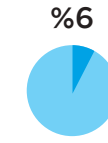
%44 Denim

%56 Lifestyle

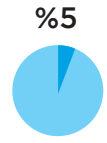
Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları



Ceket



Aksesuar (Ayakkabı dahil)



Diğer



TL-Değer bazında

ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ VE GÜVENİLİR TEDARİK MODELİ

Kalite Odaklı Verimli Tedarik Yapısı

%44 Denim
%56 Denim dışı

- Türkiye perakende net satış ayrımı
- Satışlarda denim-lifestyle dengesi

~%80
Türkiye'de
üretiliyor

- Kaliteli tekstil ekosistemi
- Yakınlık sayesinde hızda ve ilk sevkியatta doğruluk

~%20 ithal
ediliyor

- Çoğunlukla dış giyim ve aksesuarlar
- 9 ülkede 29 tedarikçi

+120 Sorumlu
Tedarikçi

- Köklü, uzun ömürlü ilişkiler
- Sosyal uyumu garanti eden iç denetim ekibi

MAVİ DENİM FAALİYETLERİ

Ürün Maliyetinin %50'si

Mavi bünyesinde

Mavi kontrolünde

**Tasarım ve
Geliştirme**

- Çok uluslu denim tasarım ve geliştirme ekibi
- Kalıp bloklarının üretimi ve mülkiyeti Mavi'ye ait
- Yıkama reçeteleri ve geliştirme Mavi yönetiminde

**Kumaş ve
Hammadde**

- Denim kumaş fabrikalarıyla doğrudan ilişki
- Premium global denim markaları için üretim yapan Türkiye'nin en üstün kaliteli kumaş fabrikalarıyla işbirliği
- Kumaş Ar-Ge, özel geliştirme ve inovasyon

**Üretici
(Kesim, Dikim ve Yıkama)**

- Kesim, dikim ve yıkama
- Yaklaşık %70, ERAK'tan tedarik
- En iyi fiyat/kalite için dört üretici arasında ihale

- ERAK
- Sınıfının en iyisi üretim tesisi
- Küresel lider markaların tedarikçisi
- Teslim süresi ve kapasite
- Enerji ve su verimliliği sağlama

DÜNYA STANDARTLARINDA TASARLANMIŞ ÜRÜNLER, ESNEK TEDARİK ZİNCİRİ VE KATEGORİ YÖNETİMİ

Tasarımdan Ürüne Dört Kategoride Yönetilen İş Birimleri

Şirket bünyesindeki çok uluslu Mavi tasarım ekibi, müşterilerin farklı yaşam tarzları, trendler ve kalite beklentilerine mükemmel uyum sağlayan bir ürün yelpazesi sunma hedefiyle çalışırken, denimden aksesuara kadar genişleyen ürün kategorilerinde uzmanlık göstermektedir.

Tasarım ve ürün geliştirme ekibi, müşteri beklentileri ve güncel moda trendleri üzerinde yaptığı çalışmalarla, markaya özel, yüksek kaliteli koleksiyonlar tasarlamaktadır. Ekip, müşteri alışveriş sıklığını artırmak için her sezon yeni ürün serileri ve segmentler sunmaktadır. Bunu yaparken de dünyanın en gelişmiş hazır giyim üretiminin yapıldığı Türkiye’de üreticiyle yakın çalışmanın avantajını kullanmaktadır.

Kategori ve ürün planlama ekipleri, dört farklı kategori altında yapılanmış, anında uygulama odaklı ve ölçümlerle desteklenen bir organizasyona sahiptir. SKU kapasitesi, segmentler ve müşterilere göre ürün planlaması yaparak operasyona önemli katkı sağlamaktadır.

Yeni ürünler, yeni teknoloji ve marka gücüyle fiyat alma yetkinliği

- Kadında farklı müşteri segmentlerine göre yönetilen denim yapısı daha da güçlendirildi. Premium jean’lerle birlikte sunulan ve şıklığı öne çıkartan Serenay Sarıkaya X Mavi Icon koleksiyonu 2019’da Mavi’ye yeni bir moda algısı kattı. Bu koleksiyonla yeni müşteri kazanımı sağlanırken, mevcut kadın müşterilerin alışveriş frekansını artırmak ve sepetlerine kâr marjı yüksek ürünler eklemek mümkün oldu.
- Global pazarlarda All Blue koleksiyonu sürdürülebilir jean ürünleriyle öne çıktı. Daha az su ve enerji tüketerek %100 vegan malzemelerle üretilen koleksiyondaki, denim kumaşlar inovatif teknikler kullanılarak geri dönüştürülmüş pamuk, organik pamuk ve yeniden hayat bulmuş malzemelerle üretildi.
- Mavi Black Pro ile denim ve non-denim ürün grupları yeni bir erkek moda görüntüsü oluşturdu ve satış büyümesine önemli bir katkı sağladı. Mavi Black Pro için tasarlanan logo ve yenilikler koleksiyona yepyeni bir görüntü katarak müşteride heyecan yarattı. Özel iletişim çalışmaları ve ürünün yarattığı farkla, yeni ve üst fiyat noktaları almak ve yeni müşteri kazanmak mümkün oldu.
- Gençlerin hedeflendiği back to school döneminde jean&sweatshirt modasının ve lisans proje ürün gruplarının öne çıktığı Campus reyonları hayata geçti. Özellikle pazara sunulan siyah ve gri denim çeşitliliği erkek denim rekabetinde üstünlük getirdi. Kadında Mom jeans ile super skinny high-rise modeller ve erkekte slim ve skinny jean’deki seçeneklerin artırılması yeni genç müşteri kazanımında etki yarattı.
- Mavi markasının gücü ve trendin desteğiyle tasarlanan logo tişört ve sweatshirt’ler 2019’da da rekor satış büyümesi elde etti.



Ürün ve malzemenin yaklaşık %80'i Türkiye'nin en kaliteli tedarikçilerinden

Ürün ve malzemelerinin yaklaşık %80'ini dünyanın en kaliteli tekstil üreticilerinin bulunduğu Türkiye'den tedarik eden Mavi, tedarik zincirinin verimliliğini, uzmanlık ve kaynağa yakınlık, ürün döngüsünün esnek yönetilmesi ve müşteri taleplerine kısa sürede yanıt verilmesiyle sağlamaktadır.

Mavi'nin tedarik modelinde, ortalama rafa ulaşım süresinin iyileştirilmesi, satış hızının artırılması ve stok riskinin minimize edilmesi esas alınmaktadır. Mavi, en iyi kaliteyi sunmaya odaklanırken malzeme, teknik nitelikler ve üretim süreçlerinde sosyal, çevresel ve etik değerlere uyumda mükemmellik anlayışından ödün vermemektedir. Tedarik zincirinin her aşamasında ekipleri ve çözüm ortaklarını denetleyen, ürün geliştirmeden ticari döngünün son safhasına kadar her aşamada kalite standartlarına bağlı bir yapıyla, şirket kaynaklarını organizasyon, lojistik ve mağazalar genelinde en verimli şekilde kullanmaya dikkat etmektedir.

Mavi'de yılın dört ana sezonunda her ay mağazalara yeni koleksiyon ürünleri girmektedir. Perakende operasyonunda envanter araçlarından azami verimlilikte yararlanılmakta ve mağazalar aracılığıyla daha yüksek ürün bulunabilirliği sağlanmaktadır. Bunu yaparken müşteri memnuniyetini artırmak için her mağazanın müşteri profiliyle uyumlu ürün bulunurluğuna da öncelik verilmektedir.

- %80'i Türkiye'de olmak üzere dünya üzerinde 120'yi aşkın sorumlu ve kaliteli tedarikçiyle kurulan ilişkiler ağının sonucu, kaynaktan rafa hızlı ve bir kerede doğru teslimat yaklaşımı.
- Türkiye'nin en kaliteli tedarikçileriyle stratejik ve köklü ilişkiler kuran iş ortaklığı anlayışı.
- Mavi'ye özel ürün, inovatif malzeme ve denim kumaşı geliştirilmesine imkân sağlayan üretici işbirlikleri.
- Şirket bünyesindeki kontrol mekanizmalarıyla her aşamada kalite denetimi; kaynaktan başlayan tedarik zincirinin her aşamasını kapsayan, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik denetimi yaklaşımı.

ÖDÜL VE BAŞARILAR TÜRKİYE 2019



IPSOS verilerine göre %20'nin üzerinde pay ile 14+ yaş denim pazarında lider, kadın ve erkek hazır giyimde ilk dört markadan biri

“Fortune 500” araştırmasına göre, Türkiye’nin en büyük 500 şirketi arasında 122., jean markaları arasında 1. sırada (Fortune)

Sağlamlığın en çok kalite ve dayanıklılıkla ilişkilendirildiği “Sağlam Markalar” araştırmasında tekstil ve hazır giyim sektörünün en sağlam markası (Marketing Türkiye)

“Cool Markalar” araştırmasında en cool jean markası (Marketing Türkiye)

“Türkiye’nin Markalar Milli Takımı Araştırması”nda 3. sırada (Marketing Türkiye)

“Türkiye’nin En Beğenilen Şirketleri” araştırmasında hazır giyimde en beğenilen üçüncü marka (Capital)

Denim modasının en yenilikçi ve yaratıcı markalarını ödüllendiren “The Rivet Awards” kapsamında “En Sürdürülebilir Koleksiyon” ödülü (Rivet)

Brand Finance tarafından hazırlanan “Türkiye’nin En Değerli ve Güçlü Markaları” raporunda 32. sırada

“Ar-Ge 250” araştırmasında 45. sırada (Turkish Time)

**ÇOK KANALLI
BÜYÜMEDE
PERAKENDE,
ULUSLARARASI VE
ONLINE YÖNETİMİ**



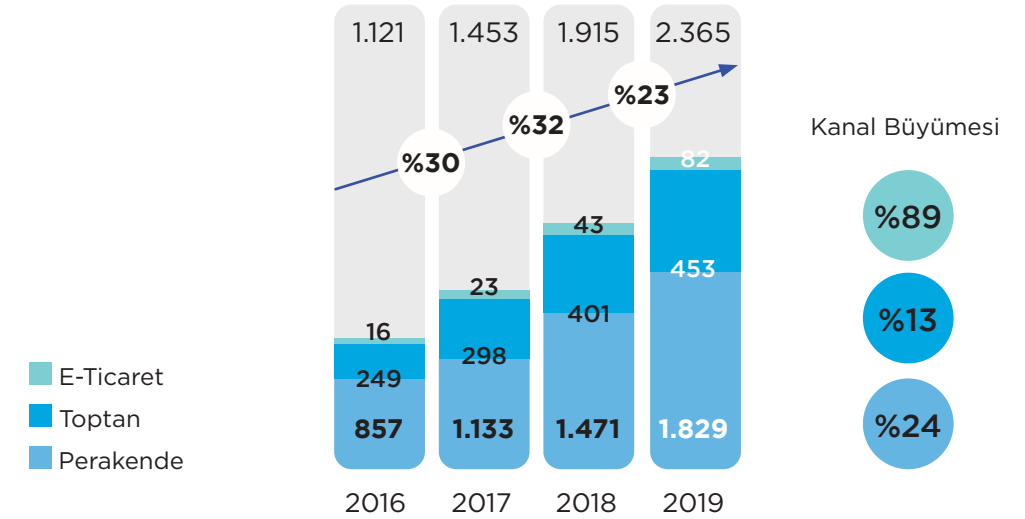


TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİR VE VERİMLİ BÜYÜME

Prestijli ve yoğun trafiğe sahip AVM ve caddelerdeki 381 monobrand mağazanın 314'ü şirket mağazası konumundadır. Mavi, 2019 yılında hem denim hem lifestyle kategorilerinde hızlı gelir ve kâr artışı elde etmeyi sürdürmüştür. Bu büyüme tüm Mavi kanallarında belirgin bir şekilde gözlenmiş, etkin müşteri yönetimi ve yeni müşteri kazanımıyla desteklenmiştir.

Perakende LFL satışlarının 2019'da önceki yıla göre %20,9 büyümesinde bir yıl önceye göre enflasyonla birlikte yükselen alışveriş sepetinin payı önemli olmuştur. Müşteri trafiği ve işlem hacmi özellikle yılın ikinci yarısında hedeflenen değere gelmiş ve alışveriş sepeti ile birlikte mağaza LFL büyümesini gerçekleştirmede etkili olmuştur.

TÜRKİYE GELİRLERİ (MİLYON TL)





PERAKENDEDE BÜYÜME VE YENİ MAĞAZALAR

2019 yılında:

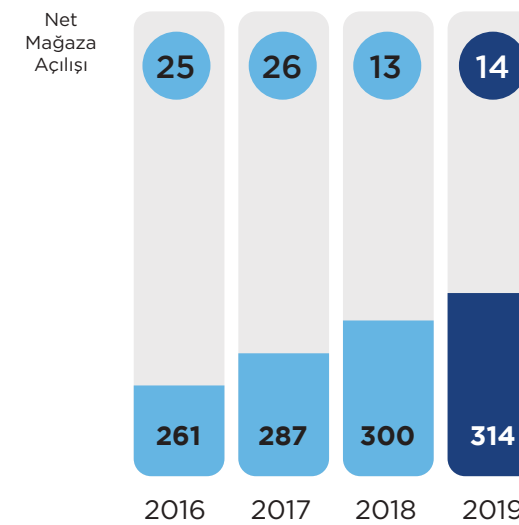
- 314 şirket mağazasında yaklaşık 156 bin metrekare net satış alanı ve 498 metrekare ortalama mağaza büyüklüğüne ulaşılmıştır.
- Perakende ağında, verimli büyüme stratejisi uygulanarak daha geniş satış alanlarına sahip 14 net yeni mağaza açılmıştır.
- Perakende yatırımlarını her yıl daha büyük mağazalar açma hedefiyle sürdüren Mavi, 2019'da mevcut 11 mağazasının satış alanını genişletmiştir.
- Kanyon, İstinye Park, Akmerkez, Akasya ve Zorlu Center gibi pek çok prestijli alışveriş merkezinde mağazaları bulunan Mavi'nin büyümesi, işlem hacmi ve sepet artışıyla da desteklenmektedir. Mavi'nin bir önceki döneme göre, trafiği, alışveriş sıklığı ve yeni müşteri kazanımı artmıştır.

314
perakende
mağaza

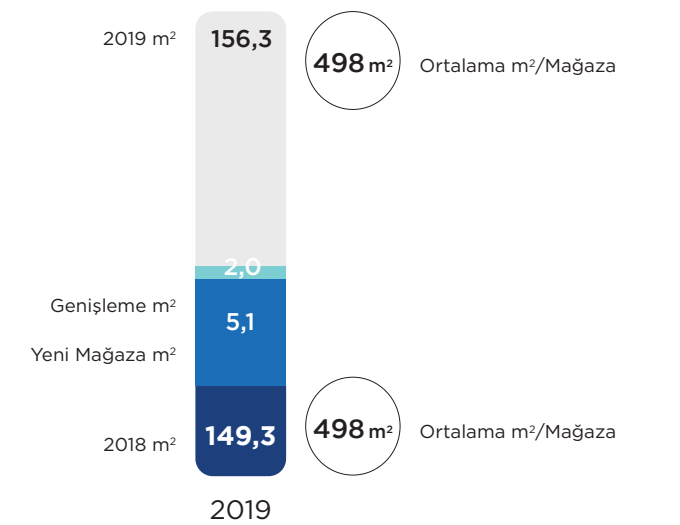
14 net
yeni
mağaza
açılışı

156 bin m²
toplam
satış alanı

PERAKENDE MAĞAZA SAYISI

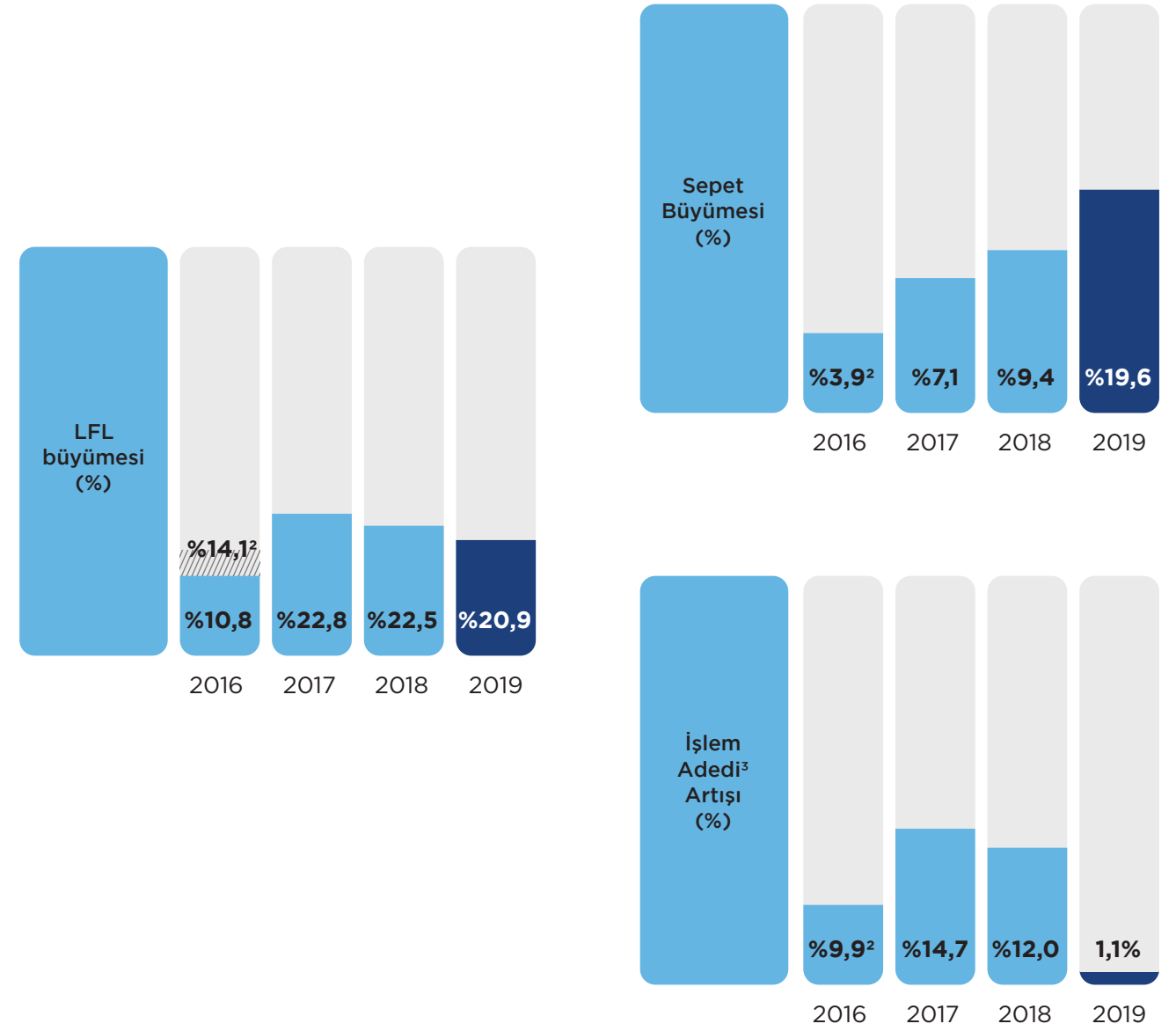


TÜRKİYE BRÜT SATIŞ ALANI (BİN M²)





MÜŞTERİ SEPET VE İŞLEM ADEDİ ARTIŞIYLA YÜKSEK LFL¹ BÜYÜMESİ



Sadece Türkiye perakende verileridir.

¹ Bir önceki dönemle aynı mağazalardaki bire bir büyüme.

² 2016 yılı düzeltilmiş (15 Temmuz darbe girişimi döneminde Temmuz performansı ve Beyoğlu mağazalarının performansı çıkarılarak) rakamları ile hazırlanmıştır. Düzeltilmemiş 2016 bire bir net satış büyümesi %10,8, işlem sayısı büyümesi ve sepet büyümesi sırasıyla %6,8 ve %3,7'dir.

³ İşlem adedi, kesilen fatura sayısını ifade etmektedir.

Not: 2019 yılında bire bir gelirler Türkiye perakende gelirlerinin %91,9'unu oluşturmuştur.



TAMAMLAYICI VE BÜYÜYEN ÇOK KANALLI TOPTAN SATIŞ KANALI

Mavi'nin Türkiye'deki toptan satış operasyonu bayiler, zincir mağazalar ve corner'lardan oluşan yaklaşık 550 satış noktasında gerçekleşmektedir. 2019 yılında Türkiye gelirlerinin %13'ünü oluşturan bu kanallarda, perakende mağazalara benzer ürün seçkisi sunan, kârlı büyüyen, uzun vadeli sözleşmeli 67 bayi ile Mavi ürünleri satan 314 corner ve 173 zincir mağaza bulunmaktadır. 2019 yılının ikinci yarısından itibaren toptan kanal altında yönetilen online iş ortaklıkları, marketplace e-ticaret gelirleri altında izlenmeye başlanmış ve bu iş modeline geçiş ile satışlar büyük bir hız kazanmıştır.

~550
satış
noktası

67
bayi
mağazası

314
corner
mağazası

173
zincir
mağaza

MAVİ APP İLE SİZ NEREDE MAVİ MAĞAZASI ORADA!



HEMEN İNDİRİN, ALIŞVERİŞE BAŞLAYIN!



Online Platforma Yatırım ve Öncelikli Büyüme Stratejisi

Mavi, global pazarlarda ve Türkiye’de güçlü büyüme potansiyeline sahip direkt e-ticaret kanallarındaki (mavi.com ve marketplace’ler) gelirlerini %86 artırmıştır. Türkiye, Amerika, Kanada, Almanya ve Rusya’da mavi.com e-ticaret sitesi ve marketplace’lerde büyüyen e-ticaret gelirleri toplam ciro içinde %5,1’e ve toptan satış yapılan e-ticaret kanalları da dahil edildiğinde online gelirlerin toplam ciro içindeki payı %8,3’e ulaşmıştır.

2013 yılında faaliyete başlayan mavi.com Türkiye, müşteriye direkt satış yapılan marketplace satışları ile birlikte önceki yıla göre %89 büyüyerek, Türkiye satışlarının %3,5’ini gerçekleştirmiştir.

Bulunduğu pazarlarda online’daki varlığını ve müşteri deneyimini artırmaya odaklanan şirket; 2019’da Rusya e-ticaret sitesini açmış, Almanya’daki e-ticaret fonksiyonunu kendi yönetimine geçirmek üzere çalışmaları hızlandırmış, Kuzey Amerika’da online kanalların cironun içindeki etkisini yükseltmiş ve Türkiye’de mobil app üzerinden satışlara başlamıştır.

Ürün çeşitliliği anlamında Mavi’nin en büyük mağazası olarak konumlandırılan mavi.com, sunduğu stil zenginliği ve görsel etkiyle birlikte moda algısını güçlendirmekte ve alışveriş frekansını artırmakta etkili olmuştur.

Mavi, offline (mağaza) ya da online’dan yapılan alışverişlerdeki geçişkenlik ve bütünsellik anlayışıyla kesintisiz müşteri deneyimini amaçlamaktadır. İlk günden itibaren offline CRM programıyla entegre yönetilmesi, müşteriye yaratılan fayda ve veri zenginliği açısından mavi.com’u rakiplerinden ayırmaktadır.

%86
global
konsolide
online satış
büyüme
oranı

%5,1
global
konsolide
online
gelirlerin
toplam
satışa oranı

%89
Türkiye
online satış
büyüme
oranı

%3,5
Türkiye’de
online
gelirlerin
toplam
satışa oranı

%30
yurtdışı
ülkelerde
online*
gelirlerin
satışa oranı

*Wholesale online dahil.

2019 Yılındaki Online Gelişmeler

- Click&Collect altyapısı tüm Türkiye’ye yayıldı. Toplam siparişlerin %5,2’si mağazalardan teslim alınıyor.
- 2019 Nisan ayı itibarıyla Mavi mobil uygulaması hayata geçirildi ve App’ten CRM ile entegre online alışveriş hizmeti verilmeye başlandı. Henüz bir yıl dolmadan 1 milyon adetlik download adedine ulaşıldı.
- Online pazarlarda yatırımlara devam edilerek Rusya e-ticaret sitesi açıldı.
- E-ticaret altyapılarını en güncel şekilde tutmak için Türkiye’de Hybris altyapısında en güncel sürüme geçirildi. Almanya ise 2020 Q1 içinde Shopify Plus altyapısına geçirecek.



Uluslararası Büyüme ve Kârlılık

Mavi, 2019 mali yılındaki toplam 9,7 milyon adetlik denim ürünü satışının yaklaşık 1,7 milyonunu Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Avrupa ülkeleri, Rusya ve yurtdışındaki diğer pazarlarda gerçekleştirmiştir. Uluslararası dağıtım ağında 59 monobrand mağazası ve mavi.com'un yanı sıra Bloomingdale's, Nordstrom, Lord&Taylor, Peek&Cloppenburg, Zappos, Amazon, Simons, David Jones ve Zalando gibi toptancı ve e-ticaret iş ortakları bulunmaktadır. Bunların arasında 35 bayi mağazası ve yaklaşık 5.000 multibrand mağaza vardır. Super Soft ve Super Move denim koleksiyonlarıyla, temel ürün grubunun satışını güçlendirmiştir. Mavi Gold serisi ve premium ürünleriyle yüksek marjla kârlı büyüme sağlamıştır.

Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Almanya merkezli Avrupa ülkeleri ve Rusya odaklı sürdürülen uluslararası operasyonlar, Mavi'nin temel pazarlarını oluşturur. Şirketin bu bölümde incelenen dört temel uluslararası operasyonu dışında, kalan 15 ülkede 20 monobrand bayi mağazası ve 32 multibrand mağaza bulunmaktadır. Başta Ortadoğu, Kuzey Afrika, Balkan ve Kafkas ülkeleri olmak üzere doğrudan satış yapılan bu ülkelerin operasyonları tamamen toptan satış kanalı olarak İstanbul merkezinden yönetilmektedir.

34 ülkede
~5.000
satış
noktası

59
monobrand
(**24**
perakende,
35 bayi)

Uluslararası
%30*
online payı

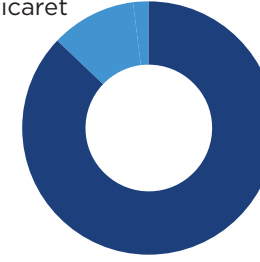
* Wholesale dahil online.



Amerika Birleşik Devletleri Operasyonu

1996 yılında, Mavi'nin Amerika Birleşik Devletleri'nde başlayan dış pazar operasyonu, markaya uluslararası arenada benzersiz konum ve kaliteli denim ürünleriyle güçlü bir itibar kazandırmıştır. 2019'da Mavi, Amerika'daki e-ticaret satış payını %16'dan %21'e yükselmiştir. Online satış operasyon ve marka konumlandırmasını güçlü bir ekiple destekleyen şirket, bu kanalı büyümede öncelikli alan olarak görmektedir. Mavi'nin erkeklere özel premium markası olan 34 Heritage da üst segmentte konumlanmış bir jean markası olarak özel mağazalarda daha yüksek kâr marjıyla satılmaktadır.

%21 E-ticaret



%79 Toptan

Kanal Satış Payları

Multibrand mağazalarda
~1.350 toptan satış noktası

Toptan satış:
Nordstrom, Bloomingdale's, Von Maur, Lord&Taylor, Patrick James

Online toptan satış:
Stitchfix, Amazon, Zappos, Nordstrom
Amerika **mavi.com, 34heritage.com**

Kanada Operasyonu

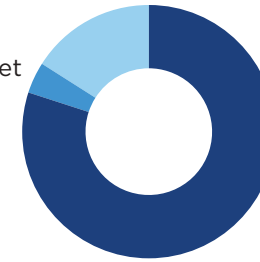
1997'de başlayan Kanada operasyonu, bu ülkeye özel bir ekiple desteklenerek güçlü marka bilinirliği ve satış performansı göstermiştir. Mavi'nin Kanada pazarındaki büyüme stratejisi, e-ticaret, kârlı toptan satış penetrasyonu ve mağazalar aracılığıyla perakende ağının genişletilmesine odaklıdır. Markanın sahip olduğu 4 perakende satış mağazası, 2019'daki toplam Kanada satışlarının %17'sini oluşturmakta ve operasyonun kârlılığında olumlu katkıda bulunmaktadır.

Toptan satış kanalı, Kanada operasyonunun ağırlıklı kanadı olarak öne çıkarken 2019 yılında online, öncelikli büyüme alanı olarak dikkat çekmektedir.

Mavi'nin erkeklere özel premium markası 34 Heritage, Kanada'da üst segmentteki bir jean markası olarak, özel mağazalarda daha yüksek kâr marjıyla satılmaktadır.

%17 Perakende

%10 E-ticaret



%72 Toptan

Kanal Satış Payları

Multibrand mağazalarda
~1.300 toptan satış noktası

Toptan satış:
Nordstrom, Harry Rosen, Simons, Ernest, Mark's

Monobrand perakende mağaza sayısı: **4**
Kanada **mavi.com** ve **34heritage.com**

Avrupa Operasyonu

Mavi'nin 1996 yılından beri sürdürdüğü Avrupa operasyonu, Almanya merkezli olarak çoklu satış kanallarına sahiptir. Avrupa ülkelerindeki 2019 yılı gelirinin %86'sı toptan satış kanallarından, %4'ü perakende kanallarından sağlanmıştır. Mavi Avrupa'da öncelikli büyüme alanını online olarak belirlemiş ve bu kanala yatırım yapma kararıyla birlikte 2019 yılı sonunda Almanya'daki 9 perakende mağazasının 8'ini kapatmıştır.



Rusya Operasyonu

2011 yılında kurulan ve ilk monobrand mağazanın 2013 yılında Moskova'da açıldığı Rusya pazarı, Mavi'nin iç pazarda edindiği perakende operasyonları ve bilgi birikimini, hem ürün hem müşteri yönetimi düzeyinde uyguladığı bir operasyon alanıdır. Rusya'daki satış ağı, Moskova, St. Petersburg ve diğer şehirlerdeki 19 monobrand perakende mağaza ve 15 bayi mağazasından oluşmaktadır. Mavi'nin online kanallarda büyüme stratejisiyle paralel olarak, 2019'da Rusya pazarı için e-ticaret sitesi faaliyete geçmiştir.



mavi
all blue

no filter
all vegan
less water
much love!



MÜŞTERİ
ODAKLI
İLETİŞİM
STRATEJİSİ

07



MÜŞTERİ ODAKLI İLETİŞİM STRATEJİSİ

Türkiye'nin en sevilen ve jean dendiğinde ilk akla gelen markası olan Mavi, özellikle modayı yakından takip eden 25-34 yaş arası genç yetişkinlerin algısında benzersiz bir marka olarak konumlanmaktadır. Yıllar boyunca markasına yaptığı yatırım ve özellikle Kıvanç Tatlıtuğ, Serenay Sarıkaya, Adriana Lima, Sara Sampaio, Barbara Palvin, Lucky Blue Smith, Elsa Hosk, Jordan Barrett ve Romee Strijd gibi ünlülerle gerçekleştirdiği reklam kampanyaları etkili sonuçlar getirmiştir. Bu işbirlikleri aynı zamanda markaya sosyal medyada 3,3 milyon global takipçi ve dijital platformlarda güçlü etkileşim sağlamaktadır.

Markanın iletişim çalışmalarında müşteri verileri ve ürün stratejisi belirleyici olurken, sınıfının en iyisi olarak değerlendirilen müşteri sadakat programı Kartuş'un 8,2 milyon üyesi bulunmaktadır. Kartuş, Türkiye'deki perakende işlemlerin büyük kısmında kullanılan ve son iki yıldır yaklaşık 5,8 milyon üyesi aktif olan bir kart ve mobil uygulamadır.

Özellikle genç müşterileriyle etkin ve sadık ilişkiler kurarak ürün ve marka iletişimi yapan Mavi'nin Türkiye'deki müşterilerinin %51'i 35 yaş altındadır. Mavi, 2019 yılında da %62'si 35 yaş altı olan 1,2 milyon yeni müşteri kazanmıştır.



MARKA KONUMLAMASI

HER ZAMAN “ÇOK OLMAYI” HEDEFLEYEN, TÜRKİYE’NİN EN SEVİLEN MARKASI VE PAZAR LİDERİ

- Üründen hizmet anlayışına, pazarlamadan iletişime kadar, insana dokunduğu her alanda odağına üstün kalite anlayışını koyarak müşterisinin güvenini her zaman güçlü tutan marka duruşu.
- Kadınların, erkeklerin ve her yaşın sevgisini kazanan benzersiz marka konumu.
- Markanın imajını destekleyen yüksek etki alanına sahip ünlü yüzlerle süreklilik sağlayan başarılı sezon iletişimleri.
- Marka iletişim gücü, ürün stratejisi ve kalite algısıyla bağlantılı fiyat alabilme ve segment genişletme yetkinliği.
- CRM bilgisini etkin müşteri stratejisine dönüştüren kampanya ve iletişim planı. Mevcut müşteri frekansı ve yeni müşteri kazanımıyla artan trafik.

ZAMANIN RUHUNDA YAŞAYAN JEAN ODAKLI MODA MARKASI

- Global trendler, tüketici içgörüler ve müşteri datası ile sürekli yenilenen yaratıcı marka ve ürün stratejileri
- Özüne sadık kalarak her an güncellenen marka görüntüsü.
- Markanın değerlerini yeni jenerasyonun değerleriyle ve Mavi ile özdeşleşen samimi bir dil ile zenginleştiren iletişim çalışmaları.
- Dijitalde müşterisine dokunduğu mavi.com, Mavi app, sosyal medya kanallarının deneyimini her an geliştiren yenilikler.

İLHAM VEREN GLOBAL MARKA İLETİŞİMİ

- Global müşteri ağını kapsayan Perfect Fit stratejisi.
- Modanın öncü yüzleriyle global imaj kampanyaları. Ünlülerin tercihi.
- Ürün inovasyonlarıyla markayı farklılaştıran yaratıcı işbirlikleri ve sürdürülebilir ürün ve projelerle güçlenen marka iletişimi.
- Global online payının büyümesini destekleyen müşteri, ürün ve iletişim stratejisi.



Kartuş artık cep telefonunuzda!

Kart taşımaya son!



mavi

Müşteri Sadakat Programı: Kartuş

Markanın iletişim çalışmalarında müşteri verileri ve ürün stratejisi belirleyici olurken, sınıfının en iyisi olarak değerlendirilen müşteri sadakat programı Kartuş'un 8,2 milyon üyesi bulunmaktadır. Kartuş, Türkiye'deki perakende işlemlerin büyük kısmında kullanılan ve son iki yıldır yaklaşık 5,8 milyon üyesi aktif olan bir kart ve 1 milyona yakın indirilmiş bir mobil uygulamadır.

Özellikle genç müşterileriyle etkin ve sadık ilişkiler kurarak ürün ve marka iletişimi yapan Mavi'nin Türkiye'deki müşterilerinin %51'i 35 yaş altındadır. Mavi, 2019 yılında da %62'si 35 yaş altı olan 1,2 milyon yeni müşteri kazanmıştır.

Müşteri verileri, 2007'den beri sınıfının en iyi müşteri sadakat programı olarak kabul gören Kartuş aracılığıyla Mavi'nin marka stratejisinin merkezinde yer almaktadır. Kartuş kartla yapılan alışverişler, perakende gelirlerinin %82'sini kapsamaktadır ve pazarlama ekibinin müşteri verileri ve içgörülerini derinlikli analiz etmesini sağlamaktadır.

Mavi, CRM verilerini etkin bir şekilde kullanarak müşterilerinin beklenti ve ihtiyaçlarına en uygun fırsat ve avantajları geliştirmekte; müşteri frekansını, sepet tutarını ve yaşam boyu değerini artırmaya yönelik kişiselleştirilmiş kampanya ve iletişimler yürütmektedir. Etkin CRM analizleri marka ve ürün stratejilerine yön vermektedir. Müşteri içgörüsünden yola çıkarak ve teknolojiyi en iyi şekilde kullanarak yenilikçi ürünlere odaklanan Mavi için CRM verileri, müşteri profilleri ve ürün eşleşmesindeki güçlerini ve potansiyel alanlarını belirlemede yol göstererek yeni ürün geliştirme sürecinde büyük ayrıcalıklar sağlamaktadır.

8,2 milyon
müşteri sadakat
programı Kartuş
üye sayısı
perakende
gelirlerinin
%82'si

5,8 milyon
aktif
üye sayısı

1,2 milyon
Kartuş
2019 yılı
yeni üyeleri

Genç Jenerasyonla Hızlı Büyüme

%51
35 yaş altı
mevcut
müşteri

%62
35 yaş altı
yeni müşteri

2019 REKLAM KAMPANYALARI

İlkbahar/Yaz



Mavi Yaz
Kıvanç Tatlıtuğ



Mavi Yaz
Serenay Sarıkaya

Sonbahar/Kış



Mavi Black Pro
Kıvanç Tatlıtuğ



Mavi Benim
Serenay Sarıkaya



Mavi All Blue
Serenay Sarıkaya

Pazarlama İletişimi

Mavi'nin pazarlama iletişimi stratejisi, pazarlama kanalları ve faaliyet gösterdiği ülkeler genelinde marka bilinirliğini artırmanın yanında, markanın müşteri kitleleri ve pazar bileşenleriyle yaklaşmasını sağlamaya da odaklanmaktadır. Markanın denimdeki liderlik konumunu vurgulayan genel söylemi, güçlü fiyatlandırma ve ürün farklılaşması sağlamakta, dönemsel kampanyalar ölçülebilir satış artışı getirmektedir. Farklı kanallardan yürütülen 360 derece iletişim faaliyeti, büyümenin itici güçlerindendir. Pazarlama iletişiminde Türkiye'nin en etkili iki yıldızı olan Serenay Sarıkaya ve Kıvanç Tatlıtuğ'un marka yüzleri olması, müşteriye hızlı mesaj ileterek yüksek farkındalık yaratmayı sağlamıştır.

Serenay x Mavi Icon koleksiyonu ile pazara sunduğumuz ikonik, trendy ve şık ürünler üçüncü sezonunda etkisini daha da artırmıştır. Mavi, kadınlar üzerinde yapılan araştırmalara göre, ilk akla gelen moda markaları arasında 6 puan yükselmiştir.

FW19'da Kıvanç Tatlıtuğ ile birlikte lanse edilen Mavi Black Pro koleksiyonu; modayı takip eden, cesur ve iddialı giyinmeyi seven erkek müşterinin dikkatini çekmiş ve yeni müşteri kazanımında etkili olmuştur. Performans, stil, premium ve üstün teknolojik özelliklerle tasarlanan koleksiyonun ardından yapılan araştırmalarda; erkekler nezdinde Mavi'nin moda algısının 11 puan arttığı görülmüştür.

Ayrıca Mavi bu sene sürdürülebilirlik dönüşümünü başlatmaya öncelik vermiş ve bu kapsamda iletişimini gerçekleştirdiği All Blue stratejisi ve doğaya saygılı All Blue koleksiyonu müşterinin büyük beğenisini kazanmıştır.

Televizyon, dijital medya, PR, açık hava, satış noktası ve çeşitli online platformların kullanıldığı medya planlamasıyla her yıl erişim rekorları kıran Mavi, 2019 yılında da iç pazarda dört reklam kampanyası yapmıştır. Her birinde 40 milyonu aşkın televizyon erişimi ve dijitalde 20 milyondan fazla izlenme elde etmiştir. Bu kampanyalar için özel davetlilerin katıldığı ve medyada geniş yer alan basın toplantıları ve etkinlikler düzenlenmiştir. Sosyal medyada da en az reklam filmleri kadar ses getiren ve her biri 35-50 milyonun üzerinde görüntülenmeye ulaşan sezon lansmanlarıyla Mavi her zaman olduğu gibi 2019'de de en çok konuşulan markaların başında yer almıştır.

Mavi'nin dijitalleşme vizyonuna paralel olarak, 2019 yılında sosyal mecralardaki sürdürülebilir iletişimle globalde %39'u 24 yaş altındaki 3,3 milyon takipçiyle etkileşime geçilmiş, iç pazarda ise 266 milyon dijital medya görüntülenmesine ulaşılmıştır. Sosyal medyada olumlu yorum oranı ise %94 olmuştur. Güçlü influencer iletişimi ile sevilen televizyon dizilerindeki karakterlerin Mavi giymesi gibi işbirlikleri ve ürün iletişimleri, farklı yaş grubu ve hayat tarzına sahip kitlelere ulaşılmasını sağlamıştır.



Marka İletişimi Etkinlikleri

Babylon Soundgarden / 27 Nisan 2019

Mavi, 20 yıldır destekçisi olduğu Babylon'un 7 yıldır gerçekleştirdiği ve 12 bin kişinin katıldığı Babylon Soundgarden Festivali'nin 2019 yılında da sponsoru oldu.

212 Photography Festival / 3 - 12 Mayıs 2019

Kültür, sanat ve tasarıma desteğini sürdüren Mavi, 212 Photography Festival kapsamında yer alan Türkiye Moda Fotoğrafçılığı Sergisi'nin sponsorluğunu üstlendi.

Indigo Turtles / 28 Temmuz - 1 Ağustos 2019

Mavi, 2014 yılından bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin çalışmalarına destek vererek Indigo Turtles projesiyle nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını koruma altına almaya devam etmektedir. Deniz kaplumbağalarının Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te sürdürülen çalışmalarda kurulan gönüllü kamplarına Türkiye ve dünyanın farklı yerlerinden yüzlerce üniversitelinin yanı sıra Mavi çalışanları, müşterileri, bursiyerleri ve takipçileri de katıldı.

Mavi bu ilkbahar - Yaz döneminde, hem kampa gönüllü sayısını hem de kurtarılan kaplumbağaları artırmak üzere etkin çalışmalar düzenledi. Üniversitelerde düzenli konferansların yanı sıra Türkiye'den ve Amerika'dan davet ettiği influencer'lar ve basın mensuplarıyla Indigo Turtles kampına ilişkin farkındalığı artırdı. Etkin iletişim çalışmaları sonucundaki 1600 içerik ve 182 haber çıkışıyla 21 milyonu aşan dijital erişim, 300 bine yakın etkileşim elde edildi.



ÖDÜL VE BAŞARILAR TÜRKİYE 2019



■ Türkiye Sadakat Programları araştırması kapsamında Kartuş, en yüksek üye sayısına sahip programlar içinde moda markaları arasında 1. sırada (Mediacat, Ketchup Loyalty)

■ Hazır giyimde Türkiye'nin Lovemark'ları arasında 3. sırada (Mediacat)

■ Reklam dünyasının Oscar'larında "Çok Serenay" kampanyasıyla moda kategorisinde bronz Effie

■ AVM'lerde En Beğenilen ve Tercih Edilen Markalar araştırmasına göre; Kıvanç Tatlıtuğ Mavi reklamıyla En Beğenilen Erkek Marka Yüzü (AYD)

■ Adwatch araştırmasına göre Kıvanç'lı Mavi Black Pro reklamı Ekim ayının en çok hatırlanan 2. reklamı (Mediacat)

■ Tüketicilerin kendilerine en yakın bulduğu ve en çok benimsediği markaların belirlendiği "Benim Markam" araştırması'nda erkek giyimde 2., kadın giyimde 3. sırada (Z Raporu)

■ Social Media Awards Turkey Veri Analitiği Ödülleri'nde günlük giyim kategorisinde altın ödül (Marketing Türkiye & BoomSonar& Deloitte)

■ İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Yılın İşletmecileri Ödülleri'nde, Yılın Markası

YÖNETİM VE ORGANİZASYON KÜLTÜRÜ





MİSYON VE VİZYON

Mavi, çalışanları ve müşterileri tarafından sevilen bir marka ve saygın bir iş ortağı olarak sahip olduğu değerlerle uyumlu bir çalışma ortamı yaratmıştır. Gelişime açık şirket kültürü, çalışanlarına kariyer fırsatları sunmakta ve aidiyet duygusu yaratmaktadır. Markanın temsil ettiği ve yaptığı her faaliyetin temelinde kurumsal ilkeler ve etik kurallar bulunmaktadır.

Misyon

- Müşterisine yakın, jean odaklı bir moda markası olmak.
- Markayı yansıtan her noktada tüketiciye yeni bir deneyim yaşatmak.
- Ürün kalitesinde tutkulu, tasarımda yenilikçi olmak.
- Ürün mükemmelliği, dijital dünyanın gerekleri ve perakende mağazacılık deneyiminde öncü bir şirket olmak.
- Ürün mükemmelliği, dijital dünyanın gerekleri ve perakende mağazacılık deneyiminde öncü bir şirket olmak.

Vizyon

- Jean odaklı bir moda markası olarak bulunduğu her pazarın lideri olmak.



MAVİ'NİN ÖZÜ, ANA İŞİ JEAN'DIR

Mavi jean hayat tarzından ilham alır.

MARKA DEĞERLERİ

Mavi'nin odağı insan, özü ve temel iş alanı jean'dir.

TEMEL DEĞERLER

KALİTE

Mavi çalışanlarına, müşterilerine ve tüm paydaşlarına dokunduğu her noktada kalite sunar.

- Mavi için en önemli değer insandır; sahip olduğu insan kaynakları ve hizmet verdiği müşterileridir.
- Mavi markalı ürünlerin kalitesi segmentinin en iyi düzeyindedir.
- Mavi kalite düzeyini hizmet verdiği her alana yansıtır.
- Mavi'yi yansıtan her iletişim faaliyeti marka değerleriyle tutarlıdır ve kalite devamlılığını gözetir.

GÜVENİLİRLİK

- İnsan odaklılık ve dürüstlük Mavi'nin marka kimliğindeki öncelikli değerlerdir.
- Mavi verdiği sözü yerine getirir; planları tutarlı, faaliyetleri istikrarlıdır.
- Mavi yönetimi aldığı kararların arkasında durur.

LİDERLİK

- Mavi bulunduğu her alanda liderlik sorumluluklarının bilincinde hareket eder.
- Mavi üretici köklerinden aldığı güçle denimin gerçek uzmanıdır.
- Mavi kendisi için belirlediği standartlarla her zaman pazarının en iyisi olmayı hedefler ve inovasyon becerisiyle ilham kaynağı olarak pazarı yönlendirir.
- Mavi faaliyet gösterdiği pazarları derinlemesine analiz ederek her müşterisine seslenen ürün ve hizmetler tasarlayıp sunar.

SAMİMİYET

- Mavi herkesin kendinden bir şey bulabileceği ve kendini ait hissedebildiği bir markadır.
- Mavi'nin yarattığı Perfect Fit kavramı, herkesin kendine yatıştıracağı ve rahat edeceği bir Mavi ürünü olduğunun ifadesidir.
- Mavi erişilebilir, hakiki, doğal, sıcak ve olumlu değerler yansıtan bir markadır.

MARKA DEĞERLERİ

Mavi jean hayat tarzından ilham alır.

TAMAMLAYICI DEĞERLER

MÜŞTERİ SEVGİSİ

Mavi her müşterisiyle sevgi bağı kurar ve müşteri sadakatinin bu yolla sağlandığını bilerek kurduğu ilişkilerin sağlıklı yürümesi için çok titiz davranır. Müşterisiyle kurduğu duygusal bağ, “En Mutlu Mavi Müşterisi” ilkesinin ayrılmaz parçasıdır.

İLHAM VERME

Jean'in ruhundaki gençlik ve yaratıcılıktan beslenerek kendini sürekli güncelleyen Mavi, insanlara farklı bakış açıları kazandırmak, hayatlarına değer ve yenilik katmak için çalışır; ilham verici olmayı en önemli kazanımlardan biri olarak görür.

DEĞİŞİM VE FARKLILIKLARA AÇIK OLMA

Mavi her zaman güncel, yeniklere uyum sağlayan ve bugünü yansıtan bir marka olmak için sürekli zamanın ruhunu koklar, farklılıklara saygı duyarak geleceği önceden algılayıp yenilikleri içselleştirir.

SORUMLULUK

Mavi insana, doğaya, çevresine, bulunduğu ekosisteme ve küresel dengelere karşı duyarlıdır. Sahip olduğu sorumlulukla bu bilinci topluma yayma ve gözlemlerle yetinmeyip aksiyon alma odaklı davranır.



İŞVEREN KİMLİĞİ

DÜNYA ÇAPINDA MAVİ ÇALIŞANLARININ SAYISI

4.086

•

MAVİ GENEL MERKEZ ÇALIŞANLARININ SAYISI

727

•

MAĞAZALARDAKİ ÇALIŞANLARIN SAYISI

3.359

•

MAVİ ÇALIŞANLARI

2.209 KADIN, **1.877** ERKEK

•

MAVİ ÇALIŞANLARININ YAŞ ORTALAMASI

26



Go Kültürü

Mavi'nin kurum içi eğitime yaklaşımı, temel eğitimlerden kişiselleştirilmiş, hedefe odaklı eğitim programlarına evrilmiş ve 2015 yılında dokuz Go grubundan oluşan bir atölye çalışmaları serisi başlatılmıştır. Yöneticilerin katılımıyla başlayan toplantılar, müdürleri içeren çok işlevli ve çözüm odaklı proje grup toplantılarına dönüştürülmüş ve şirketin tüm departmanlarını kapsar hale getirilmiştir. 2019 yılında bu atölye çalışma konulara göre derinleştirilerek, 23 gruba çıkarılmıştır. GoMutluMaviMüşterisi, GoYouthJeans, GoYouthWoman, GoYouthAccessories, GoSocialCompliance, GoRetailefficiency, GoB-C, GoWholesale, GoOnlineDigital, GoStockTurnover, GoMarkdown, GoProductCosting, GoSavingCash, GoYouth, GoSystems-FinanceReporting, GoSystems-BI, GoSystems-Product/Master, GoSystems-Retail, GoInternational, GoSystems, GoTalent başlıklı toplantılarda çeşitli alanlardan uzmanlar da birikimlerini aktarmaktadır.

Şirket içi iletişimi kuvvetlendirmek, çalışanların iş ve özel yaşantıları arasında denge kurabilmelerini sağlamak, kendilerine zaman ayırmalarının yolunu açmak ve hobilerine destek olmak amacıyla da GoSocial çatısı altında sosyal kulüpler kurulmuştur. Kulüpler deneyimli eğitmenler eşliğinde fotoğrafçılık, yelken, kürek, yoga, resim ve el sanatları gibi alanlarda çalışmalar sürdürmektedir.

Mavi'li olmak

- Her bir üyenin bir diğerine saygı duyduğu bir ortamda çalışıyor olmanın ayrıcalığını hissedip, 4 bine yakın nüfuslu bu yapıya katkıda bulunmak;
- Kişiliğinin ve becerilerinin en iyi değerlendirildiği, karşılığını bulduğu ve takdir gördüğü bir ortamda bulunmak;
- Sektöründe lider olan bir markanın üstlendiği misyon ve sorumlulukları paylaşmak, benimsemek ve sürdürmekte samimi olmak;
- Her gün dünyanın her yerindeki insanlara iyi bir şeyler sunmak için çalışıyor olma bilinci kazanmak;
- İşini tutkuyla yapmak ve global Mavi ailesinin dünya üzerinde ilişkide bulunduğu milyonlarca insanın beklentilerini önemsemek;
- İşle ilgili her gelişmeyi takip etmek, yeniliklere açık olmak ve mesleki dinamizmi hiç kaybetmemek demektir.



Sosyal Sorumluluk

Şirket, kapsayıcılık, farklılıklara saygı ve kaynakların sorumlu kullanımı konusundaki kararlılığını tüm çalışanlarının ortak hedefi haline getirmeyi amaçlamaktadır. Toplum için sürdürülebilir fayda yaratmayı hedefleyen Mavi, gençlerden ilham alan sosyal sorumluluk girişimleriyle gençleri güçlendirmektedir. Markanın amacı, sosyal programlar aracılığıyla değer yaratmak ve pozitif değişime şirketin tümünü katmaktır.

• Indigo Turtles

Mavi, Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin (EKAD) çalışmalarına Indigo Turtles projesiyle destek vererek, nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını koruma altına almaktadır. Proje kapsamında, 110 milyon yıldır Akdeniz faunasında yaşayan caretta caretta türünün devamlılığı sağlanmaktadır. Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te çalışmalarını sürdüren EKAD, son 21 yılda 800 binden fazla caretta caretta'nın denize ulaşmasına yardımcı olmuştur. Birçok zorlukla karşı karşıya kalan yavru kaplumbağaların yalnızca %40'ı suya ulaşabilip her bin yavrudan sadece biri hayatta kalabildiğinden, Indigo Turtles projesi, deniz kaplumbağalarının hayatta kalma mücadelesini desteklemenin ve gönüllülüğün önemi konusunda farkındalık yaratmaktadır. Gönüllülerin kurduğu kamplar sayesinde kaplumbağa yumurtaları dış faktörlerden korunmakta, yavruların denize ulaşması sağlanmaktadır. Türkiye ve dünyanın farklı yerlerinden yüzlerce üniversitelinin yanı sıra Mavi çalışanları, müşterileri, bursiyerleri ve takipçileri de projede gönüllü olarak yer almaktadır. Geçtiğimiz yıl Mavi'nin marka yüzü Kıvanç Tatlıtuğ da kampa katılarak, genç gönüllülerle birlikte deniz kaplumbağalarının mucizevi yaşam mücadelesine tanıklık etmiş, onun da desteğiyle proje çok daha geniş kitlelere ulaşarak, büyük farkındalık yaratmıştır.

Türkiye, Amerika, Kanada ve Almanya'da da satışa sunulan Indigo Turtles tişörtleriyle EKAD'ı destekleyen Mavi, doğaya duyarlı gençlerle el ele, Akdeniz'e hayat vermektedir.

• Mavi Burs Fonu

Mavi'nin 25. yıl kutlamaları kapsamında başlayan Mavi Burs Fonu, 2019-2020 döneminde Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla 29 kız öğrenciye burs vermiştir. Her yıl daha fazla gencin eğitimine katkıda bulunmayı hedefleyen proje, Mavi ailesinin katkılarıyla büyümekte ve kapsamı genişlemektedir.

Kısıtlı eğitim imkânlarıyla üniversiteye hazırlanarak, yerleştirme sınavında en üst %1'lik dilim içinde olduğu halde Koç Üniversitesi'nde burslu eğitim görme hakkı elde edemeyen bursiyer adaylarına ikinci bir fırsat sunan Anadolu Bursiyerleri Programı kapsamında, bir kız öğrenciye eğitim desteği verilmiştir.

• Adım Adım - Vodafone İstanbul Maratonu

27 kişiden oluşan Mavi koşu takımı, 3 Kasım 2019'da Vodafone İstanbul Maratonu'nda Tema Vakfı'nın "Ağaç Kardeşliği" projesi için iyilik peşinde koşmuştur. Takım, 228 bağışçıdan toplam 17.143 TL bağış toplayarak 171 çocuğun Edirne'deki Adım Adım Çocuklar Hatıra Ormanı'nda kendi fidanlarını yetiştirmelerini sağlamıştır.

• WWF - Doğa Öncüleri

Mavi, WWF'in Su Melekleri, Gıda Savaşçıları, Yaban Hayat Koruyucuları ve Plastik Avcıları olmak üzere 4 ana modülden oluşan Doğa Öncüleri programına destek olarak, gençlerin kendi doğa koruma projelerini hayata geçirmelerine olanak sunmuştur.

mavi
all blue



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YAKLAŞIMI

09



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Türkiye'nin öncü jean ve hazır giyim markası olan Mavi, yeni dönem stratejisini “kaliteyle sürdürülebilir büyüme” üzerine kurmuştur. Sektördeki liderlik vizyonunu sürdürülebilirlik alanına da taşımayı hedefleyen şirket 2019 yılında bir sürdürülebilirlik dönüşümü başlatmıştır.

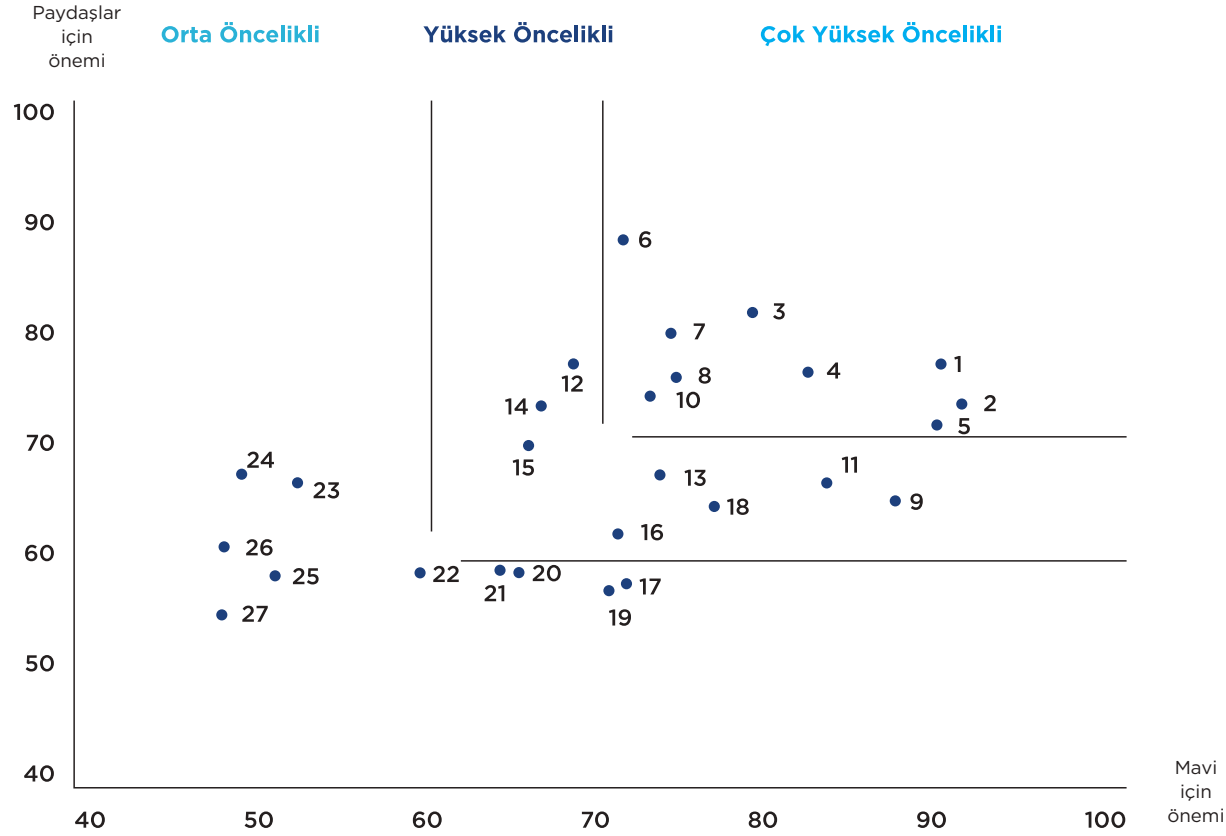
Tekstil sektörü iklim değişikliği, teknoloji ve dijitalleşme, değişen tüketici davranışları, kısıtlı doğal kaynaklar gibi küresel trendlerin etkisinde dönüşmektedir. Mavi, değişen bu koşullara uyum sağlamak ve sürdürülebilirlik liderleri arasında yer almak için stratejik adımlar atmaktadır.

İlk olarak, Mavi'nin sürdürülebilirlik alanında odaklanacağı öncelikli konular, AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun şekilde katılımcı bir paydaş analizi süreciyle tespit edilmiştir. Mavi çalışanları ile bayiler, analistler, yatırımcılar, finansal kuruluşlar, iş ortakları, tedarikçilerin de aralarında bulunduğu farklı dış paydaşların görüşleri alınmıştır. Bayilerin görüşleri odak grup çalışmasıyla elde edilirken, diğer paydaşlara online soru formuyla ulaşılmıştır. Dış trendler arasında Dünya Ekonomik Forumu'nun yayımladığı küresel riskler, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board-SASB)* sektöre özel hazırladığı öncelikli konular, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gibi içerikler yer almaktadır.

Şirketin stratejisi ve hedefleri üst yönetim ile yapılan bire bir görüşmeler ile sonucu belirlenmiştir. Buna ek olarak SASB'nin her konuyu farklı etkiler ve fırsatlar bakımından ele almaya imkân veren etki analizi metodolojisi kullanılmıştır. Önceliklendirme analizi sonucunda çok yüksek öncelikli ve yüksek öncelikli konular ortaya çıkarılmıştır.

PAYDAŞ GRUBU	PAYDAŞLAR	YÖNTEM
İÇ PAYDAŞLAR	ÇALIŞANLAR ÜST YÖNETİM	ONLINE ANKET BİRE BİR GÖRÜŞMELER
DIŞ PAYDAŞLAR	BAYİLER ÇALIŞANLAR STK'LAR İŞ ORTAKLARI FİNANSAL KURULUŞLAR TEDARİKÇİLER ANALİST&YATIRIMCILAR ÜNİVERSİTELER MEDYA	ODAK GRUP ÇALIŞMASI ONLINE ANKET LİTERATÜR TARAMASI

ÖNCELİKLİ KONU MATRİSİ



Çok Yüksek Öncelikli

- Su ve atık su
- Müşteri memnuniyeti
- Ar-Ge ve inovasyon
- Hammadde yönetimi
- Marka itibarı
- İnsan hakları ve adil çalışma koşulları
- İklim değişikliği ve enerji
- Atıklar
- Dijitalleşme ve müşteri deneyimi
- Kimyasal yönetimi

Yüksek Öncelikli

- Yetenek yönetimi
- Tedarik zinciri yönetimi
- Sürdürülebilir ürünler
- Kadının güçlenmesi
- Döngüsel ekonomi
- İş etiği
- Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
- Risk yönetimi

Orta Öncelikli

- Veri gizliliği ve güvenliği
- İş sağlığı ve güvenliği
- Kurumsal yönetim
- Gençlerin güçlenmesi
- Fırsat eşitliği ve çeşitlilik
- Sektörel sürdürülebilirlik dönüşümü
- Girişimcilik
- Biyçeşitlilik
- Toplumsal yatırım programları

Mavi'nin gerçekleştirdiği önceliklendirme analizi çalışması gelecek stratejisine temel oluşturacaktır. Şirket 2020 yılı içinde, tekstil sektörünü etkileyen küresel trendlere yanıt veren ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayan bir sürdürülebilirlik stratejisi geliştirmek ve bu stratejiyi hayata geçirmesini sağlayacak akıllı hedefler belirlemek üzere çalışmalarına devam etmektedir.

SORUMLU VE ŞEFFAF YÖNETİM

Mavi'nin yıllar içinde oluşturduğu insana ve çevreye saygılı, sorumlu ve kârlı iş modeli, şeffaf yönetim ilkeleriyle şekillenmektedir. Müşteri talep ve ihtiyaçlarını karar alma sürecinin merkezinde tutmak, kaliteden ödün vermemek, dünya standartlarında mükemmel ürün ve hizmet anlayışıyla müşteri mutluluğunu hep daha yukarılara taşıyarak "En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmak bunların başında gelmektedir.

Müşterisine yakın, ürün kalitesinde tutkulu, çalışanların bağlılık duyduğu, tüketicilerin güvendiği, iş ortaklarıyla kalıcı ilişkiler sürdürdüğü bir kurum kültürünü sahiplenen Mavi, faaliyetlerini şeffaflık, adalet, sorumluluk, hesap verebilirlik ilkeleri ve sürdürülebilir iş modelinden hareketle yürütmektedir. 15 Haziran 2017 tarihinde halka açılarak hisseleri Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayan şirket, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan tüm kurumsal yönetim ilkelerini süreçlerine hızla adapte etmiş, zorunlu olmayan ilkelere azami uyum sağlamak için de yoğun çalışmalar yürütmeye başlamıştır.

Mavi dünya standartlarında ve denim odaklı bir lifestyle markası olarak, bulunduğu her pazarda liderlik vizyonunu; müşteriler, çalışanlar, hissedarlar, tedarikçiler, yatırımcılar, STK'lar, medya, üniversiteler, finans kuruluşları ve kamu kurumları dahil olmak üzere tüm paydaşlarıyla diyalog içinde ve birlikte gelişerek gerçekleştireceğine inanmaktadır. Faaliyet gösterdiği ülkenin, sektörün ve toplumun gelişimine katkı sağlamaya önem veren Mavi, Birleşmiş Markalar Derneği, Etik ve İtibar Derneği, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği üyesidir.

Bununla birlikte, sorumlu ve şeffaf yönetim anlayışı doğrultusunda şirketin sosyal ve çevresel performansı Yönetim Kurulu tarafından gözetilmektedir. Çevresel ve sosyal etkiler, tedarikçiler ile şirket genel merkezi ve perakende mağazaları olmak üzere iki ana grupta sınıflandırılmaktadır. Tedarikçilerle ilgili ilişkiler ve gözetim global tedarik zinciri direktörünün, genel merkez ve mağazaların çevresel ve sosyal uyum performansı ise global insan kaynakları direktörünün sorumluluğundadır.

İş Etiği

Mavi tüketicinin güven duyduğu bir marka, tedarikçilerin saygın iş ortağı, çalışanları için ilerlemeye açık bir kariyer sunan, yüksek aidiyet hissi ve bağlılık yaratan bir kurumdur. Şirketin sahip olduğu bu niteliklerin kaynağında tüm iş uygulamalarında benimsenen ilkeler bütünü bulunmaktadır. Kurulştan bu yana ödün vermeden uygulanan dürüstlük, adil davranma, yasalara ve etik kurallara tam uyum, bu kurumsal kültürün devamlılığını sağlayan ilkelerin başında gelmektedir. Mavi çatısı altında çalışmak, her şart ve koşulda profesyonel ve dürüst davranmayı, kişisel itibarı marka ve kurumsal yapınıninkinden ayrı tutmadan kollamayı gerektirmektedir. Dolayısıyla her Mavi çalışanından tüm canlılara ve çevreye saygılı olması, sosyal sorumluluk bilincinden kopmaması ve kurumsal etiği tüm boyutlarıyla içselleştirmesi beklenmektedir. Mavi'nin sahip olduğu marka imajı, çalışanlarının ona zarar verecek ya da itibarını zedeleyecek her davranıştan kaçınarak marka çıkarlarını kişisel çıkarların üstünde tutmasıyla korunmaktadır. Etik kurallar, Mavi'de Biz ve İlkelerimiz kitapçığında düzenlenmiş ve şirket kurumsal internet sitesi ve intranet'inde (Maviletişim) tüm menfaat sahiplerine duyurulmuştur. Mavi'de Biz ve İlkelerimiz, şirketin etik anlayışını çalışanların benimsemesini ve etik kurallar ve prosedürlere çalışanların uymasını sağlamayı hedeflemektedir. Marka çıkarlarını koruma, şirket varlıklarını koruma, gizlilik ve bilgi güvenliği, ayrımcılık yapılmaması ve rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi temel alanları düzenleyen ilkeler, çalışanlar ve yöneticilerin uymak zorunda olduğu sorumlulukları belirlemektedir.

Mavi'de Biz ve İlkelerimiz'e buradan ulaşabilirsiniz.

Mavi çalışanları işyerinde etik olmayan bir davranışla karşılaştığında, şirket dışından ve yurtdışından 0850 288 70 00 numaralı telefon ve şirket içinden 2677 dahili üzerinden "Etik Hat" aracılığıyla kimlik bilgilerini vermeden şikâyetlerini anonim olarak iletebilmektedir. Bildirimler etik@mavi.com e-posta adresine de gönderilebilmektedir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları kapsamında etik kuralların ihlali ile ilgili şikâyet prosedürü mevcuttur. Kuralların

SUSTAIN



ihlali hakkındaki şikâyetler veya ihbarlar, istenirse isim vermeye gerek kalmadan her zaman compliance@mavi.com e-posta adresine iletelebilmektedir. Ayrıca, müşteriler mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri telefon ya da e-posta ile paylaşabilmektedir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları'na buradan ulaşabilirsiniz.

Etik kuralların ihlaline dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözümlemekten sorumlu birim, üç asil ve iki yedek üyeden oluşan Etik Kurul'dur. Etik Kurul başkan ve üyeleri bağlı oldukları bölüm yöneticileri ve kurum içi hiyerarşiden bağımsız ve kimseden etkilenmeden hareket etmektedir. Kurula hiçbir baskı yapılamamakta ve alınan kararlar derhal uygulamaya koyulmaktadır. 2019 yılında Etik Hat'a 46 bildirim gelmiş olup, Etik Kurul tarafından tüm çağrılar hakkında inceleme yapılmış ve %87'si çözüme kavuşturulmuştur.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Mavi, rüşvet ve yolsuzluğun hiçbir türüne tolerans göstermemektedir. Rüşvet ve yolsuzluk konusundaki şirket politikasını belirleyen Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü hazırlanmış ve şirketin kurumsal internet sitesi ve intranetinde (Maviletişim) tüm menfaat sahiplerine duyurulacaktır. Bu prosedürle, faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluk karşıtı yasa ve düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyulması hedeflenmiştir. Prosedür, Yönetim Kurulu üyeleri, Mavi'nin Türkiye'deki ve yurtdışındaki şirketleri, yöneticileri ve çalışanlarının yanı sıra mal ve hizmet aldığı firmaları ve çalışanlarını, Mavi bayilerini ve danışmanlar, avukatlar, dış denetçiler de dahil olmak üzere tüm iş ortaklarını kapsamaktadır. Mavi rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunu Mavi'de Biz ve İlkelerimiz kapsamında tanımlamaktadır.

- Rüşvet ve yolsuzluk hiçbir koşul altında kabul edilmez.
- Çalışanlar görevlerini yürütürken komisyon ya da başka bir ad altında maddi çıkar sağlayamaz, bu yönde bir teklifte bulunamaz.
- Kamusal ya da özel kişi veya kurumlardan işle ilgili ya da ilgisiz herhangi bir avantaj sağlamak amacıyla, doğrudan ya da aracı kullanarak hiçbir avantaj teklifinde bulunamaz, sözlü ya da yazılı anlaşma yapamaz.
- Üçüncü kişi ve kurumlarla ilişkilerinde ayrıcalık sağlama karşılığı avantajlı durum yaratamaz ve bu yönde teklifleri kabul edemez.
- Farklı bir niyetle yaptığı davranışın bile bu yönde şüphe ve izlenim uyandırmaması için azami dikkat gösterir.

Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları ise, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele doğrultusunda tüm iş ortakları ve çalışanların her türlü kişisel bağımlılık, yükümlülük veya etkilenmeden kaçınacak şekilde davranmakla yükümlü olduğunu belirtmektedir. Tüm çalışanların ve iş ortaklarının, özellikle adalet anlayışıyla ve yürürlükteki ulusal ve uluslararası düzenlemelerle tam uyum içinde profesyonelce davranması beklenmektedir.

Tedarikçilerle ilişkiler, resmi kurumlara ilişkiler, ödeme süreçleri, insan kaynakları süreçleri, muhasebe ve satın alma süreçleri yüksek yolsuzluk riski taşıyan faaliyetler olarak değerlendirilmektedir. Yüksek risk içeren operasyonel süreçler, Denetim Komitesi kapsamına alınmıştır. Her yıl bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi onayı ile denetim takvimi hazırlanmaktadır. Yolsuzluk riski içeren süreçlerin %75'i denetimden geçmiş ve bulgular şirket üst yönetimi ve Denetim Komitesi ile paylaşılmıştır.

İnsan Hakları

Mavi, tüm iş süreçlerinde insan haklarına saygılı şekilde faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mavi'de Biz ve İlkelerimiz ile çalışanların; Tedarikçiler İçin Etik Davranış Kuralları ile tedarikçiler ve iş ortaklarının insan hakları konusunda sorumlulukları ve beklentilerini ortaya koymaktadır. İnsan hakları riskleri açısından iş sağlığı ve güvenliği ve mesleki düzenlemeler değerlendirilmektedir.

Mavi, tedarikçileri ve iş ortaklarının her alanda sürekli gelişim içinde olmasını amaçlamaktadır. Tedarikçiler ve iş ortakları, temel insan haklarını ve çalıştırma koşullarını yerine getirmeyi taahhüt etmekle yükümlüdür. Mavi'nin talep etmesi durumunda çalışma ortamlarının ve üretim tesislerinin etik davranış kurallarına uyumu açısından sosyal

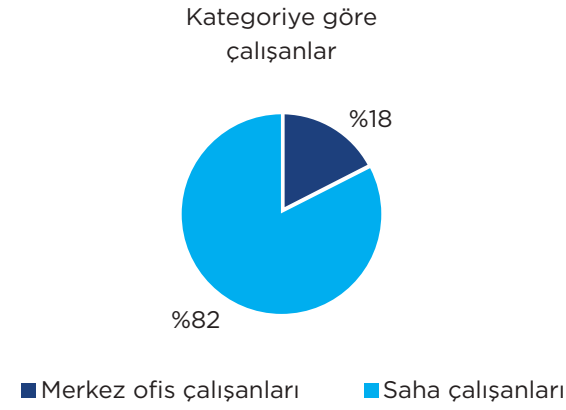
denetimlere tabi tutulmasına izin vermek zorundadır. Düzenli ve/veya habersiz denetimlerde tesislere ve konuyla ilgili bilgi ve belgelere erişilmesine izin vermeleri gerekmektedir. Denetimler sırasında uygunsuzlukların tespit edilmesi halinde, tedarikçiler ve iş ortaklarının derhal düzeltici/iyileştirici aksiyonlar alması beklenmekte ve Mavi bu tür eylemler için makul bir süre vermektedir. Tedarikçiler ve iş ortaklarının etik davranış kurallarını ihlal etmesi durumunda, Mavi ihlalde bulunan şirket ile iş ilişkisini feshetme hakkını saklı tutmaktadır.

Sosyal uygunluk kapsamında 2017, 2018 ve 2019 toplamında, ana üreticilerin %73'ü, alt üreticilerin %56'sı denetlenmiştir. 2019 yılında ise toplam 111 denetim gerçekleştirilmiştir.

ÇALIŞANLAR

Hem Türkiye'de hem de uluslararası arenada bilinen bir marka olarak Mavi, başarısını, yenilikçi, yaratıcı ve dinamik kurum kültüründen almaktadır. Bu kültürü besleyen en önemli kaynak ise çalışanlardır. Mavi, çalışanlarını seçerken onların farklı görüş ve fikirlere açık, esnek ve yaratıcı olmalarını gözetmektedir. Çalışanlardan dünyanın karşılaştığı çevresel ve sosyal sorunlara duyarlı olmalarını beklemektedir.

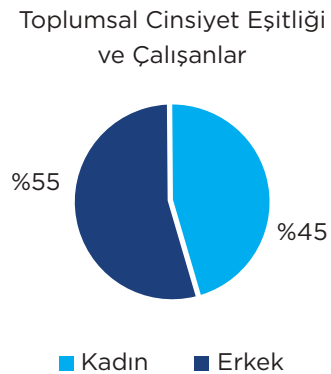
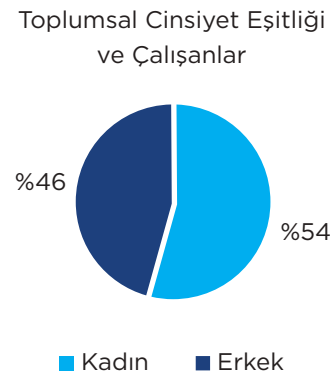
Mavi, 4086 çalışanına insan ve çalışan haklarına saygılı bir iş ortamı sunmaktadır. Çalışanların %18'i merkez ofiste yer alırken %82'si sahada, dünyanın farklı ülkelerindeki Mavi mağazalarında çalışmaktadır.



Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Mavi, farklı kültürlerin bir arada olmasının ve çeşitliliğinin işi ileriye taşıdığının farkındadır. Bu nedenle kültürel çeşitlilik ve fırsat eşitliği teşvik edilmektedir. Mavi'de işe alım, eğitim ve gelişim, performans ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi, ücretlendirme ve diğer insan kaynakları süreçlerinde köken, dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı yapılmaksızın fırsat eşitliği politikası göz önünde bulundurularak çalışanlara eşit davranılmaktadır.

Mavi'de çalışanların %54'ü, yöneticilerin ise yaklaşık %45'i kadınlardan oluşmaktadır. Kadın erkek arasındaki çalışan oranı dengesi hem merkez ofiste hem de sahada gözetilmektedir.

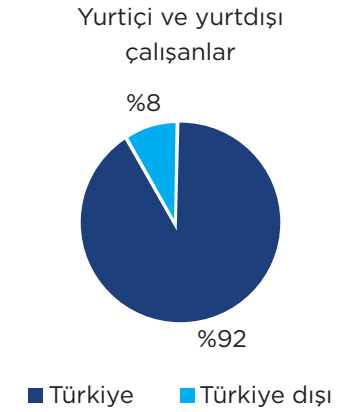


Kadınların işgücüne katılımını teşvik etmek, iş/özel hayat dengesini ve çalışma hayatını kolaylaştırmak ve aile yaşantılarına destek olmak amacıyla tüm kadın çalışanların 1-6 yaş aralığındaki çocuklarına ücretsiz kreş desteği sağlanmakta, kadınlara emzirme odaları tahsis edilmektedir. 2019 yılında 59 çalışan doğum izni kullanmış olup geri dönme oranı %88'dir. Yönetici pozisyonundaki kadın çalışanlara doğumu kapsayan ve doğum sonrasında çocuk için indirimli teminat içeren geniş kapsamlı bir özel sağlık sigortası sağlanmaktadır. 40 yaş ve üzeri kadın çalışanlar için ise ayrıcalıklı bir yıllık sağlık kontrolü imkânı sunulmaktadır.

Doğum izni sonrası çalışma hayatına dönen kadın çalışanların, annelik döneminin ilk zamanlarında süt saatlerini özel, rahat ve konforlu bir alanda geçirebilmeleri için süt odaları yenilenmiştir. Hem anneler hem de babalar için anne-baba seminerleri gerçekleştirilmiştir.

Mavi'de 30 farklı ülkeden yabancı uyruklu kişi çalışmaktadır. Çalışanların %92'si Türkiye olmak üzere %8'i Amerika, Kanada, Rusya, Almanya ve Hollanda operasyonlarında bulunmaktadır.

Çalışanların %81'i 30 yaş altı grubundan olup, ülkenin genç ve dinamik işgücü potansiyelinden en üst seviyede faydalanılmaktadır.



Yetenek Yönetimi

Sürdürülebilir kurumsal başarı için gereken yetenekleri Mavi'ye çekmek, şirket bünyesindeki yeteneklerin potansiyellerini açığa çıkarmalarına olanak sağlamak, yetenekleri elde tutmak ve geleceğin liderlerini yetiştirmek amaçlanmaktadır.

İnsan kaynakları politikası ve uygulamaları Mavi'nin stratejik hedeflerini ve sürdürülebilir büyüme için gerekli performansı destekleyecek şekilde oluşturulmuştur. İnsan kaynaklarına yapılan tüm yatırımlar en çok tercih edilen şirket olma hedefiyle gerçekleştirilmektedir. Şirketin en önemli değeri olan insan kaynağının en etkin ve verimli şekilde çalışabilmesi, çalışanların memnuniyeti, bağlılığı ve motivasyonunun yüksek tutulması temel kurumsal amaçlardandır.

Yetenek yönetimi kapsamında şirketi ileriye taşıyacak yetkinlik ve davranış özellikleri Mavi yetkinlik modeli ile tanımlanmıştır. Mavi yetkinlik modeli, şirket vizyonuna giden yolda çalışanların lider olabilmeleri için göstermeleri gereken kişilik ve davranış özelliklerini tanımlamaktadır.

Mavi'de Biz ve İlkeler



Mavi'yi ileriye götürecek nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri şirkete kazandırmak.

•

Çalışanların yetişmesine, gelişmesine, başarılı olmasına ve yükselmesine olanak sağlayacak sistemler oluşturmak ve yerleştirmek.

•

Çalışanların gelişimine sürekli yatırım yapmak, eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programlarını hazırlamak ve uygulamak.

•

Çalışanların bilgi ve yeteneklerine uygun görevlerde bulunmasını sağlamak, iş etkinliğini ve çalışma verimini yükselten düzenlemeler yapmak.

•

Kariyer fırsatları ve ödüllendirme süreçleriyle çalışanların şirkete bağlılığını artırmak.

•

Çevre, çalışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak.

•

Yeni pozisyon ihtiyaçlarını mümkün olduğunca mevcut insan kaynağından gidermek.

•

Yeni personel alımında en uygun adayı sadece bugünün değil, gelecek günlerin ihtiyaçlarını da dikkate alarak seçmek, adaylara eşit fırsat sağlamak, kültürel çeşitliliği gözetmek.

Yeteneklerin Kazanılması

Etkin planlanmış yetenek çekme ve işe alım süreciyle genç yeteneklerin kazanılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda üniversiteler ve öğrenci oluşumlarıyla yakın işbirlikleri yapılmakta, proje, staj, mülakat simülasyonları ve vaka çalışmalarıyla etkin programlar düzenlenmektedir. 2019 yılında 13 üniversitede 16 farklı kategoride etkinlik düzenlenmiştir. Türkiye'nin farklı illerinde yer alan üniversiteleri bir araya getiren dijital platformlarla işbirliği yapılarak kariyer fuarlarında aktif olarak yer alınmıştır.

Sosyal sorumluluk kapsamında, Esas Sosyal'in geliştirdiği üniversiteden yeni mezun olmuş iş arayan gençlerin Türkiye'nin önde gelen sivil toplum kuruluşlarında (STK) 12 ay boyunca tam zamanlı olarak çalışmalarını destekleyen ve becerilerini geliştirmeye yönelik eğitimler sunan İlk Fırsat Programı'na destek olmak amacıyla, katılım sağlayan 5 üniversite öğrencisine yüzyüze mülakat teknikleri simülasyonu yapılmıştır.

Üniversite öğrencileri ve mezunlar için sosyal sorumluluk ve profesyonel staj imkânları sunan, şirketler ve sivil toplum kuruluşlarını farklı ülkelerdeki genç yetenekler ile buluşturan gençlik organizasyonu AIESEC'in, Türkiye Ulusal Kongresi ve ATEMCO Zirvesi'ne katılarak 700'den fazla öğrenciyle etkileşime geçilmiştir.

Yetenekleri Elde Tutma

Şirket içinden başvuruların öncelikli olduğu iç başvuru sistemiyle, çalışanlara kariyerlerinde etkin rol oynama ve kariyer gelişimlerine yön verme fırsatı sunulmaktadır. Bu eksen de Mavi'de tüm açık pozisyonlar çalışanlara yönelik iç iletişim platformunda duyurulur. İç başvuru sistemi uluslararası atama programıyla, merkez bünyesinde çalışan kişilerin edinmiş olduğu temel bilgi birikimlerini farklı kültürle aktararak görev zenginliği yaratmaları ve uluslararası alanda kariyer gelişimlerine destek olmak amaçlanmıştır. Program kapsamında 2019 yılında 2 kişi Mavi Amerika'da çalışma imkânı bulmuştur.

Performans Değerlendirmesi

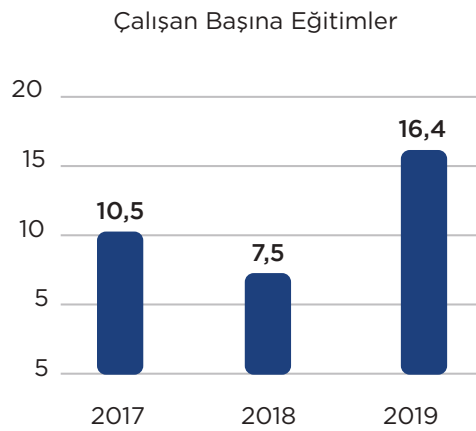
Yetenek yönetimi kapsamında çalışanların sistemli bir yaklaşımla değerlendirilmesi ve kariyer planlamalarının bu doğrultuda planlanması amacıyla nesnel kriterlere dayanan yıllık performans değerlendirme süreci yürütülmektedir. Performans yönetim sisteminde elde edilen sonuçlar, kariyer planlama çalışmalarında, gelişim gereksinimlerinin belirlenmesinde ve performans bazlı ücretlendirme süreçlerinde dikkate alınmaktadır. Tüm çalışanlara yıllık performans değerlendirmeleri, gelişim ve kariyer planları hakkında geribildirim sağlanmaktadır. Performans değerlendirme sonuçları kapsamında, çalışanlar için çeşitli gelişim programları oluşturulmaktadır.

Kariyer planlaması kapsamında 2019 yılında merkez ofiste toplam 64, mağazalarda ise 213 olmak üzere (112 satış danışmanı, 44 Maviolog, 36 mağaza müdür yardımcısı ve 21 ikinci müdür) toplam 277 çalışan bir üst unvana terfi etmiştir. 12 çalışan ise mağazalardan merkez fonksiyonlarına geçmiştir.

Çalışan Gelişimi

Sektördeki öncü gücünü, şirketi her zaman daha ileriye taşıyan, değişime ve yeniliklere hızlıca ayak uydurabilen güçlü insan kaynağından alan Mavi, sürekli gelişim için çalışanlarına kariyerleri boyunca yeteneklerinin geliştirilmesi amacıyla çok çeşitli öğrenme ve gelişim imkânları sunmaktadır.

Eğitim ve gelişim programları konusundaki ihtiyaçlar, performans sistemi sonuçlarından ve tüm departman yöneticileriyle yapılan bire bir görüşmelerden oluşan ihtiyaç analizleriyle tespit edilmektedir. Bu doğrultuda Mavi yetkinlik modeli paralelinde tüm çalışanlar için mesleki, teknik ve kişisel gelişim eğitimleri içeren bireysel gelişim planları kurgulanmaktadır. Bunun yanında çalışanlar yurtiçi ve yurtdışında çeşitli



konularda konferans, seminer ve zirvelere katılım sağlayabilmekte, yabancı dil desteği alabilmektedir.

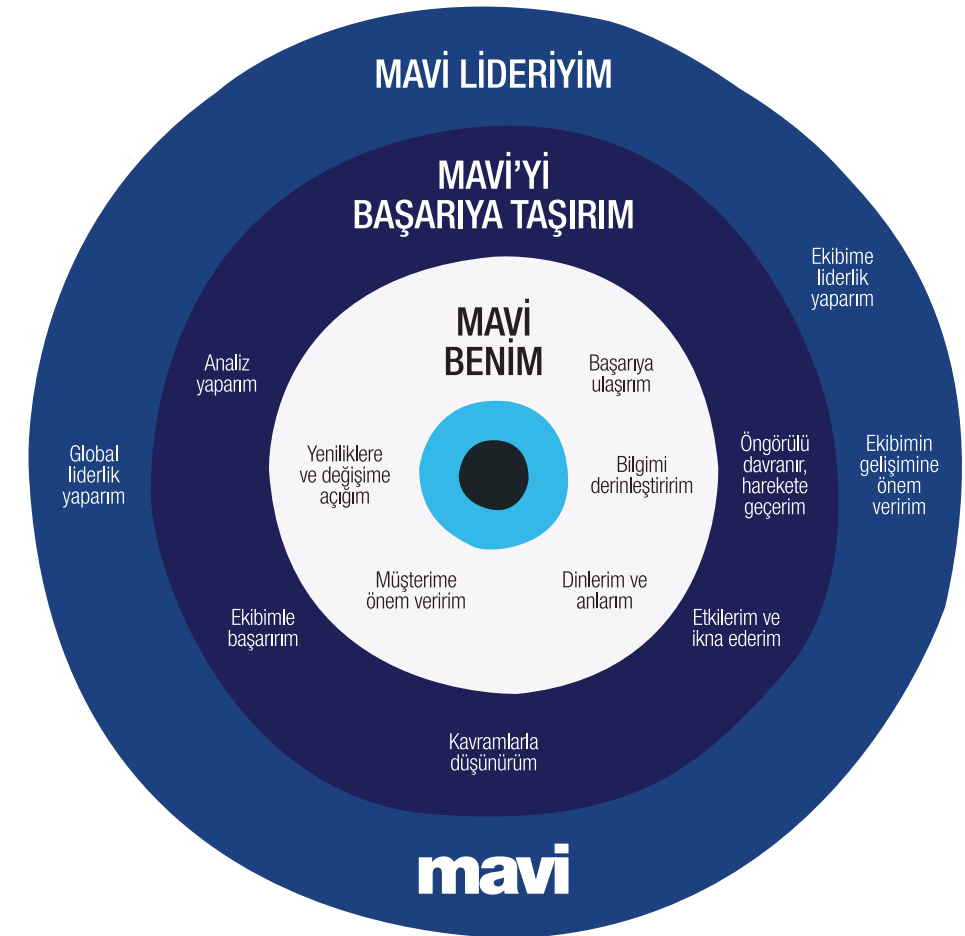
2019 yılında merkez ofis ve sahada toplamda 68.000'e yakın saat eğitim sağlayarak çalışan başına ortalama 16,4 saat eğitim verilmiş ve çalışan başına ortalama eğitimler bir önceki yıla göre 2 kattan fazla artırılmıştır.

Merkez ofis çalışanlarının gelişimi

Merkez ofis çalışanlarına mesleki, teknik ve bireysel gelişimlerine yönelik eğitim imkânı sunulmakta, sınıf içi eğitimler ile zirve, seminer ve konferans gibi etkinliklere katılımlar planlanmaktadır. Verilen eğitimlerle çalışandan beklenen davranışların anlaşılması, rol için gerekli olan davranışların sergilenmesi ve bir sonraki role hazırlanılması için temel ve fonksiyonel yetkinlikler bazında bireysel gelişim planlaması yapılması amaçlanmaktadır. 2019 yılında merkez ofiste toplam 324 çalışan 7.583 saat eğitimden faydalanmıştır.

İşe yeni başlayan çalışanların kurum kültürünü, faaliyetleri, organizasyon yapısını ve uygulamaları yakından tanıyarak yeni görevlerine daha kolay uyum sağlamalarını sağlamak amacıyla oryantasyon programları düzenlenmektedir.

Çalışanların Mavi yetkinlik modelinde yer alan her bir yetkinliğin tüm seviyeleri için iş başında veya bireysel zamanlarında yararlanabileceği gelişim aktivitelerini barındıran Mavi Gelişim Kılavuzu hazırlanmıştır. Bu kılavuz çalışanların sadece iş için değil, hayatlarının farklı alanlarında da bu aktivitelerden yararlanarak davranış değişikliği geliştirmesini desteklemektedir.





• MaviKampüs programıyla liderlik gelişim modeli

Mavi'yi stratejik hedefler doğrultusunda ileriye taşıyacak olan yöneticilerin kişisel ve mesleki anlamda geliştirilmesini hedefleyen MaviKampüs programı ilk kez 2016 yılında hayata geçirilmiştir. Koç Üniversitesi işbirliğinde gerçekleştirilen program kapsamında Mavi'nin liderlik gelişim modeli ve stratejik öncelikleri esas alınmakta, yöneticiler, kişisel gelişim alanları ile ilgili farkındalık elde ederek, liderlik ve yönetsel becerilerini geliştirmektedirler. 2019 yılında, Yönetici Gelişim Programı kapsamında 19 kişi için toplam 2.584 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

• Mentorluk eğitimi

Mavi'de kurum kültürünün güçlendirilmesi ve bilgi ve tecrübelerin yeni nesil çalışanlara aktarılması amacıyla mentorluk programı hayata geçirilmiştir. Mentor ve mentee'nin karşılıklı etkileşimiyle her iki tarafa da gelişim imkânı sunan program ile çalışanların bireysel gelişimleri ve kuruma bağlılığını artırmak amaçlanmaktadır.

2019 yılında 4. dönemi başlatılan program, sürdürülebilir, etkili, görünür yararlar sağlayan bir gelişim aracı olarak, her yıl önceki süreçlerden elde edilen deneyimlerle bir adım daha ileriye taşınmaktadır.

• Haydi Sahaya

En Mutlu Mavi Müşterisi vizyonu ile merkez çalışanlarını mağazalarla buluşturmayı hedefleyen “Haydi Sahaya” hareketi başlatılmış ve İstanbul'daki mağazalara 3 farklı gezi düzenlenmiştir. Merkez ve saha arasındaki ilişki ve iletişimi güçlendiren bu harekete merkez ofisteki tüm farklı departman ve pozisyonlardan 157 kişi gönüllü olarak katılmış ve 1 gün boyunca mağaza müdürünün ev sahipliği ve yönetiminde mağazada farklı görevler üstlenmiştir. Bu projeye gönüllü katılımcılar sahaya yoğun dönemlerinde destek olurken, yaptıkları işlerin sahadaki yansımalarını görme ve süreçlerdeki gelişime açık noktaları Mavi müşterileri ile temasa geçerek tespit edebilme imkanı elde etmiştir.

• GoSocial ile iş hayatına renk katmak

Mavi, çalışanlarının aidiyet duygusunu ve takım ruhunu güçlendirmek, kendilerine zaman ayırmalarını sağlamak ve sosyal hayatına katkıda bulunmak için çok sayıda sanatsal ve sportif aktivite düzenlemektedir. GoSocial çatısı altında oluşturulan yoga, fotoğrafçılık, yelken, resim ve el sanatları gibi alanlardaki sosyal kulüplere 2019 yılında kürek kulübü de eklenmiş ve 176 çalışan bu etkinliklerde aktif rol almıştır. Ayrıca yıl içinde çalışanlar basketbol, koşu, bowling, tenis gibi farklı branşlarda düzenlenen şirketler arası turnuvalarda Mavi'yi temsil etmektedir.

• Go Mavi kültürü

Mavi'nin sürekli ilerlemeyi ve gelişimi hedefleyen Go Mavi kültürüyle, çalışanlardan farklı çalışma ve proje grupları oluşturulmakta ve çalışanların yönetime katılmasına yönelik aylık, yıllık ve sezonluk geniş kapsamlı toplantılar düzenlenmektedir.

- MassMavi toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen, departmanların aylık iş planlarını birbiriyle paylaştığı toplantılardır.
- Yönetim Forumu toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla, yılda iki kez gerçekleştirilen, şirketin yarı yıl sonuçlarının değerlendirildiği kapsamlı toplantılardır.
- Pazarlama Öncelikleri (Marketing Direction) toplantıları: Marka stratejisi ve önceliklerinin müşteri, pazar, ürün ve rekabet analizleriyle birlikte değerlendirilerek, satış ve kategori departmanları başta olmak üzere yönetim ekipleriyle paylaşıldığı sezonluk toplantılardır.



Mağaza çalışanlarının gelişimi

“En Mutlu Mavi Müşterileri”ni yaratmak, saha ekibinin en önemli önceliğidir. Mağaza çalışanlarının Mavi müşterilerine dünya standartlarında hizmet sunabilmesi için, yıl içinde yoğun eğitimler verilmektedir. Ayrıca 2019 yılında eğitimlerde dijital içeriklerin payı artırılmış, bir önceki yıla kıyasla üç katına çıkarılmıştır.

• Mağaza müdürleri için eğitimler

Oryantasyon Eğitimleri: Toplam 24 yeni başlayan ya da terfi eden mağaza müdürü ve 2. müdüre oryantasyon eğitimi verilmiştir.

Sınıf Eğitimleri: Toplam 302 mağaza müdürü ve 2. müdüre toplam 3.288 kişi/saatlik sınıf eğitimi, “Mağaza müdürü temel sorumluluk” ve “mağaza müdürünün eğitmen rolü” başlıkları altında eğitim verilmiştir.

İşbaşı Eğitimleri: Toplam 260 mağaza müdürü ve 2. müdüre 770 kişi/saatlik işbaşı eğitimi verilmiştir.

Dijital Eğitimler: Dijital eğitim ve iletişim platformu Mavi Connect ile 329 mağaza müdürüne yıl boyunca toplam 2.329 kişi/saatlik eğitim atanmıştır.

• Mağaza Müdürü Gelişim Programı

Mağaza Müdürü Gelişim Programı ile sahada yepyeni bir eğitim ve gelişim yolculuğu başlamıştır. Danışmanlık şirketiyle birlikte tasarlanan ve mağaza müdürlerine, Mavi’nin stratejik öncelikleri doğrultusunda markayı bir adım daha ileriye taşıyabilecek bilgi, beceri ve yetkinliklerin aktarılmasını hedefleyen program yaklaşık 1 yıl sürecektir. 14 eğitim modülünden oluşmaktadır. Türkiye genelindeki tüm Mavi mağazalarını kapsayacak ölçme ve değerlendirme çalışmalarının ardından programa ilk senesinde 9 mağaza müdürü dahil edilmiştir. Programın 2020 yılında başlaması planlanmıştır.

• MMY/Maviolog/satış danışmanı/kasiyer/depocu için eğitimler

Oryantasyon Eğitimleri: MM ve 2. MM dışındaki pozisyonlarda yeni başlayan toplam 1.233 mağaza çalışanına oryantasyon eğitimleri verilmiştir.

Sınıf Eğitimleri: 144 mağaza müdür yardımcısına mmy temel sorumluluk, eğitmen rolü ve ekip yönetimi konularında bilgi sağlanmış ve toplam 2.743 kişi/saatlik eğitim verilmiştir. Ayrıca Maviolog ve kasiyer pozisyonlarındaki toplam 433 arkadaşımıza toplam 2.742 kişi/saatlik sınıf eğitimi verilmiştir.

İşbaşı Eğitimleri: Toplam 1.657 saha çalışanına 4.396 kişi/saat işbaşı eğitimi, İkna Etme, KPI, İlave Satış ve Müşteri İtirazları gibi 12 ayrı başlık altında verilmiştir.

Dijital Eğitimler: 2.653 mağaza çalışanına yıl boyunca toplam 46.003 kişi/saatlik dijital eğitim atanmıştır.

• Mavi strateji ve hedef toplantıları

Her yıl mağaza müdürleri için üç gün süren yıllık satış toplantılarıdır. Direktörlerin şirket stratejisini paylaştığı toplantılarda ortak Mavi hedeflerinin ve kültürünün oluşturulması sağlanmaktadır.

• Maviolog

Maviolog’un iş tanımı, görev aldığı mağazadaki ekip arkadaşlarının ürün bilgisini artırmak, mağazaya giren her müşterinin doğru ürün ve kombinle mağazadan ayrılmasını sağlamak ve müşterilere kusursuz alışveriş deneyimi yaşatmaktır. Mavi’nin denim uzmanı ve moda markası kimliği doğrultusunda, müşterilere ürün ve stil konusunda danışmanlık yapmak üzere çalışanlar özel olarak eğitilmektedir. 2012’den bu yana yürütülen program kapsamında, Mavi’de çalışan Maviolog sayısı 2019 sonunda 271’e ulaşmıştır.

Maviolog’ların kombin becerilerini geliştirmek, müşteri stilini anlayarak en doğru ürünü, en doğru müşteriye ulaştırmalarını sağlamak için içeriklere müşteri stillerini anlamaya, farklı vücut tiplerine göre ürün önermeye, renklerin dilini anlamaya ve pratik kombin önerileri yapmaya yönelik dijital eğitim içerikleri eklenmiş, Bugün Ne Giydirsem?, Kap-Gel ve Nereye Gidiyoruz? konseptiyle teorik bilgiyi pekiştiren 3 farklı uygulama gerçekleştirilmiştir.

• Gizli müşteri araştırmaları ve saha gelişimi

Saha ekibinin performansını değerlendirmek için yılda 12 kez gizli müşteri araştırması yapılmakta ve sonuçları, satış, pazarlama, eğitim ve İK ekipleri tarafından düzenli olarak takip edilmektedir. 2019 yılında toplam 68 şehirde 370’ten fazla mağazada 4.419 ziyaret gerçekleştirilmiştir. Yıl boyunca yapılan tüm ziyaretlerde objektif ve öznel standartlarla NPS skorları ölçümlenmiş, yıl boyunca sürekli artan bir grafik yakalanmıştır. Ayrıca gelişim fırsatları olan alanlar ve mağazalar tespit edilerek mağaza eğitimleri planlanmaktadır.

Çalışanlara sağlanan toplam ücret ve yan haklar

Toplam Ücret ve Yan Haklar

Mavi’nin faaliyette bulunduğu her pazarda lider bir jean odaklı moda markası olma vizyonu, tüm çalışanlar arasında cinsiyet, ırk, dil veya başka hiçbir ayırım olmaksızın yüksek performansı ödüllendiren rekabetçi ücret ve yan hak uygulamalarıyla desteklenmektedir. şirketin etik değerleri, iç dengeleri ve stratejik hedefleriyle uyumlu ücret ve yan haklar sunulmakta, çalışanların en yüksek standartlara uygun şekilde performansları ve yarattıkları değer bazında ücretlendirilmesi sağlanmaktadır. Ayrıca, alışanların iş piyasasındaki pozisyonlarını korumalarını, ücret ve yan hak paketlerimizin dengeli ve rekabetçi olmalarını sağlamak amacıyla ekonomik gelişmeler sürekli takip edilmektedir.

Mavi ayrıca özel sağlık sigortası, işveren katkılı bireysel emeklilik planı, şirket aracı ve kreş desteği gibi çeşitli avantajlarla çalışanların sosyal ihtiyaçlarını karşılamak, iş ve yaşam standartlarını yükseltmek için çalışmaktadır.

şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak ve sürdürülebilir performansı garanti etmek amacıyla 2019 yılında ücretlendirme politikası güncellenmiştir. İdari sorumlulukları olan yöneticiler için performansla dayalı uzun vadeli (3 yıllık) teşvik desteğini de içeren yeni ücretlendirme politikası, 2018 yılının değerlendirildiği Genel Kurul toplantısında hissedarlara sunulmuştur.

Mavi’nin sunduğu ücretler ve yan haklar aşağıdaki çerçevede belirlenmektedir:

Baz Maaş: Aylık maaş, pazar ve/veya sektör koşulları, enflasyon oranı, çalışanın pozisyonu, kıdemi, nitelikleri ve bireysel performansı esas alınarak belirlenecektir. Baz maaşlar, Kurumsal Yönetim Komitesi’nin tavsiyeleri doğrultusunda her yıl revize edilecek ve kesinleştirilecektir. Bağımsız danışmanlık firmalarının gerçekleştirdiği maaş araştırmaları da her maaş artış döneminde dikkate alınmaktadır.

Aylık Satış Komisyonları: Aylık satış komisyonları, mağaza çalışanlarının müşteri memnuniyeti (En Mutlu Mavi Müşterisi), ürün değerlendirmeleri, mağaza koordinasyonu, yeni müşteri kazanma ve satış miktarları gibi çeşitli kriterlere göre performansını ödüllendiren Mavi ücret ve yan haklar sisteminin ayrılmaz bir parçasını oluşturmaktadır.

Yıllık Prim Ödemesi: Primin amacı, yöneticilerin kurumsal hedeflere ulaşma konusundaki verimliliğini artırmak, performansın sürdürülebilirliğini sağlamak, bireysel performansı vurgulayarak başarılı yöneticileri öne çıkarmak ve şirket için katma değer yaratan yöneticileri ödüllendirmektir. Primler, Yönetim Kurulu’nun bir takvim yılı için onayladığı FAVÖK hedefinin aşılması durumunda ödenir ve her yöneticinin kendi performans göstergelerini (KPI) gerçekleştirme oranına göre hesaplanır. Üst düzey yöneticilerin performans göstergeleri arasında net borç seviyesi, faaliyet giderlerinin yönetimi, stok devri, sezon satış ve indirim oranları, yeni müşteri kazanımı, yeni mağaza yatırım getiri oranı, yatırım harcamaları yönetimi gibi kriterler sayılabilir.

Uzun Vadeli Teşvik Ödeneği: Yönetim Kurulu, üç (3) yıllık dönemler (“Teşvik Dönemi”) için belirlenen net kâr ve pay fiyat artış hedeflerini dikkate alarak idari sorumlulukları olan yöneticilere yine kurulun kendisi tarafından belirlenen esaslar bazında performansla dayalı uzun vadeli teşvik ödenmesine karar verebilir. Uzun vadeli teşvik ödenekleri, teşvik döneminin sonunda ve finansal sonuçların Yönetim Kurulu tarafından belirlenen takvime uygun olarak kamuya açıklanmasını takiben ödenecektir. 2019 itibarıyla sadece CEO için 2019-2021 dönemini kapsayan uzun vadeli teşvik planı bulunmaktadır.

Diğer Haklar ve Avantajlar: Çalışanların memnuniyet ve bağlılıkla çalışmaları için sunulan olanaklar ve haklar geliştirilmektedir. Pozisyon ve çalışma kategorilerine göre özel sağlık sigortası, aile üyelerinin faydalanması kolaylığı, yıllık sağlık kontrolü hakkı sağlanmaktadır. Ayrıca merkez ofis çalışanları için haftada iki gün doktor, hafta içi her gün hemşire hizmeti bulunmaktadır. Görevi gereği çalışanlara kredi kartı, araç tahsisi, benzin, cep telefonu ve telefon hattı sağlanmaktadır. Tüm alışanlara yemek ve yol desteği ile farklı imkânlar sunulmaktadır.

İşe yeni başlayan tüm çalışanlara denim koleksiyonundan Mavi Jeans hediye edilmekte, tüm alışanlara Mavi mağazalarındaki sezon alışverişlerinde geçerli olan %30 indirim imkânı sağlayan kart verilmektedir.

Sağlıklı ve Güvenli alışma Ortamı

evre, alışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak Mavi’nin temel önceliğidir. Bu nedenle yasal yükümlölüklerin ötesinde, iş sağlığı ve güvenliği kültürü oluşturmak amacıyla faaliyetler tasarlanmakta ve proaktif bir yaklaşımla sistematik bir şekilde yönetilmektedir.

Merkez ofiste ve mağazalarda iş sağlığı güvenliği uzmanları tarafından risk analizleri ve acil durum planları yapılmakta, elde edilen bulgulardan hareketle iyileştirici önlemler alınmaktadır. İş sağlığı ve güvenliğine verilen özel önemin uygulamaya geçirilmesinde Mavi İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu görev almaktadır. Kurulda İSG konu ve uygulamalarının düzenli bir şekilde gözden geçirilmesi, iyileştirme ve yaygınlaştırma önerilerinin geliştirilmesi ve mevzuata tam uyum sağlanması ile ilgili süreçler yönetilmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği performansı düzenli olarak takip edilmektedir. Mavi’de herhangi bir ölümlü vaka gerçekleşmemiş olup hepsi küçük kazalar niteliğindedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Kaza sıklık oranı (IR)	0,18	0,42	1,02	1,00	1,24	0,86
Meslek hastalığı oranı (ODR)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kayıp gün oranı (LDR)	0,00	0,24	1,45	1,63	1,48	0,28

Çalışanlardan işe alım süreçlerinde sağlık bilgileri ve işe uygunluklarına yönelik sağlık raporları istenmektedir. İşyeri hekimi ve iş sağlığı ve güvenliği uzmanı aracılığıyla çalışanlara gerekli hizmetler sağlanmaktadır. Müdür ve üzeri merkez çalışanları işe başladıkları anda, merkezdeki diğer pozisyonlar, mağaza müdürü, ikinci müdürü ve müdür yardımcıları altı ayı doldurduktan sonra özel sağlık sigortasına hak kazanmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği bilincinin pekiştirilmesi ve konu özelinde farkındalığın artırılması amacıyla eğitimler düzenlenmektedir. Özellikle mesleğe bağlı olarak görülen sırt, bel ve boyun rahatsızlıkları gibi konularda da bilgilendirmeler yapılmaktadır. Bu kapsamda 2019 yılında merkez ofis ve mağazalarda toplam 623 kişiye 4.984 saat İSG eğitimi verilmiştir. Eğitimler düzenli aralıklarla yenilenmektedir.

Ergonomik bir işyeri yaratmak üzere, aydınlatma ve iç mekânlardaki hava kalitesini artırmaya, gürültü, nem ve sıcaklığı optimal düzeye çekmeye ve kullanılan ekipmanları iyileştirmeye yönelik uygulamalar bulunmaktadır.



JEAN ÜRETİMİNDE MAVİ'NİN STRATEJİK ORTAĞI OLAN ERAK İLE,

%62

DAHA AZ
SU

GEÇEN YILA GÖRE

%28

DAHA AZ
ENERJİ

GEÇEN YILA GÖRE

%52

TOPLAM DENİM
ÜRETİMİ

LAZER VE SÜRDÜRÜLEBİLİR
YIKAMA İŞLEMLERİ İLE
GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.

SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ZİNCİRİ

Azalan doğal kaynaklar, artan çevre kirliliği ve iklim değişikliği ile mücadelede sorumlu satın alma stratejisinin büyük bir önemi bulunmaktadır. Mavi değer zincirindeki tüm paydaşlarının sosyal, çevresel ve ekonomik performanslarını gözetmekte, bu konularda gerçekleştirilecek iyileştirmeler için proje ve uygulamalar geliştirmektedir. Tedarikten lojistiğe, ürün ve hizmetlerin tüketiciyle buluştuğu noktaya kadar değer zincirinin tüm aşamalarında sürdürülebilirlik yaklaşımını yaygınlaştırmayı, yenilikçi teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarını artırarak değer yaratmayı hedeflemektedir.

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

Tüm üreticilerin sosyal, ekonomik ve çevresel performansı gözetilmekte, kendilerinden gelişme alanlarına yönelik uygulamalarla performanslarını daha iyi seviyelere taşımaları beklenmektedir. Mavi kendi geliştirdiği politikaların yanı sıra tüm tedarikçileriyle detaylı sözleşmeler imzalayarak üretimin uluslararası standartlarda gerçekleşmesini garanti altına almaktadır.

Mavi, jean'lerin neredeyse tamamını, tüm koleksiyonun ise %80'ini yerel satın almayla tedarik ederek yerel sosyoekonomik kalkınmaya katkı sağlamaktadır. Üretimin büyük bölümünün Türkiye'de gerçekleşiyor olması ülke ekonomisine destek verirken, üreticilerin fiziki olarak yakın olması daha verimli bir çalışma ortamı yaratmayı beraberinde getirmektedir. Bu sayede Mavi, tedarik zincirini kalite, hız ve sosyal uyum konusunda yerinde denetleyebilmekte ve sürdürülebilirliği tüm zincir boyunca yayabilmektedir.

Tedarikçilerin Çevre Performansı

Mavi, başta enerji olmak üzere, kaynakların verimli kullanılması konusunda proje ve uygulamalar gerçekleştirmektedir. Mavi'nin denim tedariğinin %79'unu gerçekleştirdiği iki büyük üreticisi ERAK ve TAYEKS, enerji ve su verimliliğinin artırılması konusunda ileri uygulamalara sahiptir. 2019'da kadın All Blue ve erkek Timeless koleksiyonları yıkamada su kullanımını azaltan eflow teknolojisi kullanılarak üretilmiştir. Bu teknolojinin kullanımını artırmak Mavi'nin 2020 hedefleri arasında yer almaktadır. Jean üretiminde Mavi'nin stratejik ortağı olan ERAK, yenilediği makine parkuru ile geçen yıla göre %62 daha az su, %28 daha az enerji kullanmış, denim üretiminin %52'si lazer ve sürdürülebilir yıkama işlemleri ile gerçekleştirmiştir. Bunun yanı sıra ERAK fabrikalarında kendi elektriğini kendisi üretmektedir. Üretimi sürecinde (özellikle yıkama ve kurutma makinelerinde) ortaya çıkan sıcaklık, sıcak su ve buhar tesis içinde tekrar kullanılarak üretimde verimli enerji kullanımı sağlanmaktadır.

Mavi, su verimlilik projelerinin yanı sıra üretimde kullanılan suyun deşarj edildiğinde yasal sınırların altında olmasına dikkat etmektedir. Üreticilerin tesislerinde mekanik, kimyasal ve biyolojik membran arıtma sistemi kullanılmaktadır. Arıtma tesislerinden çıkan suyun, akredite laboratuvarlarca ilgili testleri düzenli olarak yapılmakta ve kayıt altına alınmaktadır. Ayrıca, üretim ve üretimde oluşan atık su arıtma sürecinde yapılan iyileştirmelerle birlikte süreçlerde daha az kimyasal, daha az su ve daha az enerji kullanılmaktadır.

ERAK ve TAYEKS'te kullanılan tüm kimyasallar Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı (ZDHC) kapsamında sertifikalıdır. Kullanılacak kimyasallar, uygulanan test kabul yöntemlerine uygun performans göstermesi sonucu, fabrikalara giriş yapmakta ve üretim hattında kullanılmaktadır. Yeni eflow geçiş sürecinde de mevcut kimyasallara oranla daha doğa dostu kimyasal araştırma süreci aktif olarak devam etmektedir. Buna ek olarak, dikim bölümünde aparat ve otomat kullanımı artırılmış, bu sayede ürün birim süreleri ve enerji-işgücü kullanımında azalma sağlanmıştır.

Kimyasal yönetimi kapsamında, TAYEKS'te otomatik dozajlama sistemi ile hem çalışanların kimyasal ile teması azaltılmış hem de kullanılan kimyasal oranlarında düşüş sağlanmıştır. Benzer bir yatırım için ERAK da çalışmalarına başlamıştır.

Şirketin iki büyük tedarikçisi olan ERAK ve TAYEKS'e ek olarak Rimaks da Global Organic Textile Standard (GOTS)

mavi all blue



ve Organic Content Standard (OCS) uluslararası sertifikalarıyla, organik jean üretebilme yetkisine sahip az sayıda üreticiden biri konumundadır. Fabrika içinde belirlenen bantlar ve alanlarda organik üretim yapılabilmektedir.

Sosyal Uygunluk Denetimleri

Mavi, tedarikçilerinden ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerin yanı sıra, insana ve insan haklarına saygılı üretim gerçekleştirmesini beklemektedir. Şeffaflık ve etik iletişim, paydaşlarla kurulan işbirliğinin çok önemli bir parçasıdır. Buna ek olarak, tüm çalışanlara mutlu olabilecekleri güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı sunmak hedeflenmektedir.

Kalite Güvence Direktörlüğü altında kurulan Sosyal Uygunluk Departmanı, tedarikçilerin sosyal uyumuna yönelik denetimler gerçekleştirmektedir. Bu denetimlerde öncelik uluslararası standartlarla belirlenmiş, çocuk işçi, sağlık, güvenlik ve çevre, çalışma saatleri ve ödemeler, zorla çalıştırma, örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı, ayrımcılık, disiplin ve yönetim sorumluluğu gibi konularda getirilen sınırlama ve kurallara uygunluğun tespitidir. Bu konuyla ilgili tüm tedarikçilere dokümantasyon hazırlanmış, iletişim ve eğitimler sağlanarak hazırlık süreci geçirilmiştir. 2019'da 111 üretim noktasında denetim gerçekleştirilmiş, uygunsuzluk tespit edilenlerle düzeltici ve önleyici faaliyetler gerçekleştirilmiş veya çalışmaya son verilmiştir.

Bu doğrultuda tüm tedarikçilerden öncelikle, Türkiye'de yürürlükte olan düzenlemelere ve Avrupa Birliği standartlarına paralel EC 1907/2006 sayılı REACH Avrupa Kimyasallar Tüzüğü'ne uygun ürünlerin tedarikini güvence altına alan "Kısıtlanmış Kimyasallar Beyanı/Ekolojik Taahhüt (Restricted Chemicals Declaration and Ecological Commitment)" ve Uluslararası Çalışma Örgütü sözleşmeleri ve Sürdürülebilir Evrensel İlkeler'e uygun çalışma koşullarının sağlanacağını güvence altına alan "Kurumsal Sosyal Uygunluk Taahhütname/Tedarikçi Davranış Kuralları Beyanı (Corporate Social Accountability Written Engagement/Code Of Conduct Declaration)" belgelerine uyumlu çalışılacağına dair taahhütname alınmaktadır. İki büyük üretici ERAK VE TAYEKS kurumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde BSCI (Business Social Compliance Initiative) veya Sedex sertifikalarına sahiptir. Bu sertifikalar ve denetimlerle tüm üretim süreçleri boyunca çalışanların sağlığı ve sosyal güvenceleri ön planda tutulup çevresel etkiler minimize edilmektedir.

Şirket genellikle tedarikçilerden Ticari Sosyal Uyumluluk Girişimi (BSCI) programı üyesi veya Tedarikçi Etik Veri Alışveriş Örgütü (Sedex) sertifikası olanlar ile çalışmayı tercih etmektedir.

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Global Satın Alma Direktörlüğü'ne bağlı olarak hizmet veren 16 kişilik bir kalite kontrol ekibi, mükemmel kalitedeki ürünü müşteriyle buluşturabilmek için üretim aşamasında ve sevkiyat öncesinde sürekli kontroller yapmaktadır. Mavi, ürünlerin bildirilen standartlara uygun üretildiğini kontrol etmek amacıyla üreticilerden kimyasal madde analizleri ve kalite performans testleri talep etmektedir. Ürünler, numune aşamasından başlayarak üçüncü parti laboratuvarlarda azo boyarmadde, fitalat, kadmiyum, nikel, organostatik bileşikler, nonil fenol ve etoksilatlar (APEO), krom VI, PAH, DMF, kurşun vb. kimyasal seviyeleri bakımından testlerden geçmektedir. Ayrıca AB mevzuatı (REACH) kapsamında olan formaldehid, pH, alerjenik dispers, pestisid, ağır metaller ve PVC gibi diğer kimyasallara karşı da tedarikçi sorumluluğunda hammadde aşamasından itibaren testlerden geçmektedir. Sonuçlar Üretici El Kitabı'nda tüm üreticilerle paylaşılmış olan, uluslararası kabul gören limitlere göre değerlendirilmektedir.

Numune aşamasında fit, performans ve fonksiyonelliğe uygun ürün teknik geliştirmeleri yapılmaktadır. Üretim aşamasında ve bitiminde yapılan kontrollerle final ürünün Mavi standartlarında olup olmadığı kontrol edilmekte ve alım onayı verilmektedir. Özellikle denim üretim sürecinde her aşamada düzenli kalite kontrol işlemleri yapılarak, mükemmel standartlara uygunluk sağlanmaktadır. Mavi, üretimi tamamlanmış ürünlerin %90'ından fazlasını kendi bünyesindeki uzman kalite kontrol ekipleri ile denetler. Geride kalan ürünleri ise uluslararası kabul gören akredite firmalar ile denetler. Tüm kalite kontrol formlarını arşivler.

Müşteri geribildirimlerini hassasiyetle değerlendiren Mavi, ürün geliştirme ve tedarik ekipleriyle yapılan çalışmalar ve üreticilerle gerçekleştirilen iyileştirmeler sonucunda üst düzey ürün kalitesini hedeflemektedir.



mavi **all blue**

no filter
all vegan
less water
much love!



Operasyonlarda Çevresel Performans

Mavi'nin çevresel etkilerinin önemli bir kısmı tedarik zincirinde bulunmasına rağmen Mavi, tedarikçilerin yanı sıra kendi faaliyetlerinin çevresel ayak izine de odaklanmakta ve her yıl iyileştirme çalışmaları gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda geçtiğimiz dönemde aşağıdaki iyileştirmeler hayata geçirilmiştir:

- Müşterilere ücretli plastik poşet vermek yerine, kraft/kâğıt poşete geçilmesiyle birlikte 11.825.000 adet kâğıt poşet tedarik edilmiş ve 238 ton plastik poşet kullanılması engellenmiştir.
- Online satışlarda müşteri siparişlerinin paketlenmesinde pelür kâğıt, karton kutu ve kargo poşeti olmak üzere üç farklı malzeme kullanılırken, tek malzemeye geçilmiş ve doğada çözünebilir (EPI) kargo poşeti kullanılmaya başlanmıştır.
- 55 mağazanın aydınlatma armatürleri LED teknolojisi ile değiştirilerek toplamda 114.885 kWh'lik enerji tasarrufu yapılarak 60,7 ton karbondioksit eşdeğeri emisyonun* önüne geçilmiştir.
- Reengen firması ile enerji verimliliği ve yönetimi adına 10 örnek mağazada çalışma yapılmıştır. Elektrik panolarına takılan cihaz ile uzaktan erişim sağlanarak mağazaların mesai içi ve dışı tüketimleri ölçümlenmiştir. Tüketim bazları tespit edilerek mağaza yöneticilerine gün içindeki gereksiz elektrik tüketimleriyle ilgili geri bildirim verilmiş ve bu sayede 10 örnek mağazada 2 aylık bir periyotta 13.850 kWh'lik enerji tasarrufu sağlanarak 7.3 ton karbondioksit eşdeğeri emisyonun* salımı engellenmiştir.
- Merkez ofiste her katta geri dönüşüm alanları oluşturularak atıkların ayrıştırılması ve geri dönüşüme kazandırılması sağlanmıştır.
- Merkez ofiste bulunan fotokopi makinelerinde kartlı ve şifreli basıma geçilmiştir. Yeni sistem ile kullanılan kâğıt miktarı önceki yıla göre (2018) %23 oranında azalmıştır.
- Pet şişe su tüketimine son verilerek merkez ofiste yaklaşık 4.000 adet plastik şişe kullanımının önüne geçilmiştir.

* Emisyon hesabı için 0.528 kg CO2 eq / kWh kullanılmıştır (Electricity carbon intensity in European Member States: Impacts on GHG emissions of electric vehicles, Alberto Moro-Laura Lonza, 2018)

Biyoçeşitlilik

2014 yılında nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını korumak amacıyla başlatılan İndigo Turtles projesi 6 yıldır devam etmektedir. Ekolojik Araştırma Derneği'nin (EKAD) çalışmalarına destek verilen proje ile iletişim ve farkındalık çalışmaları yürütülmüştür. Mavi direktör, müdür ve çalışanlarından bugüne kadar 120 kişi, sosyal medya takipçisi, müşteri ve kadın bursiyerlerinden ise 41 kişi her yıl haziran-eylül aylarında EKAD'ın çalışmalarına destek vermiştir.

Projenin başlangıcından bu yana İndigo Turtles tişörtlerini alanlar 5 deniz kaplumbağası evlat edinerek katkı sağlamıştır. Tüm müşteri grupları için özel tasarlanan tişörtler, Türkiye'nin yanı sıra Amerika, Kanada ve Almanya'daki online mağazalarda satılmıştır. Her yıl 7.000'e yakın Mavi müşterisi aldığı tişörtler ile projenin gönüllü elçisine dönüşmüştür. Mavi'nin desteği projenin bilinirliği açısından etkili bir rol oynamış, her yıl gönüllü başvurularının artmasına katkıda bulunmuştur. EKAD 21 yıl önce çalışmalarına başladığında bölgede sadece 500 yuva varken, bu sayı geçtiğimiz sene 2.500'e ulaşmıştır.

AR-GE VE İNOVASYON

Türkiye'nin denim kumaşı ve blue jean üretimindeki Ar-Ge yatırımları ve yenilikçi teknoloji geliştirme konusunda lider konumu, Mavi için sektöre şekil verme konusunda önemli bir avantaj sağlamaktadır. Jean uzmanlığını yetkin ürün geliştirme ekibiyle birleştiren marka, ülkedeki kaliteli tedarik ekosisteminden en iyi şekilde yararlanmaktadır.

Mavi, denim kumaş üreticileriyle ürün ve yenilikçi işbirliklerine imza atmaktadır. Denim sektöründe yenilikçiliğe dayalı kaliteli ürünler geliştirme yetkinliği, Mavi'yi uluslararası jean pazarının liderliğine taşıyan önemli bir faktördür. Denim alanındaki yenilikçiliği ile Mavi, kalite ve fiyat seviyesini belirlemede rol sahibidir. 2019'da sürdürülebilir büyüme odaklı küresel All Blue stratejisi, aynı zamanda Mavi'nin en sürdürülebilir All Blue Koleksiyonu'nun üretiminde önemli rol oynamıştır.

Mavi'nin en sürdürülebilir koleksiyonu: All Blue

No filter, all vegan, less water, much love!

Mavi'nin bugüne kadarki en sürdürülebilir koleksiyonu olan All Blue, ürünleriyle denimin gerçek ve filtresiz halini sunmaktadır. Koleksiyondaki denimler yenilikçi tekniklerle daha az su ve enerji harcanarak üretilmektedir. Koleksiyondaki her jean %100 vegandır ve hiçbir hayvansal malzeme kullanılmamaktadır. Jean'lerin kumaşları geri dönüştürülmüş pamuk, organik pamuk ve geri dönüştürülmüş malzemeler içermektedir. Ayrıca paketlemede geri dönüştürülmüş kâğıt kullanılmaktadır.

All Blue'nun yanı sıra Gold, Black, Black Pro, Super Soft, Super Move gibi premium ürün grupları, Mavi'nin en son teknolojiyle, mükemmel ürünler tasarlama hedefiyle üretilmiştir. Formunu koruyan, sık, rahat bir his ve ultra yumuşak TENCEL™ Lyocell kumaşın kullanıldığı Super Soft denim koleksiyonunu tasarlamak için sürdürülebilir tekstil kumaşlarının öncüsü Lenzing ile işbirliği yapılmıştır.



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE İLETİŞİM

Mavi'nin en öncelikli konularından biri "En Mutlu Mavi Müşterileri"ni yaratmaktır. Müşteri memnuniyetini her zaman odak noktasına koyan bu anlayışı sahaya yayabilmek için GoCustomer adında özel bir proje grubu oluşturulmuştur. Pazarlama, İK, satış ve eğitim departmanlarından çalışanların aktif olarak yer aldığı proje grubu, yıl boyunca müşterilerine üst düzey ürün ve servis kalitesiyle mükemmel bir alışveriş deneyimi sunmak üzere çalışmalarını yürütmektedir.

Mavi müşterileri ürün ya da hizmetlerle ilgili geri bildirimlerini, Mavi'yle ilgili duygu ve düşüncelerini, her türlü önerilerini, telefon, e-posta, sosyal medya kanalları ve mağazalar aracılığıyla iletebilmektedir. 2019 yılı Kasım ayında önemli bir organizasyonel değişiklik, şirket bünyesindeki çağrı merkezi taşeron hizmete dönüştürülerek Global Bilgi ile anlaşma yapılmıştır. Bu yeni kurguya göre merkez ofisteki müşteri ilişkileri ekipleri hizmetlerine devam ederken, Global Bilgi'nin Bursa lokasyonunda 18 kişiden oluşan Mavi'ye özel bir ekip kurulmuştur. Mağazalar ve e-ticaretteki müşteri çağrı merkezi süreçlerini entegre eden yeni yapıyla birlikte Mavi müşterilerine 7 gün boyunca 08:00-00:00 saatleri arasında hizmet vermeye başlamıştır. Çağrı merkezi ekibi, Mavi'ye ulaşan tüm bilgi akışını yönetmekte ve gerekli aksiyonları alarak müşterilere yanıt vermektedir. Gelen geri bildirimleri şirket içinde ilgili tüm departmanlarla paylaşmak üzere toplantılar düzenlenmektedir.

Müşterilerin sosyal medyada Mavi hakkında yaptığı paylaşımları takip edebilmek üzere üçüncü parti bir şirketten hizmet alınmaktadır. Bu hizmet sayesinde, Mavi'yle ilgili çok sayıda görüş toplanmakta ve cevap verilmesi gereken konulara hızlıca geri dönüş yapılmaktadır. Mavi hakkında sosyal medyada paylaşılan içeriklerin ve yapılan konuşmaların %90'dan fazlası olumludur.

Mavi markası, ürünleri, reklam kampanyalarıyla ilgili olarak düzenli olarak yapılan araştırmalarla, markanın tüketici algısındaki konumu ve müşteri alışveriş alışkanlıklarıyla ilgili bilgi toplamaktadır. Mavi mağazaları ve bayilerini kapsayan gizli müşteri araştırmaları ise her bir perakende satış noktasının denetlenmesini ve verdiği hizmet kalitesinin raporlanıp takip edilmesini sağlamaktadır.



KURUMSAL
YÖNETİM

10

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Müşterisine yakın, ürün kalitesinde tutkulu, çalışanların güven duyduğu, müşterilerin gönül bağı kurduğu, iş ortaklarının kalıcı olduğu bir kurum kültürü sahiplenmiş olan Mavi, faaliyetlerini şeffaflık, adalet, sorumluluk, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik prensiplerinden hareketle yürütmektedir.

Mavi 15 Haziran 2017 tarihinde MAVİ sembolüyle Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamış ve bu tarihten itibaren SPK düzenlemelerine tabi olmuştur. Şirket yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyum sağlamayı prensip olarak benimsemiştir. Zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, henüz uygulamaya koyulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup şirketin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Şirketin 01.02.2019-31.01.2020 özel hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile SPK Haftalık Bülteni'nde ilan edilmiş olan sunum esaslarına ve SPK'nın II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne uygun olarak hazırlanmış ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

URF ve KYBF'ye şirketin resmi internet sitesinden (www.mavi.com) erişilebilen kurumsal internet sitesinde (mavicompany.com) yer alan Yatırımcı İlişkileri sekmesinden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nun internet sitesinde (www.kap.org.tr) yer alan www.kap.org.tr/tr/Bildirim/843760 ve www.kap.org.tr/tr/Bildirim/843756 linklerinden ulaşılması mümkündür.

Şirketin KAP'ta yayınlanmış olan bahsi geçen Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda ("URF") uyum durumu "kısmen" ya da "hayır" olarak ifade edilmiş olan maddelere ve bunlara ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle şirketin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Madde 1.3.10. Yapılan bağışlar için Genel Kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmiş, bunlardan yararlananların detayına yer verilmemiştir.

Madde 1.5.2. Esas Sözleşme'de azlık hakları sermayenin yirmide birinden daha düşük oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.

Madde 3.1.3. Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili kâr dağıtım, bağış ve yardım, bilgilendirme, tazminat, ücretlendirme ve Mavi'de Biz ve İlkelerimiz politikaları kurumsal internet sitesinde yer almakta olup diğer düzenlemeler iç iletişim platformu olan Mavi İletişim'de yer almaktadır.

Madde 4.3.9. Yönetim Kurulu'nda yalnızca bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye sayısının artırılması yönünde çalışmalar devam etmektedir.

Madde 4.4.7. Yönetim Kurulu üyeleri kariyerlerine duyulan güven ve yetkinlikleriyle, gizlilik prensipleri içerisinde şirkete önemli katkılar sunmakta olup, Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışındaki görevlerine yönelik sınırlandırma getirilmemiştir. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektör tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır.

Madde 4.5.5. Şirketin faaliyet hacmi ve idari ihtiyaçları gibi konuları değerlendirerek Yönetim Kurulu bağımsız üye sayısını iki olarak belirlemiştir. Üç adet komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olmasına ilişkin ilke açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

Madde 4.6.1. Yönetim Kurulu seviyesinde performans değerlendirmesi kapsamında özel bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.

Madde 4.6.5. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurul'da belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü

Paylarının halka arzından kısa bir süre sonra şirket bünyesinde yerli ve yabancı yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde doğru, tutarlı ve zamanında bilgilendirilmesi, şirketin bilinirliğinin ve kredibilitesinin artırılması, Yönetim Kurulu ile sermaye piyasası düzenleyicileri ve katılımcıları arasında çift yönlü iletişim ve bilgi alışverişinin sağlanması, pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata ve Esas Sözleşme'ye uyumun gözetilmesi, kamuyu aydınlatma yükümlülüklerinin her türlü mevzuata ve şirketin Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak yerine getirilmesi konularında faaliyet göstermek üzere CFO'ya direkt raporlama yapan bir Yatırımcı İlişkileri Bölümü bulunmaktadır. Kıdemli yatırımcı ilişkileri direktörü, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı'na sahip olup aynı zamanda şirketin Kurumsal Yönetim Komitesi üyesidir.

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 01.02.2019-31.01.2020 özel hesap döneminde şirketle ilgili finansal, operasyonel ve stratejik gelişmelerin yatırımcı ve analistlerle paylaşılmasına yönelik, Türkiye'de ve yurtdışında 13 adet yatırımcı konferansı ve roadshow'a katılmış, ayrıca şirket merkezinde 150'nin üzerinde telekonferans ve toplantı gerçekleştirmiştir. Bu etkinlik ve toplantılarda yurt içi ve yurtdışından toplam 190 farklı kurum ve fondan 498 yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir. Bunun yanı sıra yıl içinde dört kez çeyrekler bazında finansal sonuçların açıklanması amacıyla web yayını düzenlenerek yatırımcı ve analistlere sunum yapılmıştır. Belirlenen tarih ve saatte yayına katılamayan yatırımcı ve analistler için söz konusu toplantının kayıtları, deşifreler, ilgili yatırımcı sunumları ve konuşma esnasında şirket yönetimine yönlendirilen soru ve yanıtlar şirketin internet sitesinde yayınlanmıştır.

01.02.2019-31.01.2020 özel hesap döneminde şirkete bilgi edinme amacıyla e-posta ve telefon yoluyla yapılan tüm başvurular şirketin bilgilendirme politikasına uygun olarak, kamuya açık bilgiler paralelinde yanıtlanmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, yürüttüğü çalışmalar, makroekonomik ve sektörel gelişmeler ile hisse performansı hakkında Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'na yıl içinde beş kez raporlama yapmıştır. Ayrıca, yatırımcı görüşmelerinde öne çıkan konular hakkında Yönetim Kurulu sürekli bilgilendirilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü yöneticisiyle ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Kıdemli Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Duygu İnceöz
Tel: 90 212 371 20 29
E-posta: Duygu.inceoz@mavi.com

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ayırım yapılmamakta olup, ticari sır niteliğindeki dışındaki tüm bilgiler bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde pay sahipleri ile şirketin bilgilendirme politikası çerçevesinde paylaşılmaktadır.

Şirketin Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, gerek pay sahiplerinin gerek diğer paydaşların farklı iletişim kanallarıyla kendisine ulaştırdığı bilgi taleplerini ve sorularını olabilecek en kısa zamanda, en etkin iletişim kanallarını kullanarak cevaplamaktadır. Diğer taraftan, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının etkin kullanımını teminen, şirketin resmi internet sitesinden (www.mavi.com) erişilebilen kurumsal internet sitesinde (mavicompany.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi bulunmaktadır. Yatırımcılar ve diğer menfaat sahipleri söz konusu sayfa üzerinden şirketle ilgili halka açıklanan tüm mali ve operasyonel verilere, özel durum açıklamalarına ve pay sahipliği haklarının kullanımına ilişkin tüm ilan ve duyurulara hem İngilizce hem Türkçe olarak ulaşabilmektedir. Ayrıca yatırımcı ilişkileri dağıtım listesine kayıt olan kişi ve kurumlar güncel operasyonel ve finansal açıklamalardan e-posta yoluyla da haberdar olabilmektedir.

Esas Sözleşme'de özel denetçi talep hakkı, bireysel bir hak olarak düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438. maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olması halinde, bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, gündemde yer almasa bile, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını Genel Kurul'dan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen bağımsız denetçi tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketin 01.02.2018-31.01.2019 özel hesap dönemine ilişkin olağan Genel Kurul toplantısı 30 Nisan 2019 tarihinde %71,5 nisapla Sultan Selim Mahallesi, Eski Büyükdere Caddesi, No: 53, 34418 Kağıthane-İstanbul adresinde menfaat sahiplerinin katılımına açık olarak gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantı için pay sahipleri tarafından herhangi bir gündem önerisi iletilmemiştir.

Genel Kurul toplantıları Ticaret Bakanlığı tarafından görevlendirilen bakanlık temsilcisi gözetiminde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantılarına davet; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı tarihte KAP ve Elektronik Genel Kurulu Sistemi (EGKS) aracılığı ile gerekli açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir. Genel Kurul toplantı ilanı, ilgili hukuki düzenlemelerde öngörülen usullerin yanında, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, kurumsal internet sitesinde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-şirket portalında Genel Kurul toplantısından en geç 21 gün önce yapılmaktadır.

Genel Kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak gerekli dokümanlar kamuya duyurularak, tüm bildirimlerde yasal süreçlere ve düzenlemelere uyulmaktadır. Genel Kurul gündem maddeleri çerçevesinde; Yıllık Faaliyet Raporu, finansal tablolar, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, kâr dağıtım önerisi, Bağımsız Denetim Raporu, Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacaksa değiştirilen metnin eski ve yeni şekillerini içeren tadil tasarıları, bilgilendirme politikası, ücret politikası, kâr dağıtım politikası, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, Genel Kurul toplantısından 21 gün önce şirket merkezi ve internet sitesinde pay sahiplerinin en kolay ulaşacağı şekilde incelemeye açık tutulmaktadır. Ayrıca gündem maddelerine ilişkin bilgilendirme dokümanlarında her bir gündem maddesi için detaylı açıklama yapılmakta, ilkelerde Genel Kurul toplantıları için öngörülen diğer bilgiler yatırımcılara sunulmaktadır.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktararak pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmektedir. 30 Nisan 2019 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında ortaklar tarafından yöneltilen sorular toplantı esnasında cevaplandırılmış, Genel Kurul toplantısında cevaplandırılmaması sebebiyle Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü'ne yazılı soru iletilmemiştir.

Toplantılara katılımı kolaylaştırmak için, Genel Kurul toplantılarına EGKS aracılığıyla katılım imkânı bulunmaktadır. Genel Kurul toplantılarının yapıldığı mekân tüm pay sahiplerinin katılımına imkân verecek şekilde planlanmaktadır. Ayrıca, Genel Kurul toplantısında vekâletname yoluyla kendisini temsil ettirecek pay sahipleri için vekâletname örneği internet sitesinde, e-şirket portalında ve Ticaret Sicil Gazetesi ilanı ile pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

Toplantı tutanaklarına KAP'tan, EGKS'den, e-şirket portalından ve kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir. Ayrıca, şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere verilmektedir.

Olağan Genel Kurul toplantılarında ilgili yıl içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmektedir. 30 Nisan 2019 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında 1 Şubat 2019-31 Ocak 2020 özel

hesap döneminde şirket tarafından yapılacak bağışların üst sınırı 500.000 TL olarak belirlenmiş olup bu dönemde 402.441,82 TL tutarında bağış ve yardım gerçekleştirilmiştir.

1 Şubat 2019–31 Ocak 2020 özel hesap döneminde sermaye piyasası düzenlemelerine göre Yönetim Kurulu’nda karar alınabilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı, ancak söz konusu üyelerin olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın Genel Kurul’a bırakıldığı herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

1 Şubat 2019–31 Ocak 2020 özel hesap döneminde yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının şirket veya bağlı ortaklıkları arasında çıkar çatışmasına neden olabilecek önemde bir işlem söz konusu olmamıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirketin Esas Sözleşme’si, oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya Olağanüstü Genel Kurul’larda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır.

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınırken uluslararası da dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur.

Bu bağlamda, Şirket Esas Sözleşmesi’nin Genel Kurul’a ilişkin 10. maddesinin e bendine göre, şirketin Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri, bu toplantılara Türk Ticaret Kanunu’nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir.

Esas Sözleşme’de azlık hakları için %5’ten daha az bir oran öngörülmemiş olmakla birlikte şirket Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olmak üzere, azlık haklarının kullandırılmasına azami özen gösterir.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirketin kâr dağıtım esasları, Esas Sözleşme’nin “Kârın Tespiti ve Dağıtımı” başlıklı 15. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, şirket kâr tespit ve dağıtımı konusunda Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme’de pay sahiplerine tanınmış herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin 2 Mayıs 2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmış ve takiben kurumsal internet sitesi aracılığıyla da kamuya duyurulmuş kâr dağıtım politikası aşağıda yer almaktadır.

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr payı dağıtım politikasının amacı, ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

Kâr payı dağıtım kararına, kârın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu’nun önerisi üzerine, şirket Genel Kurul’u tarafından karar verilir. İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, şirketin uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, Esas Sözleşme, TTK, SPK, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %30’luk kısmının pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir. Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılmasıyla dağıtılabilir. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Kâr payı dağıtımına karar verilen Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir. Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurul’da belirtilen tarihte başlanır. Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz. Yönetim Kurulu’nun Genel

Kurul’a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul’da pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşme’de, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştıracı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler bulunmamaktadır.

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Pay sahiplerinin, menfaat sahiplerinin ve tüm kamuoyunun açık, tam, doğru ve eşzamanlı olarak bilgilendirilmesi amacıyla kurulmuş olan kurumsal internet sitesi adresi, yasal internet sitesi olan www.mavi.com üzerinden doğrudan linkle ulaşılabilen www.mavicompany.com’dur. SPK’nın kurumsal yönetim ilkeleri kapsamında internet sitesinde yer alması gereken bilgilere Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü’nde yer verilmekte olup, tüm bilgiler sürekli olarak güncellenmektedir. Şirketin kurumsal internet sitesi ve yatırımcı ilişkileri sekmesinde verilen bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalarla aynı ve/veya tutarlı olup, çelişkili veya eksik bilgi içermez. İnternet sitesinde yer alan bilgilere İngilizce olarak da ulaşılabilir.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket tarafından hazırlanan yıllık ve ara dönem faaliyet raporları, şirketin faaliyetleri hakkında kamuoyunun tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, SPK’nın ilgili tebliği ve kurumsal yönetim ilkelerinde öngörülen bilgileri içerecek şekilde, asgari içerikte hazırlanmakta ve şirketin www.mavicompany.com internet sitesinde yayınlanmaktadır.

MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Pay sahipleri ve sermaye piyasası katılımcılarının yanı sıra çalışanlar, müşteriler, bayiler, tedarikçiler, finans kuruluşları, şirkete yatırım yapmayı düşünebilecek potansiyel tasarruf sahipleri ve tüm diğer menfaat sahipleri de basın buluşmaları, basın bültenleri, faaliyet raporları, internet sitesi ve şirketin bilgilendirme politikası kapsamındaki uygulamalarıyla sürekli olarak bilgilendirilmektedir. Ayrıca gerekli görülen hallerde, kendileriyle olan ilişkilerin imkânlar dahilinde yazılı sözleşmelerle düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşmeyle düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve şirket imkânları ölçüsünde, şirketin itibarı da gözetilerek korunmaktadır.

Kamuya ilişkin bilgilendirmeler basın buluşmaları, basın bültenleri ve röportajlarla yapılmakta, yayınlanan finansal basın bültenleri eşzamanlı olarak kurumsal internet sitesinden duyurulmaktadır.

Çalışanlara yönelik duyuru ve bilgilendirmeler, tüm şirket çalışanlarına e-posta yoluyla, aynı anda iletilmekte, ayrıca

tüm çalışanların erişimi olan intranet ortamında (Maviletişim) da eşzamanlı yayınlanmaktadır. Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından çalışanlarla iletişimin artırılması amacıyla Maviletişim ismiyle basılı bir kurumsal dergi de yayınlanmaktadır.

Şirketin iletişim kanalları, her türlü menfaat sahibinin ulaşımına açık olarak oluşturulmuş ve iletişim bilgileri aynı zamanda şirketin internet sitesinde ilan edilmiştir.

Menfaat sahiplerinin, Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetim Komitesi ile Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü üzerinden veya doğrudan e-posta, posta, telefon gibi kanallardan her zaman iletişime geçmesi mümkündür. Ayrıca menfaat sahipleri, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmadığını düşündükleri işlemleri Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetim Komitesi'ne, Mavi Etik Kurul aracılığıyla ulaştırabilmektedir. Şirketin muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimleri gizlilik ilkesi çerçevesinde Denetim Komitesi tarafından değerlendirilir.

Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda, sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Mavi'de menfaat sahiplerinin yönetime katılımını teşvik etmek ve desteklemek amacıyla çok sayıda uygulama bulunmaktadır. Bu uygulamaların sürekli olarak geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Çalışanlar:

Mavi, çalışanlarının yönetime aktif olarak katıldığı bir yönetim anlayışını benimser. Tüm çalışanlarına fırsat eşitliği ve dahil olma imkânı yaratarak, herkesin kendisine saygı duyulduğunu ve değer verildiğini hissettiği katılımcı bir ortam yaratmayı hedefler. Şirkette yönetime katılım ve öneri sistemleri yönetim felsefesinin temelini oluştururken katılımcı anlayışın yerleşmesi ve uygulanması için “Çalışan Katılımını Teşvik Politikası” oluşturulmuştur.

Mavi'de bilgi paylaşımı ve iletişim katılımcı yönetim anlayışının temel unsurunu oluşturur. Bu anlayışın şirket genelinde yerleşmesi ve uygulanması için çalışanların yönetime katılmasına yönelik aylık, yıllık ve sezonluk geniş kapsamlı toplantılar düzenlenmektedir.

- GoMavi: Mavi'nin sürekli ilerlemeyi ve gelişimi hedefleyen GoMavi kültürü çerçevesinde orta ve üst düzey yönetici ekibinin katılımıyla farklı çalışma alanlarında şirketin tüm fonksiyonlarını kapsayacak şekilde oluşturulan çalışma/proje gruplarıdır. Bu çalışma grupları sene başında Mavi'nin öncelikleri ve şirket hedeflerinin belirlendiği, şirket dışından konusunda uzman kişilerin de davet edildiği GoForward toplantısında bir araya gelirler. Tüm çalışanların Mavi'nin hedef belirleme sürecine katkıda bulunduğu bu süreçte, çalışma grupları hedeflerin gerçekleşmesine yönelik olarak yıl boyunca ekip çalışması ile koordineli olarak çalışmalarını yürütürler.
- MassMavi Toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen, departmanların aylık iş planlarını birbiriyle paylaştığı toplantılardır.
- Yönetim Forumu Toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla, yılda iki kez gerçekleştirilen, şirketin yarı yıl sonuçlarının değerlendirildiği kapsamlı toplantılardır.
- Pazarlama Yönü (Marketing Direction) Toplantıları: Marka stratejisi ve önceliklerinin; müşteri, pazar, ürün ve rekabet analizleriyle birlikte değerlendirilerek, satış ve kategori departmanları başta olmak üzere yönetim ekipleriyle paylaşıldığı sezonluk toplantılardır.
- Saha Strateji ve Hedef Toplantıları: Her yıl mağaza müdürleri için üç, müdür yardımcıları için ise iki gün süren hedef toplantılarıdır. Direktörlerin şirket stratejisini paylaştığı sunumlarla, ortak Mavi hedeflerinin ve kültürünün oluşturulması sağlanmaktadır.

- GoSeason Toplantıları: Mağaza müdürlerine yılda iki kez koleksiyon ve ürün bilgisi eğitimi verilmektedir. Sezonun öne çıkan ürünlerinin bire bir kategori yöneticileri tarafından aktarıldığı ve mağaza müdürlerinden geri bildirimlerin alındığı eğitimlerdir.
- İş Sağlığı ve Güvenliği Kurul Toplantıları: İş sağlığı ve güvenliğine verilen özel önemin uygulamaya geçirilmesinde çalışan temsilcilerinin de yer aldığı Mavi İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu görev almaktadır. Kurulda İSG konu ve uygulamalarının düzenli bir şekilde gözden geçirilmesi, iyileştirme ve yaygınlaştırma önerilerinin geliştirilmesi ve mevzuata tam uyum sağlanması ile ilgili süreçler yönetilmektedir.

Mavi, çalışanların karar mekanizmalarında aktif olmasını sağlamak ve yenilikçi fikirlerden beslenmek üzere öneri sistemini geliştirmiştir.

Maviletişim üzerinde yer alan öneri/yorum alanına gelen her türlü öneri sistematik bir şekilde toplanıp değerlendirilir. Böylece çalışanların mümkün olduğunca düşüncelerini dile getirebilecekleri, özel uzmanlığa sahip oldukları konular yanında genel anlamda yaşadıkları deneyim ve bilgi birikiminden dolayı edindikleri potansiyellerini Mavi yararına öneriler geliştirerek kullanabilecekleri bir platform oluşturulmuştur.

Mavi, çalışanları için mutlu ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmak, çalışan bağlılığı ve motivasyonunu artırmak amacıyla çalışmalar gerçekleştirmek üzere GoWellness (Kurumsal Esenlik) çalışma grubunu oluşturmuştur. GoForward çalışma gruplarından GoTalent'in alt grubu olarak faaliyet gösteren grup, çalışanların iş ve özel yaşam dengelerinin sağlanması, daha mutlu ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratılması ve başarılı zaman ve stres yönetimi yapabilmeleri için çalışanlardan gelen öneriler doğrultusunda projeler geliştirmekte ve uygulamaya almaktadır.

Bayiler:

Şirketin Türkiye'nin farklı bölgelerinde ve yurtdışında bulunan bayileriyle yılda dört kez düzenlediği toplantılarda şirket stratejisi ve hedeflerinin paylaşılmasının yanı sıra koleksiyon sunumları yapılmakta, güncel gelişmelerle ilgili bilgi verilmekte, bayilerin görüşleri ilk elden alınmakta ve öneriler üzerine çalışmalar yapılmaktadır.

Tedarikçiler:

Şirketin tedarik zincirinin önemli bir halkası olan doğrudan ve dolaylı yaklaşık 130 tedarikçiyle, işbirliğini artırmaya yönelik olarak tedarikçi eğitimleri, denetim ve ziyaret uygulamaları bulunmaktadır. Bu uygulamalarla şirketin vizyonu, stratejisi, iş hedefleri ve gelecekteki aksiyonları hakkında genel bilgilendirme yapılarak, sosyal sorumluluk ve iş sağlığı güvenliği konularında şirketin tedarikçilerden beklentileri paylaşılmaktadır.

Müşteriler:

Mavi'nin en önemli önceliklerden biri “En Mutlu Mavi Müşterileri”ni yaratmaktır. Müşteri mutluluğunu her zaman odak noktasına koyan bu anlayışı sahaya yayabilmek için GoCustomer adında özel bir proje grubu oluşturulmuştur. Pazarlama, İK, satış ve eğitim departmanlarından çalışanların aktif olarak yer aldığı proje grubu, yıl boyunca müşterilerine üst düzey ürün ve servis kalitesiyle mükemmel bir alışveriş deneyimi sunmak üzere çalışmalarını yürütmektedir.

Mavi müşterileri ürün ya da hizmetlerle ilgili geri bildirimlerini, Mavi'yle ilgili duygu ve düşüncelerini, her türlü önerilerini, telefon, e-posta, sosyal medya kanalları ve mağazalar aracılığıyla şirkete iletebilmektedir. 2019 yılı Kasım ayında önemli bir organizasyonel değişiklikle, şirket bünyesindeki çağrı merkezi outsource edilerek Global Bilgi ile anlaşma yapılmıştır. Bu yeni kurguya göre merkez ofisteki müşteri ilişkileri ekipleri back ofis hizmetlerine devam ederken, Global Bilgi'nin Bursa lokasyonunda 18 kişiden oluşan Mavi'ye dedike bir ekip kurulmuştur. Mağazalar ve e-ticarettaki müşteri call center süreçlerini entegre eden yeni yapıyla birlikte Mavi müşterilerine 7 gün boyunca 08:00-00:00 saatleri arasında hizmet verebilmek mümkün olmuştur.

Call center ekibi, Mavi'ye ulaşan tüm bilgi akışını yönetmekte ve gerekli aksiyonları alarak müşterilere yanıt vermektedir. Müşterilerin ürün ya da ürün dışı şikâyetleri kayıt edilip raporlanmaktadır. Bu raporları şirket içinde ilgili

tüm departmanlarla paylaşmak üzere toplantılar düzenlenmektedir.

Müşterilerin sosyal medyada Mavi hakkında yaptığı paylaşım ve konuşmaları takip edebilmek üzere üçüncü parti bir şirketten hizmet alınmaktadır. Bu hizmet sayesinde, Mavi'yle ilgili çok sayıda görüş toplanabilmekte ve cevap verilmesi gereken konulara hızlıca geri dönüş yapılabilir. Mavi hakkında sosyal medyada paylaşılan içeriklerin ve yapılan yorumların %90'dan fazlası olumludur.

Mavi markası, ürünleri, reklam kampanyalarıyla ilgili olarak düzenli olarak yapılan araştırmalarla, markanın tüketici algısındaki konumu ve müşteri alışveriş alışkanlıklarıyla ilgili bilgi sağlanmaktadır. Mavi mağazaları ve bayilerini kapsayan gizli müşteri araştırmaları ise her bir perakende satış noktasının denetlenmesini ve verdiği hizmet kalitesinin raporlanıp takip edilmesini sağlamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketin en önemli varlığı olan insan kaynağının en etkin ve verimli şekilde çalışabilmesi, motivasyonunun, maddi ve manevi tatmininin yakından takip edilmesi, bu konuda önlemler ve politikalar üretilmesi şirketin temel amaçlarından. Şirketin insan kaynakları ilkeleri, en çok çalışmak istenen kurum olma hedefiyle oluşturulmuştur.

Şirket bünyesindeki İK süreçleri, Global İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne bağlı İK ve Organizasyonel Gelişim, Yetenek Çekme ve İşe Alım, Perakende İK ve İdari İşler ekipleri tarafından geliştirilmekte ve yürütülmektedir. Ayrıca, çalışanlarla ilişkileri yürütmek, çalışanlardan gelen öneriler doğrultusunda projeler geliştirmek ve uygulamaya almak üzere GoWellness çalışma grubu ve iş sağlığı ve güvenliği konuları kapsamında çalışan katılımını desteklemek üzere çalışan temsilcileri bulunmaktadır.

İK politikası ve uygulamaları, şirketin iş stratejilerine uygun ve sürdürülebilir büyüme için gerekli performansı destekleyecek şekilde oluşturulmuş organizasyonel yetkinlik ve davranış özellikleri (Mavi Yetkinlik Modeli) ile tanımlanmış ve bu paralelde yönetilmektedir.

Tüm İK süreçleriyle ilgili, çalışan görev tanımları ve performans, ödüllendirme kriterleri de dahil olmak üzere yazılı politika ve prosedürler mevcuttur ve bu dokümanlar tüm çalışanların ulaşabildiği Maviletişim portalında tutulmaktadır. Ayrıca çalışanlara yönelik olarak periyodik bilgilendirmeler de e-posta sistemi ve intranet platformuyla gerçekleştirilmektedir.

İşe alım, eğitim ve gelişim, performans ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi, ücretlendirme ve diğer İK süreçlerinde etnisite, dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı yapılmaksızın fırsat eşitliği politikası göz önünde bulundurularak çalışanlara eşit davranılmaktadır. 2019 faaliyet yılında çalışanlardan ayrımcılık konusunda hiçbir şikâyet alınmamıştır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketin etik kuralları, “Mavi’de Biz ve İlkelerimiz” (Code of Conduct) başlıklı kitapçıkla düzenlenmiş ve şirket kurumsal internet sitesi ve intranetinde tüm menfaat sahiplerine duyurulmuştur. Mavi çalışanları işyerinde etik olmayan bir davranışla karşılaştığında, şikâyetini kimlik ve iletişim bilgilerini vermek zorunda olmaksızın, Etik Hat üzerinden anonim kalarak iletebilir. Öte yandan menfaat sahiplerinden müşteriler ve tedarikçiler de mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri telefon ya da e-posta mesajıyla Etik Kurul'a iletebilir.

Mavi’de etik kuralların ihlaline dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözümlemeden sorumlu olan birim üç asil ve bir yedek üyeden oluşan Etik Kurul’dur. Etik Kurul’un başkan ve üyeleri, bağlı oldukları bölüm yöneticileri ve kurum içi hiyerarşiden bağımsız ve kimseden etkilenmeden hareket eder. Kurula kimse tarafından baskı yapılamaz ve aldığı kararlar derhal uygulamaya koyulur.

Şirket, sürdürülebilir toplumsal fayda yaratmayı ve gençlerden ilham alan sosyal sorumluluk etkinlikleri vasıtasıyla gençleri güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu bağlamda şirket, aşağıda belirtilenler de dahil olmak üzere, çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde yer almaktadır:

- Şirket 2014 yılından bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği’nin (EKAD) çalışmalarına destek vererek Indigo Turtles projesiyle nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarının korunmasına yardım etmektedir.
- Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla her yıl şirketin yaşı kadar sayıda kız öğrenciye burs verilmektedir. 2019-2020 dönemi için 29 öğrenci, Mavi Burs projesinden yararlanarak üniversite eğitimleri boyunca desteklenmiştir.

YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu’nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları Esas Sözleşme’de açıkça belirtilmiştir. Yönetim Kurulu temel olarak şirketin stratejik hedeflerini tanımlar ve ihtiyaç duyacağı işgücü ile finansal kaynakları belirler ve yönetimin performansını denetler.

Yönetim Kurulu’nda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılır. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve Yönetim Kurulu üyeliği haricinde şirkette herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturacaktır.

Şirket altı üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Ayrıca Yönetim Kurulu başkanı da A grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim Kurulu’na SPK’nın kurumsal yönetim ilkelerinde belirtilen Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde, yeterli sayıda bağımsız üye Genel Kurul tarafından seçilir. Bağımsız üyelerin SPK’nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerinde yer alan şartları taşıması şarttır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleriyle ilgili olarak SPK’nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur. 1 Şubat 2019–31 Ocak 2020 özel hesap döneminde bağımsız üyelerin bağımsızlıklarını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

1 Şubat 2019–31 Ocak 2020 özel hesap döneminde Yönetim Kurulu’nda bir kadın üye yer almıştır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu’ndaki kadın üye sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na tavsiye edilmiş olup, bu yöndeki çalışmalar devam etmektedir.

Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri faaliyet raporunun “Yönetim Kurulu” başlığı altında yer almakta olup, şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu başkanlığı ve CEO'luk görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişleriyle birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Mevcut durumda şirketin Yönetim Kurulu altı üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleriyle ilgili bilgilere aşağıda yer verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı
Ragıp Ersin Akarlılar	Yönetim Kurulu başkanı İcracı değil	Mavi Amerika - Başkan Mavi Almanya - Denetleme Kurulu başkanı (<i>head of supervisory board</i>) Mavi Kanada - Şirket sekreteri	-
Seymur Tarı	Yönetim Kurulu üyesi İcracı değil	-	Turk Ventures Adv. Ltd. İstanbul- CEO Medical Park Sağlık Hizmetleri A.Ş., Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş., Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş., DP Eurasia BV, Elif Plastik, MNG Kargo A.Ş. Yönetim Kurulu üyesi
Fatma Elif Akarlılar	Yönetim Kurulu üyesi İcracı Global marka direktörü	Mavi Almanya – Denetleme Kurulu üyesi (<i>supervisory board member</i>)	-
Ahmet Cüneyt Yavuz	Yönetim Kurulu üyesi İcracı CEO	Mavi Almanya – Denetleme Kurulu üyesi (<i>supervisory board member</i>)	-
Ahmet F. Ashaboğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İcracı değil	-	Koç Holding CFO'su Koç Topluluğu şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi
Nevzat Aydın	Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İcracı değil	-	Yemeksepeti Yönetim Kurulu üyesi ve CEO'su Allianz Danışma Kurulu üyesi Endeavor, TOBB Genç Girişimciler, American Turkish Society'de Yönetim Kurulu üyesi, Boğaziçi Üniversitesi'nde Mütavelli Heyeti üyesi Galata Business Angels, Wtech Teknolojide Kadın Derneği Kurucu üyesi

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, Yönetim Kurulu başkanı, Yönetim Kurulu başkanının yokluğunda Yönetim Kurulu başkan yardımcısı tarafından, genel müdürlüğün gündeme ilişkin önerileri dikkate alınarak belirlenir. Yönetim Kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman Yönetim Kurulu başkanı ya da Yönetim Kurulu başkanının yokluğunda Yönetim Kurulu başkan yardımcısı tarafından toplantıya çağırılır ve/veya karar alır. Yönetim Kurulu 1 Şubat 2019–31 Ocak 2020 özel hesap döneminde toplam 66 adet karar almıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 390/1 fıkrası uyarınca gerçekleştirilen toplantılara genellikle bütün üyeler katılmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 390/4 fıkrası uyarınca, üyelerden hiçbiri toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde, Yönetim Kurulu kararları, kurul üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı, karar şeklinde yazılmış önerisine, en az üye tam sayısının çoğunluğunun yazılı onayı ile alınabilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarında toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri uygulanır. Şirket Esas Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu üyelerine, Yönetim Kurulu toplantılarında, ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı tanıyan bir düzenleme bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarının tarihi ve saati, toplantı çağrısı öncesinde Yönetim Kurulu üyelerine danışılmak suretiyle belirlenir. Toplantılara çağrı, Yönetim Kurulu üyelerinin tamamına elektronik posta aracılığıyla yapılmaktadır. Yönetim Kurulu, kendisine tevdi edilen görevleri yerine getirmek üzere bir Yönetim Kurulu raportörü görevlendirmiştir.

Toplantı tutanakları, Yönetim Kurulu raportörü tarafından Yönetim Kurulu toplantılarındaki müzakerelerin ve görüşmelerin özetlerini ve sonuçlarını içerecek şekilde hazırlanmaktadır. Şirketin ilgili özel hesap döneminde almış olduğu kararlara karşı oy bulunmamaktadır.

1 Şubat 2019-31 Ocak 2020 özel hesap döneminde bağımsız üyeler onaylamadığı için Genel Kurul onayına sunulması gereken herhangi bir ilişkili taraf işlemi veya önemli nitelikte işlem gerçekleşmemiştir.

Şirketin iştiraklerinin/bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerini de kapsayan teminat tutarı 25 milyon ABD doları olan yönetici sorumluluk sigortası bulunmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirkette, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesine katkı sağlamak amacıyla Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş olup, komiteler faaliyetlerini belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir. Komitelerin çalışma esasları ayrıca şirketin kurumsal internet sitesinde ilan edilmiştir.

30 Nisan 2019 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile söz konusu komitelere üye atamaları yapılmış ve KAP'ta açıklanmıştır.

1 Şubat 2019-31 Ocak 2020 özel hesap döneminde ayrıca Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin bu görevleri de yerine getirmesi benimsenmiştir.

Komitelerin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır.

İcracı üyeler komitelerde görev almamaktadır. Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan üç komitenin başkanlarının ve Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden seçilme zorunluluğu bulunduğundan bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Ahmet F. Ashaboğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Nevzat Aydın	Üye	Bağımsız, icracı değil

Sermaye piyasası düzenlemeleri ve şirket Yönetim Kurulu'nca kabul edilmiş komitelerin çalışma esaslarına göre Denetimden Sorumlu Komite kendisi için öngörülen görevleri yerine getirmektedir.

1 Şubat 2019-31 Ocak 2020 özel hesap döneminde Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara

dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini içeren, şirketin çeyrek dönemler itibariyle ilişkili taraf işlemlerini değerlendirdiği ve yıl sonunda şirketin faaliyet raporu ve kurumsal yönetim ilkeleri uyum raporlarının gerçeğe uygunluğu ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini içeren toplam 10 adet yazılı bildirimde bulunmuştur. İç Denetim Direktörlüğü, bağımsızlık ilkesi gereği şirket organizasyon yapısında, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite'ye doğrudan raporlama yapmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Nevzat Aydın	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Duygu İnceöz	Üye	-

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya koyulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur.

1 Şubat 2019-31 Ocak 2020 özel hesap döneminde, şirketin kurumsal yönetim uygulamalarını ve kurumsal yönetim ilkelerine uyum raporunu değerlendirmiş, ayrıca Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi sunmuştur. Ayrıca Ücretlendirme Komitesi görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi icracı olmayan Yönetim Kurulu üyelerine yapılacak huzur hakkı ödemesine ilişkin görüşünü Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Ahmet F. Ashaboğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Bige İşcan Aksaray	Üye	-

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere kurulmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yılda en az altı defa Yönetim Kurulu'na raporlama yapması esas olup 1 Şubat 2019-31 Ocak 2020 özel hesap döneminde, kurumsal risk yönetimi çalışmaları dahilinde kurumsal risklerin teşhisi ve bunlardan kaçınmak için gerekli adımların ve alınacak aksiyonların belirlenmesi ve bu aksiyonların ilerleme aşamalarının değerlendirilmesi kapsamında 4, şirketin sermaye yapısının korunduğunun ve risk kontrol mekanizmalarının etkinliğinin değerlendirilmesi kapsamında 2 kez olmak üzere Yönetim Kurulu'na 6 kez yazılı bildirimde bulunmuştur.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesiyle SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyette bulunmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yaparak Yönetim Kurulu'na destek verir. Komite Yönetim Kurulu'na her toplantıda raporlama yapmakta ve bu rapor bağımsız denetim şirketine de gönderilmektedir. Yönetim kurulu, Riskin Erken Saptanması Komitesi üzerinden şirketi etkileyen risklere dair düzenli olarak değerlendirmede bulunmaktadır.

Risk yönetimi ve raporlama sorumluluğu, CFO liderliğinde, diğer direktörlüklerle koordineli bir şekilde yürütülmektedir. Periyodik olarak hazırlanan raporlar ve yapılan toplantılarla riskler önceliklendirilmekte, aksiyon planları ve sorumlu birimler belirlenerek kritik risk indikatörleri ile takip edilmektedir. Şirketin maruz kaldığı başlıca riskler, finansal riskler, itibar riskleri, stratejik ve operasyonel riskler ile hukuki riskler olarak dört ana başlıkta takip edilmektedir. Ayrıca 05.01.2018 tarih 30292 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ne tam uyum sağlamaya yönelik çalışmalar devam etmektedir.

İş akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev tanımları, yetkilendirme sistemi, politikalar ve yazılı prosedürler iç kontrol sistemini teşkil etmektedir. İç kontrol mekanizmasının yürütülmesinden, şirket üst yönetimi ve bağlı ortaklıklarının üst yönetimi sorumludur. İç kontrol sistemi düzenli olarak İç Denetim Birimi tarafından değerlendirme ve denetime tabi tutulmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu, şirketin stratejik hedeflerini tanımlar, ihtiyaç duyulan insan ve finansal kaynakları belirler ve yönetimin performansını denetler. Bu kapsamda şirketin bir yılı detaylı, iki yılı makro olmak üzere üç yıllık operasyonel ve finansal planlarını içeren iş planı (road map) hazırlanarak, iç ve dış dinamiklerdeki gelişmeler ışığında güncellenmektedir. Yılda bir kez önce c-level yöneticiler, sonrasında da tüm seviyedeki yöneticilerin bir araya geldiği GO Forward toplantıları gerçekleştirilerek bu stratejiler tartışılır ve tüm organizasyonun kısa ve uzun vadeli hedeflerde mutabık kalması sağlanır.

Şirketin gelecek bir yıllık faaliyet dönemine ilişkin operasyonel ve finansal planlarını içeren işletme bütçesi, tüm birimlerin katılımıyla ilkbahar-yaz ve sonbahar-kış dönemlerinden oluşacak şekilde iki aşamada hazırlanır; tüm üst yönetim ve Yönetim Kurulu'nun hazır bulunduğu bütçe toplantılarında detaylı olarak tartışılarak son hali verilir ve onaylanır. Yönetim Kurulu, yılda dört defa yaptığı stratejik toplantılarla, şirketin üçer aylık dönemler itibarıyla finansal performansını bütçeye göre karşılaştırmalı olarak takip ederken stratejik konulardaki gelişmeleri de inceler ve idari yapının önerilerini de dikkate alarak yeni stratejiler geliştirir ve yatırım kararları alır.

Sene sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans sistemine girdi teşkil etmesi sağlanır.

5.6. Mali Haklar

Şirkette Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren şirket ücretlendirme politikası güncellenmiş, 26 Nisan 2019 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır.

İcracı olmayan Yönetim Kurulu üyelerinin 2020 yılı ücretlerinin tespiti 1 Şubat 2019-31 Ocak 2020 özel hesap dönemine ilişkin gerçekleştirilecek olağan Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak yer alacaktır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya performansa dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

1 Şubat 2019-31 Ocak 2020 özel hesap döneminde Yönetim Kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdüre doğrudan

raporlayan üst düzey yöneticilere ödenen ücret ve ikramiye dahil tüm maddi menfaatlerin toplamı 55 milyon 895 bin TL tutarındadır. Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.6.5. numaralı maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretlerle sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayrımına yer verilecek şekildedir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri Nevzat Aydın ve Ahmet F. Ashaboğlu'na ve Yönetim Kurulu Başkanı Ragıp Ersin Akarlılar'a aylık net 9.600,00 TL huzur hakkı ödemesi yapılmıştır. Yönetim Kurulu üyesi Seymur Tarı ise 2 Mayıs 2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısı sonrasında şirkete yapmış olduğu yazılı başvuru ile huzur hakkı alacaklarından feragat ettiğini beyan ettiğinden kendisine herhangi bir huzur hakkı ödemesi yapılmamaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri Nevzat Aydın ve Ahmet F. Ashaboğlu'na ve Yönetim Kurulu Başkanı Ragıp Ersin Akarlılar'a yapılan aylık net 9.600,00 TL huzur hakkı ödemesinin aylık net 11.000 TL olarak revize edilmesi Genel Kurul onayına sunulacaktır.

Hiçbir Yönetim Kurulu üyesinin şirketten herhangi bir kredi veya borç alması ve bu kişiler lehine kefalet vb. teminatlar verilmesi söz konusu değildir.

HUKUKİ AÇIKLAMALAR

Kurumsal Bilgiler ve Sermaye Yapısı

Ticaret Unvanı: Mavi Giyim Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Adresi: Sultan Selim Mah. Eski Büyükdere Cad. No:53 34418 Kağıthane/İSTANBUL

Ticaret Sicili ve Numarası: İstanbul Ticaret Sicili / 309315

İnternet Sitesi Adresi: www.mavi.com , www.mavicompany.com, www.maviyatirimciliskileri.com

Kayıtlı Sermaye Tavanı: 245.000.000 TL

Çıkarılmış Sermayesi: 49.657.000 TL

BIST Kodu: MAVI

Mavi 15 Haziran 2017 tarihinde MAVI sembolü ile Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir.

	%	31 Ocak 2020
Fatma Elif Akarlılar	9,06	4.500.000
Seyhan Akarlılar	9,06	4.500.000
Hayriye Fethiye Akarlılar	9,06	4.500.000
Blue International Holding B.V.	0,22	108.293
Diğer	72,60	36.048.707
	100,00	49.657.000

Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

İştirak Olunan Şirket	Ülke	Ortaklık Payı
Mavi Europe AG	Almanya	%100,00
Mavi Jeans Nederland B.V.	Hollanda	%100,00
Mavi Jeans LLC Limited	Rusya	%100,00
Mavi Kazakhstan LLP	Kazakistan	%100,00
Eflatun Giyim Yat. Tic. A.Ş.	Türkiye	%51,00
Mavi Jeans Canada	Kanada	%63,25
Mavi Jeans Inc.	ABD	%51,00

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul yapılmamıştır.

Bağlı Şirket Raporu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin (1) ila (3) numaralı bentleri uyarınca, şirket Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Mavi'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile olan ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle yükümlüdür.

Şirket Yönetim Kurulu tarafından 27.03.2020 tarihinde düzenlenen işbu Bağlı Şirket Raporu'nda şirketin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile 01.02.2019-31.01.2020 hesap döneminde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre her bir işlemde uygun bir karşı edimin sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeye gerektirecek herhangi bir işlem ya da önlem olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri Hakkında Bilgiler

Esas Sözleşme'nin şirketin güncel sermaye yapısını yansıtmaması, şirketin faaliyetlerinin temelini teşkil eden tasarım faaliyetlerinin Esas Sözleşme'de açıkça ifade edilerek şirketin tasarım destek ve teşvik mevzuatına/uygulamalarına uyumunun sağlanması ve tüm bunlara ilave olarak şirketin faaliyet konusunu gerçekleştirebilmek için eğitim tesisleri kurmasına, Ar-Ge çalışmaları yapmasına ve diğer ticari iş ve işlemleri gerçekleştirebilmesine imkân sağlayan ifadelere Esas Sözleşme'de yer verilmesi amacıyla, Esas Sözleşme'nin 3. ve 6. maddelerinde yapılan değişiklikler Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayı ve Ticaret Bakanlığı'nın izni çerçevesinde 30 Nisan 2019 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir. Söz konusu Genel Kurul toplantısında alınan kararlar 7 Mayıs 2019 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili tarafından tescil edilmiş olup, Esas Sözleşme, 13 Mayıs 2019 tarih ve 9827 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı tarafından 01.02.2019-31.01.2020 tarihli özel hesap dönemi içerisinde şirket nezdinde 01.02.2017-31.01.2018 tarihli hesap dönemine ilişkin bir vergi incelemesi başlatılmış olup, söz konusu incelemeye ilişkin süreç devam etmektedir.

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.02.2019-31.01.2020 hesap dönemi içerisinde şirket tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376. Maddesi Kapsamında Değerlendirme

Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş; 49.657.000 TL olan Mavi Giyim San. Ve Tic. A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla 460.224.000 TL olan ana ortaklığa düşen özkaynaklar ile varlığını fazlasıyla koruduğu ve net finansal borç/özsermaye çarpanı 0,94 olan şirketin borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

YÖNETİM KURULU



Ersin Akarlılar / Başkan



Seymur Tarı / Başkan Yardımcısı



Cüneyt Yavuz / Üye



Elif Akarlılar / Üye



Ahmet F. Ashaboğlu / Bağımsız Üye



Nevzat Aydın / Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Ersin Akarlılar | Başkan

Boğaziçi Üniversitesi'nden Ekonomi dalında lisans diplomasına sahip olan Ersin Akarlılar, finans ve uluslararası işletme yüksek lisans eğitimini New York Üniversitesi Leonard N. Stern İşletme Fakültesi'nde tamamladı. 1991 yılında Mavi'de çalışmaya başlayarak, 1996'dan itibaren, New York'ta kurduğu Mavi Amerika'da başkanlık görevini üstlendi. 2008'in Ağustos ayında Mavi'nin Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmiş olan Akarlılar, Temmuz 2017'den bu yana Mavi'de Yönetim Kurulu başkanı olarak görev yapmaktadır.

Saymur Tarı | Başkan Yardımcısı

INSEAD'dan MBA derecesi ve ETH Zürih'ten Makine Mühendisliği ve Robotik alanında lisans ve yüksek lisans dereceleri bulunan Saymur Tarı, McKinsey&Company İstanbul ofisinde ve Caterpillar Inc.'in Cenevre ofisinde görev yaptı. Halihazırda Türkven'in CEO'su olan Tarı, Elif Plastik, Medical Park, Koton, Mavi, Flo ve Domino's şirketlerinin Yönetim Kurulu üyesidir.

Cüneyt Yavuz | Üye

Boğaziçi Üniversitesi'nden Siyaset Bilimi dalında lisans, Johns Hopkins Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler dalında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Cüneyt Yavuz, 1992 yılında kariyerine başladığı Procter & Gamble'da satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulundu. 2003 yılında Polonya ülke başkanlığına atandı ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşadı. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılan Yavuz, Mart 2017'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Elif Akarlılar | Üye

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Elif Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başladı. Global marka direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenen Akarlılar, Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ahmet F. Ashaboğlu | Bağımsız Üye

Tufts Üniversitesi'nden Makine Mühendisliği alanında lisans, Massachusetts Institute of Technology (MIT)'den yüksek lisans derecelerine sahip olan Ahmet F. Ashaboğlu, 1994 yılında MIT'de araştırma görevlisi olarak çalışma hayatına başladı, 1996-1999 yıllarında UBS Warburg, New York bünyesinde sermaye piyasaları alanında çeşitli görevlerde bulundu. 1999-2003 yılları arasında McKinsey & Company, New York'ta yönetici danışmanlığının ardından 2003 yılında Türkiye'ye dönüş yaptı ve finansman grubu koordinatörü olarak Koç Holding'de çalışmaya başladı. 2006 yılından bu yana Koç Holding'de CFO olarak görev yapan Ashaboğlu, Temmuz 2017'den bu yana da Mavi'de Yönetim Kurulu üyesidir.

Nevzat Aydın | Bağımsız Üye

Boğaziçi Üniversitesi'nden Bilgisayar Mühendisliği alanında lisans derecesine sahip olan Nevzat Aydın, San Francisco Üniversitesi'nden MBA derecesini almak üzere Silikon Vadisi'ne gitti ve “yemeksepeti.com” projesini hayata geçirmek üzere Türkiye'ye döndü; Türkiye'nin ilk ve en büyük online yemek sipariş sitesi Yemeksepeti'nin CEO'su ve kurucu ortağı oldu. Yemeksepeti, Mayıs 2015'te Türk internet tarihinin en büyük değerlemesiyle global sektör lideri Delivery Hero tarafından satın alındı ve Aydın, Türkiye'deki girişimciliğe olan katkılarından ötürü 2010 yılında ABD Başkanı Barack Obama'nın gerçekleştirdiği Girişimcilik Zirvesi'ne çağrılan dünya çapındaki 150 girişimciden biri oldu; ayrıca, 2013 ve 2015 yılında Fortune Türkiye dergisi tarafından “40 Yaş Altı 40” listesinde 1. seçildi, 2017'de ise American Turkish Society Galası'nda Hayırseverlik Ödülü'ne layık görüldü. Endeavor, TOBB Genç Girişimciler ve American Turkish Society'de Yönetim Kurulu üyeliklerini, Boğaziçi Üniversitesi'nde Mtevelli Heyeti üyeliği görevini sürdüren Aydın, Galata Business Angels ve Wtech Teknolojide Kadın Derneği kurucu üyesi ve bugün toplam 48 yatırım sahibidir. Bu görevlerinin yanı sıra Mavi Giyim bağımsız Yönetim Kurulu, Allianz Danışma Kurulu ve Trabzonspor Divan Kurulu üyesidir.

Üst Yönetim Kurulu Özgeçmişleri

Cüneyt Yavuz | CEO

Boğaziçi Üniversitesi'nden Siyaset Bilimi dalında lisans, Johns Hopkins Üniversitesi'nden Uluslararası İlişkiler dalında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Cüneyt Yavuz, 1992 yılında kariyerine başladığı Procter & Gamble'da satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulundu. 2003 yılında Polonya ülke başkanlığına atandı ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşadı. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılan Yavuz, Mart 2017'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Elif Akarlılar | Global Marka Direktörü

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Elif Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başladı. Global marka direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenen Akarlılar, Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

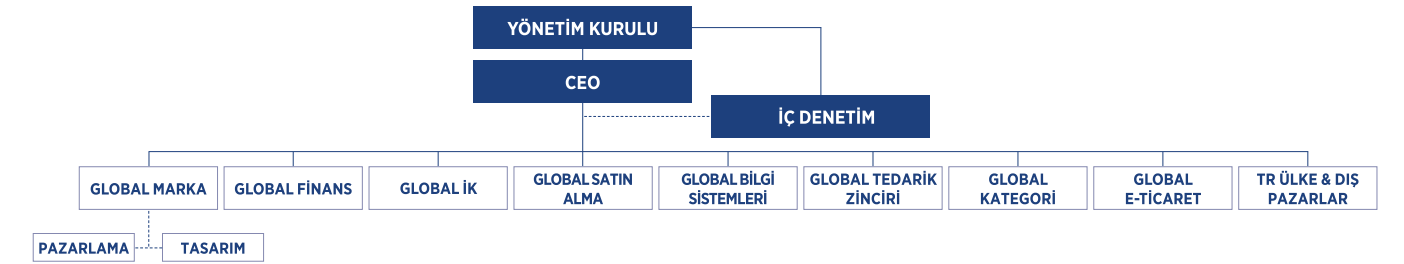
Bige İşcan Aksaray | CFO

Boğaziçi Üniversitesi'nden Ekonomi alanında lisans, Boston University'den İşletme alanında yüksek lisans derecelerine sahip olan Bige İşcan Aksaray, kariyerine 1991 yılında EY İstanbul ofisinde başladı. 1993 yılında Procter&Gamble'a (Gillette) finansal analist olarak katıldı, İstanbul ve Londra ofislerinde çeşitli yönetici pozisyonlarında çalıştı ve son olarak Türkiye, Balkanlar ve Akdeniz bölgesi finans ve hazine yöneticisi olarak görev yaptı. 2005 yılında Avon Türkiye'ye finans direktörü olarak katılan ve 2015 yılında Türkiye, Kuzey Afrika ve Ortadoğu grup finans direktörlüğü görevini üstlenen İşcan Aksaray, 2019 yılında Mavi'ye CFO olarak katılmıştır.

Okan Gürsan | Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü

Dokuz Eylül Üniversitesi'nden İngilizce İktisat alanında lisans, Georgia Tech ve Bilgi Üniversitelerinden Yönetimi alanında yüksek lisans derecelerine sahip olan Okan Gürsan, kariyerine 2001 yılında Ernst&Young'da başladı. 2004'ten itibaren 11 yıl boyunca Coca-Cola Amerika, Türkiye ve Azerbaycan'da denetim, finans, satış ve pazarlama birimlerinde çeşitli üst düzey sorumluluklar üstlendi. 2015 yılında Boyner Grup'a katılarak Beymen ve Boyner'de üst düzey yöneticilik pozisyonlarında görev alan Gürsan, 2018 yılında Türkiye ülke ve dış pazarlar direktörü (Chief Commercial Officer [Turkey & Export Markets]) olarak Mavi ailesine katılmıştır.

ORGANİZASYON ŞEMASI VE YIL İÇİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER



YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMELERİ

Yönetim Kurulu’nun 2019 Mali Yılı Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirmesi

Mavi 2019 yılında da sağlam bilanço yapısını koruyarak güçlü büyüme performansını sürdürmüştür. Güçlü marka algısı ve bilinirliği, müşteri odaklı yaklaşımı ve pazar payına yönelik rekabetçi stratejileri sonucunda, Mavi, üst üste üçüncü yıldır Türkiye pazarında 1 milyonun üstünde yeni müşteri kazanmayı başarmıştır. Türkiye perakende satışları, geçen yılın yüksek performansına rağmen, artan işlem sayısı, satış hacmi ve %20’nin üzerinde birebir mağazalarda satış büyümesi ile güçlü kalmaya devam etmiştir. Sürdürülebilir kârlı büyümenin elde edilmesinde dijital kanallara yapılmakta olan yatırımlar da etkili olmuştur. Avrupa ve Rusya operasyonlarında devam eden yapılanmalar ile birlikte üçüncü çeyrekte terse dönen kur etkisi uluslararası operasyon sonuçlarını etkilemiş ve yıl içerisinde bu kapsamda yılsonu büyüme ve FAVÖK beklentileri aşağı yönlü revize edilmiştir.

31 Ocak 2020 tarihinde sona eren 2019 mali yılında;

- Grup’un konsolide satış hasılatı bir önceki yıla göre %21,7 büyüyerek, 2 milyar 863 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- FAVÖK, bir önceki yıla göre %9 büyüyerek, 401 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı, ürün maliyetlerindeki önemli seviyedeki artışın etkisiyle 1,6 puan gerileyerek %14 olmuştur.
- 31 Ocak 2019 itibariyle 109 milyon TL olan net borçluluk 31 Ocak 2020’de 9 milyon TL’ye gerilemiş olup Net Borç/FAVÖK oranı 0.02x olmuştur.
- 2019 yılında, yeni mağaza açılışları, mevcut mağazalarda yapılan genişletme çalışmaları ve teknoloji yatırımlarını kapsamak üzere 101 milyon TL yatırım harcaması yapılmış, yatırım harcamaları satış gelirinin %3,5’i oranında gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu’nun Komitelerin Etkinliği Hakkında Değerlendirmeleri

Yönetim Kurulu’nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen Mavi bünyesinde Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi yer almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Üyeleri doğrudan icra fonksiyonu üstlenmeyen ve Yönetim Kurulu’nda görevli bağımsız üye sıfatı taşıyan, mali konularda yeterli bilgi ve tecrübe sahibi kişilerden oluşan Denetimden Sorumlu Komite’nin başkanı ve üyesi Yönetim Kurulu tarafından atanır. Denetimden Sorumlu Komite’nin raportörlüğü, şirketin İç Denetim birimi tarafından yürütülmektedir. Raportör, Denetimden Sorumlu Komite başkanı tarafından görevlendirilir. Denetimden Sorumlu Komite’ye işini görmesi için gerekli kaynak ve her türlü destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanır.

Denetimden Sorumlu Komite, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimin ve şirketin iç kontrol sisteminin, İç Denetim bölümünün işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Dolayısıyla komite, finansal ve operasyonel faaliyetlerin gözlem altında tutulmasını, iç ve dış denetimin sağlıklı bir şekilde yapılmasını sağlar; mali tabloların gerçeğe uygunluğuyla ilgili görüş bildirir, bağımsız denetim kuruluşunun seçiminde Yönetim Kurulu’na tavsiyelerde bulunur. Hukuka uygunluk, ahlak kuralları, çıkar çatışmaları ve kötü yönetim ile hileli işlemler konularındaki soruşturmalara ilişkin şirket politikalarını ve iç denetim bölümü aracılığıyla kurumsal yönetim politikalarının uygunluğunu gözden geçirir. İç Denetim Direktörlüğü’yle bir araya gelerek iç kontrol sisteminin yeterliliğini görüşür ve düzenli olarak toplantılar yaparak Yönetim Kurulu, finansal yöneticiler bağımsız denetçiler ve İç Denetim Direktörlüğü arasında bir iletişim köprüsü kurulmasını sağlar.

Denetimden Sorumlu Komite, şirket merkezinde veya Denetim Komitesi başkanının daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır. Komite, Yönetim Kurulu başkanı veya komite başkanı tarafından olağanüstü toplantıya çağırılabilir. Denetçiler ve yöneticiler ile özel gündemle toplantı yapabilir. Denetimden Sorumlu Komite 2019 mali yılı içerisinde 14 Mart 2019, 20 Haziran 2019, 16 Eylül 2019 ve 12 Aralık 2019

tarihlerinde olmak üzere 4 defa toplanmış, iç denetim raporlarını incelemiş ve onaylamıştır.

Denetimden Sorumlu Komite; 2019 yılında iç denetim ile ilgili faaliyetlerin değerlendirildiği dört toplantının yanı sıra, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini içeren, şirketin çeyrek dönemler itibariyle ilişkili taraf işlemlerini değerlendirdiği ve yıl sonunda şirketin faaliyet raporu ve kurumsal yönetim ilkeleri uyum raporlarının gerçeğe uygunluğu ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini içeren toplam 10 adet yazılı bildirimde bulunmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyumunu izler, henüz uygulamaya koyulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu’na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunur. Yatırımcı ilişkileri bölümü ile koordinasyon içinde yatırımcı ve pay sahiplerinin şirkete ulaşan talep ve görüşlerini inceler, sonuca bağlanmasını sağlar, kamuya yapılacak açıklamaların ve analist sunumlarının, yasa ve düzenlemeler başta olmak üzere, şirketin kamuyu aydınlatma politikasına uygun olarak yapılmasını sağlayıcı öneriler geliştirir. Mavi bünyesinde ayrıca bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi kurulmadığından, bu komitelerin görev ve sorumluluklarını da Kurumsal Yönetim Komitesi’nin yerine getirmesi prensibi kabul edilmiştir. Komite çalışma ve önerilerini rapor haline getirerek yazılı olarak Yönetim Kurulu’na sunar.

Komite 2019 mali yılında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu’nu değerlendirmiş, Yatırımcı ilişkileri Direktörlüğü’nün çalışmalarını takip etmiş ve şirket ücretlendirme politikasının güncellenmesi kapsamında çalışmalar yürütmüştür. Ayrıca şirketin icracı olmayan Yönetim Kurulu üyelerine yapılacak huzur hakkı tutarının belirlenmesi yönündeki görüşlerini Yönetim Kurulu’na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu’na, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin erken teşhis edilmesi ve etkilerini en aza indirebilecek risk yönetimi ve bilgi sistemleri süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturması için görüş sunar. Riskin Erken Saptanması Komitesi 2019 yılında şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin tanımlanması, erken teşhisi, tespit edilmesi, krizlerin önlenmesi modellerinin ve yönetim sistemlerinin oluşturulması, risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulamaya alınması ve riskin yönetilmesi kapsamında çalışmalar yürütmüştür, şirketin faaliyet sonuçları kapsamında sermaye yeterliğini değerlendirmiştir. Komite hesap dönemi içinde Yönetim Kurulu’na altı kez yazılı bildirimde bulunmuştur.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL SİSTEMLERİ

Mavi’de risk yönetimi ve raporlama sorumluluğu, Global Finans Direktörlüğü liderliğinde, diğer direktörlüklerle koordinasyon içinde yürütülmektedir. Kurumsal risk yönetimi çalışmalarında global bakış açısı benimsenmiş olup Mavi Risk Listesi, Mavi ve tüm iştiraklerini ilgilendiren bütün risklerin tespit edilmesiyle oluşturulmuştur. Mavi üst yönetimi risk listesinde yer alan riskleri etki ve olasılık boyutlarında önceliklendirmiş, yüksek risk puanına sahip risklerin yönetilmesine yönelik olarak kritik risk indikatörleri ile takip edilmesi ve aksiyon planlarının oluşturulması için gerekli çalışmaları tamamlamıştır. kurumsal risk yönetim sistemi tarafından tespit edilen risklerin takip edilmesi ve yönetilmesi amacı ile hazırlanan risk yönetimi raporları, İç Denetim birimi ile koordine edilerek, ilgili riskler denetim planı içerisine alınmış, plana göre tüm denetimler gerçekleştirilmiştir.

Şirketin maruz kaldığı başlıca riskler, finansal riskler (kur, likidite, kredi, faiz ve emtia fiyat), itibar riskleri, operasyonel riskler ve stratejik riskler ile yasal riskler olarak dört ana başlıkta takip edilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Yönetim Kurulu, periyodik olarak bu riskler hakkında bilgilendirilmektedir.

Finansal Riskler

Farklı para birimlerinden elde edilen varlıklar ve yükümlölükler bakımından döviz kuru riski, ABD doları, Avro, Rus rublesi ve Kanada doları gibi ilgili yabancı ülke para birimlerinin Türk lirası karşısındaki değer değişikliği, işletme sermayesi ihtiyacına paralel likidite ve nakit akışı problemleri başlıca finansal riskler arasındadır. Finansal risklerin kontrol altında tutulması için net finansal borç/FAVÖK, likidite oranları, döviz pozisyonu ve borçların vade dağılımı başta olmak üzere çeşitli finansal göstergeler hem şirket bazında hem de konsolide ve kombine bazda takip edilmekte ve belirlenen limitler dâhilinde kalmaları sağlanmaktadır. Kur riskinin yönetilmesinde öncelikli olarak doğal korumada (natural hedge) olmak tercih edilmekle birlikte yurtdışından yapılan mal alımlarına ilişkin finansal hedge enstrümanları sürekli ve sistematik olarak kullanılmaktadır. 2019 yılında bilanço açık pozisyonunun minimum seviyede tutulması kararı doğrultusunda bilançoda bulunan tüm yabancı para yükümlölükler doğal ve finansal hedge enstrümanları ile hedge edilmiştir.

Ekonominin büyümesindeki yavaşlama, tüketici güven endeksindeki düşüş ve tüketim harcamalarının daralması gibi makroekonomik gelişmeler de finansal riskler altında değerlendirilmektedir. Şirket bu kapsamda oluşabilecek risklerin erken teşhisi için belirli makroekonomik göstergeleri düzenli olarak takip etmektedir ve minimum likidite seviyesinin altına düşmemek, borçluluk seviyelerini düşük tutmak ve yeterli ve çeşitli kredi kanalına sahip olmak gibi stratejik öncelikler tanımlamıştır.

Operasyonel ve Stratejik Riskler

Operasyonel Riskler

İhtiyaç duyulan perakende alanının temin edilememesi nedeniyle büyüme planlarının gerçekleşememesi, stokların etkin yönetilememesi sebebiyle işletme sermayesi ihtiyacının artması ve kârlılığın azalması, tedarikçilerin hizmetlerinde kesinti yaşanması veya hizmetlerinin durması gibi riskler operasyonel risklerin başında gelmektedir. Mavi operasyonel süreçlerini daha verimli hale getirmek için tüm sistemlerinde sürekli iyileştirmeler yapmaktadır. Bu amaçla fonksiyonlar arası faaliyet gösteren bir proje ekibi (Go Operations) kurulmuş olup üç yıldır ölçümlenebilen somut hedefler doğrultusunda çalışmalar yürütmektedir.

Stratejik Riskler

Kısa, orta ve uzun vadeli iş planlarında yapılacak önemli varsayım ve ölçüm hataları, eksik yatırım yapma ya da yatırımları yanlış yönlendirme, değişen tüketici tercihlerini, moda trendlerini ve rekabetçi ortamı öngörememek gibi şirketin gelecekteki varlığını ve sürdürülebilirliğini olumsuz etkileyebilecek konu ve kararlar başlıca stratejik riskler arasında bulunmaktadır. Mavi ilk yılı detaylı, son iki yılı makro olmak üzere üç yıllık stratejik yol haritaları yapmakta ve her yıl bu yol haritasını güncel gelişmeler ışığında gözden geçirerek güncellemektedir.

Mavi stratejik olarak faaliyet göstereceği pazarları çok dikkatli seçmekte, riskli coğrafi bölgelerde direkt yatırım yapmaktan kaçınmaktadır. Sahip olduğu Ar-Ge ve inovasyon kültürü rekabetçi gücün korumasına hizmet etmektedir.

İtibar Riskleri

Doğrudan şirketin kontrolünde olmayan franchise faaliyetleri kapsamında bayilerin ve toptan satış yapılan diğer müşterilerin şirketin ürün kalitesi, fiyat stratejisi, pazarlama ve diğer şartlarına uygun hareket etmemeleri, marka ürünlerinin üretimden satışa tüm yaşam döngüsü sürecinde oluşabilecek tedarikçi, bayi, satış personeli ya da destek personeli kaynaklı sosyal ve/ya çevresel ihlaller gibi marka imajını zedeleyebilecek riskler itibar riskleri altında yer almaktadır. Şirket bu kapsamda tüm taraflarla olan sözleşmelerine ilgili konularda çeşitli yükümlölükler getiren maddeleri entegre etmiş, uyum ile ilgili kontrol ve denetim süreçlerini oluşturmuştur.

Yasal Riskler

Rekabetçi gücü azaltacak yasal düzenleme ve değişiklikler, faaliyet gösterilen ya da tedarik sağlanan ülkelerle olan ticareti olumsuz etkileyebilecek sosyal, hukuki veya siyasi istikrarsızlık ya da önemli mevzuat değişiklikleri, üçüncü kişilerin müşteri bilgilerine erişimiyle sonuçlanabilecek güvenlik ihlalleri, çevre hukuku, mesleki düzenlemeler, iş sağlığı ve güvenliği ve tüketicinin korunması hususları kapsamındaki kanuni ve diğer düzenleme hükümlerine uymakta bir aksaklık oluşması gibi riskler yasal riskler başlığı altında değerlendirilmektedir.

Raporlama Dönemi Sonrasında Gerçekleşen Covid-19 Pandemisine İlişkin Riskler:

12 Mart 2020 tarihinde Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından pandemi olarak ilan edilen Covid-19 salgını Türkiye'deki ilk vakanın görüldüğü 10 Mart 2020 tarihinden itibaren Türkiye'yi de birçok açıdan etkisi altına almıştır. Virüsün yayılmasını önlemek ve kontrol altında tutulmasını sağlamak amacıyla küresel ölçekte alınan seyahat kısıtlamaları ve sosyal mesafenin korunması gibi tedbirler Mavi'nin faaliyet gösterdiği ülkelerde de uygulanmaktadır. İlk ve en önemli önceliği tüm çalışanlarının, iş ortaklarının ve tüketicilerinin sağlığı ve güvenliğini sağlamak olan Mavi, Dünya Sağlık Örgütü ve Sağlık Bakanlığı'nın açıkladığı toplum sağlığı yönlendirmeleri kapsamında 19 Mart 2020 itibarıyla Türkiye, Almanya ve Kanada'daki tüm mağazalar, 29 Mart itibarıyla de Rusya'daki tüm mağazalar ile Türkiye'deki online kanallardan satışlarına geçici süreyle ara vermiştir. Aynı süreçte gerekli tüm hazırlıkları tamamlayarak ve operasyonlarını uzaktan sürdürebilmek için teknik altyapısını güçlendirerek merkez ofislerindeki tüm çalışanları için uzaktan tam zamanlı çalışma modeline geçmiştir.

Bu gelişmeler doğrultusunda şirketin iş sürekliliğini en doğru şekilde yönetmek üzere gerekli planlar ivedilikle yapılmıştır. Envanter yönetimi kapsamında ürün alım planları yenilenerek tedarikçiler ile tam bir işbirliği içinde erteleme ve iptal kararları alınmıştır. Operasyonel giderler ve yatırım harcamaları sektörü etkisi altında bırakan mücbir sebep varsayımı altında aktif olarak revize edilmiştir. Senaryo çalışmaları ile uyumlu olacak şekilde şirketin nakit akışını kesintisiz olarak sürdürebilmek için bankalardan gerekli nakit kredi kullanımları gerçekleştirilmiştir. Faaliyet gösterilen tüm ülkelerde ilgili devlet destekleri takip edilerek bunlardan faydalanmak üzere başvurular yapılmıştır. Bu durumdan kaynaklı belirsizlikler göz önüne alınarak risk yönetimi eylemleri kapsamında 2019 mali yıl kârının dağıtılmamasına karar verilmiştir. Tüm süreçler şeffaflıkla, tüm paydaşlar ile açık bir iletişim halinde yürütülmüştür.

COVID-19 salgınının ticari faaliyetler üzerindeki etkisini bu rapor tarihi itibarıyla rakamlarla öngörmek henüz mümkün olmamakla birlikte, sağlam finansal yapısı ve esnek yönetim anlayışı sayesinde mevcut durumun Mavi'nin iş sürekliliği varsayımı üzerinde bir etkisi olmayacağı düşünülmektedir.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyeti Değerlendirmesi

İç Denetim Direktörlüğü 2017 yılında halka arz sürecinde kurulmuş olup, bağımsızlık ilkesi gereği şirket organizasyon yapısında, Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite'ye doğrudan raporlama yapmaktadır.

İç Denetim Direktörlüğü'nün görevleri, şirket ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarının güvenilirliğini ve doğruluğunu kontrol etmek, faaliyetlerin yasalara ve şirketin kabul edilmiş etik kurallarına uygun olarak yürütülmesini sağlamak, operasyonların etkinliği ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçleri analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin en aza indirilmesini sağlayacak çözümler bulunmasına katkılar sağlamaktır.

İç Denetim Direktörlüğü tarafından her yıl süreçler gözden geçirilerek risk odaklı yıllık denetim planı oluşturulmakta, iç denetim faaliyetleri bu plan doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşlerini de dikkate alarak oluşturmaktadır. İş akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev tanımları, yetkilendirme sistemi, politikalar, yazılı prosedürler iç kontrol sistemini teşkil etmektedir. İç kontrol mekanizmasının yürütülmesinden, şirket üst yönetimi ve bağlı ortaklıklarının üst yönetimi sorumludur. İç kontrol sistemi düzenli olarak İç Denetim Direktörlüğü tarafından değerlendirmeye tabi tutulmakta, etkinliği denetlenmektedir. İç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında Denetimden Sorumlu Komite periyodik olarak bilgilendirilmektedir.

MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU’NA İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ RAPORU

Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş. (“Şirket”) Yönetim Kurulu’nun 13.04.2017 tarih ve 2017/15 sayılı karar ile kabul ettiği “İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Esaslar” ve 24.05.2017 tarih ve 2017/28 sayılı karar ile kabul ettiği “Denetim Komitesi Çalışma Esasları” uyarınca,

(1) Denetim Komitesi’nin, ilgili çeyrek yıl finansal tablolarının yayınlanmasını müteakip gerçekleştireceği toplantılarında, Yönetim Kurulu kararı ile yıllık onayı alınmış olan yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerinden ilgili döneme ait olanları incelemesi,

(2) Denetim Komitesi’nin, yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yıllık incelemesinin ardından bu işlemlerle ilgili olarak Yönetim Kurulu’na bir rapor sunması ve

(3) Yönetim Kurulu’nun bu raporu Şirket’in yıllık faaliyet raporuna dahil etmesi gerekmektedir.

Yukarıda belirtilen düzenlemelere istinaden, Yönetim Kurulu’nun 29.03.2019 tarih ve 2019/12 sayılı kararı (“Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı”) ile onaylanmış olan “01.02.2019-31.01.2020 Tarihli Özel Hesap Döneminde Gerçekleştirilmesi Planlanan Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İlişkili Taraf İşlemleri” ile ilgili olarak 01.02.2019-31.01.2020 dönemindeki fiili gerçekleştirmeleri ve uygulamaları tarafımıza sunulan yönetim raporları ve bu raporların ekinde yer alan tablolar üzerinden incelemiş bulunuyoruz. Yapılan incelemeler neticesinde;

(1) Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı’nda gerçekleştirileceği belirtilmiş olan Şirket ve bağlı ortaklıkları ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerinin ilgili ilişkili taraflarla gerçekleştirildiği,

(2) 01.02.2019-31.01.2020 döneminde gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı’nda “öngörülen işlem hacimleri” ile “gerçekleşen işlem hacimleri” arasında bazı farklılıkların olduğu ve bu farklılıkların gerekçeleri ile ilgili yeterli açıklamalarda bulunulduğu,

(3) Yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerini düzenleyen önemli hüküm ve şartlar ile bu işlemlerin piyasa koşullarına uygunluğunu ölçmede kullanılacağı belirtilmiş olan yöntem ve prosedürlerin 01.02.2019-31.01.2020 döneminde uygulanmış olduğu görülmüştür.

Tarafımıza sunulan bilgi ve belgeler kapsamında 01.02.2019-31.01.2020 döneminde Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı’na aykırılık teşkil edebilecek önemli bir hususa rastlanmamıştır.

Denetim Komitesi

FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU’NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ’NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan, Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (“Finansal Raporlama Tebliği”) uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ve SPK tarafından belirlenen formatlar ile uyumlu olarak hazırlanan 01.02.2019–31.01.2020 dönemine ait yıllık finansal tabloların dipnotları ile birlikte (konsolide finansal durum tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosu) SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Finansal Raporlama Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

FAALİYET RAPORU, KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU VE KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU SORUMLULUK BEYANI

SERMAİYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1. SAYILI SERMAİYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ VE 10.01.2019 TARİH VE 2/49 SAYILI KARARI UYARINCA HAZIRLANMIŞTIR.

SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uyumlu olarak hazırlanan KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan 01.02.2019-31.01.2020 özel hesap dönemine ilişkin Faaliyet Raporu ile SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile belirlenen ve II-17-1 "Kurumsal Yönetim Tebliği'ne" uygun olarak hazırlanan, 01.02.2019-31.01.2020 tarihli özel hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF")'nun SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU VE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU VE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

**Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
ve Bağlı Ortaklıkları**

**31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren
Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetçi Raporu**

12 Mart 2020
Bu rapor 8 sayfa bağımsız denetçi raporu ve 90 sayfa konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotları içermektedir.

İçindekiler

Bağımsız Denetçi Raporu	1
Konsolide Finansal Durum Tabloları	2
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları	3
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tabloları	4
Konsolide Nakit Akış Tabloları	5
Konsolide Finansal Tablolara Ait Dipnotlar	6

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Merkezi Tower, Akdeniz Mah.
Şişli Fethi Bey Cad. No 55 Kat: 21
Beşiktaş 35210 Beşiktaş
Tel: +90 232 464 2045
Fax: +90 232 464 2145
www.kpmg.com.tr

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Ocak 2020 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait, konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tabloları denetlemiştir.

Görüşümüze göre aşağıdaki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Ocak 2020 tarih itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"leri) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yapığımız bağımsız denetimi Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"leri) uygun olarak yürütmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumlu olduğumuz, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi ile ilgili Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etike ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU VE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR 159

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önemi arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Perakende satış gelirlerine ilişkin hasılatın muhasebeleştirilmesi

Perakende satış gelirlerine ilişkin hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.5'li'ye bakınız.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Grup'un hasılatının büyük bir kısmı yurt içi perakende satış gelirlerinden oluşmakla birlikte Grup'un toptan ve yurtdışı satışları da bulunmaktadır.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir;
Grup satışa konu olan ürünlerin kontrolünü müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde hasılatı finansal tablolara almaktadır. Ayrıca, toptan ve yurtdışına yapılan satışlara ilişkin hasılatın ilgili olduğu dönemde finansal tablolara alınması her bir duruma özgü satış koşullarının doğru bir biçimde değerlendirilmesine bağlıdır. Bu nedenle, üretimi tamamlanarak teslimatı gerçekleştirilen ürünlerden ödemesi olabilecekler veya müşteriye faturası henüz düzenlenmemiş olanlar için hasılatın doğru dönemde veya tutarda muhasebeleştirilmemesi riski bulunmaktadır.	- Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup'un muhasebe politikasının TFRS 15'e uygunluğunun değerlendirilmesi. - BT uzmanlarımızdan yardım alınmak suretiyle yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarım, uygulama ve işleyiş etkinliğinin test edilmesi, - Program erişim kontrolleri, program değişikliği kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller, - Fiyatlandırma ve faturalandırmanın tamliği ve doğruluğuyla ilgili BT uygulama kontrolleri ve manuel iç kontroller ile perakende mağazalarda bulunan faturalama sistemi ile Grup'un muhasebe sistemi arasında uçtan uca mutabakat kontrolleri ve - Kasa işlemlerine ait BT altyapısı ile muhasebe sistemi arasındaki sistem entegrasyon kontrolleri.
Bilgi Teknolojileri ("BT") faturalama sistemleri tarafından kayıtlara alınan gelirlerin doğruluğu, bu sistemlerin karmaşıklığı ve bu sistemler tarafından işlenen veri hacminin büyüklüğü sebebiyle perakende satış gelirlerine ilişkin hasılatın muhasebeleştirilmesi kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	- Örneklem seçimi ile belirlemiş olduğumuz Grup'un müşterileri ile yapmış olduğu satış sözleşmelerinin gözden geçirilip kontrol edilmesi, - Örneklem ile seçilen satış işlemleri için alınan satış belgeleri aracılığıyla kontrolün müşteriye davri incelenerek hasılatın

	muhasebe politikalarına uygunluğunun ve hasılatın ilgili olduğu raporlama döneminde ve doğru tutarda finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi, - Satış sözleşmeleri ve evraklar üzerindeki sevkiyat koşullarının incelenerek; farklı sevkiyat düzenlemeleri için hasılatın finansal tablolara alınma zamanlamasının değerlendirilmesi, - Örneklem ile belirlenmiş olduğumuz müşteriler için doğrudan temin edilen dış teyitler ile ticari araçların mevcudiyeti ve alacak bakiyelerinin doğruluğunun kontrol edilmesi, Raporlama dönemi sonrasında gerçekleşen tadelardan örneklem yöntemi ile seçilen işlemlere maddi doğrulama prosedürleri uygulanarak doğru dönemde finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi, - Grup'un finansal tablolarında hasılat ile ilgili yapmış olduğu dipnot açıklamalarının TFRS 15 uyarınca yapılması gereken açıklamalara uygun olup olmadığının değerlendirilmesi.
--	--

Stok değer düşüklüğü karşılığı

Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.5 (d) ve Dipnot 9'a bakınız.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Grup'un stoklarının, müşterilerin taleplerindeki ve moda trendlerindeki hızlı değişim sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir
Stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplanması önemli yönetim tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, müşteri talebindeki düşüş ve değişen moda trendleri gibi sebeplerle satış zamanı alar stokların değerlerinde beklenen değer düşüklüğüne ilişkin ayrılan karşılığın belirlenmesini içermektedir.	- Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması ve TFRS'lere uygunluğunun değerlendirilmesi, - Grup yönetimi ile görüşülerek değişen moda trendleri ve müşteri talepleri sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riskinin değerlendirilmesi, - Stok devir hızının önceki hesap dönemi ile karşılaştırılması, - Cari dönemde hesaplanan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemlerde gerçekleşen değer düşüklüğü ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi,

Konsolide finansal tablolar bir bütün olarak dikkate alındığında stok değer düşüklüğü karşılığının önemi ve hesaplanmasının önemli yönetim tahmin ve varsayımlarını içermesi sebebiyle, bu husus kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	- Değer düşükluğu karşılığının hesaplanmasına baz olan stok raporlarının doğruluk ve tamliğinin değerlendirilmesi, - Net gerçekleştirilir değer hesaplamasında kullanılan indirimli satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi, - Gerçekleştirilen mağaza ve depo sayımlarında uzun süredir satılmayan veya zarar görmüş/yıpranmış ürünlerin olup olmadığının gözlemlenmesi, - Stok değer düşüklüğü karşılığına ilişkin finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların uygunluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi.
---	---

Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı

Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.5 (c) ve Dipnot 13'e bakınız.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla, Grup'un konsolide finansal tablolarında yer alan şerefiye tutarı 154.399 bin TL tutarındadır. Söz konusu şerefiyenin 137.083 bin TL tutarındaki kısmı Mavi Jeans Inc ("Mavi Amerika"), 13.582 bin TL tutarındaki kısmı Mavi Jeans Incorporated ("Mavi Kanada"), geriye kalan şerefiye tutarı ise diğer işletmelerle ilgilidir. Belirsiz süreli yararak ömrü sahip şerefiyenin yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulması gerekmektedir.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakiler içermektedir: - Grup yönetimi ile geleceğe yönelik planların ve açıklamaların görüşülmesi ve makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - İndirgenmiş nakit akışlarının analizine ilişkin modellerin temel kurgusu ve hesaplamaların arınmak doğruluğunun kontrol edilmesi, - Şerefiyeye konu olan her bir şirket için hazırlanan nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızdan yardım alınmak suretiyle, her bir nakit yaratan birimin faaliyet gösterdiği sektörlerdeki AOSM ortalamaları ile karşılaştırılması da dahil olmak üzere, kullanılan iskonto oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi, - Şerefiye değer düşüklüğüne ilişkin konsolide finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların temel varsayımlara, muhakemelere ve duyarlılıklara ilişkin

Değer düşüklüğü değerlendirmelerinde yönetim, herhangi bir değer düşüklüğünün gerekip gerekmediğini tespit etmek amacıyla şerefiyenin tahsis edildiği ayrı ayrı tanımlanabilen nakit yaratan birimlerin her birinin kayıtlı değerini iskonto edilmiş nakit akışı tahminlerine dayanan kullanım değerleriyle karşılaştırmaktadır.

Kullanım değerinin veya satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerini

yüksek olanı esas alınarak hesaplanan nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı iskonto edilmiş nakit akışı modellerinden elde edilmektedir. Bu modellerde, gelecekteki satış hacimleri ve fiyatları, faaliyet giderleri, nihai değer artış oranları ve nakit akışlarının bugüne indirgeme oranı olan ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") gibi birçok temel varsayımı kullanılmaktadır. Kullanılan bu varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça uyarlıdır.	açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin ve uygunluğunun değerlendirilmesi
Şerefiye tutarının konsolide finansal tablolar açısından önemli olması ve geri kazanılabilir tutarının tahmininde kullanılan varsayımların belirlenmesinin önemli düzeyde yönetimin muhakemesi gerektirmesi sebebiyle, bu husus kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	

TFRS 16 Kiralamalar Standardının İlk Uygulanması

TFRS 16 Kiralamalar Standardının ilk uygulaması ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.3'e ve Dipnot 14'e bakınız.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Grup, TFRS 16'ya ilk olarak 1 Şubat 2019 tarihi itibarıyla kolaylaştırılmış geriye dönük yaklaşımı kullanarak uygulamıştır. Bu nedenle, TFRS 16'nın ilk uygulamasını karşılaştırmalı bilgileri yansıtan düzenlemelerden konsolide finansal tablolara yansıtmayı tercih etmiştir.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakiler içermektedir: - Grup'un kullanım hakkı varlıkları ve kira yükümlülüklerine ilişkin kullanılan geçiş yönteminin TFRS 16'ya uygunluğunun değerlendirilmesi, - Grup yönetimi ile görüşmelerimiz sonucunda, Grup'un kira sözleşmelerini veya kiralama işlemi çeten sözleşmelerini belirleme sürecinin anlaşılması, - Kiralamaların uygun şekilde tanımlanıp tanımlanmadığını değerlendirmek için örneklem yoluyla seçmiş olduğumuz sözleşmelerin incelenmesi, - Grup'un kullanım hakkı varlıkları ve kira yükümlülüklerinin belirlenmesine esas teşkil eden hesaplamaları tanımlanarak, her bir

Bu kapsamda, daha önce faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılan, kiralamalar ile ilgili olarak Grup, 1 Şubat 2019 tarihi itibarıyla 469.292 bin TL tutarında kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü muhasebeleştirmiştir.

Kullanım hakkı varlığını ve kira yükümlülüğünü ölçmek için kiralama sözleşmelerinin değerlendirilmesi ve kullanım varlığının bileşenlerinin, kira

Grup yönetimi ile görüşmelerimiz sonucunda, Grup'un kira sözleşmelerini veya kiralama işlemi çeten sözleşmelerini belirleme sürecinin anlaşılması,

Kiralamaların uygun şekilde tanımlanıp tanımlanmadığını değerlendirmek için örneklem yoluyla seçmiş olduğumuz sözleşmelerin incelenmesi,

Grup'un kullanım hakkı varlıkları ve kira yükümlülüklerinin belirlenmesine esas teşkil eden hesaplamaları tanımlanarak, her bir

ödemelerinin ve uygun iskonto oranlarının belirlenmesi için önemli düzeyde yönetim munakamesi gerektirmektedir. TFRS 16'nın ilk uygulanmasının Grup'un konsolide finansal tabloları açısından önemli olması nedeniyle ilk geçişle ilişkin yapılan açıklamalar denetimimizde odaklanılan bir alan olmuştur. Kiralama sözleşmeleri karmaşık yapıda olabileceğinden her bir duruma özgü muhasebeleştirme esasları belirlemek için yönetim tarafından önemli muhakemelerin yapılması gerektireceğinden "TFRS 16'nın ilk uygulaması", üst denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	kiralama sözleşmeleri için, kiralamaya ilişkin sözleşmelerinde kullanılan girdilerin doğrulanması, kullanılan iskonto oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi ve yeniden hesaplaması yapmak suretiyle kontrollerin gerçekleştirilmesi, - Konsolide finansal tablo dipnotlarında TFRS 16'ya ilk geçişin etkilerine ve kiralamalara ilişkin yapılan açıklamaların uygunluğunun değerlendirilmesi
--	---

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi, konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da tüken faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sürecinde verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte, bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile, muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği ne ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil amaçla uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçları, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarıyla dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğin sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlemler ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtır yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetimini yönetilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Vardığımız denetim görüşünden de tek başımıza sorumlu değiliz.

Diğer hususların yanı sıra, denetimi sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önemi arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamaların doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporunuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 12 Mart 2020 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

2) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020 hesap döneminde defter tutma düzeninin ve konsolide finansal tablolarının TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

3) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of KPMG International Cooperative


İsmail Önder Ünal SMMM
Sorumlu Denetçi
12 Mart 2020
İzmir, Türkiye

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2019
	Dipnot		
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	310.838	266.571
Ticari alacaklar		231.101	168.593
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	7	<i>231.101</i>	<i>168.593</i>
Diğer alacaklar		17.267	17.059
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	8	<i>17.267</i>	<i>17.059</i>
Stoklar	9	496.064	457.229
Türev araçlar	32	1.214	--
Peşin ödenmiş giderler	10	41.761	37.985
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	30	2.701	15.805
Diğer dönen varlıklar	19	17.726	22.070
Toplam dönen varlıklar		1.118.672	985.312
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar		3.207	2.411
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	8	<i>3.207</i>	<i>2.411</i>
Maddi duran varlıklar	11	180.719	159.739
Kullanım hakkı varlıkları	14	406.679	--
Maddi olmayan duran varlıklar		222.449	194.454
<i>Diğer maddi olmayan duran varlık</i>	12	<i>68.051</i>	<i>57.576</i>
<i>Şerefiye</i>	13	<i>154.398</i>	<i>136.878</i>
Peşin ödenmiş giderler	10	115	114
Ertelenmiş vergi varlığı	30	5.583	1.880
Toplam duran varlıklar		818.752	358.598
TOPLAM VARLIKLAR		1.937.424	1.343.910

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2019
	Dipnot		
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	5	74.748	79.742
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	5	197.954	--
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar	6	1.553	--
İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden borçlar		196.401	--
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	5	160.946	204.317
Ticari borçlar		597.283	510.284
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	196.804	155.105
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	400.479	355.179
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	34.714	32.512
Diğer borçlar		6.971	16.534
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	126	10.330
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	6.845	6.204
Ertelenmiş gelirler	10	18.917	17.086
Kısa vadeli karşılıklar		16.565	13.034
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	15	3.118	2.679
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	15	13.447	10.355
Türev araçlar	32	--	9.577
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	30	6.935	2.732
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	7.992	11.116
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		1.123.025	896.934
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	5	84.098	91.985
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	5	240.769	--
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar	6	3.229	--
İlişkili olmayan taraflara kiralama işlemlerinden borçlar		237.540	--
Ertelenmiş gelirler	10	3.405	119
Uzun vadeli karşılıklar		7.931	5.018
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	15,17	7.931	5.018
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	30	532	12.686
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		336.735	109.808
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		1.459.760	1.006.742

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2019
	Dipnot		
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	20	49.657	49.657
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi		(35.757)	(35.757)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(5.337)	(4.460)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(5.337)	(4.460)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılabilir birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		88.960	56.477
Yabancı para çevrim farkları		88.013	63.935
Riskten korunma kazanç / (kayıpları)		947	(7.458)
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler		19.771	19.771
Geçmiş yıllar kârları		248.086	156.569
Net dönem kârı		94.844	91.517
Kontrol gücü olmayan paylar		17.440	3.394
Toplam özkaynaklar		477.664	337.168
TOPLAM KAYNAKLAR			
		1.937.424	1.343.910

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2018– 31 Ocak 2019
	<i>Dipnot</i>		
Kâr veya zarar kısmı			
Hasılat	21	2.862.882	2.352.850
Satışların maliyeti (-)	22	(1.458.268)	(1.144.905)
Brüt kâr		1.404.614	1.207.945
Genel yönetim giderleri (-)	23	(161.960)	(128.097)
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	23	(857.177)	(762.145)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	24	(25.858)	(22.448)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	25	10.176	12.243
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	25	(7.793)	(10.026)
Esas faaliyet kârı		362.002	297.472
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	26	105	--
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	26	(913)	(359)
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı		361.194	297.113
Finansman gelirleri	28	8.424	4.869
Finansman giderleri (-)	29	(232.093)	(169.629)
Finansman giderleri, net		(223.669)	(164.760)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		137.525	132.353
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	30	(29.638)	(31.579)
- Dönem vergi gideri		(49.313)	(27.625)
- Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)		19.675	(3.954)
Sürdürülen faaliyetler dönem kârı		107.887	100.774
Dönem kârının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		13.043	9.257
Ana ortaklık payları		94.844	91.517
Pay başına kazanç	31	1,9100	1,8430
Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK)	37	644.390	367.130

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
	<i>Dipnot</i>		
Diğer kapsamlı gelir			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)	17	(1.124)	878
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	30	247	(193)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevirim farkları		25.081	36.859
Nakit akış riskinden korunma kazançları		10.776	(10.403)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	30	(2.371)	2.289
Diğer kapsamlı gelir		32.609	29.430
Toplam kapsamlı gelir		140.496	130.204
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		14.046	7.491
Ana ortaklık payları		126.450	122.713

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Ödenmiş Sermaye	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Ortak Kontrolde Tabi Şirketlerin Hisselerinin Alımı	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölcüm Kazançları/ Kayıpları	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler		Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler		Birikmiş Kârlar		
					Yabancı Para Çevrim Farkları	Risken Korunma Kazanç/ Kayıpları	Geçmiş Yıl Kârları	Net Dönem Kârı	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
1 Şubat 2018 itibarıyla bakiyeler	49.657	17.427	(35.757)	(5.145)	25.310	656	111.717	85.871	249.736	(2.555)	247.181
Transferler	--	--	--	--	--	--	85.871	(85.871)	--	--	--
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler (Dipnot 2.8)	--	--	--	--	--	--	(12.965)	--	(12.965)	(1.542)	(14.507)
Ödenen temettü	--	2.344	--	--	--	--	(28.269)	--	(25.925)	--	(25.925)
TFRS 9'un ilk uygulamasına ilişkin düzeltmeler	--	--	--	--	--	--	215	--	215	--	215
Toplam kapsamlı gelir	--	--	--	685	38.625	(8.114)	--	91.517	122.713	7.491	130.204
31 Ocak 2019 bakiyeleri	49.657	19.771	(35.757)	(4.460)	63.935	(7.458)	156.569	91.517	333.774	3.394	337.168
1 Şubat 2019 itibarıyla bakiyeler	49.657	19.771	(35.757)	(4.460)	63.935	(7.458)	156.569	91.517	333.774	3.394	337.168
Transferler	--	--	--	--	--	--	91.517	(91.517)	--	--	--
Toplam kapsamlı gelir	--	--	--	(877)	24.078	8.405	--	94.844	126.450	14.046	140.496
31 Ocak 2020 bakiyeleri	49.657	19.771	(35.757)	(5.337)	88.013	947	248.086	94.844	460.224	17.440	477.664

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	Dipnot	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Net dönem kârı		107.887	100.774
Düzeltilmeler:			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11,12,14,27	280.254	69.723
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler	28	(6.254)	(4.665)
Faiz gideri ile ilgili düzeltmeler	29	225.870	114.554
İzin karşılığı ile ilgili düzeltmeler	15	1.207	690
Kıdem tazminatı karşılığı ile ilgili düzeltmeler	17	9.274	4.963
Türev araçların gerçeğe uygun değeri ile ilgili düzeltmeler	29	865	45.774
Ticari alacaklardaki değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	34	362	330
Ticari borçlara ilişkin reeskont faiz gideri/(geliri) ile ilgili düzeltmeler	25	5.276	(8.696)
Beklenen kredi zararı ile ilgili düzeltmeler	25	(290)	392
Stoklar değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	9	8.984	(1.913)
Kısa ve uzun vadeli borç karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	15	4.217	2.772
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar ile ilgili düzeltmeler	26	808	359
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	30	29.638	31.579
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı		5.438	(8.022)
		673.536	348.614
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki değişim		(63.706)	(59.680)
Stoklardaki değişim		(48.467)	(136.493)
Peşin ödenen giderlerdeki değişim		(5.719)	(14.635)
Diğer alacaklardaki değişim		(973)	7.682
Diğer dönen ve duran varlıklardaki değişim		4.344	(8.894)
Çalışan hakları yükümlülüklerindeki değişim		2.202	14.431
Ticari borçlardaki değişim		40.024	120.091
İlişkili taraflara borçlardaki değişim		41.745	32.433
Ertelenmiş gelirdeki değişim		5.118	1.998
Diğer borçlardaki değişim		641	5
Kısa ve uzun vadeli borç karşılıklarındaki değişim		(1.539)	(707)
Diğer yükümlülüklerdeki değişim		(3.340)	5.240
Faaliyetlerde kullanılan nakit akışları		643.866	310.085
Ödenen kıdem tazminatı ve izin	15,17	(8.666)	(4.547)
Vergi ödemeleri	30	(32.006)	(44.991)
A. İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		603.194	260.547
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları			
Maddi duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(79.767)	(57.088)
Maddi duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri		94	393
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(20.822)	(9.007)
Bağlı ortakların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları		(11.088)	(14.507)
Alınan faiz		6.224	4.681
B. Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(105.359)	(75.528)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri		561.470	294.152
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(608.685)	(303.798)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(243.461)	--
Türev işlemlerden kaynaklı nakit girişleri, net		(881)	(41.409)
Diğer finansal nakit çıkışları	29	(78.213)	(68.347)
Ödenen temettü		--	(25.925)
Ödenen faiz		(79.250)	(40.143)
C. Finansman faaliyetlerinden elde edilen/(kullanılan) net nakit		(449.020)	(185.470)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)		48.815	(451)
D. Dönem başındaki nakit ve nakit benzerleri	4	262.023	262.474
Dönem sonundaki nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D)	4	310.838	262.023

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

Konsolide finansal tablo dipnotları

Dipnot	Açıklama	Sayfa
1	Şirket’in organizasyonu ve faaliyet konusu	175
2	Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar	176-205
	- Sunuma ilişkin temel esaslar	176
	- Konsolidasyon esasları	177-179
	- Önemli muhasebe politikalarında değişiklikler	180-182
	- Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar	183
	- Önemli muhasebe politikalarının özeti	183-202
	- Muhasebe tahmin ve varsayımları kullanımı	202-203
	- Yayınlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya koyulmayan standartlar	203-204
	- Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler	205
3	Bölgümlere göre raporlama	205
4	Nakit ve nakit benzerleri	206
5	Finansal borçlar	207-209
6	İlişkili taraf açıklamaları	209-211
7	Ticari alacak ve borçlar	212-213
8	Diğer alacak ve borçlar	213-214
9	Stoklar	215
10	Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler	216
11	Maddi duran varlıklar	217-218
12	Maddi olmayan duran varlıklar	219
13	Şerefiye	220-222
14	Kullanım hakkı varlığı	222
15	Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar	223-224
16	Taahhütler	225-227
17	Çalışanlara sağlanan faydalar	227-228
18	Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	228
19	Diğer varlık ve yükümlölükler	228-229
20	Sermaye, yedekler ve diğer özkaynak kalemleri	229-230
21	Hasılat	231
22	Satışların maliyeti	231
23	Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	231-232
24	Araştırma ve geliştirme giderleri	232
25	Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler	233
26	Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler	233
27	Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler	234
28	Finansman gelirleri	235
29	Finansman giderleri	235
30	Gelir vergileri	235-241
31	Pay başına kazanç	242
32	Türev araçlar	242
33	Finansal araçlar	242-243
34	Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi	244-252
35	Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)	253-255
36	Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları ile hareketlerin mutabakatı	255
37	FAVÖK mutabakatı	256
38	Raporlama döneminden sonraki olaylar	256

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

1 Şirket’in organizasyonu ve faaliyet konusu

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A. Ş. (“Şirket”, “Mavi Giyim”) 1991 yılında kurulmuş olup faaliyet konusu denim odaklı toptan ve perakende hazır giyim satışlarıdır. Ürün yelpazesine örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbiseler, aksesuar ve erkek, kadın ve çocuk denim altlar dahildir.

Şirket’in kayıtlı adresi: Sultan Selim Mahallesi, Eski Büyükdere Caddesi, No:53 34418 Kâğıthane İstanbul/Türkiye’dir.

Dış pazarlar operasyonu 1994 yılında faaliyete geçmiştir. Mavi Giyim’in Heusenstamm, Düsseldorf, Sindelfingen, Munich, Hamburg, Leipzig, Zürih, Salzburg, Prag, Brüksel, Moskova, Almere, New York, New Jersey, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Vancouver, Toronto ve Montreal’de ofisleri ve showroomları vardır.

Şirket’in hisseleri 15 Haziran 2017 tarihinden itibaren Borsa İstanbul’da (“BİST”) işlem görmektedir. 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Şirket’in ana ortakları, Şirket’in sermayesinin %0,22’sine sahip olan Blue International Holding B.V. ile her biri Şirket’in sermayesinde %9,062 oranında pay sahibi olan Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar’dır. (31 Ocak 2019: Şirket’in sermayesinin %0,22’sine sahip olan Blue International Holding B.V. ile her biri Şirket’in sermayesinde %9,062 oranında pay sahibi olan Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar’dır.) Blue International Holding B.V. Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar tarafından kontrol edilmektedir.

31 Ocak 2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar, Mavi Giyim, Mavi Europe AG (“Mavi Almanya”), Mavi Nederland BV (“Mavi Hollanda”), Mavi Jeans LLC (“Mavi Rusya”), Eflatun Giyim Yatırım Ticaret Anonim Şirketi (“Eflatun Giyim”), Mavi Jeans Incorporated (“Mavi Kanada”), Mavi Jeans Incorporated (“Mavi Amerika Birleşik Devletleri (“ABD”)”) ve Mavi Kazakistan LLP (“Mavi Kazakistan”)’nin mali tablolarını kapsamaktadır. Mavi Giyim ve bağlı ortaklıkları için bu raporda hep birlikte “Grup” ayrı ayrı “Grup Şirketleri” ibaresi kullanılmaktadır. Bağlı ortaklıkların 31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla sahiplik oranları ve oy haklarının detayları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık ismi	Ana faaliyet yeri	Ana faaliyeti	Şirket’in etkin pay oranı	
			31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Mavi Almanya	Almanya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Mavi Hollanda	Hollanda	Toptan hazır giyim satışı	100,00	100,00
Mavi Rusya	Rusya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Eflatun Giyim	Türkiye	Holding	51,00	51,00
Mavi ABD	ABD	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	51,00	51,00
Mavi Kanada	Kanada	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	63,25	63,25
Mavi Kazakistan ⁽¹⁾	Kazakistan	Perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00

⁽¹⁾ Mavi Kazakistan tasfiye sürecinde olup, 31 Ekim 2015 itibarıyla herhangi bir operasyon yürütülmemektedir. Mavi Kazakistan’a ait finansal tablolar, 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla, faaliyetlerinin ve nakit akışlarının konsolide finansal tablolar açısından önemsiz olması nedeniyle, konsolide edilmemiştir.

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla 4.086 kişi (31 Ocak 2019: 3.911) Grup bünyesinde çalışmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (“TFRS”lere) uygunluk beyanı

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan ve yürürlüğe girmiş olan TFRS'lere uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler; KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları (“TMS”), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan standart ve yorumları içermektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 7 Haziran 2019 tarih ve 30794 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş olan formatlar ile KGK tarafından yayımlanan elektronik finansal raporlama formatlarına uygun olarak sunulmuştur.

Finansal tabloların onaylanması:

Konsolide finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 12 Mart 2020 tarihinde onaylanmıştır. Bu konsolide finansal tabloları, Şirket Genel Kurulu’nun değiştirme, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

(b) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası’dır (“TL”) ve muhasebe kayıtlarını Türkiye’de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı’nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve aksi belirtilmedikçe TL cinsinden sunulmuş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları’na göre Grup’un durumunu layıkıyla arz edebilmek için birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Diğer tüm döviz tutarları aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.

Grup şirketlerinin geçerli para birimleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Şirket	Geçerli para birimi
Mavi Giyim	TL
Mavi Almanya	Avro
Mavi Hollanda	Avro
Mavi Rusya	Ruble
Mavi Kazakistan	Kazakistan Tengeşi (“Tenge”)
Mavi ABD	ABD Doları
Mavi Kanada	Kanada Doları
Eflatun Giyim	TL

(c) Ölçüm esasları

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülen, türev finansal araçlar haricinde tarihi maliyetler üzerinden hazırlanmıştır. Tarihsel maliyet genellikle mal ve hizmet karşılığında verilen bedelin gerçeğe uygun değerine dayanır. Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca dipnot 2.5 (ö)’de belirtilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar, Şirket’in ve Şirket tarafından kontrol edilen bağlı ortaklıkların finansal tablolarını içermektedir. Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla mali ve operasyonel politikaları üzerinde gücünün olması ile sağlanır. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolara aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

(a) İşletme birleşmeleri

Grup işletme birleşmelerini, kontrolün Grup’a transfer olduğu zaman satın alma yöntemi kullanarak muhasebeleştirir. Satın almada transfer edilen bedel genel olarak satın alınan tanımlanabilir net varlıklarda olduğu gibi gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Ortaya çıkan şerefiye yıllık olarak değer düşüklüğü için test edilir (bakınız 2.5 (f)). Pazarlıklı satın almadan ortaya çıkan kazanç veya kayıp hemen kâr veya zararda muhasebeleştirilir. İşletme birleşmesiyle bağlantılı olarak Grup’un katlandığı, borçlanma senetleri veya hisse senedine dayalı menkul kıymetler ihraçlarıyla ilişkili giderler dışındaki işlem maliyetleri tahakkuk ettiğinde giderleştirilir.

Satın alma bedeli, var olan ilişkilerin kapatılmasıyla ilgili tutarları içermez. Bu tutarlar genelde kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Herhangi bir ödenecek koşullu bedel birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Eğer finansal araç tanımını karşılayan koşullu bedel özkaynak kalemi olarak sınıflanırsa yeniden ölçümü yapılmaz ve özkaynaklarda muhasebeleştirilir. Aksi takdirde, koşullu bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinde sonradan meydana gelen değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Eğer edinilen işletme çalışanlarının geçmiş hizmetleriyle ilgili ellerinde tuttukları hisse bazlı ödeme haklarının (edinilenin hakları) yeni bir hisse bazlı ödeme hakkıyla (yenileme hakları) değiştirilmesi söz konusu ise değiştirilen hakların piyasa temelli ölçümünün tamamı veya bir kısmı işletme birleşmesi kapsamındaki satın alma maliyetine eklenir. Bu tutar, yenilenen hakların birleşme öncesi hizmetlerle ilişkilendirildiği ölçüde ve yenileme haklarının piyasa temelli ölçümü ile edinilen haklarının piyasa temelli ölçümü karşılaştırılması ile belirlenir.

(b) Bağlı ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup tarafından kontrol edilen işletmelerdir. Grup, yatırım yapılan bir işletmenin değişken getirilerine maruz kaldığı ya da bu değişken getiriler üzerinde hak sahibi olduğu ve bu getirileri yatırım yapılan işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olduğu durumda yatırım yapılan işletmeyi kontrol etmektedir. Bağlı ortaklıkların finansal tabloları kontrolün başladığı tarihten sona erdiği tarihe kadar konsolide finansal tablolara dahil edilmektedir. Bağlı ortaklıkların listesi 1 no’lu notta sunulmuştur.

(c) Kontrol gücü olmayan paylar

Kontrol gücü olmayan paylar, bağlı ortaklığın satın alma tarihindeki net varlık değerinin oransal tutarları üzerinden ölçülmektedir. Grup’un bağlı ortaklıklardaki paylarında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler, ortaklarla yapılan ortaklığa ilişkin işlem olarak muhasebeleştirilir.

(d) Konsolidasyon eliminasyon işlemleri

Konsolide finansal tabloların hazırlanması aşamasında grup içi bakiyeler, işlemler ve grup içi işlemlerden kaynaklanan gerçekleşmemiş gelirler ve giderler karşılıklı olarak elimine edilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(e) Ortak kontrol altındaki işletme paylarından edinimler

Grup'u kontrol eden paydaşın kontrolündeki şirketlerin paylarının transferinden kaynaklanan işletme birleşmeleri sunulan en erken karşılaştırmalı dönemin başında gerçekleşmiş gibi, eğer daha sonra ise, ortak kontrolün sağlandığı tarihte muhasebeleştirilir. Bu amaçla karşılaştırmalı dönemler yeniden düzenlenir. Yeniden düzenleme, işletmelerin ortak kontrole tabi olmadığı dönemlere kadar yapılır. İktisap edilen varlıklar ve borçlar önceden Grup'un kontrolündeki paydaşlarının konsolide finansal tablolarında kaydedilen defter değerinden kaydedilir. İktisap edilen şirketlerin özsermaye kalemleri sermayenin haricinde Grup'un özkaynaklarında aynı kalemlere eklenir ve ortaya çıkan kâr ya da zarar özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

(f) Yabancı para

i) Yabancı para işlemler

Yabancı para biriminde yapılan işlemler, Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen yabancı para, parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değer yabanc para cinsinden tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yeniden çevrimle oluşan yabancı para kur farkları genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

Aşağıdaki kalemlerin yeniden çevrimiyle oluşan yabancı para kur farkları diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir:

- Özkaynaklar altında kayıtlara alınan gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçları (değer düşüklüğü olması durumu hariç, bu durumda diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiş olan kur farkları kâr veya zarara yeniden sınıflandırılır).
- Yurtdışı işlemlerdeki net yatırımlara dair riskten korunmak amacıyla girilen finansal yükümlülüğün riskten korunmanın etkin olduğu oranda; ve
- Riskten korunmanın etkinliği ölçüsünde, özellikli nakit akış riskinden korunma araçları.

ii) Yurtdışı faaliyetler

Satın almadan kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri ve şerefiye dahil olmak üzere yurtdışı faaliyetlerin varlık ve yükümlülükleri raporlama dönemi sonundaki kurlardan TL'ye çevrilir. Yurtdışı faaliyetlerden doğan tüm gelir ve giderler işlem tarihinin içinde bulunduğu ayın ortalama kurundan TL'ye çevrilir.

Yabancı para çevrim farkları kontrol gücü olmayan paylara ilişkin çevrim farkları olmadığı sürece diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınmakta ve yabancı para çevrim farklarında gösterilmektedir.

Eğer bir yabancı operasyonun elden çıkarılması sonucunda kontrol, önemli etki veya müşterek kontrol kaybedilirse, ilgili yabancı operasyona ilişkin olarak yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutar, elden çıkarma sonucu oluşan kazanç veya kayıpların bir parçası olarak kâr veya zarara transfer edilir. Grup, yabancı bir operasyon içeren bir bağlı ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp kontrolü koruyorsa, yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutarın ilgili kısmı kontrol gücü olmayan pay olarak sınıflanır. Eğer Grup yabancı bir operasyon içeren bir iştirakini veya iş ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp önemli etkiyi veya müşterek kontrolü koruyorsa, yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutar kâr veya zarara göre yeniden sınıflandırılır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(f) Yabancı para (devamı)

ii) Yurtdışı faaliyetler (devamı)

Grup şirketleri, TL, Avro, Ruble, ABD Doları ve Kanada Doları'nı geçerli para birimi olarak kullanmaktadırlar, çünkü bu para birimleri ilgili Grup şirketlerinin operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır. Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen para birimi hariç, bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL'yi kullanmaktadır. Geçmişte yüksek enflasyonlu kabul edilen bir ekonominin (Türkiye) para birimiyle sunulan bağlı ortaklıkların finansal tabloları, yüksek enflasyonun sona erdiği tarihe kadar raporlama tarihinde geçerli ölçüm birimi cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Enflasyon muhasebesi uygulamalarının 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla sona ermesi kararlaştırıldığından, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren TL yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonomiye ait para birimi olarak değerlendirilmiştir.

Yabancı para kurları raporlama dönemi sonları itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
TL / Avro	6,5782	6,0339
TL / ABD Doları	5,9716	5,2781
TL / Ruble	0,0943	0,0795
TL / Kanada Doları	4,5119	3,9804

Yabancı para kurları raporlama dönemleri itibarıyla ortalama aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
TL / Avro	6,3860	5,8358
TL / ABD Doları	5,7180	4,9929
TL / Ruble	0,0885	0,0775
TL / Kanada Doları	4,3098	3,8179

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarında değişiklikler

Muhasebe politikaları konsolide finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Grup tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

31 Ocak 2020 tarihli konsolide finansal tabloları hazırlanırken, TFRS 16’nın ilk uygulaması haricinde muhasebe politikalarında değişiklik bulunmamaktadır.

Grup, ilk olarak 1 Şubat 2019 tarihinden itibaren TFRS 16 kiralamalar standardını uygulamaya başlamıştır. Bunun yanı sıra, 1 Şubat 2019 tarihinden itibaren diğer bazı standart değişiklikleri de yürürlüğe girmiştir. Ancak bu değişikliklerin, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

TFRS 16, kiracılar için tek bir kiralama muhasebesi modelini getirmiştir. Grup, bir kiracı olarak, dayanak varlığı kullanım hakkını temsil eden kullanım hakkı varlığı ve ödemekle yükümlüğü olduğu kira ödemelerini temsil eden kiralama borçlarını konsolide finansal tablolarına almıştır.

(a) Kiralama tanımı

Daha önce, Grup tarafından sözleşmenin başlangıcında bir sözleşmenin kiralama işlemi içerip içermediğine TFRS Yorum 4 uyarınca “Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi”ne göre karar verilmekte iken Grup artık, bir sözleşmenin kiralama işlemi içerip içermediğini yeni kiralama tanımına dayanarak değerlendirmektedir. TFRS 16 uyarınca bir sözleşme uyarınca tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkının belirli bir süre için devredilmesi durumunda, bu sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içermektedir.

TFRS 16’ya geçişte, Grup, hangi işlemlerin kiralama işlemi olarak sınıflandırılacağı ile ilgili olarak; eski haliyle kiralama işlemi olarak tanımlanan sözleşmeleri kolaylaştırıcı uygulamayı kullanarak kiralama tanımını karşılayıp karşılamadığını yeniden değerlendirilmeksizin uygulamayı seçmiştir. Dolayısıyla, TFRS 16’yı sadece daha önce kira sözleşmeleri olarak tanımlanan sözleşmelere uygulamıştır. TMS 17 ve TFRS Yorum 4’e göre kiralama içermeyen sözleşmelerin, bir kiralama işlemi içerip içermediği yeniden değerlendirilmemiştir. Bu nedenle, TFRS 16 kapsamındaki kiralama tanımı yalnızca 1 Şubat 2019 tarihi veya sonrasında yapılan veya değişikliğe uğrayan sözleşmelere uygulanmıştır.

Grup, bir kiralama bileşenini içeren bir sözleşmenin yeniden değerlendirilmesinde veya sözleşme başlangıcında, her bir kiralama sözleşmesi ve kiralama dışı bileşene, nispi tek başına fiyatına dayanarak dağıtmıştır. Bununla birlikte, kiracı olduğu mülkler için, Grup kiralama dışı bileşenleri ayırmamayı ve kiralama olmayan ve kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi seçmiştir.

b) Kiracı olarak

Grup bina ve mağaza, depo ve araçlar da dâhil olmak üzere birçok varlık kiralamaktadır. Kiracı olarak, Grup tarafından daha önce kiralama işleminin, varlığın mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan risk ve faydaların tamamının devredilip devredilmediğinin değerlendirilmesine dayalı olarak faaliyet veya finansal kiralama olarak sınıflandırılmış olmasına karşın TFRS 16 uyarınca, artık Grup çoğu kiralaması için kullanım hakkı varlıklarını ve kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerini konsolide finansal tablolarına almıştır. Diğer bir ifadeyle, bu kiralama işlemleri konsolide finansal durum tablosunda sunulmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarında değişiklikler (devamı)

b) Kiracı olarak (devamı)

Kullanım hakkı varlıklarının defter değerleri aşağıdaki gibidir:

	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2019 itibarıyla bakiye	24.088	435.472	6.152	3.580	469.292
31 Ocak 2020 itibarıyla bakiye	40.941	360.739	2.617	2.382	406.679

Grup, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerini konsolide finansal durum tablosunda “kiralama işlemlerinden borçlar” içerisinde sunmuştur.

c) Finansal tablolara etkileri

(i) Geçiş etkisi

Daha önce, Grup, mağaza, bina, depo ve araç kiralamalarını TMS 17 uyarınca faaliyet kiralaması olarak sınıflandırmıştır. Geçiş sırasında, Şirket, daha önce TMS 17 kapsamında faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılan kiralamalar için TFRS 16’yı uygularken aşağıdaki kolaylaştırıcı uygulamaları kullanmıştır.

- Grup, makul ölçüde benzer özelliklere sahip kiralamalardan oluşan bir portföye tek bir iskonto oranı uygulamıştır.
- Grup, değer düşüklüğünü gözden geçirmenin alternatifi olarak, kiralamaların ekonomik açıdan dezavantajlı olup olmadığına ilişkin değerlendirmesini, ilk uygulama tarihinden hemen önce TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’ı uygulayarak yapmıştır.
- Kiralama süresini uzatma veya sonlandırma hakları içeren sözleşmeler için Grup, kiralama süresi olarak sözleşmede belirtilen süreyi baz almıştır.
- Kolaylaştırıcı bir uygulama olarak Grup, dayanak varlık sınıfı bazında, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir.
- Grup ofis gereçlerine ilişkin kiralama sözleşmelerini düşük değerli sözleşmeler olmaları nedeni ile kapsam dışı bırakmıştır.
- Grup 1 Şubat 2019 tarihi itibarı ile başlangıçta katlanılan doğrudan maliyetleri kullanım hakkı varlığı ile ilişkilendirmemiştir.
- Grup, kısa vadeli kiralamalara ilişkin herhangi bir varlık grubu için istisna kullanmamıştır.

Grup, bina, mağazalar, depo ve taşıtlar kiralamaktadır. TMS 17 uyarınca faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılan kiralamalar için, 1 Şubat 2019’daki kullanım hakkı varlıklarının ve kira yükümlülüğünün defter değeri, TFRS 16’nın uygulamaya başlamasından hemen önce TMS 17 uyarınca kiralanan varlığın ve kira yükümlülüğünün defter değeri üzerinden belirlenir.

Kullanım hakkı varlıkları her bir kiralama bazında ilk uygulama tarihinden hemen önce finansal durum tablosuna yansıtılan, ön ödemesi yapılmış veya tahakkuk etmiş tüm kira ödemelerinin tutarına göre düzeltilmiş olan kira yükümlülüğüne eşit bir tutar üzerinden ölçülmüştür.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

c) Finansal tablolara etkileri (devamı)

(i) Geçiş etkisi (devamı)

Geçiş sırasında, TMS 17 kapsamında faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılan kiralamalar için, kira yükümlülüğü, geri kalan kira ödemelerinin kiracının ilk uygulama tarihindeki alternatif borçlanma faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş bugünkü değeri üzerinden ölçülmüştür. Uygulanan ağırlıklı ortalama oran Türk Lirası cinsinden kira sözleşmeleri için %20, Avro cinsinden kira sözleşmeleri için %3,5, Dolar cinsinden kira sözleşmeleri için %4,05, Kanada Doları cinsinden kira sözleşmeleri için %3,95, Ruble cinsinden kira sözleşmeleri için %14’tür.

	1 Şubat 2019
31 Ocak 2019 tarihinde faaliyet kiralaması taahhüdü	1.252.484
1 Şubat 2019 itibarıyla kira yükümlülükleri	469.292

(ii) Cari dönem etkisi

Başlangıçta TFRS 16’nın bir sonucu olarak, daha önce faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılan kiralamalar ile ilgili olarak Grup, 31 Ocak 2020 itibarıyla 604.617 bin TL tutarında kullanım hakkı ve 438.723 bin TL tutarında kiralama yükümlülüğünü muhasebeleştirmiştir.

Ayrıca, TFRS 16 kapsamındaki kira sözleşmeleriyle ilgili olarak, Grup, faaliyet kiralaması gideri yerine amortisman ve faiz giderleri muhasebeleştirmiştir. 31 Ocak 2020 tarihinde sona eren yıl boyunca, Grup bu kiralamalardan 203.768 bin TL değerinde amortisman gideri ve 74.080 bin TL faiz gideri muhasebeleştirmiştir.

TFRS 16’nın konsolide finansal tablolar ve FAVÖK üzerindeki etkisi aşağıda sunulmuştur:

	31 Ocak 2020	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Dönen varlıklar	1.120.613	(1.941)	1.118.672
Duran varlıklar	411.509	407.243	818.752
Kısa vadeli yükümlülükler	925.071	197.954	1.123.025
Uzun vadeli yükümlülükler	102.976	233.759	336.735
Özkaynaklar	504.075	(26.411)	477.664

	1 Şubat-31 Ocak 2020	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Faaliyet kârı	322.101	39.901	362.002
Finansman gideri vergi öncesi kâr	321.293	39.901	361.194
Finansman giderleri, net	(149.938)	(73.731)	(223.669)
Vergi öncesi kâr	171.355	(33.830)	137.525
Dönem kârı	134.178	(26.291)	107.887
FAVÖK	400.721	243.669	644.390

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.4 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti

Muhasebe politikaları konsolide finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Grup tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. 31 Ocak 2020 tarihli konsolide finansal tabloları hazırlanırken, TFRS 16’nın ilk uygulaması haricinde muhasebe politikalarında değişiklik bulunmamaktadır.

(a) Kiralama işlemleri

Grup, kolaylaştırılmış geriye dönük yaklaşımı kullanarak TFRS 16’yı uygulamış ve bu nedenle karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmemiştir. Dolayısıyla karşılaştırmalı dönem TMS 17 ve TFRS Yorum 4’e göre sunulmaya devam etmiştir. TMS 17 ve TFRS Yorum 4 kapsamındaki muhasebe politikalarının detayları ise ayrı ayrı açıklanmıştır.

1 Şubat 2019 itibarıyla geçerli olan muhasebe politikaları

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Grup, TFRS 16’daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

Kiracı olarak

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, Grup, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

Grup, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir. Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansıtmıştır. Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- Dayanak varlığın, kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak Grup tarafından katlanılan maliyetler.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(a) Kiralama işlemleri (devamı)

Kiracı olarak (devamı)

Kullanım hakkı varlığının maliyeti yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ileride katlanması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup’un alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Grup, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtabilecek şekilde bazı düzeltmeler yapmaktadır.

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dâhil
- Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar

Kullanım hakkı varlığı başlangıçta maliyet değerinden ölçülmüştür ve kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup’un muhasebe politikalarına uygun olarak gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür.

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Grup yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirir.

Kira yükümlülüğünün yeniden ölçülmesi durumunda, yeni bulunan borç tutarına göre kullanım hakkı varlığında bir düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılır. Ancak, kullanım hakkı varlığının defter değerinin sıfıra inmiş olması ve kira yükümlülüğünün ölçümünde daha fazla azalmanın mevcut olması durumunda, kalan yeniden ölçüm tutarı kâr veya zarara yansıtılır.

Kira bedelleri tamamı ile performansa dayalı sözleşmelere ilişkin kullanım hakkı varlığı ya da yükümlülüğü yaratılmamıştır. Kira bedelleri asgari bir ödeme tutarı ile satış performansına dayalı kiralama sözleşmelerine ilişkin olarak kullanım hakkı varlığı ve kiralama yükümlülüğü asgari bedeller dikkate alınarak yaratılmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(a) Kiralama işlemleri (devamı)

Kiracı olarak (devamı)

1 Şubat 2019'dan önce geçerli olan muhasebe politikası

1 Şubat 2019 tarihinden önce yapılan sözleşmelerin kiralama işlemi içerip içermediğinin belirlemesini, Grup, aşağıdakileri değerlendirerek karar vermektedir:

- Anlaşmanın gerçekleşmesinin özel bir varlığın veya varlıkların (ilgili varlık) kullanımına bağlı olup olmadığı ve
- Anlaşmanın ilgili varlığın kullanım hakkını devredip devretmediği.
- Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin karşılanması durumunda varlığın kullanımının kontrol hakkının devredildiği kabul edilir:
- Satın alanın varlıktan elde edilen ürünün veya faydaların önemsiz sayılamayacak bir kısmını elde ederken veya kontrol ederken; varlığı kullanma veya belirlediği bir şekilde varlığı başkasına kullandırtma kapasitesine veya hakkına sahip olması;
- Satın alanın varlığın ürününün veya faydaların önemsiz sayılamayacak bir kısmını elde ederken veya kontrol ederken; varlığa fiziki erişimi kontrol etme kapasitesine veya hakkına sahip olması;
- Gerçeklerin ve koşulların, sözleşme süresince satın alan dışındaki bir ya da birden fazla tarafın varlık vasıtasıyla üretilen veya ortaya çıkarılan ürün veya faydaların önemsiz sayılamayacak bir kısmını almasının uzak bir ihtimal olduğunu ve satın alanın ürün için ödeyeceği fiyatın ne anlaşma kapsamında ürünün sabit birim fiyatı olduğunu ne de ürünün teslim tarihindeki cari piyasa fiyatına eşdeğer olduğunu göstermesi.

Karşılaştırmalı dönemde, Grup, kiracı olarak bir varlığın mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan risk ve yararların tamamının devredildiği kiralamaları, finansal kiralama olarak sınıflandırmıştır. Bu durumda, kiralanan varlığın kiralama sözleşmesinin başı itibarıyla, gerçeğe uygun değer ya da asgari kira ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı üzerinden muhasebeleştirir. Asgari kira ödemeleri, koşullu kiralalar hariç olmak üzere, kiralama süresi boyunca yapılması gereken ödemelerdir. İlk muhasebeleştirme sonrası varlıklar, ilgili varlığa uygulanan muhasebe politikasına uygun olarak muhasebeleştirilir.

Bir varlığın mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan risk ve yararların tamamının devredilmediği kiralamalar ise faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır ve finansal durum tablosunda muhasebeleştirilmez. Faaliyet kiralaması kapsamında yapılan kira ödemeleri doğrusal olarak kiralama süresi boyunca kâr veya zarar tablosunda gider olarak muhasebeleştirilir.

Bir varlığın mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan risk ve yararların tamamının devredilmediği kiralamalar ise faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır ve finansal durum tablosunda muhasebeleştirilmez. Faaliyet kiralaması kapsamında yapılan kira ödemeleri doğrusal olarak kiralama süresi boyunca kâr veya zarar tablosunda gider olarak muhasebeleştirilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(b) Maddi duran varlıklar

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar, borçlanma maliyetlerini de içeren maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülürler.

Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı faydalı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir. Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda, “yatırım faaliyetlerden gelirler / (giderler)” altında kayıtlara alınır.

(ii) Sonradan ortaya çıkan giderler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Grup’a aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir. Rutin bakım ve onarımlar için katlanılan maliyetler gerçekleştiklerinde giderleştirilir.

(iii) Amortisman

Maddi duran varlık kalemleri, halihazırda kullanılabilir oldukları ve kullanıma hazır hale geldikleri gün itibarıyla amortismana tabi tutulurlar.

Amortisman, maddi duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır. Amortisman, başka bir varlığın defter değerine dahil edilmediği sürece, genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Kiralanan varlıklarla ilgili olarak ise, Grup kiralanan varlığın mülkiyetini kiralama sonunda makul bir kesinlikte üzerine almayacaksa, varlığın kiralama süresi ile faydalı ömürden kısa olanı üzerinden amortismana tabi tutulur. Arazi amortismana tabi değildir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde önemli maddi duran varlık kalemlerinin tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Taşıtlar (5) yıl
- Demirbaşlar (3–15) yıl
- Özel maliyetler (1–10) yıl ya da kiralama ömründen kısa olanı

Amortisman yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Şerefiye

İşletme birleşmesinde kayıtlara alınan, şerefiye maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüklerinin çıkarılmasıyla ölçülür.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye (devamı)

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm (devamı)

İşletme birleşmelerinde muhasebeleştirilen maddi olmayan varlıklar

İşletme satın almasıyla elde edilen müşteri ilişkileri gerçeğe uygun değerlerinden muhasebeleştirilmiştir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Grup tarafından satın alınmış ve belirli bir faydalı ömre sahip diğer maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkarılarak ölçülür.

(ii) Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan oluşan maliyetler, yalnızca ilişkili oldukları maddi olmayan duran varlıkların gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı bir etkiye sahipse aktifleştirilir. Diğer tüm harcamalar, oluştukları zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(iii) İtfa payları

İtfa payları, maddi olmayan duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini yararlı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır ve genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Şerefiye amortismana tabi değildir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Ticari marka (15) yıl
- Lisanslar (3–5) yıl
- Müşteri ilişkileri (9–15) yıl

İtfa yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(d) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir.

Stok maliyetleri ilk giren ilk çıkar yöntemiyle belirlenir ve stokların satın alma maliyetini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından satış gerçekleştirme için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır. Net gerçekleşebilir değer düşüklükleri, belirli sezonlardaki ürün grupları için değerlendirilir.

(e) Finansal araçlar

(i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Grup, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Grup bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirmektedir. Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de GUD’e ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(d) Finansal araçlar(devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm

İlk defa finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır: İtfa edilmiş maliyetinden ölçülenler; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler; borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler; özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal varlıklar, Grup, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmedeği sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde GUD değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

Finansal varlıklar- İş modelinin değerlendirilmesi

Grup, iş modelinin varlıkların yönetilme şeklini ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir. Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- Portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;
- İş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Grup yönetimine nasıl raporlandığı;
- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli;
- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli;
- İşletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların GUD'ine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği) ve
- Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(d) Finansal araçlar(devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Grup'un varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirilmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Alım satım amacıyla elde tutulan veya GUD esas alınarak yönetilen ve performansı bu esasa göre değerlendirilen finansal varlıklar, GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır.

Finansal varlıklar – Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki GUD'idir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kâr marjından oluşur.

Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Grup sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getirmeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içerip içermediğinin değerlendirilmesini gerektirir. Bu değerlendirmeyi yaparken, Grup aşağıdakileri dikkate alır:

- Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);
- Değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzelten şartlar;
- Erken ödeme ve vadesini uzatma imkânı sağlayan özellikleri; ve
- Grup'un belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rücu edilememe özelliği).

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtıyorsa, sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtıyorsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'inin önemsiz olması durumunda, bu kritere uygun olduğu kabul edilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(d) Finansal araçlar (devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal varlıklar – Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar

GUD farkı kâr/zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde GUD'leri üzerinden ölçülür. Herhangi bir faiz veya temettü geliri dahil olmak üzere, bunlarla ilgili net kazançlar ve kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki (v) bölümüne bakınız.
İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir.
GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları	Bu varlıklar sonraki dönemlerde GUD'i üzerinden ölçülür. Etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz geliri, yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer kazanç ve kayıplar ise diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar finansal durum tablosu dışı bırakıldığında daha önceden diğer kapsamlı gelire yansıtılan toplam kazanç veya kayıplar kâr veya zararda yeniden sınıflandırılır.
GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçları	Bu varlıklar sonraki dönemlerde GUD'i üzerinden ölçülür. Temettüler, açıkça yatırımın maliyetinin bir kısmının geri kazanılması niteliğinde olmadıkça kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer net kazanç ve kayıplar diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir ve kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmazlar.

Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır.

Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılaması durumunda GUD farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD'i kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlükler, GUD'leri ile ölçülürler ve faiz gelirleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler,

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(d) Finansal araçlar(devamı)

(ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar (devamı)

İlk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur farkları kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülüklerin kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki (v) bölümüne bakınız.

(iii) Finansal tablo dışı bırakma

Finansal varlıklar

Grup, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır.

Grup, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

Finansal yükümlülükler

Grup, bir finansal yükümlülüğü sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Grup bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD'i üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebelestirmesi gerekir.

Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

(iv) Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eşzamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi

Grup yabancı para cinsinden ve faiz oranı riskinden korunma amaçlı türev finansal araçlar kullanmaktadır. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD'inden muhasebeleştirilir. Türev araçların ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip GUD'lerindeki değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Grup belirli türev araçları döviz kurundaki ve faiz oranlarındaki değişimlerden kaynaklanan gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini işlemleriyle ilgili nakit akışlarındaki değişkenliği korumak için korunma aracı olarak tanımlamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(d) Finansal araçlar(devamı)

(v) Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi (devamı)

Korunma ilişkisinin başlangıcında, Grup korunma ilişkisine ve işletmenin korunma işleminde bulunmasına neden olan risk yönetimi amacına ve stratejisine ilişkin bir belgelendirme yapmaktadır. Grup ayrıca korunan kalemin nakit akışlarındaki değişikliklerin ve korunma aracının birbirini mahsup etmesinin beklenip beklenmediğini içerecek şekilde korunan kalem ile korunma aracı arasındaki ekonomik ilişkiyi belgelendirir.

Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Bir türev araç nakit akış riskinden korunma aracı olarak tasarlanmışsa türev aracın GUD’indeki değişimin etkin kısmı diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilir ve özkaynaklar altında finansal riskten korunma yedeği içerisinde gösterilir. Türevin GUD’indeki değişimin etkin olmayan kısmı doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen korunma ilişkisinin başlangıcından itibaren bugünkü değer esasına göre belirlenen türev aracın GUD’indeki değişimin etkin kısmı, korunma aracının GUD’deki değişimin birikmiş etkisi ile sınırlıdır.

Grup nakit akış riskinden korunma ilişkisinde forward sözleşmesinin yalnızca spot unsurundaki değer değişimini korunma aracı olarak tanımlar.

Grup, ürün sipariş tarihinden ürünlerin depoya geliş tarihine kadar geçen sürede yurtdışı ürün alımlarından kaynaklanan kur farkı riskinden korunmak amacıyla forward kontrat sözleşmeleri yapmaktadır.

Vadeli döviz alım-satım sözleşmelerinin (“forward unsuru”) forward değerinin GUD’indeki değişim, finansal riskten korunma maliyeti olarak özkaynaklarda ayrı bir bileşen halinde, riskten korunma fonu biçiminde muhasebeleştirilir.

Korunan bir tahmini işlemin, daha sonradan finansal olmayan bir varlık veya yükümlülüğün finansal tablolara alınmasıyla sonuçlanması durumunda, riskten korunma fonunda biriken tutar ve finansal riskten korunma maliyeti doğrudan finansal olmayan varlık veya yükümlülüğün başlangıç maliyetine dahil edilir.

Diğer tüm korunan tahmini işlemler için, riskten korunma fonunda biriken tutar ve finansal riskten korunma maliyeti korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde korunma fonundan kâr veya zarara sınıflandırılır.

Korunma ilişkisinin (veya bir parçasının) gerekli kistasları artık karşılamadığı,, korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda riskten korunma muhasebesine ileriye yönelik olarak son verilir. Nakit akış riskinden korunma muhasebesine son verilmesi durumunda, riskten korunma fonunda biriken tutar korunan bir tahmini işlem finansal olmayan kalemin kayıtlara alınmasına kadar özkaynaklarda sınıflanmaya devam edilir, finansal riskten korunma maliyeti doğrudan finansal olmayan kalemin başlangıç maliyetine dahil edilir veya diğer nakit akış riskinden korunma araçları için finansal riskten korunma maliyeti korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının kâr veya zararı etkilediği dönem veya dönemlerde kâr veya zarara sınıflandırılır.

Korunan gelecekteki tahmini nakit akışlarının gerçekleşmesi artık beklenmiyorsa, riskten korunma fonunda biriken tutar ve bu fonun maliyeti derhal kâr veya zarara sınıflandırılır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü

Türev olmayan finansal varlıklar

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları

Grup aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararlarını, zarar karşılığı muhasebeleştirmektedir:

- İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar

Grup aşağıdaki belirtilen, 12 aylık BKZ olarak ölçülen kalemler hariç olmak üzere, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- İlk defa finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riski önemli ölçüde artmayan banka bakiyeleri

Ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için zarar karşılıkları her zaman ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür.

Bir finansal varlıktaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artıp artmadığı belirlenirken ve beklenen kredi zararları tahmin edilirken, aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiler dikkate alınır. Bunlar, Grup’un geçmiş deneyimlerine ve bilinçli kredi değerlendirmelerine dayanan niteliksel ve sayısal bilgileri ve analizleri ve ileriye yönelik bilgileri içerir.

Grup, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla “yatırım notu”na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder.

Ömür boyu beklenen kredi zararları, bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinin bir sonucudur.

12 aylık beklenen kredi zararları, raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinden kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

Beklenen kredi zararlarının ölçüleceği azami süre, Grup’un kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

BKZ’lerin ölçümü

Beklenen kredi zararları, kredi zararlarının olasılıklarla ağırlıklandırılmış bir ölçüsüdür. Kredi zararları bütün nakit açıklarının şimdiki değeri olarak ölçülür.

Beklenen kredi zararları finansal varlığın etkin faiz oranı kullanılarak indirgenir.

Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9’da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplarken basitleştirilmiş yaklaşımı kullanır (TFRS 9 bütün ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararlarının kullanılmasını gerektirmektedir). Grup beklenen kredi zararlarını perakende satış ve ciro primi sözleşmelerinden olan alacakları ve kira sözleşmelerinden olan alacakları için ayrı ayrı hesaplar. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait kredi zararı deneyimlerine dayanarak hesaplanmıştır.

BKZ’ler finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit açıklarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar

Grup, her raporlama döneminde itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların kredi-değer düşüklüğü olup olmadığını değerlendrir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya daha fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi değer düşüklüğüne uğramıştır.

Değer düşüklüğünün sunumu

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşülür.

Kayıttan düşme

Finansal varlıktan daha fazla bir nakit akışı geri kazanmaya yönelik makul bir beklenti bulunmaması durumunda, finansal varlığın brüt tutarı kayıtlardan düşülür. Bu durum, genel olarak Grup'un borçlunun kayıttan düşmeye konu tutarları geri ödeyebilecek yeterli nakit akışı yaratan gelir kaynaklarının ya da varlıklarının bulunmadığını belirlemesi durumunda oluşur. Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar Grup'un vadesi geçen alacakların geri kazanılması için uyguladığı yaptırım aktivitelerine hâlâ konu edilebilir.

Finansal varlıklar, hiçbir geri kazanma beklentisi bulunmaması durumunda kayıtlardan düşülür (borçlunun Grup'la herhangi bir geri ödeme planı yapmaması gibi). Kayıtlardan çıkarılan ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için Grup alacağı geri kazanabilmek amacıyla yaptırım aktivitelerinde bulunmaya devam eder. Geri kazanım tutarları kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal olmayan varlıklar

Grup, her bir raporlama tarihinde stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları dışında kalan finansal olmayan varlıklar için değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığını değerlendrir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye her sene aynı dönemde değer düşüklüğü için test edilir.

Değer düşüklüğü testi için, ayrı test edilemeyen varlıklar, gruplanmak suretiyle, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere (NYB) ayrılır. İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen NYB'lere dağıtılır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarı satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, ilerideki nakit akışlarının ilgili varlık ya da NYB'deki belirli riskleri ve paranın zaman değerini yansıtan cari piyasa değerlendirmelerini göstermek için vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirgenmesi ile bulunur.

Bir varlıkla ilgili NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarını aşıyorsa değer düşüklüğü gideri kayıtlara alınır.

Değer düşüklüğü zararları kâr veya zararda muhasebeleştirilir. NYB'lerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü karşılığı öncelikle NYB'lere dağıtılan şerefiyenin defter değerlerinden daha sonra NYB'lerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal esasa göre düşülür.

Şerefiyede meydana gelen değer düşüklüğü zararı geri çevrilmez. Diğer varlıklarda ise önceki dönemlerde ayrılan değer düşüklükleri bu varlığın değer düşüklüğü kayıtlara alınmasaydı, söz konusu varlık için belirlenecek olan defter değerinin amortisman veya itfa payları düşüldükten sonraki tutarını aşmayacak ölçüde geri çevrilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(g) Çalışanlara sağlanan faydalar

(i) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik, askerlik, ölüm veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı (“TMS 19”) uyarınca bu türden ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Rus İş Kanunu'na göre (“İşten çıkarma ödenekleri”, Bölüm 27, Bölüm VII "Garantiler ve tazminatlar") Şirket çalışanın tek taraflı olarak iş sözleşmesini feshedeceği zaman, işveren, planlanan pozisyon iptal tarihinden iki ay önce çalışanı bilgilendirmek zorundadır. İşveren, çalışana bir aylık ortalama ücretle işten çıkarma tazminatı ödemekle yükümlüdür. İşten çıkarılma tarihinden sonraki iki ay boyunca bir iş bulamazsa ve bu durumu Devlet İş Bulma Kurumu tarafından verilen bir döküman ile belgelerse, çalışan, Grup şirketinden bu iki ayın ortalama ücretini talep etme hakkına sahiptir. Aktüeryal kâr/zararın diğer kapsamlı gelir/gider altında yansıtılması gerekmektedir.

Grup, Rusya haricinde yurtdışındaki bağlı ortaklıklarda çalışanlar için kıdem tazminatı yükümlülüğü kaydetmemiştir, çünkü yabancı tüzel kişiliklerin iş kanunlarına göre kıdem tazminatı yükümlülüğü bulunmamaktadır.

(ii) Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar ilgili hizmet verildikçe giderleştirilir. Çalışanlarının geçmiş hizmetleri sonucunda Grup'un yasal veya zimni kabulden doğan, ödemekle yükümlü olduğu ve bu yükümlülüğün güvenilir olarak tahmin edilebildiği durumlarda kısa vadeli nakit prim ve ikramiyeler kapsamında ödenmesi beklenen tutarlar için bir yükümlülük kaydedilir. Türkiye'deki İş Kanunu'na göre, çalışanların işlerine son verilmesi durumunda çalışanlar tarafından hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısı tutarında iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamı üzerinden ödeme yapmakla yükümlüdür. İzin karşılıkları iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülür ve hizmet sağlandıkça kâr veya zararda kayıtlara alınır.

(h) Karşılıklar; koşullu borçlar ve koşullu bağlı varlıklar

Grup yönetimi, geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya taahhüde bağlı yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahminine göre hesaplanır ve paranın zaman değerinin etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir. Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına neden olacak mevcut yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Koşullu borçlar, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumundaysa, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte konsolide finansal tablolara alınır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(I) İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde,
- İşletme'nin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
- Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
- İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
- İşletme'nin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde (Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
- İşletme'nin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
- (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.
- Şirket'in veya onun bir parçası olduğu grubun başka bir üyesinin Şirket'e veya Şirket'in ana ortaklığına kilit yönetici personel hizmetleri sunması halinde.

(I) Hasılat

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmesi şartlarının tamaminin karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir. Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Grup sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması

Grup, "edim yükümlülüğünü" hasılatın muhasebeleştirilmesi için bir hesap birimi olarak tanımlar. Grup müşteriyle yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

(a) Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da

(b) Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(I) Hasılat (devamı)

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması (devamı)

Grup, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabiliyor ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlıyor ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi

Grup, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurur.

Önemli finansman bileşeni

Grup, taahhüt edilen mal veya hizmetin nakit satış fiyatını yansıtan tutarı, önemli bir finansman bileşeninin etkisi için ödemesi taahhüt edilen tutar ile gözden geçirir. Pratik bir uygulama olarak, Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteri ödemesi ile mal veya hizmetlerin transferi arasındaki sürenin bir yıl veya daha kısa olmasını beklemesi durumunda, önemli bir finansman bileşeninin etkilerine ilişkin işlem fiyatını düzeltmeyebilir. Grup'un dönem içinde yerine getirdiği yükümlülükler ile alınan avansların ve ödeme planının geniş ölçüde uyumlu olduğu durumlarda, Grup, yükümlülüğü yerine getirmesi ile ödeme arasındaki sürenin asla 12 aydan fazla olmayacağını değerlendirmektedir.

Değişken bedel

Grup, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, fiyat ayarlama maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı

Farklı mal veya hizmetlerin tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kâr marjı bazında dağıtılır.

Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde hasılatı zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eşzamanlı olarak, işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;
- İşletmenin varlığı oluşturdukça veya geliştirdikçe, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da
- Grup'un yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturmaması ve Grup'un o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda.

Zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Grup, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Grup, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Grup, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Hasılat (devamı)

(i) Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)

Grup tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katlanması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 “Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar” standardı uyarınca bir karşılık ayırmaktadır.

Mal satışı

Genel olarak, Grup’un üç satış kanalı bulunmaktadır: toptan satış, perakende satış ve e-ticaret. Perakende satışlar, müşterilerin malların kontrolünü elde ettiğinde muhasebeleştirilir. Perakende satış, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olması ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. İndirim, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılatтан düşölerek kaydedilir.

Toptan satışlar, nihai tüketiciye satış yapan üçüncü kişi perakendecilere yapılan satışları ifade etmektedir. Toptan satış kanalı, franchise hakkı sahipleri tarafından işletilen ve sadece Mavi markalı ürünlerin satıldığı mağazaları (“franchise”), katlı mağazaları, corner mağazaları ve diğer bireysel mağazalar ile üçüncü kişilere ait çevrimiçi (“online”) kanalları kapsamaktadır. Ancak Grup, franchise’larına ne konsinye mal göndermekte ne de imzalanan franchise anlaşması üzerinden franchise ücreti almaktadır. Grup, franchise’a yapılan hasılatı brüt olarak muhasebeleştirmektedir.

Ek olarak, Grup’un belli katlı mağazalarda konsinye ürünü bulunmaktadır. Bu konsinye ürünlerin satışında elde edilen gelir ancak ürünün son tüketiciye satışı ile kayıtlara alınmaktadır. E-ticaret, Grup’un mavi.com adresinde yer alan internet sitesi üzerinden tüketicilere yaptığı doğrudan satışları ifade etmektedir. Hasılat, önemli risk ve getirilerin satın alana transfer olmuş olması, ödenecek bedelin tahsilatının muhtemel olması, yüklenilecek ilgili maliyetlerin ve malların muhtemel iade tutarlarının güvenilir şekilde tahmin edilebilmesi, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olması ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Bir indirimin verilmesi muhtemel ve tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebiliyorsa, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılatтан düşölerek kaydedilir.

Grup, hizmet satışı olarak kayda geçirilen royalti geliri ve diğer ikincil kaynaklardan da gelir elde etmektedir.

Müşterilere verilen kurumsal kartlar verildiği tarihte ertelenmiş gelir olarak kayıtlara alınır. Raporlama dönemi içerisinde verilen kurumsal kartların belirli bir vadeleri bulunmamaktadır. Vadesinde kullanılmayan kurumsal kartlar gelir olarak kayıtlara alınır.

Müşteri sadakat programı

Müşteri bağlılık programları uyarınca, ilk satış işlemine bağlı olan alacak haklarının gerçeğe uygun değeri, “Kartuş Kart Puan”a aktarılmaktadır. Kartuş Kart Puan’larının müşteriler tarafından ileride yapılacak alışverişlerde indirim olarak kullanılabilecek olan tutarların bugünkü değeri, bu kullanımların beklenen oranı ve zamanlamasına bağlı olarak tahmin edilir. Bu tutar ertelenerek kaydedilir ve sadece puanların kullanılması ve Grup’un satışı indirimli olarak tanzim edilmesi konusunda bütün yükümlülüklerini yerine getirdiği durumda gelir olarak kaydedilir. Buna göre gelirleştirilen tutarlar, indirim için kullanılan puanlar ile kullanılması beklenen puanlara göre belirlenir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(j) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet ve hurda satışlarından elde edilen gelirleri içerir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

(k) Pay başına kazanç

Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklığa ait net dönem karının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

(l) Araştırma ve geliştirme giderleri

Grup’un bünyesinde yeni kumaş ve dizayn araştırma ve geliştirme faaliyetlerini yürütmekte olan ayrı bir departman bulunmakta olup bu departmanın faaliyetleri sonucunda yeni koleksiyon ürün dizaynlarını da içeren numune üretimler yapılmaktadır. Yeni ürünlerin geliştirilmesi ile ilgili proje maliyetleri, maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, 1 yıl içinde, doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

(m) Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman giderleri, banka kredilerinin faiz giderlerini, finansal varlıklarla (ticari alacaklar dışındaki) ilgili muhasebeleştirilen değer düşüklüklerini ve kâr veya zararda muhasebeleştirilen riskten korunma amaçlı elde tutulan finansal araçlardan elde edilen net gelirler ve giderleri içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kâr veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelir ve giderleri kur farkı hareketlerinin net pozisyonuna göre finansman gelirleri veya finansman giderleri içerisinde net olarak raporlanır. Ticari alacaklar ve borçların üzerindeki kur farkı gelirleri esas faaliyetlerden diğer gelirler içerisinde, kur farkı giderleri ise esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde raporlanır. Ticari işlemlere ilişkin reeskont, faiz gelir/giderleri ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

(n) Vergi

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kârı veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir. Dönem vergi yükümlülüğü aynı zamanda temettü dağıtım bildirimlerinden kaynaklanan vergi yükümlülüklerini de içerir.

Türkiye’de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(n) Vergi (devamı)

(ii) Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan defter değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

- Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe kârını ne de vergiye tabi kâr veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;
- Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup’un geri çevirim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar ve
- Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kâr elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Vergilendirilebilir kâr Grup’taki her bir bağlı ortaklığa ait iş planlarına göre belirlenir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ileriki dönemde vergiye tabi kâr elde etmesinin muhtemel olması halinde bu tutarlarla sınırlı olmak üzere önceden muhasebeleştirilmeyen ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir.

Grup, ertelenmiş vergi borçlarını ve ertelenmiş vergi varlıklarını, varlıklarının defter değerlerini ne şekilde geri kazanacağı veya borçlarını ne şekilde ödeyeceği ile ilgili raporlama dönemi sonundaki beklentilerinin vergisel sonuçlarıyla tutarlı bir şekilde ölçer.

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle finansal tablolarına yansıtmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır.

(iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gereken ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Grup’un mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

(iv) Transfer fiyatlaması

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 13. maddesinin transfer fiyatlandırması yoluyla “örtülü kazanç dağıtımı” başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 tarihinde yayımlanan “transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı” hakkında Genel Tebliğ’de uygulamadaki detaylar belirlenmiştir.

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili kârların transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kâr dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(o) Devlet teşvikleri

Grup, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı’ndan Turquality programı kapsamında devlet teşviği almaktadır. Grup, uluslararası pazarda ticari marka geliştirmesine ilişkin elde edilen gelir bu teşviğin alınacağına ilişkin yeterli güvencenin bulunması durumunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kâr veya zararda ilgili satış ve pazarlama giderinden düşerek muhasebeleştirilir.

(ö) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olup; aktif piyasanın bulunmadığı durumlarda Grup’un erişiminin olduğu en avantajlı piyasayı ifade eder. Bir borcun gerçeğe uygun değeri yerine getirmeme riskinin etkisini yansıtır.

Grup’un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir.

Aktif bir piyasanın bulunduğu durumda, Grup finansal bir varlık ya da yükümlülük için gerçeğe uygun değeri ilgili varlık ya da yükümlülüğün aktif piyasadaki kotasyon fiyatını kullanarak ölçer. Varlık veya yükümlülüğe ilişkin işlemlerin, fiyatlandırma bilgisi sağlamaya yönelik yeterli sıklıkta ve hacimde sürekli gerçekleştiği piyasa aktif olarak kabul edilir.

Aktif piyasada bir kotasyon fiyatı yoksa, Grup ilgili gözlemlenebilir girdilerin kullanımını azami seviyeye çıkaran ve gözlemlenebilir olmayan girdilerin kullanımını asgari seviyeye indiren değerlendirme teknikleri kullanır. Seçilen değerlendirme tekniği, piyasa katılımcılarının bir işlemi fiyatlandırırken dikkate alacakları tüm faktörleri içerir.

Gerçeğe uygun değeri ile ölçülen bir varlık veya borcun bir teklif fiyatı ve alış fiyatı varsa, Grup varlık ve uzun pozisyonları teklif fiyatından, yükümlülükleri ve kısa pozisyonları ise alış fiyatından ölçer.

İlk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değere ilişkin en iyi gösterge, gerçekleşen işlem fiyatıdır (diğer bir ifadeyle, alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeridir). Grup, ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değer işlem fiyatından farklı olduğunu tespit ederse ve gerçeğe uygun değer, aynı varlık veya yükümlülük için aktif bir piyasadaki kotasyon fiyatıyla veya gözlemlenemeyen girdilerin kullanıldığı bir değerlendirme tekniğine dayanılarak kanıtlanmazsa, ölçümle ilgili olarak önemsiz olması durumunda, finansal araç ilk ölçümünde gerçeğe uygun değerden ölçülür ve gerçeğe uygun değer ile işlem fiyatı arasındaki farkı ertelemek üzere düzeltilir. İlk muhasebeleştirmeyi müteakip, finansal aracın ömrü boyunca uygun bir temelde kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Ancak, kâr veya zararda muhasebeleştirme, değerlemenin tamamen gözlemlenebilir piyasa verileri tarafından desteklendiği sürece veya işlemin kapatıldığı zamana kadar devam eder.

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçerken Grup olabildiğince pazarda gözlemlenebilir bilgileri kullanır. Gerçeğe uygun değerlemeler aşağıda belirtilen değerlendirme tekniklerinde kullanılan bilgilere dayanarak belirlenen gerçeğe uygun değerlendirme hiyerarşisindeki değişik seviyelere sınıflanmaktadır.

- Seviye 1: Özdeş varlıklar veya borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatla;
- Seviye 2: Seviye 1’de yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar veya borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler; ve
- Seviye 3: Varlık veya borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçmek için kullanılan bilgiler gerçeğe uygun değerlendirme hiyerarşisinin farklı bir seviyesine sınıflandırılabilirse bu gerçeğe uygun değerlendirme bütün ölçüm için önemli olan en küçük bilginin dahil olduğu gerçeğe uygun değerlendirme hiyerarşisinin aynı seviyesine sınıflandırılır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) Finansal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Türev finansal araçlar gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma işlemlerini içerdiğinden gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır. Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin sınıflandırması seviye 2'dir.

(ii) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Vadeli işlem sözleşmeleri

Vadeli işlem sözleşmeleri ve takas işlemlerinin gerçeğe uygun değeri borsa acenta verilerine göre belirlenir. Bu verilerin makullüğü, gelecekte beklenen nakit akımlarının her bir sözleşmenin şartları ve vade tarihleriyle benzer türde araçların ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranlarına göre iskonto edilerek test edilmektedir. Gerçeğe uygun değer, aracın kredi riskini göstermekte ve hem Grup'un hem de karşı tarafın kredi riskine bağlı düzeltmeleri de içermektedir.

(iii) Maddi duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi duran varlıkların gerçeğe uygun değerleri satın alma gününde gönüllü bir alıcı ile gönüllü bir satıcının bilgili, ihtiyatlı ve hiçbir baskı altında kalmadan davrandığı piyasa koşullarındaki bir işlemle el değiştirmesinde ortaya çıkacak bedeldir. Tesis, ekipman ve demirbaşların gerçeğe uygun değerleri eğer mevcutsa benzer kalemlerin piyasa fiyatına ve yenileme maliyetine göre belirlenir. Amortismanı tabi tutulan yenileme maliyeti fiziksel yıpranmanın yanı sıra işlevsel ve ekonomik eskime için düzeltmeleri de yansıtır.

(iv) Maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değeri söz konusu varlıkların kullanımından ve nihai satışından elde edilmesi beklenen iskonto edilmiş nakit akışlarına göre belirlenir.

Müşteri ilişkileri, şirket birleşmesinden edinilen gerçeğe uygun değerleri gelir yaklaşım yöntemine göre belirlenmektedir.

2.6 Muhasebe tahmin ve varsayımlarının kullanımı

Finansal tabloların TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlanması, yönetimin, politikaların uygulanması ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider tutarlarını etkileyen kararlar, tahminler ve varsayımlar yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar bu tahminlerden farklılık gösterebilir.

Tahminler ve tahminlerin temelini teşkil eden varsayımlar sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Muhasebe tahminlerindeki güncellemeler, güncellenenin yapıldığı dönemde ve bu güncellemelerden etkilenen gelecek dönemlerde kayıtlara alınır.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli etkisi olan muhasebe politikalarına uygulanan kritik mesleki kanaatlere ilişkin bilgiler aşağıda belirtilen dipnotlarda açıklanmıştır:

- Dipnot 7 Ticari alacaklar: Değer düşüklüğü karşılığı.
- Dipnot 9 Stoklar: Değer düşüklüğü karşılığı.
- Dipnot 10 Ertelenmiş gelir: Önümüzdeki yıllarda kullanılabilecek müşteri sadakat kredisinin tahmini.
- Dipnot 11-12 Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar: Faydalı ömürleri.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.6 Muhasebe tahmin ve varsayımlarının kullanımı (devamı)

- Dipnot 12-13 Şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü: Geri kazanılabilir tutarlar için kullanılan temel varsayımlar.
- Dipnot 15-17 Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar: Temel aktüeryal varsayımlar
- Dipnot 15 Satış iade ve iskonto karşılıkları: Geçmiş dönemlerde gerçekleşen veriler üzerinden gelecek aylar için iade ve iskonto karşılıklarının tahmini.

2.7 Yayınlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler

Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış değişiklikler

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Grup tarafından erken uygulanmayan bazı yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

Güncellenen Kavramsal Çerçeve (2018 sürümü)

Güncellenen Kavramsal Çerçeve KGK tarafından 27 Ekim 2018 tarihinde yayımlanmıştır. Kavramsal Çerçeve; KGK'ya yeni TFRS'leri geliştirirken rehberlik sağlayacak olan temel çerçeveyi ortaya koymaktadır. Kavramsal Çerçeve; standartların kavramsal olarak tutarlı olmasını ve benzer işlemlerin aynı şekilde ele alınmasını sağlamaya yardımcı olmakta ve böylece yatırımcılar, borç verenler ve kredi veren diğer taraflar için faydalı bilgiler sağlamaktadır. Kavramsal Çerçeve, şirketlerin belirli bir işlem için herhangi bir TFRS'nin uygulanabilir olmadığı durumlarda muhasebe politikaları geliştirmelerine ve daha geniş bir biçimde, paydaşların bu standartları anlamalarına ve yorumlamalarına yardımcı olmaktadır. Güncellenen Kavramsal Çerçeve ise önceki versiyonundan daha kapsamlı olup, KGK 'ya standartların oluşturulmasında gerekli olan tüm araçların sağlanmasını amaçlamaktadır. Güncellenen Kavramsal Çerçeve finansal raporlamanın amacından başlayarak sunum ve açıklamalara kadar standart oluşturulmasının tüm yönlerini kapsamaktadır. Güncellenen Kavramsal Çerçeve, belirli bir işlem için herhangi bir TFRS'nin uygulanabilir olmadığı durumlarda muhasebe politikalarını geliştirmek için Kavramsal Çerçeve'yi kullanan şirketler için, erken uygulamaya izin verilmekle birlikte, 1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinden itibaren geçerli olacaktır.

TMS 1 ve TMS 8'deki Değişiklikler - Önemli Tanımı

KGK tarafından 7 Haziran 2019'da “önemli tanımı” değişikliği yayımlanmıştır (TMS 1 ve TMS 8'de yapılan değişiklikler). Değişiklikler, “önemli” tanımının netleştirilmesinde, önemlilik eşliğinin belirlenmesinde ve önemlilik kavramının TFRS'ler açısından uygulanmasında tutarlılığın artırılmasına yardımcı olmak için rehberlik sağlamaktadır. Yenilenen önemli tanımına “bilgilerin gizlenmesi” ifadesi eklenmiş ve bu ifadenin bilgilerin verilmemesi ve yanlış verilmesi ile benzer sonuçlara sebep olabileceği belirtilmiştir. Ayrıca bu değişiklikle birlikte önemli tanımında kullanılan terminoloji, Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve'de (2018 Sürümü) kullanılan terminoloji ile uyumlu hale getirilmiştir. TMS 1 ve TMS 8'deki Değişiklikler'in yürürlük tarihi 1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir. TMS 1 ve TMS 8'deki değişikliğin uygulanmasının, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

TFRS 3 İşletme Birleşmelerinde Değişiklikler - İşletme Tanımı

Bir işlemin bir varlık edinimi mi yoksa bir işletme edinimi ile mi sonuçlanacağını belirlenmesinde güçlüklerle karşılaşmakta olup, uzun zamandır önemli bir mesleki yargı konusu olmuştur. UMSK, bu konuyu netleştirmek üzere; şirketlerin edindiği faaliyet ve varlıkların bir işletme mi yoksa yalnızca bir varlık grubu mu olduğuna karar vermelerini kolaylaştırmak amacıyla “işletme” tanımını değiştirmek amacıyla UFRS 3 işletme birleşmelerinde değişiklik yapmıştır. KGK tarafından da 21 Mayıs 2019'da İşletme Tanımı (TFRS 3'te Yapılan Değişiklikler) yayımlanmıştır. Söz konusu değişiklikle; bir işletmenin girdiler ve bir süreç içermesi gerektiği teyit edilerek, sürecin

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.7 Yayınlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)

TFRS 3 İşletme Birleşmelerinde Değişiklikler - İşletme Tanımı (devamı)

asli olmasının yanı sıra süreç ve girdilerin birlikte çıktıların oluşturulmasına önemli katkıda bulunması gerektiği hususlarına açıklık getirilmiştir. Müşterilere sunulan mal ve hizmetler ile olağan faaliyetlerden diğer gelirler tanımına odaklanarak işletme tanımı sadeleştirilmiştir.

Bir şirketin bir işletme mi yoksa bir varlık grubu mu edindiğine karar verme sürecini kolaylaştırmak için uygulaması isteğe bağlı olan bir konsantrasyon testi eklenmiştir. Bu uygulama, varlıkların gerçeğe uygun değerinin büyük bir kısmının tek bir tanımlanabilir varlığa veya benzer tanımlanabilir varlıklar grubuna yoğunlaştırılması durumunda bir varlık edinilmesine yol açan basitleştirilmiş bir değerlendirmedir. Finansal tablo hazırlayıcıları konsantrasyon testini uygulamayı seçmezlerse veya test başarısız olması durumunda yapılacak değerlendirme önemli bir sürecin varlığına odaklanır. TFRS 3'teki değişikliklerin 1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemlerinde elde edilen işletmeler için geçerli olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

TFRS 3'teki değişikliğin uygulanmasının, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

Gösterge Faiz Oranı Reformu (TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7'de Yapılan Değişiklikler)

UMSK tarafından Eylül 2019'da yayımlanan UFRS 9, UMS 39 ve UFRS 7'yi değiştiren Gösterge Faiz Oranı Reformu, KGK tarafından da 14 Aralık 2019 tarihinde yayımlanmıştır. UMSK 2018 yılında, uluslararası gösterge faiz oranlarının değiştirilmesinden önce ve sonra ele alınacak hususları ayrı olarak belirlemiş ve bunları değişiklik öncesi ve değişikliğe ilişkin hususlar olarak sınıflandırmıştır.

Bu değişiklikler sonucunda TFRS 9 ve TMS 39'da yer alan finansal riskten korunma muhasebesi hükümlerinde dört temel konuda istisna sağlanmıştır. Bu konular:

- İşlemlerin gerçekleşme ihtimalinin yüksek olmasına ilişkin hüküm,
- İleriye yönelik değerlendirmeler,
- Geriye dönük değerlendirmeler ve
- Ayrı olarak tanımlanabilir risk bileşenleridir.

Riskten korunma muhasebesine ilişkin diğer hükümlerde bir değişiklik olmamıştır. Şirket, yukarıda belirtilen istisnaları, Gösterge Faiz Oranı Reformu'ndan doğrudan etkilenen tüm korunma ilişkilerine uygulayacaktır.

Bu değişikliklerin yürürlük tarihi 1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

2.8 Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler

Toplam satın alma bedeli ile Mavi Kanada'nın TFRS'ye uygun olarak hazırlanan mali tablolarındaki net aktif değerinin Şirket'e düşen payı arasındaki fark olan 12.965 TL doğrudan geçmiş yıl kârları hesabı içerisinde özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.8 Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler(devamı)

Mavi Kanada'nın TFRS'ye uygun olarak hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıkların Şirket'e düşen payı ve geçmiş yıl kârları hesabının oluşumu 30 Nisan 2018 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	30 Nisan 2018
Net varlıklar	6.166
Şirketin aldığı hisse oranı	%25
Net varlıklarda şirketin payı	1.542
Geçmiş yıl kârlarına yansıtılan tutar	12.965
İktisap tutarı	14.507

3 Bölümlere göre raporlama

	1 Şubat 2019-31 Ocak 2020			1 Şubat 2018-31 Ocak 2019		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Bölüm hasılatı⁽¹⁾	2.364.841	498.041	2.862.882	1.914.936	437.914	2.352.850
- Perakende	1.829.485	59.621	1.889.106	1.470.613	60.660	1.531.273
- Toptan	453.272	375.103	828.375	400.879	342.578	743.457
- E-ticaret	82.084	63.317	145.401	43.444	34.676	78.120
Vergi öncesi bölüm kârı	127.675	9.850	137.525	109.286	23.067	132.353
	31 Ocak 2020			31 Ocak 2019		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	1.590.804	346.620	1.937.424	1.100.349	243.561	1.343.910
Toplam bölüm yükümlülükleri	1.222.165	237.595	1.459.760	821.701	185.041	1.006.742

Grup, faaliyetlerini gelirlerin elde edildiği coğrafi konuma göre 2 stratejik bölüm altında takip etmektedir. Bu bölümler farklı ticaret ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı ayrı yönetilmektedir. Uluslararası faaliyet bölümleri Grup'un Amerika, Kanada, Avrupa, Rusya ve diğer operasyonlarını içermektedir.

⁽¹⁾ Bölüm hasılatı, konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasındaki eliminasyon sonrası, üçüncü taraflara yapılan satışlardan oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

4 Nakit ve nakit benzerleri

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Kasa	1.515	1.885
Bankalar	174.739	129.636
- Vadesiz mevduatlar	26.429	21.831
- Vadeli mevduatlar	148.310	107.805
Diğer nakit ve nakit benzerleri	134.584	135.050
	310.838	266.571
Nakit yönetimi amaçlı açık krediler	--	(4.548)
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	310.838	262.023

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla diğer nakit ve nakit benzerleri üç aydan kısa vadeli kredi kartı alacaklarından oluşmaktadır.

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla Grup’a ait vadeli mevduatların, vade tarihlerinin ve faiz oranlarının detayları aşağıdaki gibidir:

	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2020
TL	3 Şubat 2020	10,26%	148.310
			148.310
	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2019
ABD Doları	1 Şubat 2019	3,35%	70.938
Avro	1 Şubat 2019	0,75%	36.867
			107.805

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerleri bakiyeleri üzerinde herhangi bir blokaj veya kısıtlama bulunmamaktadır. Grup’un kur riski ve duyarlılık analizleri Dipnot 34’te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

5 Finansal borçlar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla finansal borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Kısa vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	74.748	75.194
Teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	160.946	204.317
Banka nezdindeki cari hesaplar (dipnot 4)	--	4.548
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	197.954	--
	433.648	284.059
Uzun vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	84.098	91.985
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	240.769	--
	324.867	91.985

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, Grup’un toplam banka kredileri ve kiralama işlemlerinden borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Banka kredileri	319.792	376.044
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	438.723	--
	758.515	376.044

Kredi sözleşmelerinin orijinal vadelerine göre banka kredileri geri ödemeleri, 31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Bir yıl içinde ödenecekler	235.694	284.059
İkinci yılda ödenecekler	83.813	79.869
Üçüncü yılda ödenecekler	285	11.877
Dördüncü yılda ödenecekler	--	239
	319.792	376.044

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, açık olan banka kredilerine ilişkin vade ve şartlar aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2020					
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız Banka Kredisi	Avro	0,65%-4,10%	2020	55.051	55.234
Teminatsız Banka Kredisi	TL	11,55%-23,56%	2020-2022	183.076	184.407
Teminatsız Banka Kredisi	ABD Doları	3,90%-4,77%	2020-2022	29.410	29.627
Teminatsız Banka Kredisi	Rus Rublesi	12,95%-13,94%	2020-2021	37.610	38.038
Teminatsız Banka Kredisi	Kanada Doları	3,95%	2020	12.486	12.486
				317.633	319.792

31 Ocak 2019					
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız Banka Kredisi	Avro	0,00%-3,50%	2019	46.995	47.321
Teminatsız Banka Kredisi	TL	0,00%-37,75%	2019-2022	253.085	259.939
Teminatsız Banka Kredisi	ABD Doları	4,05%-6,80%	2019-2022	30.950	31.235
Teminatsız Banka Kredisi	Rus Rublesi	12,95%	2020	29.411	29.777
Teminatsız Banka Kredisi	Kanada Doları	3,70%	2019	7.772	7.772
				368.213	376.044

Grup'un likidite, yabancı para ve faiz oranı riski ve ilgili duyarlılık analizleri dipnot 34'te belirtilmiştir.

Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlanmaların kısa vadeli kısımları	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Kiralama işlemlerinden borçlar	212.175	--
Ertelenmiş kiralama borçlanma maliyetleri (-)	(14.221)	--
	197.954	--

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlanmalar	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Kiralama işlemlerinden borçlar	362.855	--
Ertelenmiş kiralama borçlanma maliyetleri (-)	(122.086)	--
	240.769	--
Toplam kiralama işlemlerinden borçlanmalar	438.723	--

6 İlişkili taraf açıklamaları

Konsolide finansal tablolarda ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ile birlikte iştirak ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir. İşletmenin normal işleyişi esnasında ilişkili taraflarla çeşitli işlemler yapılmıştır. 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla, Akarlılar Ailesi mensupları (Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar) Grup'u kontrol eden ortaklar olup, %27,19 oranında doğrudan ve Blue International Holding B.V. vasıtasıyla %0,22 oranında dolaylı olmak üzere Grup'un %27,41'ine sahiptir.

(a) İlişkili taraf bakiyeleri

31 Ocak 2020 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar yoktur (31 Ocak 2019: Yoktur)

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili taraflardan verilen avanslar		
Erak Giyim Sanayi Ticaret A.Ş. ("Erak") ⁽¹⁾	16.824	20.949
	16.824	20.949

⁽¹⁾ Erak'a verilen avanslar kumaş alımlarıyla ilgili olup peşin ödenmiş giderler hesabı altında takip edilmektedir.

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ilişkili taraflara ticari borçlar bakiyesi aşağıdaki gibidir.

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Erak ⁽¹⁾	175.262	149.035
Akay Lelmalabis Elgazhizah LLC ("Akay") ⁽²⁾	21.542	6.070
	196.804	155.105

⁽¹⁾ Şirket ana ortaklarının ailesi tarafından kontrol edilen Erak'a olan borçlar stok alımından kaynaklanmaktadır. Borçlar teminatsız ve faizsizdir. Erak ile 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

⁽²⁾ Erak'ın Mısır'da mukim iştiraki olan Akay'a borçlar, stok alımından kaynaklanmaktadır. Borçlar teminatsız ve faizsizdir. Akay ile 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(a) İlişkili taraf bakiyeleri (devamı)

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili taraflara diğer borçlar		
Eflatun Giyim sermayedarları ⁽¹⁾	126	10.330
Kısa vadeli ilişkili taraflara diğer borçlar	126	10.330

⁽¹⁾ Eflatun Giyim sermayedarlarına olan borçların büyük bir kısmı Eflatun Giyim’in satın alınmasından kaynaklanan 1.942 bin ABD doları borçtan oluşmaktadır. Borçlar teminatsız ve faizsizdir. İlgili tutar 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla ödenmiştir.

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara kiralama işlemlerinden borçlar bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden kısa vadeli borçlar		
Sylvia House Inc.	566	--
Mavi Jeans Holding Inc.	987	--
	1.553	--

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili taraflara kiralama işlemlerinden uzun vadeli borçlar		
Sylvia House Inc.	1.238	--
Mavi Jeans Holding Inc.	1.991	--
	3.229	--

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(b) İlişkili taraf işlemleri

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan yapılan ürün alımları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili taraflardan ürün alımları		
Erak	487.631	393.662
Akay	80.114	92.376
	567.745	486.038

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alınan hizmetler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
İlişkili taraflardan alınan hizmetler		
Erak ⁽¹⁾	1.620	1.490
Mavi Jeans Holding Inc. ⁽²⁾	847	742
Sylvia House Inc. ⁽³⁾	666	678
CM Objekt Heusenstamm GBR	--	979
	3.133	3.889

⁽¹⁾ Grup, Erak’tan Çerkezköy ve Bayrampaşa fabrika mağazalarını kiralamıştır.

⁽²⁾ Mavi Kanada merkez ofis ve deposunu Mavi Jeans Holding Inc.’den kiralamıştır.

⁽³⁾ Mavi Kanada, Vancouver’daki Yaletown mağazasını Sylvia House Inc.’den kiralamıştır.

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

31 Ocak 2020 tarihinde sona eren yıla ait, Grup üst düzey yöneticilerine sağlanan kısa vadeli (ücretlendirme ve diğer yan haklar, huzur hakkı ikramiye, izin karşılığı, kıdem tazminatı, prim ve benzeri faydalar) ve uzun vadeli faydaların toplamı 55.895 TL (31 Ocak 2019: 44.160 TL) tutarındadır. 31 Ocak 2020 tarih itibarıyla Grup’un üst düzey yöneticilere herhangi bir borcu bulunmamaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

7 Ticari alacak ve borçlar

Kısa vadeli ticari alacaklar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla Grup’un kısa vadeli ticari alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	231.101	168.593
	231.101	168.593

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Alıcılar	190.994	137.955
Vadeli çekler	12.835	10.736
Ciro edilen çekler	4.051	3.082
Alacak senetleri	24.653	18.007
Beklenen kredi zararları (-)	(1.432)	(1.187)
Şüpheli ticari alacaklar	17.709	16.578
Şüpheli ticari alacak karşılığı (-)	(17.709)	(16.578)
	231.101	168.593

Şüpheli alacak karşılığı geçmişteki tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir. Grup’un kısa vadeli ticari alacaklarına ilişkin kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Dipnot 34’te açıklanmıştır.

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla Grup’un kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	400.479	355.179
İlişkili taraflara ticari borçlar (Dipnot 6)	196.804	155.105
	597.283	510.284

Ticari borçlar başlıca, ticari alımlardan ve devam eden harcamalardan kaynaklanan ödenmemiş tutarları kapsamaktadır. Grup’un kısa vadeli ticari borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 34’te açıklanmıştır. 31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla Grup’un ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

7 Ticari alacak ve borçlar (devamı)

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Ticari borçlar ⁽¹⁾	394.516	346.196
Gider tahakkukları	5.963	8.983
	400.479	355.179

⁽¹⁾ Ticari borçların 67.242 TL’si (31 Ocak 2019: 51.239 TL) ithalat faktoring borçlarından oluşmaktadır. Şirket, yurtdışından yaptığı mal alımları için ithalat faktoringi yapmaktadır. İthalat faktoringi kapsamında, yurtdışı tedarikçiler, Şirket’ten olan alacaklarını yine Şirket’in temlik teyidi ile çalıştığı finans kuruluşlarına devretmektedir.

8 Diğer alacak ve borçlar

Kısa vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla Grup’un kısa vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	17.267	17.059
	17.267	17.059

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Kamu idarelerinden alacaklar ⁽¹⁾	16.588	14.880
Diğer çeşitli alacaklar	679	2.179
	17.267	17.059

⁽¹⁾ Kamu idarelerinden alacaklar Grup’un 2.523 TL (31 Ocak 2019: 3.369 TL) Turquality teşviki kapsamındaki alacaklarını ve 13.994 TL (31 Ocak 2019: 11.377 TL) KDV alacaklarını içermektedir. Mavi Giyim, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı tarafından “Turquality” ismiyle yürütülen bir markalaşma programı kapsamında dönemsel olarak yurtdışında yapılan yatırımlar karşılığında tutarı hesaplanan bir devlet teşviki alma hakkına sahiptir. Turquality gelir tahakkukları bu marka programı kapsamında başvurusu yapılan yatırım maliyetleri ve belirli giderler üzerinden hesaplanan teşvik tutarının henüz ödemesi gerçekleşmemiş kısmından oluşmaktadır. Grup’un kısa vadeli diğer alacaklarının kredi ve kur riskine ilişkin detaylar dipnot 34’te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

8 Diğer alacak ve borçlar (devamı)

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla Grup’un uzun vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ⁽¹⁾	3.207	2.411
	3.207	2.411

⁽¹⁾ İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar bakiyesi verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır. Grup’un uzun vadeli diğer alacaklarının kredi ve kur riskine ilişkin detayları dipnot 34’te açıklanmıştır.

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla Grup’un kısa vadeli diğer borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	6.845	6.204
İlişkili taraflara diğer borçlar (Dipnot 6)	126	10.330
	6.971	16.534

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Ödenecek vergi ve fonlar	6.840	6.198
Diğer çeşitli borçlar	5	6
	6.845	6.204

Grup’un kısa vadeli diğer borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 34’te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

9 Stoklar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla stoklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Ticari mallar	490.342	436.004
Konsinye mallar	29.898	29.999
Yoldaki mallar	525	6.293
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(24.701)	(15.067)
	496.064	457.229

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla stoklar üzerinde herhangi bir ipotek/rehin yoktur. (31 Ocak 2019: Yoktur).

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Açılış bakiyesi	15.067	15.456
Dönem içinde ayrılan karşılık	30.594	19.026
Yabancı para çevrim etkisi	650	1.524
İptal edilen karşılıklar	(130)	(1.625)
Çıkışlar	(21.480)	(19.314)
Kapanış bakiyesi	24.701	15.067

31 Ocak 2020 tarihinde sona eren hesap döneminde, Grup’un stok değer düşüklüğü politikalarına göre hareket görmeyen stoklar ve net gerçekleşebilir değer değerlemelerine göre stoklarla ilgili toplamda 30.594 TL (31 Ocak 2019: 19.026 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir. Ek olarak, 31 Ocak 2020’da sona eren yılda 21.480 TL (31 Ocak 2019: 19.314 TL) tutarındaki envanter imha edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

10 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler

Kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

Grup’un, 31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Verilen avanslar ⁽¹⁾	21.076	25.105
Peşin ödenmiş genel yönetim giderleri	6.423	--
Peşin ödenmiş reklam ve pazarlama giderleri	5.138	5.823
Peşin ödenmiş genel finansman giderleri	3.904	--
Peşin ödenmiş kira giderleri	3.038	2.468
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	557	479
Peşin ödenmiş vergi, resim ve harç giderleri	300	534
Peşin ödenmiş diğer giderler	1.440	3.690
Toplam peşin ödenmiş giderler	41.876	38.099
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	115	114
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	41.761	37.985

⁽¹⁾ Verilen avanslar, üreticilere, hizmet sağlayıcılara ve Erak’a verilen kumaş avansından (Dipnot 6) oluşmaktadır.

Ertelenmiş gelirler

Grup’un, 31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirleri aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Müşteri sadakat programı ⁽¹⁾	14.960	14.923
Banka maaş protokolü	5.272	356
Kurumsal satışlar ⁽²⁾	1.825	1.671
Kira gelirleri	265	255
Toplam ertelenmiş gelirler	22.322	17.205
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	18.917	17.086
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	3.405	119

⁽¹⁾ Sadakat programı alacakları ile ilişkilendirilen ertelenmiş gelir, alacakların kullanabileceği ürünlerin gerçeğe uygun değeri referans alınarak tahmin edilmiştir.

⁽²⁾ Kurumsal satışlara ilişkin ertelenmiş gelir, kurumsal şirketlere verilen peşin ödenmiş kartlardan oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla maddi duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri					
1 Şubat 2018 açılış bakiyesi	244	207.851	165.914	--	374.009
Yabancı para çevrim etkisi	17	4.319	8.254	--	12.590
İlaveler	--	30.725	19.607	6.756	57.088
Çıkışlar	(75)	(1.475)	(14.044)	--	(15.594)
Transferler ⁽¹⁾	--	2.966	1.091	(4.085)	(28)
31 Ocak 2019 kapanış bakiyesi	186	244.386	180.822	2.671	428.065
1 Şubat 2019 açılış bakiyesi	186	244.386	180.822	2.671	428.065
Yabancı para çevrim etkisi	--	4.121	2.356	--	6.477
İlaveler	--	37.704	28.566	13.497	79.767
Çıkışlar	--	(9.231)	(7.332)	--	(16.563)
Transferler ⁽¹⁾	--	9.848	4.054	(14.449)	(547)
31 Ocak 2020 kapanış bakiyesi	186	286.828	208.466	1.719	497.199

⁽¹⁾ 31 Ocak 2020 itibarıyla 547 TL, 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla 28 TL tutarındaki transferler maddi olmayan duran varlıklara yapılan transferlerden oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar (devamı)

	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Birikmiş amortisman					
1 Şubat 2019 açılış bakiyesi	119	121.553	96.304	--	217.976
Yabancı para çevrim etkisi	7	2.836	5.171	--	8.014
Dönem amortismanı	49	29.818	27.312	--	57.179
Çıkışlar	(38)	(1.388)	(13.417)	--	(14.843)
31 Ocak 2019 kapanış bakiyesi	137	152.819	115.370	--	268.326
1 Şubat 2019 açılış bakiyesi	137	152.819	115.370	--	268.326
Yabancı para çevrim etkisi	--	2.392	1.300	--	3.692
Dönem amortismanı	29	32.624	27.470	--	60.123
Çıkışlar	--	(9.019)	(6.642)	--	(15.661)
31 Ocak 2020 kapanış bakiyesi	166	178.816	137.498	--	316.480
Net defter değeri					
31 Ocak 2019 bakiyesi	49	91.567	65.452	2.671	159.739
31 Ocak 2020 bakiyesi	20	108.012	70.968	1.719	180.719

31 Ocak 2020 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 7.958 TL’si (31 Ocak 2019: 4.829 TL) genel yönetim giderlerine, 52.165 TL’si (31 Ocak 2019: 51.871 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 0 TL’si (31 Ocak 2019: 479 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerinde ipotek yoktur (31 Ocak 2019: Yoktur).

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerindeki sigorta teminat tutarı 371.211 TL’dir (31 Ocak 2019: 323.309 TL).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

12 Maddi olmayan duran varlıklar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

				Geliştirme maliyetleri ⁽¹⁾	Toplam
Maliyet değeri	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka		
1 Şubat 2018 bakiyesi	47.258	44.071	923	--	92.252
İlaveler	4.654	--	--	4.353	9.007
Maddi duran varlıklardan transfer	28	--	--	--	28
Yabancı para çevrim etkisi	1.190	15.636	--	--	16.826
Çıkışlar	--	--	--	--	--
31 Ocak 2019 bakiyesi	53.130	59.707	923	4.353	118.113
1 Şubat 2019 bakiyesi	53.130	59.707	923	4.353	118.113
İlaveler ⁽²⁾	8.355	--	--	13.124	21.479
Maddi duran varlıklardan transfer	547	--	--	--	547
Yabancı para çevrim etkisi	877	7.423	--	--	8.300
Çıkışlar	--	--	--	--	--
31 Ocak 2020 bakiyesi	62.909	67.130	923	17.477	148.439
İtfa payı	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka	Geliştirme maliyetleri	Toplam
1 Şubat 2018 bakiyesi	35.094	9.132	126	--	44.352
Cari dönem itfa gideri	6.679	5.618	86	161	12.544
Yabancı para çevrim etkisi	878	2.763	--	--	3.641
Çıkışlar	--	--	--	--	--
31 Ocak 2019 bakiyesi	42.651	17.513	212	161	60.537
1 Şubat 2019 bakiyesi	42.651	17.513	212	161	60.537
Yabancı para çevrim etkisi	627	2.204	--	--	2.831
Cari dönem itfa gideri	5.870	6.462	86	4.602	17.020
Çıkışlar	--	--	--	--	--
31 Ocak 2020 bakiyesi	49.148	26.179	298	4.763	80.388
Net defter değeri					
31 Ocak 2019 bakiyesi	10.479	42.194	711	4.192	57.576
31 Ocak 2020 bakiyesi	13.761	40.951	625	12.714	68.051

31 Ocak 2020 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 8.158 TL’si (31 Ocak 2019: 10.393 TL) genel yönetim giderlerine, 4.424 TL’si (31 Ocak 2019: 1.990 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 3.781 TL’si (31 Ocak 2019: 161 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

31 Ocak 2020 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde ayrılan amortisman giderinin 657 TL tutarındaki kısmı tasarım teşviki kapsamında aktifleştirilmiştir. (31 Ocak 2019: Yoktur.)

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

13 Şerefiye

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet değeri	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
1 Şubat itibarıyla	138.175	100.996
Yabancı para çevrim etkisi	17.520	37.179
31 Ocak itibarıyla	155.695	138.175
Değer düşüklüğü zararı		
1 Şubat itibarıyla	(1.297)	(1.297)
Değer düşüklüğü zararı	--	--
Transferler	--	--
31 Ocak itibarıyla	(1.297)	(1.297)
Net defter değeri		
31 Ocak itibarıyla	154.398	136.878

Şerefiye içeren nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi

Değer düşüklüğü testi için, sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere ayrılır. 31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla şerefiyenin ilişkilendirildiği her biri ayrı ayrı nakit yaratan birimlerin kırılımı aşağıdaki gibidir. Her bir nakit yaratan birime dağıtılan toplam şerefiye tutarının defter değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Mavi Amerika	137.083	121.163
Mavi Kanada	13.582	11.982
Diğer	3.733	3.733
	154.398	136.878

Şerefiye, esas olarak, Mavi Amerika ve Mavi Kanada’nın Grup’un mevcut işine entegrasyonundan elde edilmesi beklenen sinerjilere atfedilebilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

Şerefiyeye sahip NYB’lerin değer düşüklüğü testi

Şirket yönetimi iki ayrı NYB olarak Mavi Amerika ve Mavi Kanada’nın gerçeğe uygun değerlerinin ölçümünü, 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla yapmıştır. Mavi Amerika ve Mavi Kanada’nın gerçeğe uygun değerinin tespiti için gelir (indirgenmiş nakit akış) yöntemi kullanılmıştır.

NYB’lerin değerlemesinde yönetim tarafından hazırlanan 5 yıllık iş planları kullanılmıştır. Mavi Amerika ve Mavi Kanada’nın iş planlarındaki büyüme, müşteri sayısının artması ve pazarlarındaki büyüme ile ilişkilendirilmektedir.

NYB bazında, yapılan değer düşüklüğü testinin sonucunda, 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Mavi Amerika ve Mavi Kanada değer düşüklüğü zararı kaydedilmemiştir.

İskontolanmış nakit akış projeksiyonlarında kullanılan önemli varsayımlar

Mavi Amerika geri kazanılabilir tutarların hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %11,0; %1,8; %22,3’tür (31 Ocak 2019: sırasıyla, %12,2; %1,8; %18,6). Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

Mavi Kanada geri kazanılabilir tutarların hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %10,4; %2,2; %12,7’dir (31 Ocak 2019: sırasıyla %10,1; %2,2; %12,0). Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

İskonto oranı

Mavi Amerika için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %11,0 (31 Ocak 2019: %12,2) iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Mavi Kanada için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %10,4 (31 Ocak 2019: %10,1) iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Büyüme oranı

Mavi Amerika, Mavi Kanada’nın iskonto edilmiş nakit akışları modelinde beş yıllık nakit akışları dahil edilmiştir. Uzun dönem büyüme oranı, bölümün faaliyet gösterdiği ülkeye ait gayri safi yurtiçi gelir oranları ve yönetim tarafından tahmin edilen uzun dönem yıllık bileşik FAVÖK büyüme oranlarından daha düşük olanına göre karar verilmiştir.

Gelir yaklaşımı

Gelir yaklaşımı altında indirgenmiş nakit akış yöntemi uygulanmaktadır. Bu yöntemde, şirketin içsel ihtiyaçlarından sonra kalan dağıtılabilir nakit akışı belirlenmiş yıllar için tahmin edilmektedir. Belirli sürelerin ötesinde, gelir, büyüme oranı dengelenmiş bir nakit akışı geliştirilmiştir. Daha sonra, belirli sürelerin nakit akışı ve son değerleri iskantolanıp bugünkü değere gelinir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

Mavi Kanada

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla nakit yaratan birimin tahmin edilen geri kazanılabilir tutarı defter değerini yaklaşık olarak 49.658 TL aşmaktadır. Yönetim, iki önemli varsayımdaki olası değişimin defter değerinin geri kazanılabilir tutarının üzerinde olmasına neden olacağını belirlemiştir. Tahmin edilen geri kazanılabilir tutarının defter değerine eşit olması için diğer değişkenler sabit tutularak varsayımlarda kullanılan değerlerden iskonto oranına %16,7 artış yapıldığında NYB’nin geri kazanılabilir tutarı defter değerine eşit olmaktadır. Aynı şekilde diğer değişkenler sabit tutularak varsayımlarda kullanılan değerlerden nihai büyüme oranı %26,2 azaltıldığında NYB’nin geri kazanılabilir tutarı defter değerine eşit olmaktadır.

Mavi Amerika

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla nakit yaratan birimin tahmin edilen geri kazanılabilir tutarı defter değerini yaklaşık olarak 77.247 TL aşmaktadır. Yönetim, iki önemli varsayımdaki olası değişimin defter değerinin geri kazanılabilir tutarının üzerinde olmasına neden olacağını belirlemiştir. Tahmin edilen geri kazanılabilir tutarının defter değerine eşit olması için diğer değişkenler sabit tutularak varsayımlarda kullanılan değerlerden iskonto oranına %4.6 artış yapıldığında NYB’nin geri kazanılabilir tutarı defter değerine eşit olmaktadır. Aynı şekilde diğer değişkenler sabit tutularak varsayımlarda kullanılan değerlerden nihai büyüme oranı %6,4 azaltıldığında NYB’nin geri kazanılabilir tutarı defter değerine eşit olmaktadır.

14 Kullanım Hakkı Varlığı

31 Ocak 2020 itibarıyla kullanım hakkı varlığı hareket tablosu aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

Maliyet değeri	Bina	Mağaza	Araç	Depo	Toplam
1 Şubat 2019 bakiyesi	24.088	435.472	6.152	3.580	469.292
Girişler	27.448	112.967	588	300	141.303
Çıkışlar	--	(15.008)	(55)	--	(15.063)
Yabancı para çevrim etkisi	3.034	5.337	285	429	9.085
31 Ocak 2020 bakiyesi	54.570	538.768	6.970	4.309	604.617

Birikmiş İtfa Payları

Dönem gideri	13.310	184.254	4.353	1.851	203.768
Çıkışlar	--	(6.901)	(48)	--	(6.949)
Yabancı para çevrim farkları	319	676	48	76	1.119
31 Ocak 2020 bakiyesi	13.629	178.029	4.353	1.927	197.938

31 Ocak 2020 net defter değeri	40.941	360.739	2.617	2.382	406.679
---------------------------------------	---------------	----------------	--------------	--------------	----------------

31 Ocak 2020 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 10.316 TL'si genel yönetim giderlerine, 191.585 TL'si satış ve pazarlama giderlerine, 1.867 TL'si araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar

Kısa vadeli karşılıklar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	3.118	2.679
Diğer kısa vadeli karşılıklar	13.447	10.355
	16.565	13.034

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar izin karşılıklarından oluşmaktadır. 31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla izin karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
1 Şubat bakiyesi	2.679	2.359
Cari yıl karşılığı	1.207	690
Yabancı para çevrim farkları	218	243
Ödemeler	(986)	(613)
31 Ocak bakiyesi	3.118	2.679

İzin karşılığı

Çalışanların geçmiş hizmetleri sonucunda hak ettikleri izin ücretleri için kayıtlara alınan yükümlülük iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülmektedir. Grup’un, çalışanın verdiği geçmiş hizmetin bir sonucu olarak bu miktarı ödemekle veya bu yükümlülüğü yerine getirmekle yükümlü olduğu ve güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumda beklenen tutar üzerinden kısa vadeli yükümlülük olarak kaydedilir.

Grup, Grup’un çalışanlarının işlerine son verilmesi durumunda hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısıyl iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamının çarpılmasıyla bulunan bir tutar kadar ödeme yapmakla yükümlüdür. Bu kapsamda, Grup çalışanlara sağlanan kısa vadeli bir fayda yükümlülüğü olarak izin karşılığı kayıtlarına almaktadır. İzin karşılığı, iskonto edilmeksizin ölçülür ve ilgili hizmet yerine getirildikçe kâr veya zararda giderleştirilir.

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İade karşılıkları	7.220	5.014
Dava karşılıkları ⁽¹⁾	2.487	1.863
Diğer karşılıklar	3.740	3.478
	13.447	10.355

⁽¹⁾ Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli karşılıklar (devamı)

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, karşılıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Dava karşılıkları ⁽¹⁾	İade karşılıkları	Diğer karşılıklar	Toplam
1 Şubat 2018 bakiyesi	1.585	4.728	1.095	7.408
Cari yıl karşılığı	278	(9)	3.478	3.747
Yabancı para çevrim farkları	--	859	23	882
Kullanılan karşılıklar	--	(305)	(402)	(707)
İptal edilen karşılıklar	--	(259)	(716)	(975)
31 Ocak 2019 bakiyesi	1.863	5.014	3.478	10.355
1 Şubat 2019 bakiyesi	1.863	5.014	3.478	10.355
Cari yıl karşılığı	624	3.325	409	4.358
Yabancı para çevrim farkları	--	420	(7)	413
Kullanılan karşılıklar	--	(1.539)	--	(1.539)
İptal edilen karşılıklar	--	--	(140)	(140)
31 Ocak 2020 bakiyesi	2.487	7.220	3.740	13.447

⁽¹⁾ Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

Uzun vadeli karşılıklar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	7.931	5.018
	7.931	5.018

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar kıdem tazminatı karşılığından oluşmaktadır. Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin detaylı bilgi Dipnot 17’de sunulmuştur.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

16 Taahhütler

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, Grup’un teminat, rehin ve ipotek pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020				
	TL karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	136.845	32.383	14.093	--	1.969
Teminat	136.845	32.383	14.093	--	1.969
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	3.066	--	246	15.357	--
Teminat	3.066	--	246	15.357	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	139.911	32.383	14.339	15.357	1.969

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

	31 Ocak 2019				
	TL karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	76.726	17.670	6.916	--	3.282
Teminat	76.726	17.670	6.916	--	3.282
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	2.974	--	261	17.578	--
Teminat	2.974	--	261	17.578	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	79.700	17.670	7.177	17.578	3.282

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

Grup’un vermiş olduğu diğer TRİ’lerin Grup’un özkaynaklarına oranı 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla %0’dır (31 Ocak 2019: %0).

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla verilen teminat mektuplarının 68.163 TL tutarındaki kısmını Eximbank’a verilen teminatlar oluşturmaktadır (31 Ocak 2019: 15.343 TL)

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Grup’un 647.411 TL tutarında envanter alım taahhüdü bulunmaktadır. (31 Ocak 2019: 576.921 TL).

(b) Alınan teminatlar

Grup, 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla teminat niteliğinde toplamda 9.021 TL (31 Ocak 2019: 7.502 TL) tutarında garanti mektubu almıştır.

17 Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye’de mevcut kanunlar çerçevesinde, Şirket bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25, kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ve emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) personele kıdem tazminatı ödemesi yapmak zorundadır. Mevzuatın 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla değişmesinden dolayı emekliliğe bağlı hizmet süresi ile ilgili belirli geçiş yükümlülükleri vardır.

Bu ödemeler 31 Ocak 2020 itibarıyla 30 günlük maaşın üzerinden hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre en fazla tam 6.730 TL’ye göre (31 Ocak 2019: 6.018 TL) çalışılan yıl başına emeklilik ya da fesih günündeki orana göre hesaplanır. Karşılık Grup’un çalışanlarının emekliliklerinden kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Hesaplama hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre hesap yapılır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Grup’un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19, Grup’un yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür.

Temel varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel faiz oranını ifade eder. Sonuçta, 31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla ilişikteki konsolide finansal tablolarda yükümlülükler, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
İskonto oranı (%)	4,86	5,45
Tahmin edilen enflasyon oranı (%)	7,00	10,00

Tüm aktüeryal kayıp ve kazançlar diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

17 Çalışanlara sağlanan faydalar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihlerinde sona eren yıllara ait, kıdem tazminatı karşılığındaki hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019–31 Ocak 2020	1 Şubat 2018–31 Ocak 2019
1 Şubat itibarıyla	5.018	4.741
Faiz maliyeti	617	422
Hizmet maliyeti	8.657	4.541
Ödenen kıdem tazminatları	(7.680)	(3.934)
Yabancı para çevrim farkları	195	126
Aktüeryal fark	1.124	(878)
Dönem sonu itibarıyla	7.931	5.018

18 Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Personele borçlar ⁽¹⁾	28.955	28.071
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	5.759	4.441
	34.714	32.512

⁽¹⁾ Personele borçlar, bir sonraki ay personele ödenecek olan ücret ve yan hakları içermektedir.

19 Diğer varlık ve yükümlülükler

Diğer dönen varlıklar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Devreden ve indirilecek katma değer vergisi (“KDV”)	17.726	22.070
	17.726	22.070

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

19 Diğer varlık ve yükümlülükler (devamı)

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Alınan avanslar	7.992	11.116
	7.992	11.116

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri

Ödenmiş sermaye

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

	%	31 Ocak 2020	%	31 Ocak 2019
Akarlılar ailesi	27,19	13.500	27,19	13.500
Blue International	0,22	108	0,22	108
Halka açık kısım	72,60	36.049	72,60	36.049
	100,00	49.657	100,00	49.657

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla, Şirket’in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL nominal değere sahip (31 Ocak 2019: 1 TL) olan 49.657.000 adet (31 Ocak 2019: 49.657.000 adet) paydan meydana gelmiştir.

Şirket hisseleri A ve B grubu hisseler olarak ayrılmaktadır.

-Blue International Holding B.V.’nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının Şirket’in sermayesinin veya oy haklarının en az %20’sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaları şartıyla, Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

-Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu’nda yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket Genel Kurulu’nun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde (“Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular”) karar alabilmesi için ayrıca A Grubu pay sahiplerinin tamamının olumlu oyu gerekir:

- Şirket’in işletme konusunun değiştirilmesi, yeni iş kollarına girilmesi veya var olan iş kollarının terk edilmesi.
- Şirket’in, kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde sermaye artırımı, tasfiyesi, sona ermesi, iflası, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması.
- Şirket’in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi.
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının veya Şirket’in Yönetim Kurulu yapısının değiştirilmesi.
- Şirket’in Yönetim Kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi.
- Yıllık faaliyet raporunun, kâr-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile Yönetim Kurulu üyelerinin ibrası.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri (devamı)

Ödenmiş sermaye (devamı)

Blue International Holding B.V.’nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının halka arz sonrasında, Şirket’in sermayesinin veya oy haklarının en az %20’sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaması durumunda, yukarıda belirtilen Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konulara ilişkin ağırlaştırılmış nisap sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır.

Şirket, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu (“SPK”) hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Mart 2017 tarih ve 9/332 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirket’in kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL olup, beheri 1 TL nominal değerde 245.000.000 adet kayıtlı paydan oluşmaktadır.

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları

Diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kazanç ve kayıplardan oluşmaktadır.

Yabancı para çevrim farkları

Yabancı para çevrim farkları, yurtdışı ortaklıkların tabloların çevriminden kaynaklanan farklardan oluşmaktadır.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Yasal yedekler

Türk Ticaret Kanunu’na göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin %20’sine ulaşıncaya kadar yasal dönem kârının %5’i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin %5’ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/10’u oranında, yasal kayıtlara göre kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin %5’ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/11’i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50’sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla, Grup’un yasal yedekler toplamı 19.771 TL’dir (31 Ocak 2019: 19.771 TL).

Kâr payı

31 Ocak 2020’de sona eren yılda kâr payı dağıtılmamıştır (31 Ocak 2019: 25.925 TL).

Finansal riskten korunma yedeği

Finansal riskten korunma yedeği, nakit akış riskinden korunma amaçlı araçların sonradan muhasebeleştirilmesine kadar gerçeğe uygun değerindeki birikmiş net değişimin etkin kısmından oluşmaktadır.

Ortak kontrole tabi şirketlerin hisselerinin alımı

Şirket, 2 Aralık 2011 tarihinde Mavi Grup Giyim Ticaret A.Ş. (“Mavi Grup”) ile birleşmiştir. Mavi Grup birleşmeye kadar şirket hisselerinin %99,9’unu elinde bulundurmuştur. Mavi Grup’un sermayesi ile Mavi Giyim’in birleşmeden sonraki sermayesi arasındaki 35.757 TL tutarındaki fark özkaynaklar altında kayda alınmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

21 Hasılat

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla hasılat aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Mal ve hizmet satışları		
- <i>Perakende</i>	1.889.106	1.531.273
- <i>Toptan</i>	828.375	743.457
- <i>E-ticaret</i>	145.401	78.120
	2.862.882	2.352.850

22 Satışların maliyeti

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihlerinde sona eren yıllar ait satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Satılan ticari malların maliyeti	1.458.268	1.144.905
	1.458.268	1.144.905

23 Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıllara ait genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Personel giderleri	104.562	77.567
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	26.432	15.222
Ofis malzemeleri giderleri	6.588	4.460
Danışmanlık giderleri	5.125	4.097
Genel ofis giderleri	3.078	2.643
Seyahat giderleri	2.179	3.089
Kira giderleri ⁽¹⁾	1.470	10.893
Diğer	12.526	10.126
	161.960	128.097

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

23 Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (devamı)

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıllara ait satış, pazarlama ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Personel giderleri	286.991	250.887
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	248.174	53.861
Kira giderleri ^①	100.607	292.890
Reklam giderleri	42.175	31.091
Dışarıdan sağlanan depolama giderleri	40.993	32.594
Nakliye giderleri	32.184	20.328
Seyahat giderleri	7.952	9.342
Diğer	98.101	71.152
	857.177	762.145

^① Ciro üzerinden hesaplanan kira ödemelerini, ortak alan giderlerini ve enerji, yakıt, su giderlerini kapsamaktadır.

24 Araştırma ve geliştirme giderleri

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıllara ait, araştırma ve geliştirme giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Personel giderleri	17.678	19.157
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12, 14)	5.648	640
Seyahat giderleri	948	1.007
Diğer	1.584	1.644
	25.858	22.448

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

25 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Yatırım destek geliri	3.859	--
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı geliri, net	3.512	13
Maaş protokolü geliri	1.015	533
Beklenen kredi zararının iptali	462	200
Hasar tazminatı geliri	314	178
Ticari borçlara ilişkin reeskont faiz geliri, net	--	8.696
Süresi dolmuş hediye kartlarından gelirler	118	1.095
Diğer	896	1.528
	10.176	12.243

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Ticari borçlara ilişkin reeskont faizi gideri net	5.276	--
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gideri, net	1.178	9.002
Beklenen kredi zararları	172	592
Kapanan mağazalara ilişkin giderler	40	107
Diğer	1.127	325
	7.793	10.026

26 Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Sabit kıymet satış kârı	105	--
	105	--

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Sabit kıymet satış zararı	913	359
	913	359

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

27 Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa giderleri		
	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	248.174	53.861
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	26.432	15.222
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	5.648	640
	280.254	69.723

Çalışanlara sağlanan fayda giderleri

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	286.991	250.887
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	104.562	77.567
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	17.678	19.157
	409.231	347.611

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 sona eren yıllara ait çalışanlara sağlanan fayda giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Ücret ve maaşlar	230.022	201.087
Prim	76.775	55.009
Zorunlu sosyal güvenlik primleri	40.561	34.569
Yemek giderleri	19.832	15.943
Kıdem tazminatı giderleri	14.240	8.408
Fazla mesai giderleri	9.473	10.039
Personel yol giderleri	6.263	5.463
Diğer	12.065	17.093
	409.231	347.611

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

28 Finansman gelirleri

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Vadeli mevduat faiz gelirleri	6.254	4.665
Kur gelirleri	2.072	200
Diğer	98	4
	8.424	4.869

29 Finansman giderleri

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Faiz gideri:		
Mal alımlarına ilişkin iskonto faizi	53.530	52.188
Finansal borçlarla ilgili faiz gideri	73.577	46.207
Kira yükümlülükleri faiz gideri	74.080	--
	201.187	98.395
Forward kontratları makul değer değişimleri	865	45.774
Kredi kartı komisyon giderleri	9.634	6.669
Kur farkı gideri	5.358	9.301
İthalat finansman giderleri	13.122	8.030
Diğer	1.927	1.460
	232.093	169.629

30 Gelir vergileri

Kurumlar vergisi

Türkiye’de kurumlar vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilerek, vergi yasalarında yer alan istisnaların indirilerek bulunacak yasal vergi matrahına uygulanan kurumlar vergisi oranı %22’dir (31 Ocak 2019: %22). 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun”un 91. maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 10. madde uyarınca kurumların 2018, 2019 ve 2020 vergilendirme dönemlerine ait kazançları üzerinden ödenmesi gereken kurumlar vergisinin %22 oranıyla hesaplanması ve sonrasında tekrardan %20 oranı ile vergilendirilmeye devam edilmesi öngörülmektedir. Bu süre zarfında Bakanlar Kurulu’na %22 oranını %20 oranına kadar indirme yetkisi verilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

31 Ocak 2020 tarihinde sona eren dönem itibarıyla, vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %22 (31 Ocak 2019: %22) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir. Yapılan Kanun değişikliği ile 2018, 2019 ve 2020 yılları için bu oran %22 olarak belirlenmiştir. 8 Mart 2017 tarihli ve 30001 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “6824 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” ile 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’nun mülga mükerrer 121. maddesi yeniden düzenlenerek getirilen vergiye uyumlu mükelleflere vergi indirimi 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanmıştır. Grup, 2017 Kurumlar Vergisi Gideri için, vergi indiriminin üst limiti olan 1.000.000 tam TL’den yararlanmıştır.

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla Grup’un Türkiye dışındaki her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak ertelenen vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Ülke	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Rusya	20%	20%
Almanya	30%	30%
Hollanda	20%	20%
Amerika	23,14%	23,40%
Kanada	26,88%	26,88%

Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ilişikteki konsolide finansal tablolarda her bir grup şirketi için gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirililmektedir. Zararlar gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere maksimum beş yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 1-25 Nisan tarihleri arasında (özel hesap dönemine sahip olanlarda dönem kapanışını izleyen dördüncü ayın 1-25 tarihleri arasında) vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

Yurtdışı bağlı ortaklıklarda, vergiler ilgili ülkelerdeki mevzuat hükümlerine tabi olup gerekli karşılıklar finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu’na göre, en az iki yıl süreyle sahip olunan iştiraklerin, satışlarından elde edilen gelirlerin satış tarihinden itibaren %75’i ve maddi duran varlıkların satışlarından elde edilen gelirlerin %50’si satış tarihinden itibaren 5 yıl içinde sermaye artışında kullanılmak üzere özkaynak hesaplarına kaydedilmesi durumunda vergi istisnasına konu olur. Geriye kalan kısımlar kurumlar vergisine tabidir.

Türkiye'deki vergi mevzuatı, ana ortaklık ve bağlı ortaklıklarının konsolide bir vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyona tabi olan her bir şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergi iadeleri, beyan edildiği tarihi takip eden yılın başından itibaren 5 yıl boyunca vergi makamları tarafından vergi aslı ve ilgili kayıt ve belge incelemesine tabidir. Bu sebeple vergi iadeleri bu yeniden değerlendirmeye dayanarak tekrar beyan edilebilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

ABD

Amerika Birleşik Devletleri, ABD’de yerleşik şirketin kârlarına %21 oranında vergi uygulamaktadır. Vergilendirilebilir gelir, bir şirketin brüt dünya çapındaki gelirine federal gelir vergisi kanunları uyarınca izin verilen kesintilere eşittir. Dünya çapındaki gelir, bir işletmeden elde edilen gelir, hizmetler için tazminat, kira, gayrimaddi hak bedelleri, kâr payları, emlak işlemlerinden kazanç ve ortaklık gelirini kapsar. Genel olarak şirketler, şirketin ticaretinde veya işinde uğradıkları sıradan ve gerekli işletme masraflarını, işletme mülklerinde amortisman ve işle ilgili belirli kayıpları indirmeye müsaittir. İşletme ile ilgili masraflar, yalnızca ABD gelir vergisi kanunları gereği masrafların aktifleştirilmesini gerektirmiyorsa vergiden düşülebilir.

Yabancı çok uluslu şirketlere ait ABD merkezli şirketler, ABD’deki şirketlerle olduğu gibi, ABD ticari faaliyetlerinden elde ettikleri kazanç konusunda genellikle aynı ABD kurumlar vergisi kurallarına tabidir. Federal vergilere ek olarak, ABD gelirleri devlet ve yerel yönetim düzeylerinde de vergilendirilebilir. Devlet vergi oranları %0-%13 arasında değişmektedir ve ödenen devlet gelir vergisi federal gelir vergisinden indirilebilir.

Rusya

Rusya’daki geçerli cari dönem kurumlar vergisi ve ertelenmiş vergi oranı %20’dir. Vergiler, ciddi cezalar, yasaklamalar ve gecikme cezaları kesmeye yetkili otoritelerce incelemeye ve araştırmaya konu olabilir. Bir vergi yılı, vergi yetkililerince incelenmek üzere takip eden üç takvim yılı boyunca incelemeye açık kalmaktadır, ancak bazı durumlarda vergi yılı daha uzun süre incelemeye açık kalabilir. Mali zararlar gelecekte oluşacak kurum kazancından mahsuplaştırılmak üzere üç yıl süre ile taşınabilir.

Almanya

Almanya’nın ticaret vergisi ve dayanışma vergisi dahil olmak üzere etkin kurumsal vergi oranı %30’dur. Kurumlar için Almanya’nın genel olarak vergi oranları sırasıyla kurumlar vergisi oranı %15, dayanışma zammı oranı %0,815 ve belediye ticareti vergi oranı %7 ila %17,64 aralığında oluşmaktadır. Zararlar gelecekte vergilendirilebilir kârdan karşılanmak üzere sınırsız olarak taşınabilir.

Bununla birlikte, mahsup sınırlıdır: Kayıplar kısıtlama olmaksızın 1.000 Avro’ya kadar olan kazançlardan mahsup edilebilir, ancak 1.000 Avro’yu aşan gelirin sadece %60’ı mahsup edilebilir.

Hollanda

Hollanda’da yerleşik şirketlerin ticari kazançlarına vergiden düşülmesi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, istisna ve indirimlerin dikkate alınması sonucu hesaplanan mali kârlarına uygulanan kurumlar vergisi oranı 200.000 Avro’ya kadar olan mali kârlarda %20 ve aşan kısım için %25’tir. Hollanda’da yerleşik şirketler için çifte vergilendirmeyi önlemek amacıyla çıkarılmış tek taraflı bir kararname bulunmaktadır ve bu kararname gereği, eğer herhangi bir vergi anlaşması yoksa, yurtdışındaki daimi faaliyetlerden kaynaklanan kârlar gibi kalemler vergilendirilmemektedir. Kâr payı ödemeleri üzerinde %5 vergi uygulanmaktadır.

Hollanda vergi sisteminde, mali zararlar gelecekteki mali kârlardan kaynaklanacak vergilerden düşülmek üzere 9 yıl taşınabilmektedir. Mali zararlar bir yıl öncesine kadar geri taşınabilmektedir. Şirketler, ilave süre talep etmedikleri sürece (normal şartlar altında ilave süre dokuz aydır) vergi bildirimlerini ilgili yıl sonunu takip eden 9 ay içinde yapmak zorundadırlar. Vergi beyannameleri tamamlanmalarını izleyen 5 yıl süresince denetime açıktır. Vergi otoriteleri vergi bildirimlerini ve ilgili muhasebe kayıtlarını denetleme hakkına sahiptir ve denetim bulgularına göre beyannameler düzeltilebilir.

Kanada

Kanada’nın federal-eyalet kurumsal gelir vergisi genel oranı %26,88’dir. Vergi zararları 20 yıla kadar taşınabilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Gelir vergisi stopajı

Kâr payı dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü olup, bu stopaj yükümlülüğü kâr payı ödemesinin yapıldığı dönemde tahakkuk edilir. Türkiye’de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye’de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki kâr payı ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Geçmiş yıllar kârlarının sermayeye tahsis edilmesi, kâr dağıtımı sayılmamaktadır, dolayısıyla stopaj vergisine tabi değildir.

Vergi geliri/(gideri)

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla kâr veya zarar tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Vergi gideri:		
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(49.313)	(27.625)
Ertelenmiş vergi geliri:	(49.313)	(27.625)
Geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	19.675	(3.954)
Toplam vergi gideri	(29.638)	(31.579)

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla diğer kapsamlı gelir tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net:		
Tanımlanmış fayda borcunun yeniden ölçümüne ilişkin ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net	247	(193)
Nakit akış riskinden korunma kazançlarına ilişkin ertelenmiş vergi gelir/(gideri), net	(2.371)	2.289

31 Ocak tarihleri itibarıyla dönem kârı vergi varlıkları aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Geçmiş yıl dönem vergisi ile ilgili (alacaklar)/borçlar	(13.073)	4.293
Vergi gideri	49.313	27.625
Peşin ödenen kurumlar vergisi	(32.006)	(44.991)
Dönem kârı vergi (varlığı)/yükümlülüğü, net	4.234	(13.073)
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	(2.701)	(15.805)

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

Dönem kârı vergi yükümlülüğü	6.935	2.732
------------------------------	-------	-------

30 Gelir vergileri (devamı)

Etkin vergi oranının mutabakatı

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla raporlanan vergi karşılığı, vergi öncesi kâr üzerinden yasal vergi oranı kullanılarak hesaplanan tutardan farklıdır. İlgili mutabakat dökümü aşağıdaki gibidir:

	%	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	%	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Dönem kârı		107.887		100.774
Toplam gelir vergisi gideri		(29.638)		(31.579)
Vergi öncesi kâr		137.525		132.353
Şirketin yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi	(22)	(30.255)	(22)	(29.118)
Yurtdışı bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	1,6	2.184	(0,3)	(413)
Kanunen kabul edilmeyen giderler ⁽¹⁾	(2,4)	(3.239)	(1,9)	(2.563)
Vergiden muaf gelirlerin vergi etkisi	1,8	2.462	0,7	958
Önceki dönem tahminleri ile ilgili değişiklikler		--	(0,2)	(204)
Vergi teşviki düzeltmesi	(0,7)	(1.000)	--	--
Diğer düzeltmelerin etkisi	0,2	210	(0,2)	(239)
Dönem vergi gideri	(21,6)	(29.638)	(23,9)	(31.579)

⁽¹⁾ 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait, kanunen kabul edilmeyen giderlerin vergi etkisi ağırlıklı olarak 10.936 TL stok sayım farklarından oluşmaktadır (31 Ocak 2019: Stok sayım farkları 8.059 TL).

Taşınan vergi zararı

Cari yılda ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan vergi zararları bulunmamaktadır (31 Ocak 2019: Yoktur).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi yükümlülüğüne atfolunan kalemler aşağıdakilerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2020		
	Varlıklar	Yükümlülükler	Net tutar
Maddi duran varlıklar	29.425	(393)	29.032
Maddi olmayan duran varlıklar	--	(40.714)	(40.714)
Kullanım hakkı varlıkları	543	(77.842)	(77.299)
Stoklar	4.760	(891)	3.869
İlişkili taraflardan alacaklar	--	(217)	(217)
Ticari alacaklar	212	(367)	(155)
Türev araçlar	--	(264)	(264)
Ticari ve diğer borçlar	1.754	(368)	1.386
Karşılıklar	2.428	--	2.428
Çalışanlara sağlanan faydalar	1.464	--	1.464
Finansal borçlar	11	--	11
Kiralama işlemlerinden borçlar	83.914	--	83.914
Diğer geçici farklar	1.596	--	1.596
Toplam	126.107	(121.056)	5.051
Netleştirme	(120.524)	120.524	
	5.583	(532)	

	31 Ocak 2019		
	Varlıklar	Yükümlülükler	Net tutar
Maddi duran varlıklar	22.895	--	22.895
Maddi olmayan duran varlıklar	--	(39.266)	(39.266)
Stoklar	2.146	--	2.146
Türev araçlar	--	(183)	(183)
Ticari alacaklar	--	(578)	(578)
Ticari ve diğer borçlar	2.107	--	2.107
Karşılıklar	--	(581)	(581)
Çalışanlara sağlanan faydalar	1.925	--	1.925
Finansal borçlar	462	--	462
Taşınan vergi zararları	--	(4)	(4)
Diğer geçici farklar	271	--	271
Toplam	29.806	(40.612)	(10.806)
Netleştirme	(27.926)	27.926	
	1.880	(12.686)	

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	Cari dönem ertelenmiş vergi		Kapsamlı gelir tablosunda muasebeleştirilen kısım	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2020
	1 Şubat 2019	gideri			
Maddi duran varlıklar	22.895	6.223	--	(86)	29.032
Maddi olmayan duran varlıklar	(39.266)	304	--	(1.752)	(40.714)
Stoklar	2.146	1.687	--	36	3.869
İlişkili taraflardan alacaklar	(183)	--	--	(34)	(217)
Ticari ve diğer alacaklar	(578)	438	--	(15)	(155)
Türev araçlar	2.107	--	(2.371)	--	(264)
Kullanım hakkı varlıkları	--	(77.299)	--	--	(77.299)
Ticari ve diğer borçlar	(581)	2.024	--	(57)	1.386
Kiralama işlemlerinden borçlar	--	83.914	--	--	83.914
Karşılıklar	1.925	457	--	46	2.428
Çalışanlara sağlanan faydalar	462	847	247	(92)	1.464
Finansal borçlar	(4)	15	--	--	11
Taşınan vergi zararları	--	--	--	--	--
Diğer geçici farklar	271	1.065	--	260	1.596
	(10.806)	19.675	(2.124)	(1.694)	5.051

	Cari dönem ertelenmiş vergi		Kapsamlı gelir tablosunda muasebeleştirilen kısım	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2019
	1 Şubat 2018	gideri			
Maddi duran varlıklar	(3.359)	26.254	--	--	22.895
Maddi olmayan duran varlıklar	(10.941)	(28.325)	--	--	(39.266)
Stoklar	5.868	(3.722)	--	--	2.146
İlişkili taraflardan alacaklar	--	(183)	--	--	(183)
Ticari ve diğer alacaklar	(1.156)	578	--	--	(578)
Türev araçlar	(185)	4.522	(2.289)	59	2.107
Ticari ve diğer borçlar	4.158	(4.739)	--	--	(581)
Karşılıklar	60	1.865	--	--	1.925
Çalışanlara sağlanan faydalar	316	146	(193)	193	462
Finansal borçlar	77	(81)	--	--	(4)
Taşınan vergi zararları	688	(688)	--	--	--
Diğer geçici farklar	(148)	419	--	--	271
	(4.622)	(3.954)	(2.482)	252	(10.806)

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

31 Pay başına kazanç

Pay başına kazanç miktarı, ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârının şirket hisselerinin dönem içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. 31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla pay başına kâr hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârı	94.844	91.517
Ağırlıklı ortalama adi hisse miktarı	49.657	49.657
Adi/sulandırılmış pay başına kazanç (tam TL)	1,9100	1,8430

32 Türev araçlar

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli türev araçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Riskten korunma amaçlı forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal varlıklar	1.214	--
Riskten korunma amaçlı forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal yükümlülükler	--	(9.562)
Diğer forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansman yükümlülükler	--	(15)
	1.214	(9.577)

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla, Grup'un taraf olduğu riskten korunma amaçlı forward sözleşmeleri kapsamında; stok alımları üzerindeki kur riskinden korunmak amacıyla, 19.912 bin ABD Doları karşılığında toplamda 118.905 TL tutarında açık forward sözleşmeleri bulunmaktadır. Riskten korunma muhasebesi uygulanarak, söz konusu forward işlemlerinden kaynaklanan 1.214 TL tutarındaki gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiştir.

33 Finansal araçlar

Finansal risk yönetimi

Şirket finansal araçların kullanımına bağlı olarak aşağıdaki risklere maruz kalabilmektedir:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Bu dipnot Grup'un yukarıda belirtilen risklere maruz kalma durumu, Grup'un hedefleri, riski ölçmek ve yönetmek için olan politika ve süreçler ve Grup'un sermayeyi yönetimi ile ilgili bilgi sunmaktadır.

Risk yönetim çerçevesi

Şirket'in Yönetim Kurulu, Grup'un risk yönetim çerçevesinin belirlenmesinden ve gözetiminden genel olarak sorumludur. Grup'un risk yönetim politikaları, karşılaşılabilecek riskleri saptamak ve analiz etmek, uygun risk limitlerini belirlemek ve kontrollerini kurmak ile riskleri ve risklerin limitlere bağlılığını gözlemlemek amacıyla belirlenmiştir. Risk yönetimi politikaları ve sistemleri Grup'un faaliyetlerindeki ve piyasa şartlarındaki değişiklikleri yansıtabilecek şekilde düzenli olarak gözden geçirilir. Grup, eğitimler ve yönetim standart ve prosedürleri vasıtasıyla, tüm çalışanların rol ve sorumluluklarını anladığı disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı geliştirmeyi hedeflemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

33 Finansal araçlar (devamı)

Kredi riski

Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskidir ve önemli ölçüde müşteri alacaklarından kaynaklanmaktadır.

Grup'un maruz kaldığı kredi riski, her bir müşterinin karakteristik özelliklerinden etkilenir.

Bu alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin belirlemiş olduğu kredi politikası kapsamında her bir şirketin standart ödemesi, teslimat dönemleri ve koşulları ile ilgili teklif sunulmadan önce her bir yeni müşterinin kredi itibarı bireysel olarak analiz edilmektedir. Ticari alacaklar üzerinde Grup'un kredi riskine maruz kalması temel olarak her bir müşterinin bireysel özelliklerinden etkilenmektedir. Grup, müşterilerini yakından izlemektedir ve riskler, toplam riski herhangi bir karşı tarafla sınırlamak suretiyle izlenmektedir.

Grup, alacaklarının bir kısmını Doğrudan Borçlandırma Sistemi'nin (“DBS”) kullanımı ve müşterilerin kredi kartı kullanımıyla güvence altına almaktadır. Bankalar, DBS ve kredi kartları aracılığıyla Grup müşterileri için kredi limiti belirlemekte olup, tahsil edildikleri zaman bankalar alacak tutarını tahsil etmektedir. 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Grup'un DBS limitleri 148.768 bin TL'dir (31 Ocak 2019: 127.552 bin TL). Grup ayrıca alacaklarını güvence altına almanın bir başka aracı olarak müşterilerinden teminat almaktadır. Finansal kuruluşlarda saklanan vadeli mevduatın ve pos alacaklarının minimum kredi riskine maruz kaldığı düşünülmektedir.

Grup, alacak portföyüne yönelik oluşan tahmini gider kayıplarını göstermek amacıyla değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar için Grup karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte, mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar, geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar ve özellikle tahsili şüpheli hale gelen alacaklar için karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari ve diğer alacaklar ile ilgili maruz kalınabilecek tahmini zararı yansıtan bir değer düşüklüğü karşılığı belirlemektedir.

Likidite riski

Likidite riski Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini nakit veya diğer finansal varlıklar ile karşılayamaması riskidir. Grup'un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda veya kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup'u zarara uğratmayacak veya itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Grup, ticari ve diğer borçları dolayısıyla beklenen nakit çıkışlarının yanı sıra ticari ve diğer alacakları dolayısıyla beklenen nakit girişlerinin seviyesini izlemektedir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları veya menkul kıymetler piyasalarında işlem gören finansal araçların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Grup'un gelirinin veya sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, getiriye optimize etmeyi amaçlamaktadır.

Kur riski

Grup şirketleri, TL'den farklı olan geçerli bir para biriminden yaptığı satışlar, satın almalar ve borçlar nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Bu işlemlerde kullanılan başlıca para birimleri Avro, ABD Doları, Kanada Doları ve Ruble'dir. Grup kurdaki dalgalanmalara karşı vadeli döviz alım işlemleri gibi türev finansal araçlar kullanarak kur riskinden korunmaktadır.

Alınan kredilerin faizleri, kredinin alındığı kur üzerindendir. Alınan krediler başlıca TL olmak üzere, genellikle grubun operasyonları sonucunda yaratılan nakit akışlar ile eşleşen kurlardan olmaktadır. Bu durum türev işlemlere gerek duymadan ekonomik olarak finansal riskten korunma sağlamaktadır.

Faiz oranı riski

Grup değişken faizli kredi kullanmadığı için, faiz oranlarındaki dalgalanma riskine maruz değildir.

Sermaye Yönetimi

Grup'un politikası, yatırımcı, kredi veren ve piyasa güveni açısından güçlü sermaye yapısı sağlamak ve işletmenin gelecekteki büyümesini desteklemek ve sermaye maliyetini düşürmek için en uygun sermaye yapısını sağlamaktır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

Kredi riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2020	Alacaklar				Nakit ve nakit benzerleri ⁽²⁾
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf ⁽¹⁾	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	--	231.101	--	20.474	309.323
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--		--		
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	219.679	--	20.474	309.323
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	11.422	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	8.130	9.579	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	(8.130)	(9.579)	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

31 Ocak 2020	Alacaklar	
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	7.268	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	3.055	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	1.099	--
Toplam vadesi geçmiş	11.422	--

⁽¹⁾ Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.

⁽²⁾ Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

31 Ocak 2019	Alacaklar				Nakit ve nakit benzerleri ⁽²⁾
	Ticari alacaklar		Diğer Alacaklar		
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf ⁽¹⁾	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	--	168.593	--	19.470	264.686
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	157.023	--	19.470	264.686
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	11.570	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	7.186	9.392	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	(7.186)	(9.392)	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

31 Ocak 2019	Alacaklar	
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	7.668	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	2.933	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	969	--
Toplam vadesi geçmiş	11.570	--

⁽¹⁾ Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.

⁽²⁾ Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

Değer düşüklüğü

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şüpheli alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2019 – 31 Ocak 2020	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019
Dönem başı itibarıyla bakiye	16.578	12.762
Yıl içinde ayrılan karşılıklar	490	386
Konusu kalmayan karşılıklar	(128)	(56)
Vazgeçilen alacaklar	(358)	(91)
Kur değişiminin etkisi	1.127	3.577
Dönem sonu itibarıyla bakiye	17.709	16.578

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kâr veya zarar ile ilişkilendirilir.

Likidite riski

Grup'un 31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla tahmini faiz ödemeleri dahil olmak üzere finansal yükümlülüklerin ödeme planına göre belirlenmiş vadeleri aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2020	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	5	319.792	347.390	78.246	168.375	100.769
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	5	438.723	575.030	62.526	149.649	362.855
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	400.479	402.144	357.901	43.973	270
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	196.804	199.096	192.270	6.796	30
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	126	126	126	--	--
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	34.714	34.714	34.714	--	--
Toplam		1.390.638	1.558.500	725.783	368.793	463.924

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Likidite riski (devamı)

31 Ocak 2019	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	5	376.044	418.835	133.411	166.318	119.106
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	355.179	359.999	331.820	27.309	870
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	155.105	155.598	140.292	15.097	209
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	10.330	10.330	10.330	--	--
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	32.512	32.512	32.512	--	--
Toplam		929.170	977.274	648.365	208.724	120.185

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski

Kur riski

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	9.923	1.004	--	3.927
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa banka hesapları dahil)	21.294	2.621	835	149
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	1.164	132	58	--
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	32.381	3.757	893	4.076
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	--	--	--	--
9. Toplam varlıklar (4+8)	32.381	3.757	893	4.076
10. Ticari borçlar	4.349	480	209	105
11. Finansal yükümlülükler	43.217	452	6.159	--
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	47.566	932	6.368	105
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	4.207	483	272	(462)
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	4.207	483	272	(462)
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	51.773	1.415	6.640	(357)
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	(118.905)	(19.912)	--	--
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	--	--	--	--
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	118.905	19.912	--	--
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	(138.297)	(17.570)	(5.747)	4.433
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu	(20.556)	2.210	(5.805)	4.433
1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)				

31 Ocak 2020 itibarıyla Mavi Türkiye'nin konsolidasyona tabi olan iştiraklerinden toplam 20.825 TL tutarında; 2.200 bin Avro, 288 bin ABD Doları, 224 bin Kanada Doları ve 38.411 bin Ruble ticari alacağı bulunmaktadır. Temel olarak Avro cinsinden kredilerden kaynaklanan kur riski, Avro cinsinden ticari alacaklar ile korunmaktadır. Elimine edilen tutarlar dikkate alındığında Grup'un parasal kalemler net yabancı para varlık pozisyonu 269 TL tutarındadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	4.607	775	--	517
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa banka hesapları dahil)	109.727	13.618	6.235	227
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	1.889	349	8	--
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	116.223	14.742	6.243	744
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	--	--	--	--
9. Toplam varlıklar (4+8)	116.223	14.742	6.243	744
10. Ticari borçlar	54.532	10.096	179	165
11. Finansal yükümlülükler	23.702	125	3.819	--
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	10.250	1.942	--	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	88.484	12.163	3.998	165
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	2.365	448	--	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	2.365	448	--	--
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	90.849	12.611	3.998	165
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	120.751	22.758	105	--
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	--	--	--	--
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	(120.751)	(22.758)	(105)	--
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	146.125	24.889	2.350	579
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+ 5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	23.485	1.782	2.237	579

31 Ocak 2019 itibarıyla Mavi Türkiye'nin konsolidasyona tabi olan iştiraklerinden toplam 20.426 TL tutarında; 1.945 bin Avro, 128 bin ABD Doları, 122 bin Kanada Doları ve 94.728 bin Ruble ticari alacağı bulunmaktadır. Bu tutarlar konsolidasyon işlemleri esnasında elimine edilmiştir. Temel olarak Avro cinsinden kredilerden kaynaklanan kur riski, Avro cinsinden ticari alacaklar ile korunmaktadır. Elimine edilen tutarlar dikkate alındığında Grup'un parasal kalemler net yabancı para varlık pozisyonu 43.911 TL tutarındadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi

Grup’un kur riski genel olarak TL’nin Avro ve ABD Doları karşısındaki değer değişikliklerinden oluşmaktadır.

Kur riskinin ölçülebilmesi için yapılan duyarlılık analizinin temeli, kurum genelinde yapılan toplam para birimi açıklamasını yapmaktır. Toplam yabancı para pozisyonu, yabancı para birimi bazlı tüm kısa vadeli ve uzun vadeli satın alım sözleşmeleri ile tüm varlıklar ve yükümlülükleri içermektedir. Analiz net yabancı para yatırımlarını içermemektedir.

Grup kısa ve uzun vadeli kredileri için borçlanmalarını havuz/portföy modeli altında gerçekleştirmektedir.

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2020				
	Kâr/(zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları’nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	1.320	(1.320)	1.320	(1.320)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	--	--	11.890	(11.890)
3- ABD Doları net etki (1+2)	1.320	(1.320)	13.210	(13.210)
Avro’nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- TL net varlık/yükümlülüğü	(3.819)	3.819	(3.819)	3.819
5- TL riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
6- Avro net etki (4+5)	(3.819)	3.819	(3.819)	3.819
Diğer’in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	443	(443)	443	(443)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
9- Diğer döviz net etki (7+8)	443	(443)	443	(443)
Toplam (3+6+9)	(2.056)	2.056	9.834	(9.834)

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi (devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2019				
	Kâr/(zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları’nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	941	(941)	941	(941)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	195	(195)	12.012	(12.012)
3- ABD Doları net etki (1+2)	1.136	(1.136)	12.953	(12.953)
Avro’nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	1.350	(1.350)	1.350	(1.350)
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	--	--	63	(63)
6- Avro net etki (4+5)	1.350	(1.350)	1.413	(1.413)
Diğer’in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	58	(58)	58	(58)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	--	--	--	--
9- Diğer net etki (7+8)	58	(58)	58	(58)
Toplam (3+6+9)	2.544	(2.544)	14.424	(14.424)

Faiz oranı riski

Profil

Grup’un faiz bileşenine sahip finansal kalemlerinin rapor tarihindeki faiz yapısı şu şekildedir:

Sabit faizli kalemler	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Finansal varlıklar	148.310	107.805
Finansal borçlar	(758.515)	(376.044)

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Faiz oranı riski (devamı)

Sabit faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup’un, gerçeğe uygun değerleri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülük ve gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirme modeli altında kaydedilen riskten korunma amaçlı türev finansal araçları (vadeli faiz oranı takasları) bulunmamaktadır. Bu nedenle, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Değişken faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup’un değişken faizli borçlanması bulunmadığı için, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup’un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup’un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek kâr payı tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

Grup sermayeyi net finansal borç/özkaynaklar oranını kullanarak izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin, toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

31 Ocak 2020 ve 31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla net borç/yatırılan sermaye oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Toplam finansal borç (Dipnot 5) ⁽¹⁾	758.515	376.044
Nakit ve nakit benzerleri (Dipnot 4)	(310.838)	(266.571)
Net finansal borç	447.677	109.473
Özkaynaklar	477.664	337.168
Net finansal borç / özkaynaklar oranı	0,94	0,32

⁽¹⁾ TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borçlanmalar dahil edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)

Gerçeğe uygun değer

Aşağıdaki tablo finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile defter değerini gerçeğe uygun değer seviyelerini de içerecek şekilde göstermektedir. Şayet defter değeri gerçeğe uygun değerın makul bir tahminiye aşağıdaki tablo gerçeğe uygun değere göre ölçülmeyen finansal alacaklar ve yükümlülükler hakkında gerçeğe uygun değer bilgisi içermemektedir:

31 Ocak 2020	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer				
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal alacaklar	Krediler ve alacaklar	Diğer finansal yükümlülükler	Toplam	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev finansal araçlar	1.214	--	1.214	--	1.214	--	1.214
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal alacaklar							
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	231.101	--	231.101	--	--	--	--
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ⁽¹⁾	17.267	--	17.267	--	--	--	--
Nakit ve nakit benzerleri	310.838	--	310.838	--	--	--	--
Toplam	560.420	--	560.420	--	1.214	--	1.214
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal alacaklar							
Türev finansal araçlar	--	--	--	--	--	--	--
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal yükümlülükler							
İlişkili taraflara diğer borçlar	--	(126)	(126)	--	--	--	--
Nakit yönetimi amaçlı açık krediler	--	--	--	--	--	--	--
Banka kredileri	--	(319.792)	(319.792)	--	--	(319.792)	(319.792)
Diğer taraflara ticari borçlar	--	(400.479)	(400.479)	--	--	--	--
Diğer taraflara diğer borçlar	--	(6.845)	(6.845)	--	--	--	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	--	(196.804)	(196.804)	--	--	--	--
Toplam	--	(924.046)	(924.046)	--	--	(319.792)	(319.792)

⁽¹⁾ Verilen depozito ve teminatlar, ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar) (devamı)

Gerçeğe uygun değer (devamı)

31 Ocak 2019	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer				
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal alacaklar	Krediler ve alacaklar	Diğer finansal yükümlülükler	Toplam	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev finansal araçlar	--	--	--	--	--	--	--
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal alacaklar							
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	168.593	--	168.593	--	--	--	--
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ⁽¹⁾	17.059	--	17.059	--	--	--	--
Nakit ve nakit benzerleri	266.571	--	266.571	--	--	--	--
Toplam	452.223	--	452.223	--	--	--	--
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal yükümlülükler							
Türev finansal araçlar	(9.577)	--	(9.577)	--	(9.577)	--	(9.577)
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal yükümlülükler							
İlişkili taraflara diğer borçlar	--	(10.330)	(10.330)	--	--	--	--
Nakit yönetimi amaçlı açık krediler	--	(4.548)	(4.548)	--	--	(4.548)	(4.548)
Banka kredileri	--	(371.496)	(371.496)	--	--	(371.496)	(371.496)
Diğer taraflara ticari borçlar	--	(355.179)	(355.179)	--	--	--	--
Diğer taraflara diğer borçlar	--	(6.204)	(6.204)	--	--	--	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	--	(155.105)	(155.105)	--	--	--	--
Toplam	(9.577)	(902.862)	(912.439)	(9.577)	(376.044)	(385.621)	

⁽¹⁾ Verilen depozito ve teminatlar, ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir.

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçerken Grup pazarda gözlemlenebilir bilgileri kullanır. Gerçeğe uygun değerlemeler aşağıda belirtilen değerleme tekniklerinde kullanılan bilgilere dayanarak belirlenen gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisindeki değişik seviyelere kategorize edilmektedir.

Seviye 1: Özdeş varlıklar veya borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlar;

Seviye 2: Seviye 1’de yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar veya borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler; ve

Seviye 3: Varlık veya borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar) (devamı)

Gerçeğe uygun değer (devamı)

Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen finansal varlıklar			
Tip	Değerlendirme tekniği	Önemli gözlemlenemeyen bilgiler	Gözlemlenemeyen temel bilgiler ve gerçeğe uygun ölçümler arasındaki ilişkiler
Vadeli döviz sözleşmeleri	Vadeli fiyatlama: Gerçeğe uygun değer, ilgili döviz cinsinden yüksek kredi kalitesi getiri eğrilerine dayanan vadeli döviz kuru ve bugünkü değer hesaplamaları kullanılarak tespit edilmiştir.	Geçerli değildir.	Geçerli değildir.
Gerçeğe uygun değeri ile ölçülmemiş finansal araçlar			
Diğer finansal yükümlülük ⁽¹⁾	İskonto edilmiş nakit akışları: Değerleme modeli, beklenen ödemenin bugünkü değerini, riskin düzeltilmiş iskonto edilmiş oranı kullanılarak iskonto edilerek dikkate alınır.		

⁽¹⁾ Diğer finansal borçlar banka kredilerinden oluşmaktadır.

36 Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları ile hareketlerin mutabakatı

	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Dönem başı	376.044	377.835
Borçlanma ve borç ödemelerine ilişkin net nakit akış	(47.216)	(9.647)
Kur farkı	1.184	1.050
Faiz tahakkuku	(5.672)	6.064
Dönem içi kiralama ödemeleri	(243.461)	--
Kiralama işlemlerinden borçların nakit olmayan hareketleri	682.184	--
Nakit yönetimi amaçlı kredilerin etkisi	(4.548)	742
Dönem sonu	758.515	376.044

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2020 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

37 FAVÖK Mutabakatı

FAVÖK, TFRS’de tanımlanmış bir performans ölçütü değildir. 31 Ocak 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren hesap dönemi için FAVÖK mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	Not	31 Ocak 2020	31 Ocak 2019
Kâr		107.887	100.774
Vergi gideri	30	29.638	31.579
Vergi öncesi kâr		137.525	132.353
- Net finans maliyetleri		223.669	164.760
- Ticari alacak ve borçlara ilişkin reeskont faizi, net		5.276	(8.696)
- Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı, net		(2.334)	8.990
-Amortisman ve itfa payları	27	280.254	69.723
FAVÖK		644.390	367.130

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla TFRS 16’nın FAVÖK üzerinde 243.669TL etkisi bulunmaktadır.

38 Raporlama döneminden sonraki olaylar

Yoktur.

KÂR
DAĞITIM



12

1. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Kâr payı dağıtım politikasının amacı şirketin ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

Kâr payı dağıtım kararına, kârın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu’nun önerisi üzerine, Şirket Genel Kurulu tarafından karar verilir. İlgili düzenlemeler ve mâli imkanlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket’in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, Esas Sözleşme, TTK, SPK, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %30’luk kısmının pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir. Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılmasıyla dağıtılabilir. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Kâr payı dağıtımına karar verilen Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir. Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurul’da belirtilen tarihte başlanır. Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz. Yönetim Kurulu’nun Genel Kurul’a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul’da pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

2. 1 ŞUBAT 2019- 31 OCAK 2020 TARİHLİ ÖZEL HESAP DÖNEMİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ

1 Şubat 2019–31 Ocak 2020 tarihli özel hesap dönemi kârının, tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınının Şirket’in faaliyetleri üzerindeki etkileri göz önünde bulundurularak Şirket’in ihtiyaç duyabileceği likiditenin desteklenmesi amacı ve gerekçesi ile dağıtımına konu edilmemesinin 1 Şubat 2019-31 Ocak 2020 tarihli özel hesap dönemine ilişkin faaliyet sonuçlarının görüşüleceği Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

3. KÂR DAĞITIM TABLOSU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 2019 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu (TL)		
1. Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye		49.657.000,00
2. Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		19.165.758,02
Esas Sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi: YOK		
	SPK’ya göre	Yasal kayıtlara (YK) göre
3. Dönem Kârı	137.525.000,00	173.283.098,37
4. Vergiler (-)	29.638.000,00	38.646.514,92
5. Net Dönem Kârı (=)	94.844.000,00	134.636.583,45
6. Geçmiş Yıllar Zararı (-)	-	-
7. Genel Kanuni Yedek Akçe	-	-
8. NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	94.844.000,00	134.636.583,45
Yıl İçinde Dağıtılan Kâr Payı Avansı	-	-
Kâr Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı/Zararı	94.844.000,00	134.636.583,45
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	402.441,82	-
10. Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	95.246.441,82	134.636.583,45
Ortaklara Birinci Kâr Payı	-	-
-Nakit	-	-
-Bedelsiz	-	-
-Toplam	-	-
12. İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	-	-
Dağıtılan Diğer Kâr Payı	-	-
-Yönetim Kurulu Üyelerine	-	-
-Çalışanlara	-	-
-Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	-	-
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	-	-
15. Ortaklara İkinci Kâr Payı	-	-
16. Genel Kanuni Yedek Akçe	-	-
17. Statü Yedekleri	-	-
18. Özel Yedekler	-	-
19. OLAĞANÜSTÜ YEDEK	95.246.441,82	134.636.583,45
20. Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	-	-
-Geçmiş Yıl Kârları	-	-
-Olağanüstü Yedekler	-	-
-Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	-	-

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 2019 Yılına Ait Kâr Payı Oranları Tablosu						
GRUBU		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI/ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI (NET)	
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	Oran (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
Brüt	A Grubu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	B Grubu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Toplam	0,00	0,00	0,00		
Net	A Grubu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	B Grubu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Toplam	0,00	0,00	0,00		

KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Heris Tower Kat:21
Alsancak 35210 İzmir
Tel +90 232 464 2045
Fax +90 232 464 2145
www.kpmg.com.tr

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının [birlikte "Grup" olarak anılacaktır] 01/02/2019-31/01/2020 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1/2/2019-31/1/2020 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 12 Mart 2020 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amaçımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of KPMG International Cooperative



İsmail Önder Ünal, SMMM
Sorumlu Denetçi
8 Mayıs 2020
İzmir, Türkiye

YASAL UYARI

Bu Faaliyet Raporu (“Rapor”) Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket”)'nin 01.02.2019 - 31.01.2020 Özel Hesap Dönemine İlişkin Olağan Genel Kurulu’na sunulmak üzere, yasal mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır. Rapor, şirket ortaklarını bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz.

Bu Rapor’da yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğu ölçüde resmi veya üçüncü kişi konumundaki bağımsız kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, söz konusu verilerin güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da bu verilerin doğruluğunu ve tamlığını bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ilave olarak, faaliyet raporunda kullanılan bazı endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket Yönetimi’nin bilgi ve tecrübesi çerçevesinde Şirket’in kendi araştırma ve tahminlerine dayalı olarak verilmiştir. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin güvenilir olduklarına inanmakla birlikte bu araştırma ve tahminler ile bunlara ilişkin metodolojilerin ve varsayımların doğruluğu ve tamlığı bağımsız kaynaklar tarafından teyit edilmemiştir. Şirket, Şirket Yönetimi ve/veya çalışanları ve/veya diğer ilgili şahıslar, bu verilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Faaliyet Raporu’nda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler” bilinen, bilinmeyen, Şirket’in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket’in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, “geleceğe yönelik ifadeler”de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılganlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. “Geleceğe yönelik ifadeler”i etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar bu Faaliyet Raporu’nun “Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri” başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır.

Bu Faaliyet Raporu’nda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”, Şirket’in mevcut ve ileriye dönük iş stratejilerine ve Şirket’in ileride faaliyet göstereceği iş çevresine ilişkin çok sayıda varsayıma dayanmaktadır. Bu “geleceğe yönelik ifadeler”, yalnızca bu Faaliyet Raporu tarihi itibarıyla dikkate alınmalıdır. Şirket, “geleceğe yönelik ifadeler”in Şirket’in gelecekteki performansına ve faaliyet sonuçlarına yönelik bir garanti teşkil etmediği ve Şirket’in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecek operasyonlarına ilişkin fiili gerçekleştirmelerin, işbu Faaliyet Raporu’nda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”de belirtilen veya açıklananlar ile esaslı olarak farklılık gösterebileceği hususlarında bu raporun muhataplarını uyarmaktadır. Bunlara ek olarak, Şirket’in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecekteki operasyonlar ile ilgili sonuçlar veya fiili gerçekleştirmeler, raporda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler” ile tutarlı dahi olsa, bu durum gelecekte herhangi bir dönemde elde edilecek sonuçlar veya fiili gerçekleştirmeler için bir gösterge teşkil etmez. Şirket, Şirket Yönetimi ve/veya çalışanları ve/veya diğer ilgili şahıslar işbu Faaliyet Raporu’nda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”in kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan ve dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Rapor ve uyarı metni Türkçe ve İngilizce dillerinde hazırlanmıştır. Rapor ve uyarı metninin Türkçe ve İngilizce versiyonları arasında bir farklılık olması durumunda Türkçe metin geçerli olacaktır. Bu Rapor’un yayımlandığı tarih itibarıyla, Rapor’da yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, Şirket yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.