

mavi

**FAALİYET
RAPORU 2018**



İÇİNDEKİLER

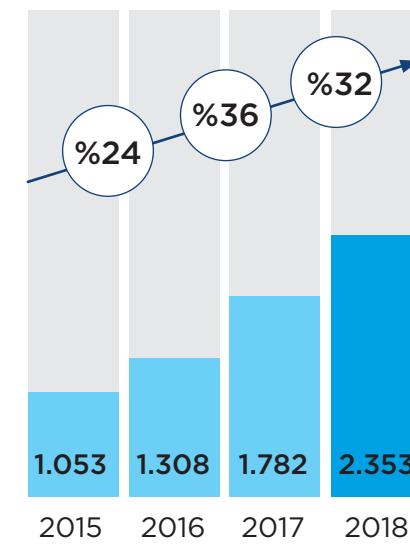
1	2018 Finansal Göstergeleri	3
2	Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Mesajları	10
3	Genel Bakış	15
4	Büyüme Stratejisi ve İş Modeli	17
5	Denim Odaklı Lifestyle Markası Olmanın Getirdiği Güç	19
6	Dünya Standartlarında Tasarlanmış Ürünler ve Kategori Yönetimi	23
7	Çok Kanallı Büyümede Perakende, Uluslararası ve Online Yönetimi	35
8	Müşteri Odaklı İletişim Stratejisi	51
9	Yönetim ve Organizasyon Kültürü	63
10	Sürdürülebilirlik	69
11	Kurumsal Yönetim	83
	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu	83
	Hukuki Açıklamalar	96
	Yönetim Kurulu Özgeçmişleri	99
	Üst Yönetim Özgeçmişleri	100
	Organizasyon Şeması ve Yıl İçindeki Değişiklikler	100
	Yönetim Kurulu Değerlendirmeleri	101
	Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi	102
	Finansal Tablolar Sorumluluk Beyanı	106
	Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı	107
12	Bağımsız Denetim Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar	109
13	Genel Kurul	203
	Olağan Genel Kurul Gündemi	203
	Kâr Payı Dağıtım Politikası	210
	2018 Yılına İlişkin YK Kâr Dağıtım Önerisi	212
	Kâr Dağıtım Tablosu	213
	Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu	214



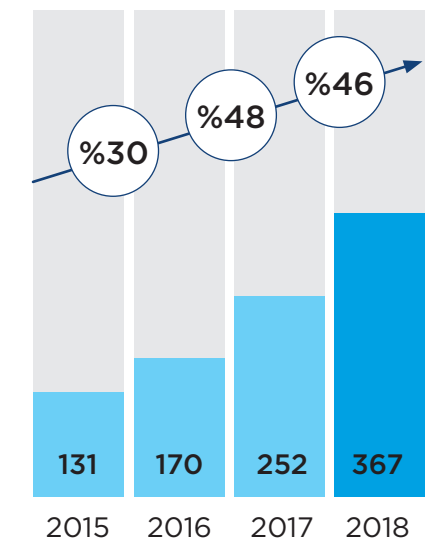
1. 2018 FİNANSAL GÖSTERGELERİ

Finansal Performans

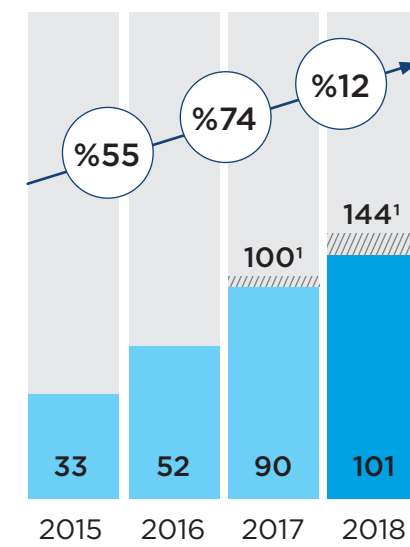
GELİR (milyon TL)



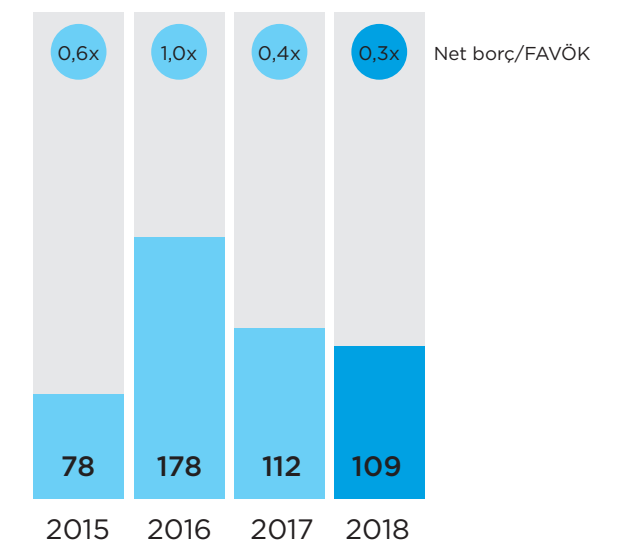
FAVÖK (milyon TL)



NET KÂR (milyon TL)



NET BORÇ (milyon TL)



¹Kur dalgalanmalarının etkisinden arındırıldığında 2018 net kar büyümesi %44 seviyesindedir.

GLOBAL KONSOLİDE BİLGİLER



Türkiye

Perakende mağaza: **300**
Ortalama m²: **498**
Bayi: **72**
Toptan satış noktası: **~450**
Çalışan sayısı: **3.588**



Avrupa

Perakende mağaza: **3**
Toptan satış noktası: **~1.700**
Çalışan sayısı: **85**



ABD

Toptan satış noktası: **~1.350**
Çalışan sayısı: **62**



Kanada

Perakende mağaza: **3**
Toptan satış noktası: **~1.650**
Çalışan sayısı: **64**



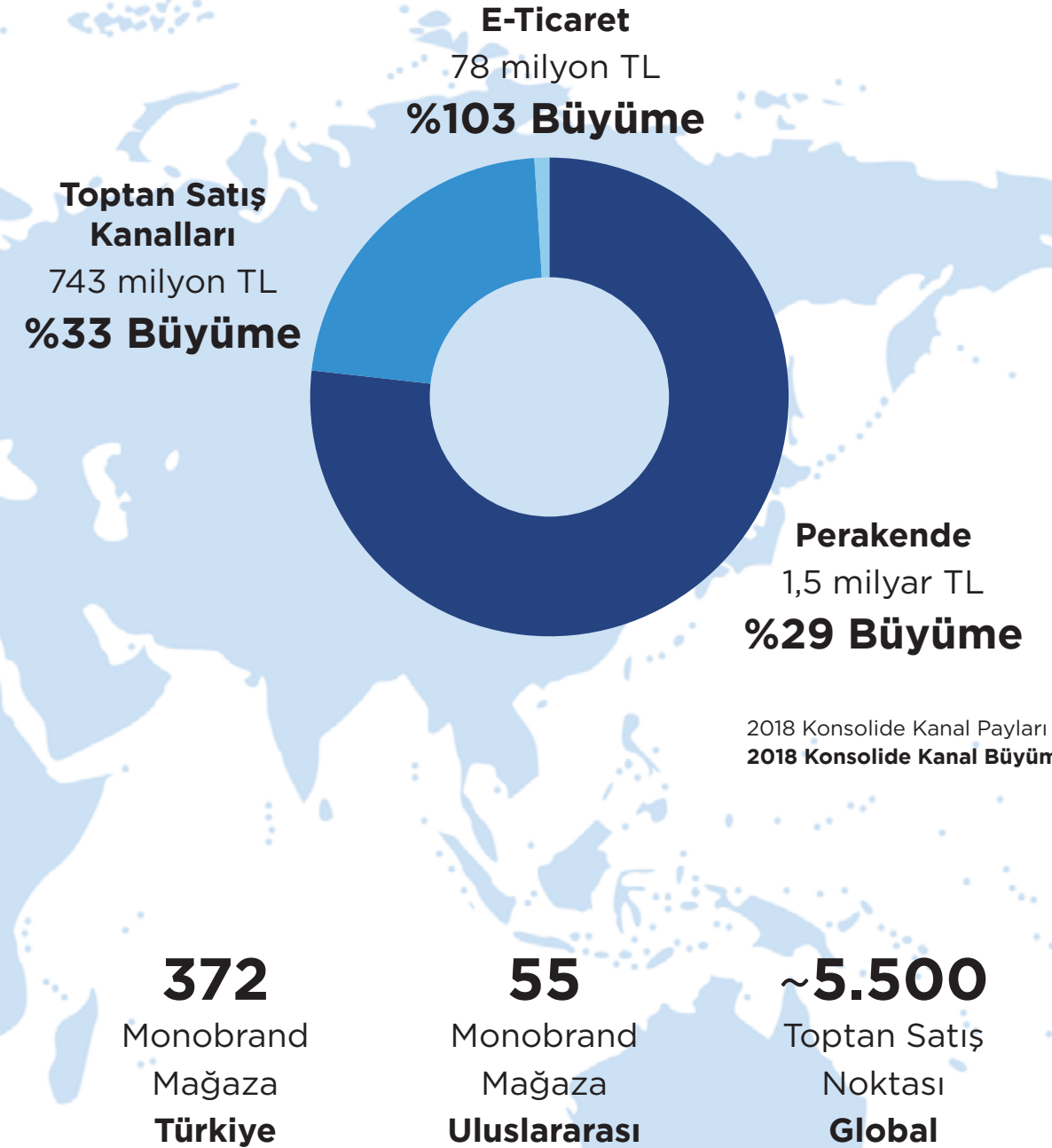
Rusya

Perakende mağaza: **14**
Bayi: **16**
Toptan satış noktası: **~122**
Çalışan sayısı: **112**



Diğer Ülkeler

Bayi: **19**
Toptan satış noktası: **27**





GLOBAL KONSOLİDE BİLGİLER

2,4 milyar TL gelir. %81 Türkiye, %19 uluslararası satış payı

35 ülkede 427 monobrand mağaza ve yaklaşık 5.500 satış noktası

13 net yeni mağaza açılışı %29 perakende gelir büyümesi

%103 e-ticaret gelir büyümesi

%33 toptan gelir büyümesi

3.911 kişilik istihdam

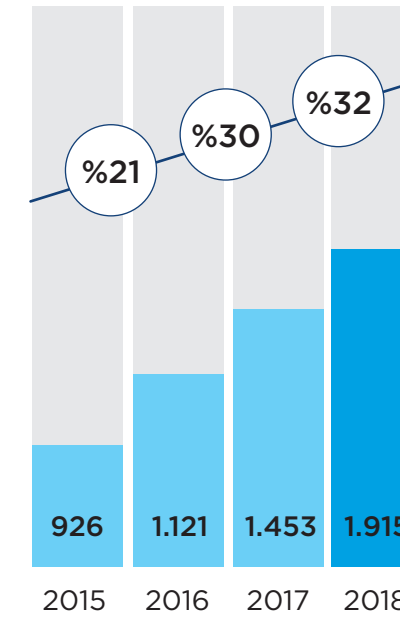
~%80 yerel tedarik oranı. 120+ global tedarikçi

~9,6 milyon adetlik denim ürün satışı



MAVİ TÜRKİYE RAKAMLAR

GELİR (milyon TL)



300 perakende, **72** bayi mağazası,
~450 toptan satış noktası

13 net yeni mağaza açılışı

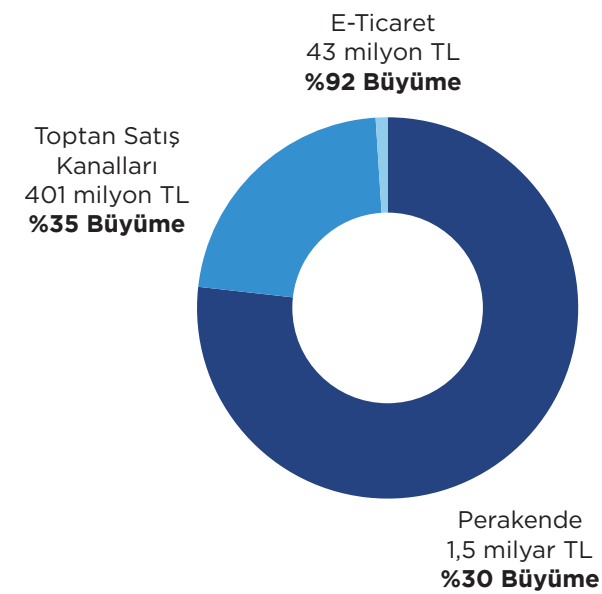
Toplam **149** bin m² perakende satış alanı,
498 ortalama mağaza m²

%22,5 like for like (LFL) büyüme

%37 kadın, **%63** erkek ürün satış dağılımı
%44 denim, **%56** lifestyle ürün satış dağılımı
(TL-değer bazında)

1,1 milyon yeni müşteri kazanarak toplamda
7,3 milyon, son 2 yıl aktif **5,3** milyon müşteri

%20'nin¹ üzerinde pazar payıyla jean'de liderlik



2018 TR Kanal Payları
2018 TR Kanal Büyüme

1 Euromonitor International, Mart 2019.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NDAN MESAJ

Ersin Akarlılar

Mavi'nin halka açılmasından sonraki ikinci yılı da geride bıraktık. Türkiye'de ve uluslararası pazarlardaki sürdürülebilir stratejilerimiz doğrultusunda, tüm perakende, toptan ve e-ticaret satış kanallarında güçlü bir performans sergilemeye devam ettik. 2018, küresel ve bölgesel makroekonomik dalgalanmaların reel ekonomiye etkileriyle geçen bir yıl oldu. Türkiye denim pazarındaki liderliğimiz ile markamızdan aldığımız güç, sağlam finansal yapımız ve müşterinin Mavi'ye gösterdiği ilgiyle artan alışveriş hacmi sayesinde yılı, hedeflediğimizin üzerinde bir büyümeyle tamamladık. Mavi'nin 27 yıldır sürdürdüğü güçlü marka konumlandırması ve marka değerleriyle büyüyen bir şirket olma stratejisinin yarattığı verimi, 2018 gibi zorlu bir yılın finansal sonuçlarından görmek mümkün: Konsolide gelirimiz bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 32 artarak 2,4 milyar TL'ye yükseldi ve Mavi'nin net kârı, yüzde 12 artışla 101 milyon TL oldu. Yüksek kalite, doğru fiyatlama, yüksek satış oranı, etkili stok ve nakit akış yönetimi ile FAVÖK yüzde 46 arttı. FAVÖK marjı ise yüzde 14,1'den yüzde 15,6'ya çıktı.

Yetkin yönetim kadromuzun yürüttüğü risk politikaları ve uzun vadeli hedeflere yönelik alınan hızlı ve doğru kararlarla finansal yapımızı koruduk. Bu sonuçlarda kuşkusuz operasyon verimliliği, titiz planlama ve yatırımları sürekli güncelleyerek karar almak da önemli rol oynadı.

Yeni mağaza açılışlarında satış potansiyeli en fazla olan noktalara yönelip mevcut mağazalarımızın ise en verimli olanlarını büyüttük. Yurtdışı döviz kazandırıcı faaliyetlerimizin olumlu etkisini artırmak önceliğimiz oldu ve özellikle global e-ticaret gelirlerimizi %103 artış gösterirken, yurtdışı e-ticaret gelirleri yüzde 118 büyüdü.

Geçtiğimiz yıl kurulan ve çalışmalarına hızla başlayan iç denetim direktörlüğümüz koordinasyonunda ve riskin erken saptanması komitemiz öncülüğünde Mavi kurumsal risk yönetim sistemini kurduk. Önemli risklerimizin aksiyon planları ile takibi yıl boyunca yönetim kurulumuzun en başlıca öncelikleri arasında yer aldı.

Denim ve lifestyle koleksiyonlarımızda yaptığımız yenilikler, kadın ve erkek satışlarında olumlu sonuçlar getirdi. 2018'de dünyada 9,6 milyon adet jean satışı gerçekleştirdik. Doğru ürünü doğru fiyatla sunma stratejimizi etkin bir şekilde devam ettirmek, müşteri sadakatini ve alışveriş sepetini artırmamızı sağladı ve yüzde 22,5 LFL büyüme gerçekleştirmemizde etkili oldu. Esnek tedarik ve etkin envanter yönetimiyle sağladığımız multi-fonksiyonel planlama faaliyetleri de *sell-through* ve *markdown* performansımızı artırdı.

2018'de hayata geçirdiğimiz projelerde ve iletişim kanallarımızda, müşterimize ve ekibimize yeni bir bakış açısı kazandırmayı, hayatlarına değer ve yenilik katmayı hedefledik. İnsana, doğaya ve çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincinde, Türkiye'nin dinamik gençliğiyle birlikte hareket ettik. Ülkemizde kadınların çalışmak istediği şirketlerin başında geliyor olmak kadar layık görüldüğümüz ödüller de sevindirici oldu. Marketing Türkiye'nin kalite ve dayanıklılık ölçümlerine dayalı "Sağlam Markalar" araştırmasında tekstil ve hazır giyim sektörünün en iyi markası seçilmek, Emea Finance'ın en iyi halka açılma ödülünü almak, Institutional Investor tarafından yılın en saygın şirketi

seçilmek, motivasyon artırıcı gelişmeler oldu. Mavi 2018'i Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin araştırmasındaki hazır giyim sıralamasında 101., Fortune'un Türkiye'nin en büyük şirketleri sıralamasında 134., jean markaları arasında ise birinci sırada kapattı.

Önümüzdeki dönem büyümeyi doğru yöneterek, marka heyecanını sürekli güncel tutan çok kanallı iletişime devam edeceğiz. Müşterimiz için alışveriş deneyimini daha da mükemmelleştirmek üzere perakende ve e-ticaretin birlikte gelişmesini sağlayan teknoloji ve insan kaynağı yatırımları önceliklerimizin başında geliyor. Bu vizyonu, ortak hedefler doğrultusunda giderek daha yakın işbirliğiyle çalışan yerel ve küresel ekiplerimizle paylaşıyor olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Özetle, Mavi 2019'a girerken her zamanki güvenilir, dürüst ve istikrarlı bir marka olduğu, piyasaya sunduğu üründen müşterisine verdiği hizmete kadar logosunu taşıyan her noktada kalite sunduğu, herkesin kendinden bir şey bulabildiği ve kendisine yakın hissettiği bir dost algısını güçlendirerek yoluna devam ediyor. Bu yol, ana kategori olan denimde kalıcı pazar lideri olmanın sorumluluklarını yerine getirmeyi, Mavi'nin her zaman güncel, bugünü yansıtan ve kendini her yeniliğe uyarlamayı bilen, örnek gösterilen bir şirket olarak kalmasını da gerektiriyor. Müşteriden sadakat beklemeden önce kendimiz müşterimize sadakat göstererek, her olanağı kullanarak onları daha da yakından dinleyip, "En Mutlu Mavi Müşterisi" ilkesi doğrultusunda hareket ettikçe de böyle gideceğine inanıyorum. Müşterimizin Mavi'ye olan güveninin güçlü bir şekilde devam etmesi ve her yıl bir milyon yeni müşteri kazanma hedefini tutturabilmek de bu inancı destekliyor.

Mavi'nin 27 yıllık sağlam ve kararlı marka yolculuğunda başarılarımızı sürdürülebilir kılan, birlikte hep ileriye gitmemizi sağlayan ekibimize, müşterilerimize, hissedarlarımıza, bayilerimize ve iş ortaklarımıza bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum.



CEO'DAN MESAJ

Cüneyt Yavuz

2018, makroekonomik veriler Türkiye için sıradan bir yıl olmadığını gösterse de Mavi'nin hedeflerini tutturduğu, marka konumunu güçlendirdiği, sağlam finansal ve idari yapısından kaynaklanan farkını sergilediği bir yıl oldu. Mavi'nin gösterdiği performansta marka kimliğinin önde gelen unsurları olan kalite tutkusu ve müşteri etkileşiminde erişilen düzey etkili oldu. Bir yıl önceki vaatlerimizin başında, sürdürülebilir kârlı büyüme geliyordu. Bunun gereği olarak markanın denimdeki uzmanlık ve liderlik konumunu daha da sağlamlaştıracak stratejiler kurgulamıştık. Yeni müşteri kazanmak ve onları yeni ürünlerle buluşturmak için çalışırken bir yandan da dijital dönüşümde öncülük rolü üstlenerek yeni nesille birlikte büyüyen marka olma yetkinliğimizi artırdık. Sonuçta bu dönemin en belirgin başarısı, Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda perakende, toptan ve e-ticaretteki satış kanallarında büyüme kaydetmekti. Konsolide gelirlerimiz yüzde 32 oranında artarak 2,4 milyar TL'ye ulaştı. Bu performans kârlılığa da yansıdı ve FAVÖK yüzde 46 artışla 367 milyon TL, net kâr ise yüzde 12 artışla 101 milyon TL olarak gerçekleşti. Sağlıklı bilanço yapısının göstergesi olan net borcun FAVÖK'e oranı da 0,3 (x) oldu.

Mavi 2019'a ABD, Kanada, Avrupa ülkeleri, Rusya ve Avustralya başta olmak üzere 35 ülkede 427 *monobrand* mağaza ve yaklaşık 5.500 satış noktasında hizmet veren, kârlı büyümeyi Türkiye'de olduğu kadar yurtdışı pazarlarda da istikrarlı bir şekilde sürdüren bir şirket olarak giriyor.

Güçlü marka bilinirliği, yüksek kalite ve müşteri odaklı yaklaşımla yüzde 22,5 LFL büyümesi

Doğru ürünü doğru fiyatla sunma stratejimiz, konjonktüre bağlı gelişmelere rağmen müşteri sadakati ve alışveriş sepetini artırmamızı sağladı ve yüzde 22,5 LFL (bire bir mağazalarda) büyüme gerçekleştirdik. Denim ve *lifestyle* koleksiyonlarına getirdiğimiz yeniliklerle kadın ve erkek satışlarından olumlu sonuç aldık. LFL büyümesinin yüzde 12'si işlem adedinden, yüzde 9,4'ü alışveriş sepetlerindeki büyümeden kaynaklandı.

2018'e başlarken öncelikli hedefimiz, bulunduğumuz pazarlardaki e-ticaret hacmini büyütmek ve bu yeni kanalı etkili yöneterek yaptığımız yatırımlardan olumlu sonuçlar almaktı. Konsolide e-ticaret satışlarının yüzde 103, yurtdışı e-ticaret gelirlerinin de yüzde 118 artması bu konudaki beklentilerimizi karşıladı. İş ortaklarımızın da katkılarıyla hızlı, kaliteli ve iyi servis sunarak özellikle ABD ve Türkiye pazarlarında ivme yaşadık.

Mavi'nin 2018 finansal sonuçlarında, operasyonel verimlilik, titiz planlama ve yatırımları güncelleyerek karar almaya odaklanmak önemli rol oynadı. Uzun vadeli rasyonel hedefler koyarak veriye dayalı yetkin yönetim ve kapsamlı risk politikaları geliştirmenin önemi bir kez daha kanıtlandı. Sermaye ve üretim maliyetlerindeki beklenmedik artışlara karşı hazırlıklı olmamız ticari hedeflerimizi gerçekleştirmemizi sağladı. Esnek tedarik ve etkin stok yönetimi kabiliyetimiz *sell-through* performansımızı artırdı. Yılın ikinci yarısındaki kur dalgalanması ve artan enflasyona rağmen hedefimizin üzerinde marj gelişimi gösterdik. Bu dönemde, "enflasyonla topyekûn mücadele" programı kapsamındaki aksiyonlara da destek verdik. Yıllık brüt kârımız yüzde 33 artarak önceki yıla göre 40 baz puan marj artışı getirdi. Tedarik zincirimizin yüzde 80'inin yerel kaynaklardan oluşması ve üreticilerle yapılan verimli kapasite planlamasının

avantajlarını yaşadık. Sorumlu tedarik anlayışıyla kurduğumuz iç denetim mekanizmaları da bu dönemde önemli önceliklerimiz arasında yer aldı.

Etkin risk yönetimi kararlarından biri de yeni mağaza açma eğiliminde ihtiyatlı davranmaktı. 2018 yılında Türkiye'de 13 yeni mağaza açarken en yüksek verimlilik getiren noktalara odaklandık. Bunun yanında mevcut 10 mağazayı büyütürük satışlarını artırdık. İşletme giderleri ve kira maliyetlerine yönelik etkili stratejimiz FAVÖK marjını 150 puan artırdı ve yüzde 15,6 olarak gerçekleşti.

Genç nesille büyümeye devam: 1,1 milyon yeni müşteri

Marka stratejimizin merkezindeki CRM programı, toplamda 7,3 milyon üyeye sahip hale geldi. Son iki yılda aktif üye sayısı 5,3 milyon kişiye ulaşan program, büyüme stratejimizin temel araçlarından biri olmanın yanında veri analiz yeteneğimizi de son derece geliştirdi. 2018'de kazandığımız 1,1 milyon yeni müşterinin yüzde 65'inin 35 yaş altında olması, Türkiye'nin genç nüfusunun beklediği dinamizmi marka iletişimine taşıdığımızı gösteriyor.

Globalde 9,6 milyon adet jean satışı

Mavi 2018'de Türkiye'nin denimde öncü, kadın ve erkek giyimde ilk dört markasından biri oldu. Bu yıl dünyada 9,6 milyon adetlik jean satışı gerçekleştirdik. Toplam satışlarda denim ürünlerin payı yüzde 44, *lifestyle* ürünlerin payı yüzde 56 olurken denim grubunda yüzde 24, *lifestyle* grubunda yüzde 35, aksesuar grubunda yüzde 32 büyüme kaydettik. Bu satış performansına, müşteri segmentlerine göre yeni ve inovatif koleksiyonlar geliştirip alışveriş frekansı yüksek ürünlere odaklanarak ulaştık. Denimdeki uzmanlığımız, model ve yıkama çeşitliliğiyle rekabette öne çıkan trendleri hızla koleksiyona sokabilmemizi sağladı. Farklı pazarlara göre ürün geliştirme bakımından 2018 know-how avantajını hissettiğimiz bir yıl oldu.

Pazarlama iletişiminde Türkiye'nin en etkili iki yıldızı olan Serenay Sarıkaya ve Kıvanç Tatlıtuğ'un marka yüzlerimiz olması, müşteriye hızlı mesaj ileterek yüksek farkındalık yaratmamızı sağladı. Premium jean'lerle birlikte sunduğumuz ve şıklığı öne çıkartan Serenay Sarıkaya X Mavi Icon koleksiyonu 2018'de Mavi'ye yeni bir moda algısı kattı. Bu koleksiyon ile yeni müşteri kazandık, mevcut kadın müşterilerin ise alışveriş frekansını artırdık ve sepetlerine marjı yüksek ürünler ekledik. Mavi'de yarattığımız Gold ve TENCEL™ ürünlerle lüks, yumuşak ve rahat görüntüyü öne çıkartarak şehirli ve çalışan hedef kadın müşterimize ulaştık. TENCEL™ ile yaptığımız işbirliğini globalde de devam ettirerek Super Gold ve Super Move denim koleksiyonlarıyla özellikle Kuzey Amerika pazarında kârlılığımızı artırdık. Mavi Black koleksiyonu özel geliştirilmiş aksesuar ve tasarımlarla zenginleşti. Böylece ürünün yarattığı farkla, yeni ve üst fiyat noktaları aldık. Özellikle pazara sunduğumuz siyah ve gri denim çeşitliliği erkek denim rekabetinde üstünlük getirdi. Campus reyonlarını hayata geçirerek yaptığımız atak, yeni genç müşteriler kazanmamızı sağladı. Markanın gücüyle trendlerin kesişim noktalarını çeşitlendirerek logolu tişört ve sweatshirt'lerde satış rekorları kırdık.

Yetkin ekip, iyi yönetim ve yeni neslin markası

Dijital çağın ve perakendeciliğin yeni dünyasındaki değişimlerin öncüsü olmak Mavi vizyonunun vazgeçilmez unsuru olmaya devam edecek. Önümüzdeki yıl da önceliğimiz her kanalda aynı kararlılıkla büyümek. Özellikle e-ticaret platformlarının getirdiği ivme, uluslararası pazarlardaki verimli ve kârlı büyüme trendinin en büyük destekçisi. Sürdürülebilir, tutarlı ve akılcı büyüme yeteneğini en verimli şekilde kullanarak yeni müşteri kazanmaya, satış noktası metrekarelerini artırmaya, ürün kategorilerini çeşitlendirmeye ve yine beklentileri aşan bir performans ortaya koymaya devam edeceğiz.

Büyüyen, gelişen ve temas ettiği herkese değer katan bu özel markanın hedefleri doğrultusunda kararlı adımlarla yürümesini sağlayan tüm Mavi ekibine teşekkür ediyorum. Mavi'nin 28 yaşını kutlayacağı 2019'da, çıtayı daha da yükselteceğinin bilinciyle geleceğe her zaman olduğu gibi umutla bakıyorum.



3. GENEL BAKIŞ

Mavi 1991 yılında İstanbul'da kurulmuş, sahip olduğu denim uzmanlığından aldığı güçle küresel moda dünyasında söz sahibi bir lifestyle markası olmuştur. Yüksek kalite standartlarındaki ürünlerini Perfect Fit felsefesiyle buluşturarak uluslararası hazır giyim ve aksesuar markalarıyla rekabet içinde gelişen Mavi, 2018 yılında dünya üzerindeki 427 mağaza ve yaklaşık 5.500 satış noktasında 9,6 milyon adet denim ürünü satmıştır.

Mavi'nin çok kanallı satış modeli, kendi yönettiği perakende mağazaları, toptan satış ağları (zincir mağazalar, corner'lar, e-ticaret kanalları ve bayiler) ve mavi.com platformundan oluşmaktadır. 2018 yılında satışların %65,1'i perakende, %31,6'sı toptan, %3,3'ü e-ticaret kanalından yapılmış ve toplam satışın %81'i Mavi Türkiye tarafından gerçekleştirilmiştir. Kadın ve erkek ürünleriyle pazardaki konumunu koruyan Mavi'nin küresel satışlarında, denim ürünler kategorisi %44, lifestyle giyim kategorisi %56 pay almaktadır.

Güvenilir marka algısıyla yüksek kalite/doğru fiyat konumlandırması imkânı bulan Mavi'nin pazar konumu, hazır giyim orta üst ve premium ürünler segmenti arasında bulunmaktadır. Özellikle modayı yakından takip eden genç yetişkinler arasında güçlü bir marka algısına sahip olan Mavi, pazarlama iletişiminde küresel ve ulusal çapta ünlülerle işbirliği yapmaktadır. Uluslararası pazara yönelik olarak Adriana Lima, Sara Sampaio, Barbara Palvin, Lucky Blue Smith, Elsa Hosk, Jordan Barrett, Romee Strijd, iç pazarda ise Kıvanç Tatlıtuğ ve Serenay Sarıkaya gibi isimlerin yer aldığı reklam kampanyaları yapan markanın iletişim stratejileri, ürün geliştirme uzmanlığı ve müşteri verileriyle uyumlu olarak şekillenmektedir.

Sınıfının en iyisi olarak değerlendirilen ve 7,3 milyon üyesi bulunan müşteri sadakat programı Kartuş, müşteri verilerini analiz etme ve değerlendirmenin öncelikli aracı olarak görülmektedir. Son iki yıldır yaklaşık 5,3 milyon aktif üyesi bulunan program 2018'de Türkiye'deki perakende işlemlerinin %80'inde kullanılmıştır. Her yıl müşteri sayısını tutarlı bir şekilde artıran Mavi, 2018'de 1,1 milyon yeni müşteri kazanmıştır.

Dünya genelinde 3.911 çalışanı bulunan şirket, birçok değerlendirme platformu tarafından en iyi işverenler arasında gösterilmektedir.



4. BÜYÜME STRATEJİSİ VE İŞ MODELİ

Müşterisine ilham veren, **denim odaklı, güçlü, lifestyle marka** konumlandırması.

Kalite, müşteri ve verimlilik odaklı ürün yönetimi. Yerel üreticiye yakın olma avantajıyla etkin tedarik zinciri.

Türkiye’de güçlü perakendecilik, uluslararası yaygınlık ve büyümeye ivme katan **e-ticaretle, çok kanallı global satış operasyonu.**

Etkin ve öncü iletişim stratejisi ve sınıfının en iyi **müşteri sadakat programı**yla kalıcı marka bilinirliği.

Yetkin yönetim ekibi, hızlı ve sonuç odaklı organizasyon yapısı.

Sağlam ve **sürdürülebilir finansal performans.**



5. DENİM ODAKLI LIFESTYLE MARKASI OLMANIN GETİRDİĞİ GÜÇ

- Mavi'nin Perfect Fit yaklaşımı, müşteri ihtiyaçlarını yakından izleyip anlamayı ve beklentileri en doğru fiyat/kalite dengesiyle karşılamayı ifade etmektedir. Faaliyet gösterdiği her pazarda, güncel moda trendlerini takip ederek hedef kitlesinin ihtiyaçlarına optimum seçenekler sunabilme kapasitesi, gerek kadın gerek erkek giyiminde Mavi'ye orta üst ve premium sınıfı fiyat konumlama olanağı yaratmakta ve onu hem Türkiye'nin öncü moda markası, hem de uluslararası pazarların en kaliteli ürünlerini sunan denim odaklı lifestyle markası konumuna taşımaktadır.
- 2018 yılında büyüme ve kâr marjını artırma hedefiyle yeni ürün serileri lanse eden marka, inovasyon odaklı yüksek kaliteye sahip ürünlerle müşteri sayısını artırmıştır. Özellikle orta üst ve premium denim ürünlerinde gösterdiği performans da fiyat/kalite dengesindeki tutarlılığın sonucu olarak markayı büyütmüş ve ~2 milyon adedi yurtdışında olmak üzere 9,6 milyon adet denim ürün satışı yapılmıştır.
- 2018 sonunda globalde 35 ülkede 427 monobrand mağaza ve yaklaşık 5.500 satış noktasına ulaşılmıştır. Türkiye'de 372 mağazaya ulaşan Mavi'nin büyüme stratejisinde satış noktası sayısı kadar mağaza metrekarelerinin artışı da söz sahibi olmuştur. 2018 yılında daha geniş satış alanına sahip net 13 yeni mağaza açılmış ve mevcut monobrand mağazaların satış alanları genişletilmiştir.
- %20'nin üzerinde pazar payıyla Türkiye denim pazarının lideri olan Mavi, hazır giyim pazarında kadın ve erkek giyiminin en büyük dördüncü² markası konumundadır. Akla gelen ilk jean markası olması ve marka bilinirliğinde ilk sırada yer almasının yanında, Mavi'nin önemli bir özelliği de hem kadın hem erkek tüketicilerin en çok tercih ettiği jean markası olmasıdır.
- 5,3 milyonu son iki yıldır aktif 7,3 milyon üyeye sahip Kartuş kart programı 2018 yılında Türkiye'de 1,1 milyon yeni müşteri kazanımıyla sınıfının en iyisi sadakat programıdır.
- Önde gelen ünlülerle gerçekleştirilen global ve yerel reklam kampanyalarının yanı sıra Mavi'yi tercih eden moda ikonlarının da etkisiyle marka bilinirliği artış göstermektedir. Kurduğu güçlü iletişim ağı, 3,3 milyon takipçiye ulaşan bir dijital varlığa sahip olmasını sağlamıştır.

¹ Euromonitor International, Mart 2019.

² Euromonitor International, Mart 2019.



ÖDÜL VE BAŞARILAR TÜRKİYE 2018



Euromonitor'e göre %20'nin üzerinde pay ile denim markaları arasında lider, kadın ve erkek hazır giyimde ilk dört markadan biri.

"Fortune 500" araştırmasına göre, Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında 134., jean markaları arasında 1. sırada (Fortune)

Sağlamlığın en çok kalite ve dayanıklılıkla ilişkilendirildiği "Sağlam Markalar" araştırmasında tekstil ve hazır giyim sektörünün en sağlam markası (Marketing Türkiye)

"Cool Markalar" araştırmasında en cool jean markası (Marketing Türkiye)

"Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında hazır giyimde en beğenilen üçüncü marka (Capital)

Emea Finance "En iyi IPO" ödülü: Mavi&İş Yatırım

Institutional Investor dergisi tarafından gerçekleştirilen EMEA Yönetim Ekibi 2018 araştırmasında en saygın şirket

TİM İlk 1000 İhracatçı araştırmasında, hazır giyim sıralamasında 101.

"Ar-Ge 250" araştırmasında 41. sırada (Turkish Time)



6. DÜNYA STANDARTLARINDA TASARLANMIŞ ÜRÜNLER VE KATEGORİ YÖNETİMİ

Üstün kaliteli tedarik zinciri ve Perfect Fit felsefesi, markanın müşteri ihtiyaçlarını tam karşılayan ve müşterilerinin gözünde ödediği bedeli hak eden ürünler sunmasını sağlamaktadır. Mavi'nin hazır giyim pazarının üst düzey markaları arasında konumlandırılmasında, marka imajı ve iletişim stratejisi kadar, pazara yakın ve farklı kültürlerden gelen tasarım ekibi ile teknik uzmanlıkla güçlenen ür-ge ekibi de önemli rol oynamaktadır.

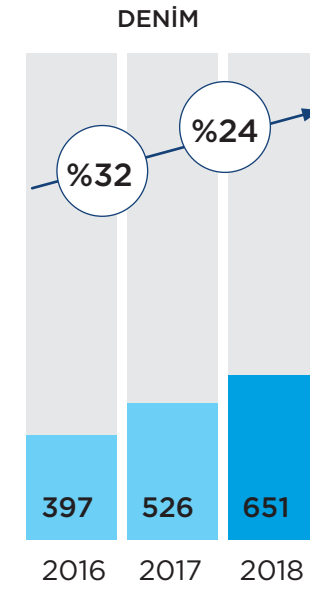
Denim ve lifestyle ürün kategorilerinde 2018 yılında verimli büyüyen Mavi, etkin envanter yönetimi ve tedarik gücüyle hedeflerine bir kez daha ulaşmıştır.

- Kadın ve erkek müşterilere göre geliştirilmiş ürün kategorileri altında sunulan geniş ürün yelpazesi.
- Faaliyet gösterilen her pazardaki tercihlere göre şekillenen Perfect Fit ürün stratejisi.
- Yüksek üretim kalitesi ve inovatif kumaş tekniklerinin kullanımıyla erişilen kalite düzeyi.
- Ürün portföyünün moda trendleri ve müşteri eğilimlerine gerçek zamanlı tepki verebilmesini sağlayan, sınıfının en gelişmiş olan Mavi'ye özgü esnek tedarik modeli.
- Global hazır giyim standartlarına göre kalite üstünlüğü kabul görmüş olan Türkiye ekosisteminden maksimum verimlilik sağlayan, ürünlerinin yaklaşık %80'ini dünyanın en iyileri arasındaki yerel üreticilerden sağlayan tedarik ağı.

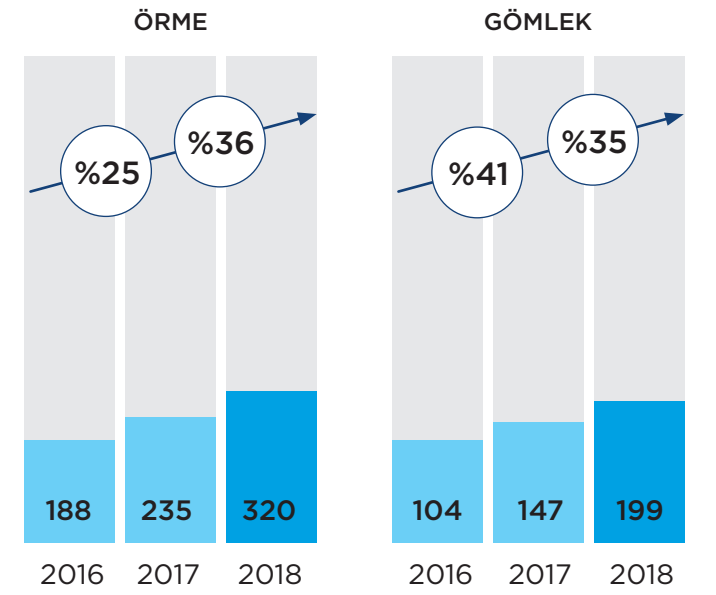


2018'de kategorilere göre büyüme oranları

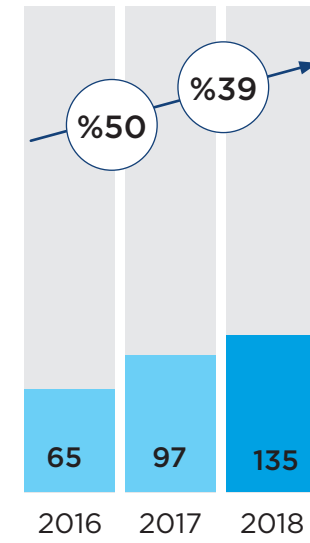
Denim Ürünler (milyon TL)



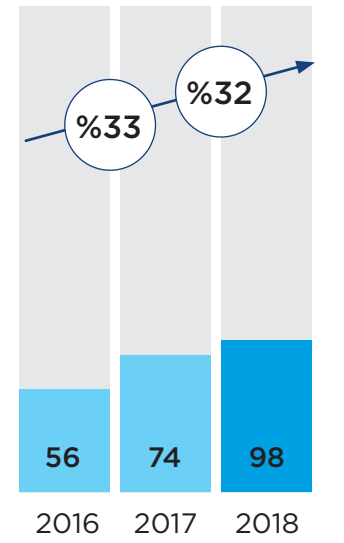
Lifestyle Ürünler (milyon TL)



CEKET



AKSESUAR*



**DENİM VE
LIFESTYLE
KATEGORİLERİNDE
GÜÇLÜ BÜYÜME
ORANLARI**

Sadece Türkiye perakende net satış verilerini içerir.

*Ayakkabı satışlarını da içerir.



Türkiye'nin İkonik Denim Markası

Perfect Fit

Bu yıl globalde 9,6 milyon adetlik jean satışına ulaşılmış ve denim ürünlerinin toplam satışlardaki payı %44 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin lider denim markası olarak yeni ve genç müşterilerin tercih edeceği doğru ürün segmentlerine odaklanmak, etkili sonuçlar getirmektedir. Mavi, Perfect Fit yaklaşımı doğrultusunda farklı yaş gruplarının beğenileri ve fiziksel özelliklerine göre yeni modeller yaratarak satış artışı sağlamıştır.

Mavi'nin tüm pazarları kapsayan geniş denim koleksiyonunda 50'nin üzerinde fit ve 200'ün üzerinde model seçeneği bulunmaktadır. Farklı pazarlardaki tüketiciler iyi analiz edilerek onlara en uygun kalite ve moda seçenekleri sunulmakta ve denim uzmanı marka konumlandırması güçlendirilmektedir.

Marka, jean fit'leri ve müşteri demografisi matrislerinin analizinde kullanılan CRM uygulamalarıyla rakiplerinden ayrılmaktadır. Elde edilen müşteri verileri ürün geliştirme süreçlerine hızlıca dahil edilerek, alışveriş frekansını yükselten ürünlere odaklanılmaktadır. Mavi'nin tasarım ve ürün ekiplerinin önceliği, teknik uzmanlıklarıyla moda trendlerini marka ve müşteri için en doğru şekilde yorumlamaktır. 2018 yılında hem devam eden hem de sezonluk yenilenen jean koleksiyonunda her aya yenilik getiren modeller yaratılmış ve global satış büyümesi sağlanmıştır.

Denim üreticileri ve ürün ekipleriyle ortak yürütülen projelerle daha az su ve daha az enerji kullanmak üzere süreç hızlandırılmış ve birçok alanda geçtiğimiz seneye göre iyileştirmeler sağlanmıştır. Aynı zamanda denim yıkamalarda lazer teknik uygulama oranı artırılarak hem ürün standardı hem de kaynak kullanımında olumlu etki yaratılmaktadır.

Yeni ürünler, yeni teknoloji ve marka gücüyle fiyat alma yetkinliği

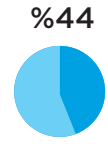
Dünya çapındaki orta üst ve premium konumuyla geniş fiyatlandırma olanağı bulan marka, denimdeki gücüyle büyümesini ve kâr marjını artırmak için bir üst kategoride yer alan yeni ürün grupları lanse etmeyi 2018'de de sürdürmüştür.

- 2018'de bulunduğu pazarlarda denim uzmanlığıyla bilinen ve sunduğu model/yıkama çeşitliliğiyle rekabette öne çıkan bir marka olarak, hem trendleri hızla koleksiyona sokmak hem de farklı ülkelerin ihtiyaçlarına göre ürün geliştirmek konusunda etki yaratıldı.
- Premium jean'lerle birlikte sunulan ve şıklığı öne çıkartan Serenay Sarıkaya X Mavi Icon koleksiyonu 2018'de Mavi'ye yeni bir moda algısı kattı. Bu koleksiyonla yeni müşteri kazanımı sağlanırken, mevcut kadın müşterilerin alışveriş frekansını artırmak ve sepetlerine marjı yüksek ürünler eklemek mümkün oldu.
- Kadında farklı müşteri segmentlerine göre yönetilen denim yapısı daha da güçlendirildi. Yaratılan Gold ve TENCEL™ ürünlerle lüks, yumuşak ve rahat görüntü öne çıkartılarak, şehirli ve çalışan hedef kadın müşteriye yönelik satışlar büyüdü. TENCEL™ ile yapılan işbirliği globalde de Super Gold ve Super Move denim koleksiyonlarıyla devam etti ve özellikle Kuzey Amerika pazarında kârlılığı artırdı.
- Mavi Black koleksiyonu özel geliştirilmiş aksesuar ve tasarımlarla zenginleşti. Böylece ürünün yarattığı farkla, yeni ve üst fiyat noktaları almak mümkün oldu. Özellikle pazara sunulan siyah ve gri denim çeşitliliği erkek denim rekabetinde üstünlük getirdi.
- Gençlerin hedeflendiği back to school döneminde 90'lar etkisiyle jean&sweatshirt modasının popülerleşmesiyle perakendede ve e-ticaret satışlarında Campus reyonları hayata geçti. Kadında Mom jeans ile super skinny high rise modeller ve erkekte slim ve skinny jean'deki seçeneklerin artırılması yeni genç müşteri kazanımında etkili yarattı.
- Mavi markasının gücü ve trendin desteğiyle tasarlanan logo tişört ve sweatshirt'ler rekor satış büyümesi elde etti.

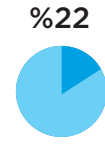
ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE KATEGORİ PAYLARI

%37 Kadın / %63 Erkek (oranı)
%44 Denim / %56 Lifestyle (oranı)

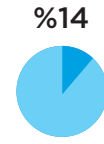
Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları



Denim



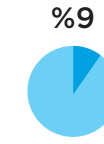
Örme



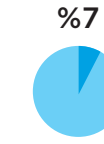
Gömlek



Ürün Kategori Grupları ve Satış İçindeki Payları



Ceket



Aksesuar
Ayakkabı dahil



Diğer



KADIN

ERKEK

TL-Değer bazında



Çeşitlendirilmiş ve Güvenilir Tedarik Modeli

Kalite Odaklı Verimli Tedarik Yapısı

%44 Denim
%56 Denim dışı

- Türkiye Perakende Net Satış Ayrımı
- Satışlarda denim-lifestyle dengesi

yaklaşık **%80**
Türkiye’de
üretiliyor

- Kaliteli tekstil ekosistemi
- Yakınlık sayesinde hızda ve ilk sevkியatta doğruluk

yaklaşık **%20**
ithal ediliyor

- Çoğunlukla dış giyim ve aksesuarlar
- 9 ülkede 29 tedarikçi

+120 Sorumlu
Tedarikçi

- Köklü, uzun ömürlü ilişkiler
- Sosyal uyumu garanti eden iç denetim ekibi

Mavi Denim Faaliyetleri

Ürün Maliyetinin %50’si

Mavi bünyesinde

**Tasarım ve
Geliştirme**

- Çok uluslu denim tasarım ve geliştirme ekibi
- Kalıp bloklarının üretimi ve mülkiyeti Mavi’ye ait
- Yıkama reçeteleri ve geliştirme Mavi yönetiminde

Mavi kontrolünde

**Kumaş ve
Hammadde**

- Denim kumaş fabrikalarıyla doğrudan ilişki
- Premium global denim markaları için üretim yapan Türkiye’nin en üstün kaliteli kumaş fabrikalarıyla işbirliği
- Kumaş Ar-Ge, özel geliştirme ve inovasyon

**Üretici
(Kesim, Dikim ve Yıkama)**

- Kesim, Dikim ve Yıkama
- Yaklaşık %70, ERAK’tan tedarik
- En iyi fiyat/kalite için dört üretici arasında ihale

- ERAK
- Sınıfının en iyisi üretim tesisi
- Küresel lider markaların tedarikçisi
- Teslim süresi ve kapasite
- Enerji ve su verimliliği sağlama



Tasarımdan Ürüne Dört Kategoride Yönetilen İş Birimleri

Şirket bünyesindeki çokuluslu Mavi tasarım ekibi, müşterilerin farklı yaşam tarzları, trendler ve kalite beklentilerine mükemmel uyum sağlayan bir ürün yelpazesi sunma hedefiyle çalışırken, denimden aksesuara kadar genişleyen ürün kategorilerinde uzmanlık göstermektedir.

Tasarım ve ürün geliştirme ekibi, müşteri beklentileri ve güncel moda trendleri üzerinde yaptığı çalışmalarla, markaya özel, yüksek kaliteli koleksiyonlar tasarlamaktadır. Ekip, müşteri alışveriş sıklığını artırmak için her sezon yeni ürün serileri ve segmentler sunmaktadır. Bunu yaparken de dünyanın en gelişmiş hazır giyim üretiminin yapıldığı Türkiye’de üreticiyle yakın çalışmanın avantajını kullanmaktadır.

Kategori ve ürün planlama ekipleri, dört farklı kategori altında yapılanmış, anında uygulama odaklı ve ölçümlerle desteklenen bir organizasyona sahiptir. SKU kapasitesi, segmentler ve müşterilere göre ürün planlaması yaparak operasyona önemli katkı sağlamaktadır.

Ürün ve malzemenin yaklaşık %80’i Türkiye’nin en kaliteli tedarikçilerinden

Ürün ve malzemelerinin yaklaşık %80’ini dünyanın en kaliteli tekstil üreticilerinin bulunduğu Türkiye’den tedarik eden Mavi, tedarik zincirinin verimliliğini, uzmanlık ve kaynağa yakınlık, ürün döngüsünün esnek yönetilmesi ve müşteri taleplerine kısa sürede yanıt verilmesiyle sağlamaktadır.

Mavi’nin tedarik modelinde, ortalama rafa ulaşım süresinin iyileştirilmesi, satış hızının artırılması ve stok riskinin minimize edilmesi esas alınmaktadır. Mavi, en iyi kaliteyi sunmaya odaklanırken malzeme, teknik nitelikler ve üretim süreçlerinde sosyal, çevresel ve etik değerlere uyumda mükemmellik anlayışından ödün vermemektedir. Tedarik zincirinin her aşamasında ekipleri ve çözüm ortaklarını denetleyen, ürün geliştirmeden ticari döngünün son safhasına kadar her aşamada kalite standartlarına bağlı bir yapıyla, şirket kaynaklarını organizasyon, lojistik ve mağazalar genelinde en verimli şekilde kullanmaya dikkat etmektedir.

Mavi’de yılın dört ana sezonunda her ay mağazalara yeni koleksiyon ürünleri girmektedir. Perakende operasyonunda envanter araçlarından azami verimlilikte yararlanılmakta ve mağazalar aracılığıyla daha yüksek ürün bulunabilirliği sağlanmaktadır. Bunu yaparken müşteri memnuniyetini artırmak için her mağazanın müşteri profiliyle uyumlu ürün bulunurluğuna da öncelik verilmektedir.

- %80’i Türkiye’de olmak üzere dünya üzerinde 120’yi aşkın sorumlu ve kaliteli tedarikçiyle kurulan ilişkiler ağıının sonucu, kaynaktan rafa hızlı ve bir kerede doğru teslimat yaklaşımı.
- Türkiye’nin en kaliteli tedarikçileriyle stratejik ve köklü ilişkiler kuran iş ortaklığı anlayışı.
- Mavi’ye özel ürün, inovatif malzeme ve denim kumaşı geliştirilmesine imkân sağlayan üretici işbirlikleri.
- Şirket bünyesindeki kontrol mekanizmalarıyla her aşamada kalite denetimi; kaynaktan başlayan tedarik zincirinin her aşamasını kapsayan, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik denetimi yaklaşımı.



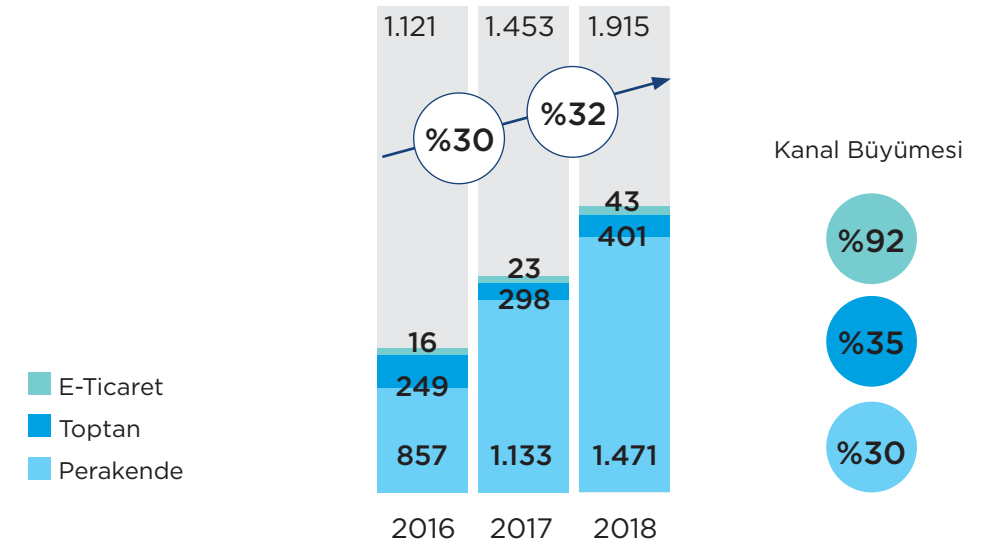
7. ÇOK KANALLI BÜYÜMEDE PERAKENDE, ULUSLARARASI VE ONLINE YÖNETİMİ

Türkiye’de Sürdürülebilir ve Verimli Büyüme

300’ü şirket mağazası olan, prestijli ve yoğun trafiğe sahip AVM ve caddelerdeki 372 monobrand mağazadan oluşan bir ulusal perakende ağına sahip olan Mavi, 2018 yılında hem denim hem lifestyle kategorilerinde hızlı gelir ve kâr artışı elde etmeyi sürdürmüştür. Bu büyüme tüm Mavi kanallarında belirgin bir şekilde gözlenmiş, etkin müşteri yönetimi ve yeni müşteri kazanımıyla desteklenmiştir.

2018 yılında Türkiye’de açılan 13 net yeni mağazanın yanında, dijitalleşmeye yapılan yatırımla artan e-ticaret kapasitesi, online satışları %92 oranında artırmıştır. Perakende LFL satışlarının 2018’de önceki yıla göre %22,5 artmasında da müşterinin artan işlem hacmi ve alışveriş sepeti etkili olmuştur.

TÜRKİYE GELİRLERİ (milyon TL)





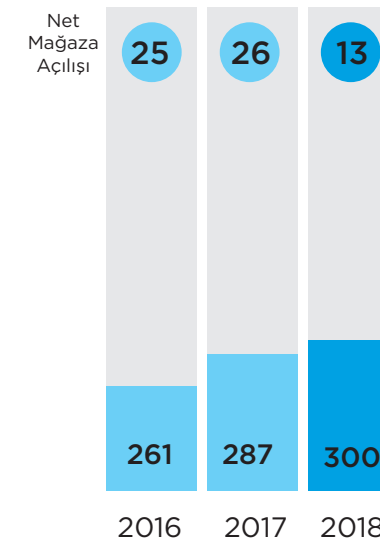
Perakendede Büyüme ve Yeni Mağazalar

2018 yılında:

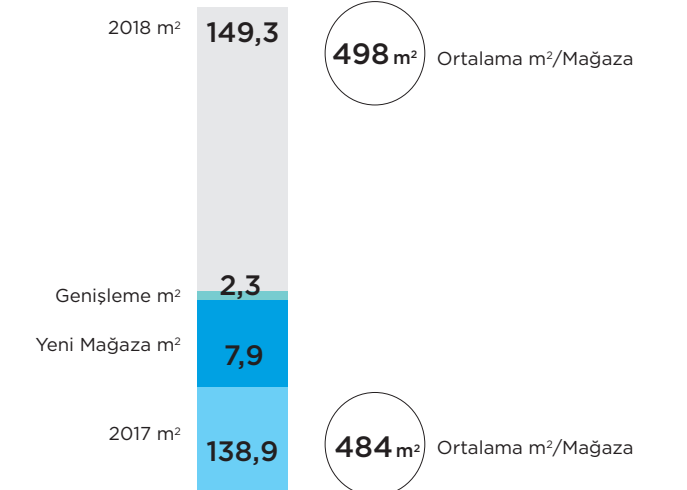
- 300 şirket mağazasında yaklaşık 149 bin metrekare net satış alanı ve 498 metrekare ortalama mağaza büyüklüğüne ulaşılmıştır.
- Perakende ağında, verimli büyüme stratejisi uygulanarak daha geniş satış alanlarına sahip 13 net yeni mağaza açılmıştır.
- Perakende yatırımlarını her yıl daha büyük mağazalar açma hedefiyle sürdüren Mavi, 2018'de mevcut 10 mağazasının satış alanını genişletmiştir.
- Kanyon, İstinye Park, Akmerkez, Akasya ve Zorlu Center gibi pek çok prestijli alışveriş merkezinde mağazaları bulunan Mavi'nin büyümesi, işlem hacmi ve sepet artışıyla da desteklenmektedir. Mavi'nin bir önceki döneme göre, trafiği, alışveriş sıklığı ve yeni müşteri kazanımı artmıştır.

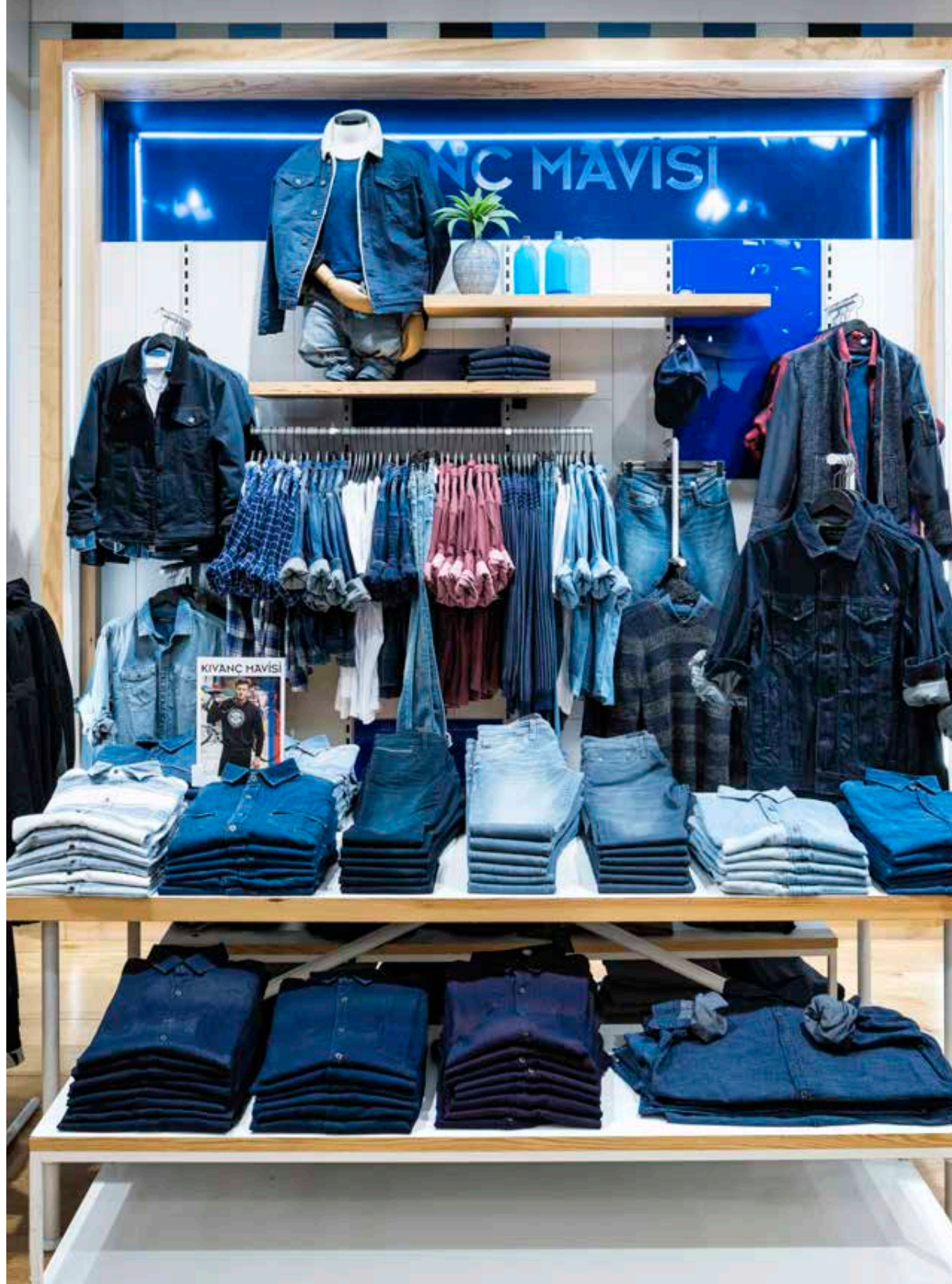
300 perakende mağaza	13 net yeni mağaza açılışı	149 bin m² toplam satış alanı
-----------------------------------	--	---

PERAKENDE MAĞAZA SAYISI

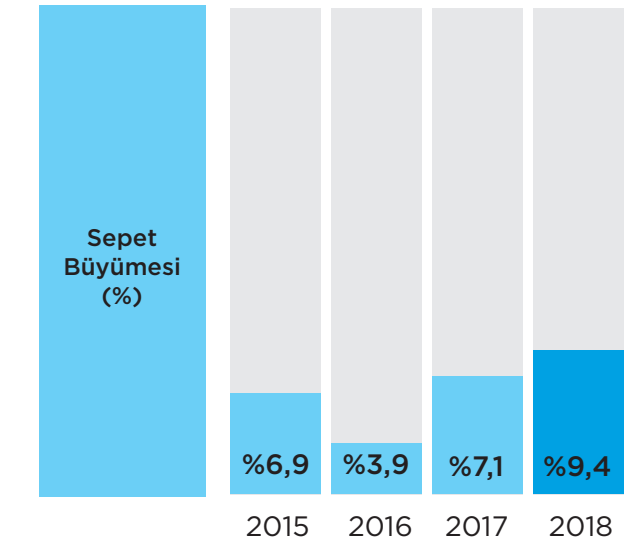
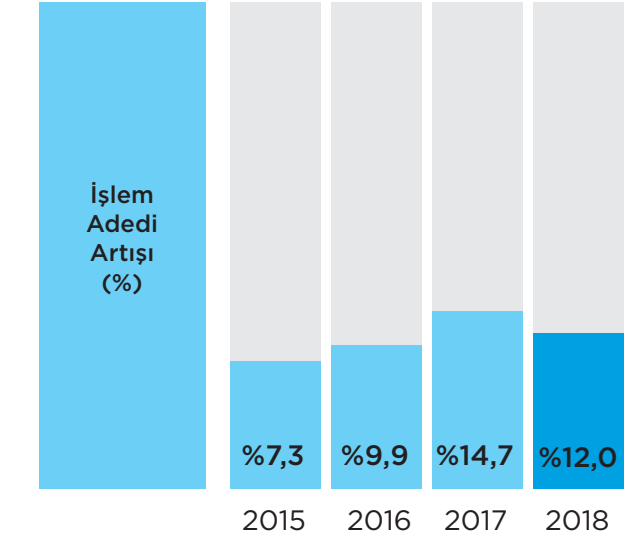
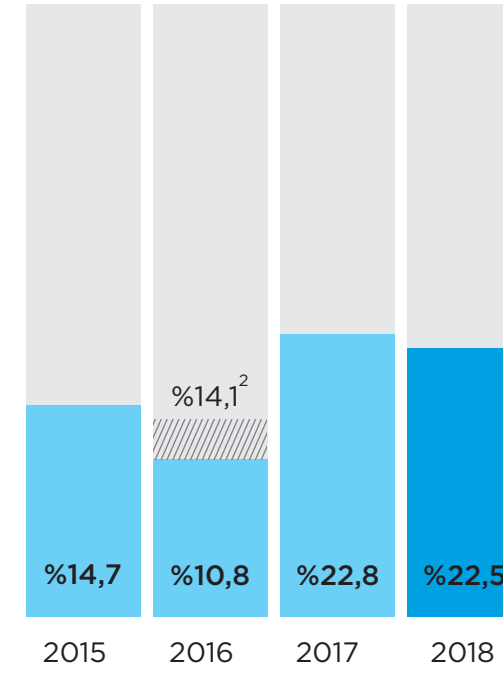


TÜRKİYE BRÜT SATIŞ ALANI (bin m²)





Müşteri işlem adedi ve sepet artışıyla yüksek LFL¹ büyümesi



Sadece Türkiye perakende satışları dikkate alınmıştır.

¹ Bir önceki dönemle aynı mağazalardaki bire bir büyüme.

² 2016 düzeltilmiş rakamları (15 Temmuz döneminde Temmuz performansı ve Beyoğlu mağazalarının performansı çıkarılarak) kullanılarak hazırlanmıştır. Düzeltilmemiş 2016 bire bir net satış büyümesi %10,8 olarak hesaplanmıştır.



Tamamlayıcı ve Büyüyen Çok Kanallı Toptan Satış Kanalı

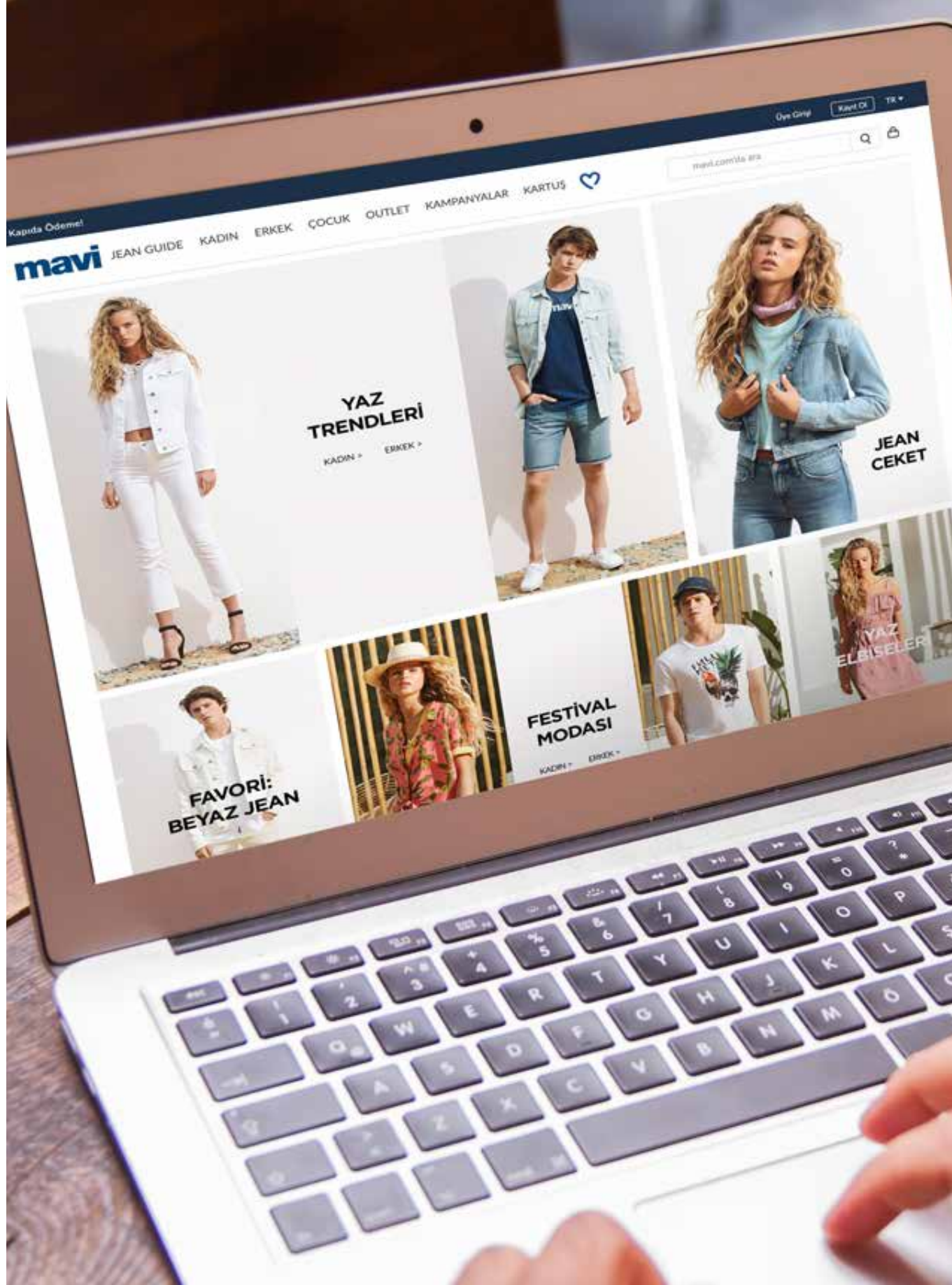
Mavi'nin Türkiye'deki toptan satış operasyonu bayiler, zincir mağazalar ve corner'lardan oluşan yaklaşık 600 satış noktasında gerçekleşmektedir. 2018 yılında Türkiye gelirlerinin %21'ini oluşturan bu kanallarda, perakende mağazalara benzer ürün seçkisi sunan, kârlı büyüyen, uzun vadeli sözleşmeli 72 bayi ile Mavi ürünleri satan 332 corner ve 180 zincir mağaza bulunmaktadır.

~600
satış
noktası

72
bayi
mağazası

332
corner
mağazası

180
zincir
mağaza



Online Platforma Yatırım ve Öncelikli Büyüme Stratejisi

Mavi, global pazarlarda ve Türkiye’de güçlü büyüme potansiyeline sahip e-ticaret kanallarındaki gelirlerini %103 artırmıştır. Türkiye, Amerika, Kanada ve Almanya’da hem mavi.com e-ticaret sitesi hem de güçlü iş ortaklarıyla online platforma yatırıma devam etmektedir.

2013 yılında faaliyete başlayan mavi.com Türkiye, önceki yıla göre gelirlerini %92 artırarak, Türkiye satışlarının %2,3’ünü gerçekleştirmiştir. Şirket içinde kurulan departmanın önceliği; web geliştirme, online pazarlama ve kategori yönetim birimleriyle müşteriye hızlı, kaliteli ve yenilikçi müşteri deneyimi sunmaktır.

Ürün çeşitliliği anlamında Mavi’nin en büyük mağazası olarak konumlandırılan mavi.com, sunduğu stil zenginliği ve görsel etkiyle birlikte moda algısını güçlendirmekte ve alışveriş frekansını artırmakta etkili olmuştur. mavi.com, offline kanallara göre daha genç ve kadın müşteri oranı daha yüksek bir müşteri kitlesini markayla buluşturmaktadır.

Mavi, offline (mağaza) ya da online’dan yapılan alışverişlerdeki geçişkenlik ve bütünsellik anlayışıyla kesintisiz müşteri deneyimini amaçlamaktadır. İlk günden itibaren offline CRM programıyla entegre yönetilmesi, müşteriye yaratılan fayda ve veri zenginliği açısından mavi.com’u rakiplerinden ayırmaktadır.

%2,3
online
satışların
Türkiye
satışına oranı

%92
online
satış
büyüme
oranı

%66
35 yaş altı
müşteri

%56
kadın
müşteri

2018 Yılındaki Online Gelişmeler

- Türkiye’nin en büyük online alışveriş platformlarıyla iş ortaklığı bulunan Mavi, 2018’de market place çalışmalarını hızlandırmıştır. Hepsiburada ile yaptığı market place işbirliğine geçtiğimiz yıl Trendyol, N11, Gittigidiyor, Morhipo, Lidyana ve Amazon eklenmiş ve e-ticaret gelirlerinin artması sağlanmıştır.
- E-com ve perakende deposu ortak stok olarak birleştirilerek stokların daha verimli yönetilmesi sağlandı. Q4’te toplam satışların %9,5’i ortak stoktan gerçekleşti.
- Click&Collect altyapısı oluşturuldu ve 10 pilot mağazada uygulanmaya başladı. 2019 yılı içerisinde, bu uygulamanın tüm Türkiye’ye yayılması planlanıyor.
- 2018 yılı için mobil teknoloji yatırımlarına önem verilerek, mobil sitenin UX’i yenilendi.
- 2018 yılında geliştirmelerine başlanan Mavi app 2019’da hayata geçecek.
- Favorilere ekleme seçeneğiyle kullanıcılar beğendikleri ürünleri favori listelerinde toplamaya başladılar. Favori listesi oluşturan kullanıcıların %20’si daha sonra alışveriş yaptı.
- Mayıs 2018’de devreye alınan BKM Express ile ödeme seçeneğinin ödeme seçenekleri arasındaki payı %6 oldu.



Uluslararası Büyüme ve Kârlılık

Mavi, 2018 mali yılındaki toplam 9,6 milyon adetlik denim ürünü satışının yaklaşık 2 milyonunu Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Avrupa ülkeleri, Rusya ve yurtdışındaki diğer pazarlarda gerçekleştirmiştir. Uluslararası dağıtım ağında 55 monobrand mağazası ve mavi.com'un yanı sıra Bloomingdale's, Nordstrom, Lord&Taylor, Peek&Cloppenburg, Zappos, Amazon, Simons, David Jones ve Zalando gibi toptancı ve e-ticaret iş ortakları bulunmaktadır. Bunların arasında 35 bayi mağazası ve yaklaşık 5.000 multibrand mağaza vardır. Super Soft ve Super Move denim koleksiyonlarıyla, temel ürün grubunun satışını güçlendirmiştir. Mavi Gold serisi ve premium ürünleriyle yüksek marjla kârlı büyüme sağlamıştır.

Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Almanya merkezli Avrupa ülkeleri ve Rusya odaklı sürdürülen uluslararası operasyonlar, Mavi'nin temel pazarlarını oluşturur. Şirketin bu bölümde incelenen dört temel uluslararası operasyonu dışında, kalan 15 ülkede 18 monobrand bayi mağazası ve 27 multibrand mağaza bulunmaktadır. Başta Ortadoğu, Kuzey Afrika, Balkan ve Kafkas ülkeleri olmak üzere doğrudan satış yapılan bu ülkelerin operasyonları tamamen toptan satış kanalı olarak İstanbul merkezinden yönetilmektedir.

34 ülkede,
~5.000 satış
noktası

55 monobrand
(**20** perakende,
35 bayi)

Globalde **%3,3**
online payı

Uluslararası
pazarlarda
~2 milyon
denim ürün
satışı



Amerika Birleşik Devletleri Operasyonu

1996 yılında, Mavi'nin Amerika Birleşik Devletleri'nde başlayan dış pazar operasyonu, markaya uluslararası arenada benzersiz konum ve kaliteli denim ürünleriyle güçlü bir itibar kazandırmıştır. 2018'de Mavi, Amerika'daki e-ticaret satış payını %11'den %16'ya yükselmiştir. Online satış operasyon ve marka konumlandırmasını güçlü bir ekiple destekleyen şirket, bu kanalı büyümede öncelikli alan olarak görmektedir. Mavi'nin erkeklere özel premium markası olan 34 Heritage da üst segmentte konumlanmış bir jean markası olarak özel mağazalarda daha yüksek kâr marjıyla satılmaktadır.



Kanada Operasyonu

1997'de başlayan Kanada operasyonu, bu ülkeye özel bir ekiple desteklenerek güçlü marka bilinirliği ve satış performansı göstermiştir. Mavi'nin Kanada pazarındaki büyüme stratejisi, e-ticaret, kârlı toptan satış penetrasyonu ve mağazalar aracılığıyla perakende ağının genişletilmesine odaklıdır. Markanın sahip olduğu 3 perakende satış mağazası, 2018'deki toplam Kanada satışlarının %15'ini oluşturmakta ve operasyonun kârlılığına olumlu katkıda bulunmaktadır.

Toptan satış kanalı, Kanada operasyonunun ağırlıklı kanadı olarak öne çıkarken 2018 yılında online, öncelikli büyüme alanı olarak dikkat çekmektedir.

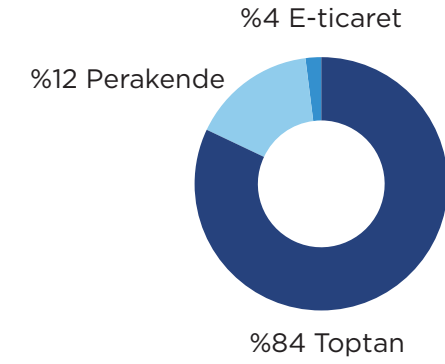
Mavi'nin erkeklere özel premium markası 34 Heritage, Kanada'da üst segmentteki bir jean markası olarak, özel mağazalarda daha yüksek kâr marjıyla satılmaktadır.





Avrupa Operasyonu

Mavi'nin 1996 yılından beri sürdürdüğü Avrupa operasyonu, Almanya merkezli olarak çoklu satış kanallarına sahiptir. Avrupa ülkelerindeki 2018 yılı gelirinin %84'ü toptan satış kanallarından, %12'si perakende kanallarından sağlanmıştır. Mavi'nin Almanya'da 3 monobrand perakende mağazası bulunmaktadır ve online, öncelikli büyüme alanı olarak görülmektedir.

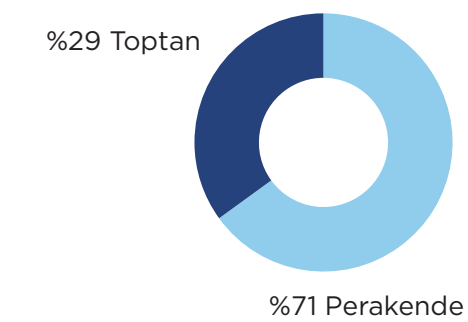


Kanal Satış Payları

Multibrand mağazalarda ~1.700 toptan satış noktası	Toptan satış: Breuninger, Kaufhoff, Karstadt, Manor, Peek& Cloppenburg, Leffers Online toptan satış: Amazon, Zalando, Outfittery	Monobrand perakende mağaza sayısı: 3 Almanya mavi.com
--	---	--

Rusya Operasyonu

2011 yılında kurulan ve ilk monobrand mağazanın 2013 yılında Moskova'da açıldığı Rusya pazarı, Mavi'nin iç pazarda edindiği perakende operasyonları ve bilgi birikimini, hem ürün hem müşteri yönetimi düzeyinde uyguladığı bir operasyon alanıdır. Rusya'daki satış ağı, Moskova ve St. Petersburg'daki 14 monobrand perakende mağaza ve 16 bayi mağazasından oluşmaktadır. Geleceğe yönelik olarak büyüme stratejisinde perakendeye ağırlık verilecek olan pazarda online platformun geliştirilmesi ve kârlı toptan satış kanalları (bayi mağazaları, özel seçilmiş mağaza zincirleri ve corner'lar) yönetimi öncelikli olacaktır.



Kanal Satış Payları

Multibrand mağazalarda ~122 toptan satış noktası	Bayi mağaza sayısı: 16	Monobrand perakende mağaza sayısı: 14
--	-------------------------------	--



8. MÜŞTERİ ODAKLI İLETİŞİM STRATEJİSİ

Türkiye'nin en sevilen ve jean dendiğinde ilk akla gelen markası olan Mavi, özellikle modayı yakından takip eden 25-34 yaş arası genç yetişkinlerin algısında benzersiz bir marka olarak konumlanmaktadır. Bu algıyı yaratan etkenlerin başında Kıvanç Tatlıtuğ, Serenay Sarıkaya, Adriana Lima, Sara Sampaio, Barbara Palvin, Lucky Blue Smith, Elsa Hosk, Jordan Barrett ve Romee Strijd gibi ünlülerle gerçekleştirdiği etkili reklam kampanyaları gelmektedir. Bu işbirlikleri aynı zamanda markaya sosyal medyada 3,3 milyon global takipçi ve dijital platformlarda güçlü etkileşim sağlamaktadır.

Markanın iletişim çalışmalarında müşteri verileri ve ürün stratejisi belirleyici olurken, sınıfının en iyisi olarak değerlendirilen müşteri sadakat programı Kartuş'un 7,3 milyon üyesi bulunmaktadır. Kartuş, Türkiye'deki perakende işlemlerin büyük kısmında kullanılan ve son iki yıldır yaklaşık 5,3 milyon üyesi aktif olan bir kart ve mobil uygulamadır.

Özellikle genç müşterileriyle etkin ve sadık ilişkiler kurarak ürün ve marka iletişimi yapan Mavi'nin Türkiye'deki müşterilerinin %55'i otuz beş yaş altındadır. Mavi, 2018 yılında da %65'i otuz beş yaş altı olan 1,1 milyon yeni müşteri kazanmıştır.

Marka Konumlaması



Türkiye'nin en sevilen markası ve pazar lideri

- Hem kadınların, hem erkeklerin beğenisini kazanan benzersiz marka konumu.
- Ünlülerle desteklenen etkin sezon kampanyaları.
- Mevcut müşteri frekansı ve yeni müşteri kazanımıyla artan trafik.



Müşteri içgörülleri ve dijital platformda güçlü

- Merkezinde müşteri verileri olan marka ve ürün stratejisi.
- Genç jenerasyonla sürekli iletişim.
- Verimli sosyal ve online etkileşim.



İlham veren global marka iletişimi

- Global müşteri ağını kapsayan Perfect-fit stratejisi.
- Modanın öncü yüzleriyle global imaj kampanyaları. Ünlülerin tercihi.
- Ürün inovasyonlarıyla markayı farklılaştıran yaratıcı işbirlikleri.

mavikartuş

Kartuş artık cep telefonunuzda!

Kart taşımaya son!

İmren Aykut
25,00 PUAN

0770 0200 1014 1742

Available on the App Store

mavi

www.mavikartus.com

Müşteri Sadakat Programı: Kartuş

Müşteri verileri, 2007'den beri sınıfının en iyi müşteri sadakat programı olarak kabul gören Kartuş aracılığıyla Mavi'nin marka stratejisinin merkezinde yer almaktadır. 7,3 milyon üyesi bulunan sadakat kartıyla yapılan alışverişler, perakende gelirlerinin %80'ini kapsamaktadır ve pazarlama ekibinin müşteri verileri ve içgörülerini derinlikli analiz etmesini sağlamaktadır.

Mavi, CRM verilerini kullanarak kampanyaları etkin bir şekilde yönetmek, müşteri frekansını ve sepet tutarını artırmak için kişiselleştirilmiş iletişim yapmaktadır. Yaklaşık 5,3 milyonu son iki yılda aktif alışveriş yapanlardan oluşan müşteri verileri, hem CRM uygulamalarına, hem de marka ve ürün stratejilerine yön vermektedir.

7,3 milyon Müşteri sadakat programı Kartuş üye sayısı perakende gelirlerinin %80'i	5,3 milyon Aktif üye sayısı	1,1 milyon Kartuş 2018 yılı yeni üyeleri
--	---------------------------------------	--

Genç Jenerasyonla Hızlı Büyüme

%55 35 yaş altı mevcut müşteri	%65 35 yaş altı yeni müşteri
--	--



Pazarlama İletişimi Stratejisi

Mavi'nin pazarlama iletişimi stratejisi, pazarlama kanalları ve faaliyet gösterdiği ülkeler genelinde marka bilinirliğini artırmanın yanında, markanın müşteri kitleleri ve pazar bileşenleriyle yaklaşmasını sağlamaya da odaklanmaktadır. Markanın denimdeki liderlik konumunu vurgulayan genel söylemi, güçlü fiyatlandırma ve ürün farklılaşması sağlamakta, dönemsel kampanyalar ölçülebilir satış artışı getirmektedir. Farklı kanallardan yürütülen 360 derece iletişim faaliyeti, büyümenin itici güçlerindendir. Pazarlama iletişiminde Türkiye'nin en etkili iki yıldızı olan Serenay Sarıkaya ve Kıvanç Tatlıtuğ'un marka yüzleri olması, müşteriye hızlı mesaj ileterek yüksek farkındalık yaratmayı sağlamıştır. Etkin pazarlama çalışmalarının önemli bir ayağı olarak yönetilen sezonluk reklam kampanyaları, diğer iletişim kanallarıyla desteklenerek müşteri trafiğini artırmakta ve yeni müşteri kazanımına katkı yapmaktadır.

Televizyon, dijital medya, PR, açık hava, satış noktası ve çeşitli online platformların kullanıldığı medya planlamasıyla her yıl erişim rekorları kıran Mavi, 2018 yılında da iç pazarda dört reklam kampanyası yaptı. Her birinde 40 milyonu aşkın televizyon erişimi ve 18 milyona ulaşan dijital medya izlenmesi sağladı. Bu kampanyalar için özel davetlilerin katıldığı ve medyada geniş yer alan basın toplantıları düzenlendi. Sosyal medyada da en az reklam filmleri kadar ses getiren ve her biri 25 milyonun üzerinde erişime ulaşan sezon lansmanlarıyla Mavi her zaman olduğu gibi 2018'de de en çok konuşulan markalardan oldu.

2018 Reklam Kampanyaları

- İlkbahar/Yaz:
Çok mu Çok Maviyiz / Kıvanç Tatlıtuğ-Romee Strijd
- İlkbahar/Yaz:
Mavi Glam / Bensu Soral (Dijital platformlar)
- Sonbahar/Kış:
Hep mi Çok Maviyiz / Kıvanç Tatlıtuğ
- Sonbahar/Kış:
Çok Serenay, Çok Mavi / Serenay Sarıkaya



Güçlü Dijital Medya İletişimi

Dijitalleşmenin tetiklediği kitlesel bir dönüşümün merkezinde yer alan perakende sektöründe öncü bir şirket olmayı hedefleyen Mavi, dijitalleşme vizyonununa paralel olarak tüm dijital varlıklarında güçlü pazarlama iletişim faaliyetini sürdürmektedir. Çok kanallı pazarlamada müşteri deneyimini sürdürülebilir kılmak amacıyla şirket bünyesinde kurulan dijital ekip, mavi.com ve fiziksel mağazaların ziyaretçi sayılarını, trafik ve frekanslarını ölçümleyerek hareket etmekte ve etkileşim içinde bulunduğu kitleyi sürekli büyütmektedir. Bu sayede 2018 yılında sosyal mecralardaki sürdürülebilir iletişimle globalde 3,3 milyon takipçiyle etkileşime geçilmiş, iç pazarda ise 260 milyon dijital medya görüntülenmesine ulaşılmıştır. Bu sonuçlara ulaşılmasında, takipçi sayıları 25 milyonu aşan marka yüzlerinin rol aldığı reklam kampanyaları ve pazarlama ekibi tarafından kurgulanan lansman etkinliklerinin önemli bir etken olduğu saptanmıştır.

Ek olarak toplam takipçi sayıları 4 milyona ulaşan, 25 influencer ile yapılan işbirliği ve ürün iletişimleri, farklı yaş grubu ve hayat tarzına sahip kitlelere ulaşılmasını sağlamıştır. Sevilen televizyon dizilerindeki karakterlerin Mavi ürünleri giymesi sağlanarak sürdürülen ürün iletişimi de satış artırıcı etki yaratmaktadır.

Mavi için dijital iletişimin önemli bir çıktısı da tekil müşteri deneyimlerinin kategorilendirilmesi ve analizinden sağlanan sonuçlar olmaktadır. I love Mavi projesi ile moda blogger'ları ve modayı yakından takip eden gençlerin kendi yarattığı stilleri paylaşma olanağı sunan platformdan elde edilen veriler de bu analizi desteklemekte, şirketin ilgili birimlerini beslemektedir.

Mavi'nin 2018 boyunca gerçekleştirdiği yaratıcı pazarlama faaliyetleri ve sosyal sorumluluk projeleri, merkezinde genç müşterilerin bulunduğu bir community yaratmış durumdadır. Bu gençlerin ilgi ve eğilim gösterdiği alanlarda hazırlanan içeriklerle, sosyal ağlarda yüzde 45'i 24 yaş altındaki milyonlarca takipçiyle iletişim sürdürülmektedir.

Moda iletişiminde dijitalleşme ve en iyi müşteri deneyimi sunmanın öncüsü konumundaki Mavi, tüm iletişim süreçlerinde raporlama yaparak, sahip olduğu dijital içgörülerini aksiyona dönüştürmektedir.

- Moda iletişiminde dijitalleşme ve en iyi müşteri deneyimi sunma.
- İletişimin tüm süreçlerinde raporlama ve dijital içgörü çıkarma.
- Influencer'lar ile her kategoriye özel moda ürün iletişimi.
- Sosyal ağlarda 3,3 milyonluk global hayran kitlesi.
- %93 olumlu sosyal medya konuşulması.
- 260 milyon dijital medya görüntülenmesi.
- Etkin dijital etkileşim ve global influencer kullanımı.
- Genç müşterilerle etki yaratan bir sadakat ilişkisi kurabilme becerisi.



Marka İletişimi Etkinlikleri

Mardin Bienali / 4 Mayıs-4 Haziran 2018

Kültür, sanat ve tasarıma desteğini sürdürdüren Mavi, Mardin'i modern sanatın merkezleri arasına sokan ve dördüncüsü düzenlenen Mardin Bienali'ne sponsor oldu. Uluslararası katılımı gerçekleştiren bienal için, Mavi'nin ev sahipliğinde düzenlenen geziye gazeteci ve influencer'lar davet edildi. İki milyonun üzerinde dijital medya ve basın erişimi sağlandı.

İKSV Tasarım Bienali / 22 Eylül-4 Kasım 2018

İKSV tarafından düzenlenen 4. İstanbul Tasarım Bienali kapsamında Mavi sponsorluğunda düzenlenen Tasarım Rotaları etkinliğinde, katılımcıların şehre daha önce hiç bakmadıkları bir gözle bakmaları sağlandı. Her birine alanında önde gelen isimlerin rehberlik ettiği sekiz tematik rota düzenlenerek, İstanbul'un tasarım gözüyle yeniden keşfedilmesine olanak sağlandı. Basın ve influencer'ların davet edildiği etkinlik boyunca, Mavi sosyal medya hesapları ve davetlilerin paylaşımlarından 10 milyona yakın dijital gösterim elde edildi.

Marka Konferansı / 12-13 Aralık 2018

Türkiye'nin en önemli sektör buluşmalarından olan Marka Konferansı'nın 19. yılında Mavi, marka yüzü ve iletişim ilişkisini özel bir oturumda işledi. Kıvanç Tatlıtuğ ile Mavi'nin on sezondur devam eden yolculuğu, "Mavi'nin kıvancı, Kıvanç'ın Mavisi" başlıklı oturumda bizzat ünlü yıldızın katılımı ve şirket CEO'sunun ağzından aktarıldı. 14 yazılı basın, 54 internet ve üç televizyon haberi olmak üzere toplamda 71 haber yansıması olan etkinlik üç milyona yakın basın erişimi ve dijital medyada 482 içerik üretti.

Indigo Turtles

Mavi, 2014 yılından bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin çalışmalarına destek vererek Indigo Turtles projesiyle nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını koruma altına almaya devam etmektedir. Deniz kaplumbağalarının Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te sürdürülen çalışmalarda kurulan gönüllü kamplarına Türkiye ve dünyanın farklı yerlerinden yüzlerce üniversitelinin yanı sıra Mavi çalışanları, müşterileri, bursiyerleri ve takipçileri de katıldı. 2018'de Mavi'nin marka yüzü Kıvanç Tatlıtuğ'un da kampa katılarak genç gönüllülerle birlikte bu deneyimi yaşaması, projenin çok daha geniş kitlelere ulaşarak büyük farkındalık yaratmasını sağladı. Sekiz milyonu aşan dijital erişim, 240 bini aşkın toplam etkileşimin yanı sıra, 1400 içerik ve 60 özel haberle 4,5 milyon basın erişimine ulaşıldı.



ÖDÜL VE BAŞARILAR TÜRKİYE 2018

	Türkiye Sadakat Programları Araştırması kapsamında, Kartuş en çok kullanılan 10 karttan biri (Ketchup Loyalty Marketing)
Türkiye Gençlik Ödülleri kapsamında, "2018'in En iyi Genç Markası" ödülü	En beğenilen 20 genç dostu şirket arasında (Brandmap)
"İlk Akla Gelen Marka ve Ünlü İşbirliği" Mavi & Kıvanç Tatlıtuğ (Brand Age dergisi)	Adwatch Araştırması'na göre; Kıvanç Tatlıtuğ'lu Çok mu Çok Mavi'yiz Nisan ayının en çok hatırlanan reklam kampanyası (Mediacat)
Hacettepe Üniversitesi Kristal Geyik Ödülü kapsamında pazarlama/ reklam alanında "Yılın En İyisi" (Kıvanç Tatlıtuğ'lu Çok mu Çok Yeniyiz reklamıyla)	Ege Üniversitesi Kristal Yaka İş Ödülleri çerçevesinde "En Beğenilen Marka Ödülü"



9. YÖNETİM VE ORGANİZASYON KÜLTÜRÜ

Mavi, çalışanları ve müşterileri tarafından sevilen bir marka ve saygın bir iş ortağı olarak sahip olduğu değerlerle uyumlu bir çalışma ortamı yaratmıştır. Gelişime açık şirket kültürü, çalışanlarına kariyer fırsatları sunmakta ve aidiyet duygusu yaratmaktadır. Markanın temsil ettiği ve yaptığı her faaliyetin temelinde kurumsal ilkeler ve etik kurallar bulunmaktadır.

Misyon ve Vizyon

Misyon

- Müşterisine yakın, jean odaklı bir moda markası olmak.
- Markayı yansıtan her noktada tüketiciye yeni bir deneyim yaşatmak.
- Ürün kalitesinde tutkulu, tasarımda yenilikçi olmak.
- Ürün mükemmelliği, dijital dünyanın gerekleri ve perakende mağazacılık deneyiminde öncü bir şirket olmak.
- Çalışanların güven duyduğu, müşterilerin gönül bağı kurduğu, iş ortaklarının kalıcı olduğu kurum kültürünü sahiplenmek.

Vizyon

Jean odaklı bir moda markası olarak bulunduğu her pazarın lideri olmak.

Marka Değerleri

Kalite

Markanın her unsurunda öncelikle kaliteyi önemsemek.
Yüksek kaliteyi markanın ürün ve hizmetlerinin her aşamasına yansıtmak.

Yenilikçilik

Tüketiciye, pazar eğilimlerine ve tedarikçilere yakın olarak, müşteri ihtiyaçlarını hızlı ve eksiksiz karşılamak.

Tutkulu marka anlayışı

Mükemmel ürünler ortaya koyarak, sürdürülebilir büyüme ve pazar liderliği sergileyen müşteri odaklı bir ekip olmak.

Samimiyet

Müşteri, iş ortağı ve çalışanlarına verdiği vaatleri yerine getirmek.
Marka kültürü ve yönetim yaklaşımında tarafların görüşlerine değer vermek.

Saygılı ve saygın olmak

Markaya duyulan güvenin sorumluluğunu taşımak.
Dünyanın farklı kültürlerine, bilgi ve değerlerine saygı göstererek ihtiyaçlara cevap vermek.



İşveren Kimliği

Dünya çapında Mavi çalışanlarının sayısı
3.911

Mavi genel merkez çalışanlarının sayısı
743

Mavi mağazalarında çalışanların sayısı
3.168

Mavi çalışanları
2.071 kadın, 1.840 erkek

Mavi çalışanlarının yaş ortalaması
26

Türkiye'de kadınların en çok çalışmak istediği
4 şirketten biri



Go Kültürü

Mavi'nin kurum içi eğitime yaklaşımı, temel eğitimlerden kişiselleştirilmiş, hedefe odaklı eğitim program-larına evrilmiş ve 2015 yılında dokuz Go grubundan oluşan bir atölye çalışmaları serisi başlatılmıştır. Yöneticilerin katılımıyla başlayan toplantılar, müdürleri içeren çok işlevli ve çözüm odaklı proje grup toplantılarına dönüştürülmüş ve şirketin tüm departmanlarını kapsar hale getirilmiştir. Gojeans, Gowomen's&Accessories, Gomen's, Gocustomer, Gosales, Gooperations, Gointernational, Gosystems, Gocrm&e-commerce, Goimprove ve Goorganization başlıklı toplantılarda çeşitli alanlardan uzmanlar da birikimlerini aktarmaktadır.

Şirket içi iletişimi kuvvetlendirmek, çalışanların iş ve özel yaşantıları arasında denge kurabilmelerini sağlamak, kendilerine zaman ayırmalarının yolunu açmak ve hobilerine destek olmak amacıyla da Go Social çatısı altında sosyal kulüpler kurulmuştur. Kulüpler deneyimli eğitmenler eşliğinde fotoğrafçılık, yelken, yoga, dans, resim ve el sanatları gibi alanlarda çalışmalar sürdürmektedir.

Mavi'li olmak,

Her bir üyenin bir değerine saygı duyduğu bir ortamda çalışıyor olmanın ayrıcalığını hissedip, 4 bine yakın nüfuslu bu yapıya katkıda bulunmak;

Kişiliğinin ve becerilerinin en iyi değerlendirildiği, karşılığını bulduğu ve takdir gördüğü bir ortamda bulunmak; Sektöründe lider olan bir markanın üstlendiği misyon ve sorumlulukları paylaşmak, benimsemek ve sürdürmekte samimi olmak;

Her gün dünyanın her yerindeki insanlara iyi bir şeyler sunmak için çalışıyor olma bilinci kazanmak; İşini tutkuyla yapmak ve global Mavi ailesinin dünya üzerinde ilişkide bulunduğu milyonlarca insanın beklentilerini önemsemek;

İşile ilgili her gelişmeyi takip etmek, yeniliklere açık olmak ve mesleki dinamizmi hiç kaybetmemek demektir.

Sosyal Sorumluluk

Şirket, kapsayıcılık, farklılıklara saygı ve kaynakların sorumlu kullanımı konusundaki kararlılığını tüm çalışanlarının ortak hedefi haline getirmeyi amaçlamaktadır. Toplum için sürdürülebilir fayda yaratmayı hedefleyen Mavi, gençlerden ilham alan sosyal sorumluluk girişimleriyle gençleri güçlendirmektedir. Markanın amacı, sosyal programlar aracılığıyla değer yaratmak ve pozitif değişime şirketin tümünü katmaktır.

Indigo Turtles

Mavi, Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin (EKAD) çalışmalarına Indigo Turtles projesiyle destek vererek, nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını koruma altına almaktadır. Proje kapsamında 110 milyon yıldır Akdeniz faunasında yaşayan caretta caretta türünün devamlılığı sağlanmaktadır. Akdeniz bölgesindeki en büyük yuvalama alanı olan Belek'te çalışmalarını sürdüren EKAD, son 20 yılda 800 binden fazla caretta caretta'nın denize ulaşmasına yardımcı olmuştur. Birçok zorlukla karşı karşıya kalan yavru kaplumbağaların yalnızca %40'ı suya ulaşabilip her bin yavrudan sadece biri hayatta kalabildiğinden, Indigo Turtles projesi, deniz kaplumbağalarının hayatta kalma mücadelesini desteklemenin ve gönüllülüğün önemi konusunda farkındalık yaratmaktadır. Gönüllülerin kurduğu kamplar sayesinde kaplumbağa yumurtaları dış faktörlerden korunmakta, yavruların denize ulaşması sağlanmaktadır. Türkiye ve dünyanın farklı yerlerinden yüzlerce üniversitelinin yanı sıra Mavi çalışanları, müşterileri, bursiyerleri ve takipçileri de projede gönüllü olarak yer almaktadır. Geçtiğimiz yıl Mavi'nin marka yüzü Kıvanç Tatlıtuğ da kampa katılarak, genç gönüllülerle birlikte deniz kaplumbağalarının mucizevi yaşam mücadelesine tanıklık etmiş, onun da desteğiyle proje çok daha geniş kitlelere ulaşarak, büyük farkındalık yaratmıştır.

Türkiye, Amerika, Kanada ve Almanya’da da satışa sunulan Indigo Turtles tişörtleriyle EKAD’ı destekleyen Mavi, doğaya duyarlı gençlerle el ele, Akdeniz’e hayat vermektedir.

Mavi Burs Fonu

Mavi’nin 25. yıl kutlamaları kapsamında başlayan Mavi Burs Fonu, 2018-2019 döneminde Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla 28 kız öğrenciye burs vermiştir. Her yıl daha fazla gencin eğitime katkıda bulunması hedeflenen proje, Mavi ailesinin katkılarıyla büyümekte ve kapsamı genişlemektedir.

Adım Adım – Vodafone İstanbul Maratonu

39 kişiden oluşan Mavi koşu takımı, 11 Kasım 2018’de Vodafone İstanbul Maratonu’nda iyilik peşinde koşarak Tema Vakfı’nın “Ağaç Kardeşliği” projesine destek vermiştir. Takım, 233 bağışçıdan toplam 20.685 TL bağış toplayarak 207 çocuğun doğa eğitimine ve Edirne’deki Adım Adım Çocuklar Hatıra Ormanı’nda 414 fidanın toprakla buluşmasına destek vermiştir.

10. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

1. Sorumlu ve Şeffaf Yönetim

Mavi’nin yıllar içinde oluşturduğu insana ve çevreye saygılı, sorumlu ve kârlı iş modeli, şeffaf yönetim ilkeleriyle şekillenmektedir. Müşteri talep ve ihtiyaçlarını karar alma sürecinin merkezinde tutmak, kaliteden ödün vermemek, dünya standartlarında mükemmel ürün ve hizmet anlayışıyla müşteri mutluluğunu hep daha yukarılara taşıyarak 'En Mutlu Mavi Müşterileri'ni yaratmak bunların başında gelmektedir.

Müşterisine yakın, ürün kalitesinde tutkulu, çalışanların güven duyduğu, müşterilerin gönül bağı kurduğu, iş ortaklarıyla kalıcı ilişkiler sürdürdüğü bir kurum kültürünü sahiplenen Mavi, faaliyetlerini şeffaflık, adalet, sorumluluk, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik prensiplerinden hareketle yürütmektedir. 15 Haziran 2017 tarihinde halka açılarak hisseleri Borsa İstanbul’da işlem görmeye başlayan şirket, SPK’nın Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan tüm kurumsal yönetim ilkelerini süreçlerine hızla adapte etmiş, zorunlu olmayan ilkelere azami uyum sağlamak için de yoğun çalışmalar yürütmeye başlamıştır.

Mavi, dünya standartlarında denim odaklı bir lifestyle markası olarak bulunduğu her pazarda lider olma vizyonunun müşterileri, çalışanları, hissedarları, tedarikçileri, yatırımcıları, STK’lar, medya, üniversiteler, finans kuruluşları ve kamu kurumlarından oluşan tüm paydaşlarıyla diyalog içinde ve birlikte gelişerek gerçekleşeceğine inanmaktadır. Faaliyet gösterdiği ülkenin, sektörün ve toplumun gelişimine katkı sağlamayı önceliklendiren Mavi, Birleşmiş Markalar Derneği, Etik ve İtibar Derneği, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği üyesidir.

1.1. Etik ve Doğruluk

Mavi tüketicinin güven duyduğu bir marka, tedarikçileri için saygın bir iş ortağı, çalışanlarına ilerlemeye açık bir kariyer sunan, yüksek aidiyet hissi ve bağımlılık yaratan bir kurumdur. Şirketin sahip olduğu bu niteliklerin kaynağında tüm iş uygulamalarında benimsenen ilkeler bütünü bulunmaktadır. Kuruludan bu yana ödün vermeden uygulanan dürüstlük, adil davranma, yasalara ve etik kurallara tam uyum, bu kurumsal kültürün sürdürülebilirliğini sağlayan ilkelerin başında gelmektedir. Mavi çatısı altında çalışmak, her şart ve koşulda profesyonel ve dürüst davranmayı, kişisel itibarı marka ve kurumsal yapınıninkinden ayrı tutmadan kollamayı gerektirmektedir. Dolayısıyla her Mavi çalışanından tüm canlılara ve çevreye saygılı olması, sosyal sorumluluk bilincinden kopmaması ve kurumsal etiği tüm boyutlarıyla içselleştirmesi beklenmektedir. Mavi’nin sahip olduğu marka imajı, çalışanlarının ona zarar verecek ya da itibarını zedeleyecek her davranıştan kaçınarak marka çıkarlarını kişisel çıkarların üstünde tutmasıyla korunmaktadır. Etik kurallar, Mavi’de Biz ve İlkelerimiz (Code of Conduct) kitapçığında düzenlenmiş ve şirket kurumsal internet sitesi ve intranet’inde (Maviletişim) tüm menfaat sahiplerine duyurulmuştur. Mavi çalışanları işyerinde etik olmayan bir davranışla karşılaştığında, kimlik ve iletişim bilgilerini vermek zorunda olmaksızın, “Etik Hat” aracılığıyla anonim bir şekilde şikâyet iletebilmektedir. Öte yandan menfaat sahiplerinden müşteriler ve tedarikçiler de mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri telefon ya da elektronik posta mesajıyla Etik Kurul’a iletebilmektedir.

Etik kuralların ihlaline dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözümlemekten sorumlu birim, üç asil ve iki yedek üyeden oluşan Etik Kurul’dur. Etik Kurul başkan ve üyeleri bağlı oldukları bölüm yöneticileri ve kurum içi hiyerarşiden bağımsız ve kimseden etkilenmeden hareket etmektedir. Kurula kimse tarafından baskı yapılamamakta ve alınan kararlar derhal uygulamaya koyulmaktadır. 2018 yılında Etik Hat’a otuz üç bildirim gelmiş olup, Etik Kurul tarafından tüm çağrılar hakkında inceleme yapılmıştır.

Yasa, prosedür ve kurallara uyma

Mavi’de yasa ve yönetmeliklere uyumdan hiçbir koşulda taviz verilmemektedir. Mavi’ye özgü kurumsal kural ve prosedürler de yasalara uygun olup ek yükümlülükler getirebilmektedir.

Markayı koruma

Her çalışanın kurum ve markaya dair sorumluluklarının farkında olması gerekmektedir. Müşteriler ve çalışma arkadaşlarının, her Mavi çalışanın profesyonel yeterliliği ve dürüstlüğüne güven duyması, bu güvenin hep en üst düzeyde tutulması ve korunması için çalışılmaktadır.

Saygılı olmak ve saygınlık

Mavi bütün fonksiyonlarında karşılıklı saygıyı temel almaktadır; misyonu gereği, farklı görüş ve fikirlere açık, esnek düşünceye sahip bir kurum olarak, tüm çalışanlarından öncelikle kendisine, müşterilerine, diğer çalışanlara, iş ortaklarına, rakiplere, topluma ve çevreye saygılı olması beklenmektedir.

Markanın haklarını koruma

Şirket, çalışanlarından çıkar çatışması oluşturacak durumlardan kaçınmalarını beklemektedir. Kişisel çıkarlarla marka çıkarları çatıştığında, her çalışanın Mavi’nin kurum kültürüne uygun şekilde hareket etmesi, bireysel çıkarların markanın önüne geçmemesi gerekmektedir.

Gizlilik

Şirketin, müşterilerin, çalışanların ve iş ilişkisinde bulunulan kişi ve kuruluşların gizli bilgilerinin korunmasına özen, özel hayata saygı gösterilmektedir. Gizli bilgiler, sadece yetkililer tarafından Mavi’nin amaçları doğrultusunda gizlilik sözleşmeleri imzalanmak suretiyle paylaşılmakta ve kullanılmaktadır.

Ayrıca veri gizliliğine ilişkin uyum sürecinden geçmiş olan Şirket, sürdürülebilir kişisel verilerin korunması uygulamaları konusunda çalışmalarına devam etmiştir. Şirket, müşterilerini çevrimiçi kanallar vasıtasıyla, şirket gizlilik politikası hakkında güncel bildirim yükümlülüklerini yerine getirmeye devam etmiştir. Çalışanların verilerinin korunması konsepti ve ilkeleri hakkındaki bilgi seviyesini artırmak için şirket bünyesinde periyodik bilgilendirici eğitimlere devam edilmiştir.

Şirket varlıklarını korumak

Mavi, bilgiyi en önemli varlıklarından biri olarak görmektedir. Bilgi birikimini, gizli bilgileri ve bilgi sistemleri de dahil olmak üzere tüm bilişsel varlıklarını korumaktadır. Sahip olduğu varlıkları özenle koruyan, bunların uygun ve etkin bir şekilde kullanılmasını sağlayan şirket, çalışanlarından da kayıp, zarar, kötüye kullanma ve tahribattan korunmaya destek olmalarını beklemektedir. Bu beklenti her konuda tasarrufa önem vermeyi de içermektedir.

Ayrımcılık

Mavi, gerçek zenginliğe farklı kültürlerin bir arada yaşamasıyla ulaşıldığına inanmaktadır. Çalışanlarının da köken, din, dil, ırk ve cinsiyet ayrımı yapmamasını beklemektedir.

1.2. Yolsuzlukla Mücadele

Mavi’nin rüşvet ve yolsuzluk konusundaki yaklaşımının açık ve net bir şekilde belirtilmesini amaçlayan Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü hazırlanmıştır ve şirketin kurumsal internet sitesi ve intranet’inde (Maviletişim) tüm menfaat sahiplerine duyurulacaktır. Bu prosedürle, faaliyet gösterilen tüm ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzluk karşıtı yasa ve düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyulması hedeflenmiştir. Prosedür, Yönetim

Kurulu üyeleri, Mavi’nin Türkiye’deki ve yurtdışındaki şirketleri, yöneticileri ve çalışanlarının yanı sıra mal ve hizmet aldığı firmaları ve çalışanlarını, Mavi bayilerini ve danışmanlar, avukatlar, dış denetçiler de dahil olmak üzere tüm iş ortaklarını kapsamaktadır. Mavi’nin yolsuzlukla mücadele kapsamı Code of Conduct ilkeleriyle tanımlanmaktadır.

- Rüşvet ve yolsuzluk hiçbir koşul altında kabul edilmez.
- Çalışanlar görevlerini yürütürken komisyon ya da başka bir ad altında maddi çıkar sağlayamaz, bu yönde bir teklifte bulunamaz.
- Kamusal ya da özel kişi veya kurumlardan işle ilgili ya da ilgisiz herhangi bir avantaj sağlamak amacıyla, doğrudan ya da aracı kullanarak hiçbir avantaj teklifinde bulunamaz, sözlü ya da yazılı anlaşma yapamaz.
- Üçüncü kişi ve kurumlara ilişkilerinde ayrıcalık sağlama karşılığı avantajlı durum yaratamaz ve bu yönde teklifleri kabul edemez.
- Farklı bir niyetle yaptığı davranışın bile bu yönde şüphe ve izlenim uyandırmaması için azami dikkat gösterir.

2. İnsan ve Çalışan Haklarına Saygı

Mavi misyonu gereği, farklı görüş ve fikirlere açık, esnek düşünceye sahip bir kurum olarak, tüm çalışanlarından öncelikle kendisine, müşterilerine, diğer çalışanlara, iş ortaklarına, rakiplere, topluma ve çevreye saygılı olmalarını beklemektedir.

2.1. Yetenek Yönetimi

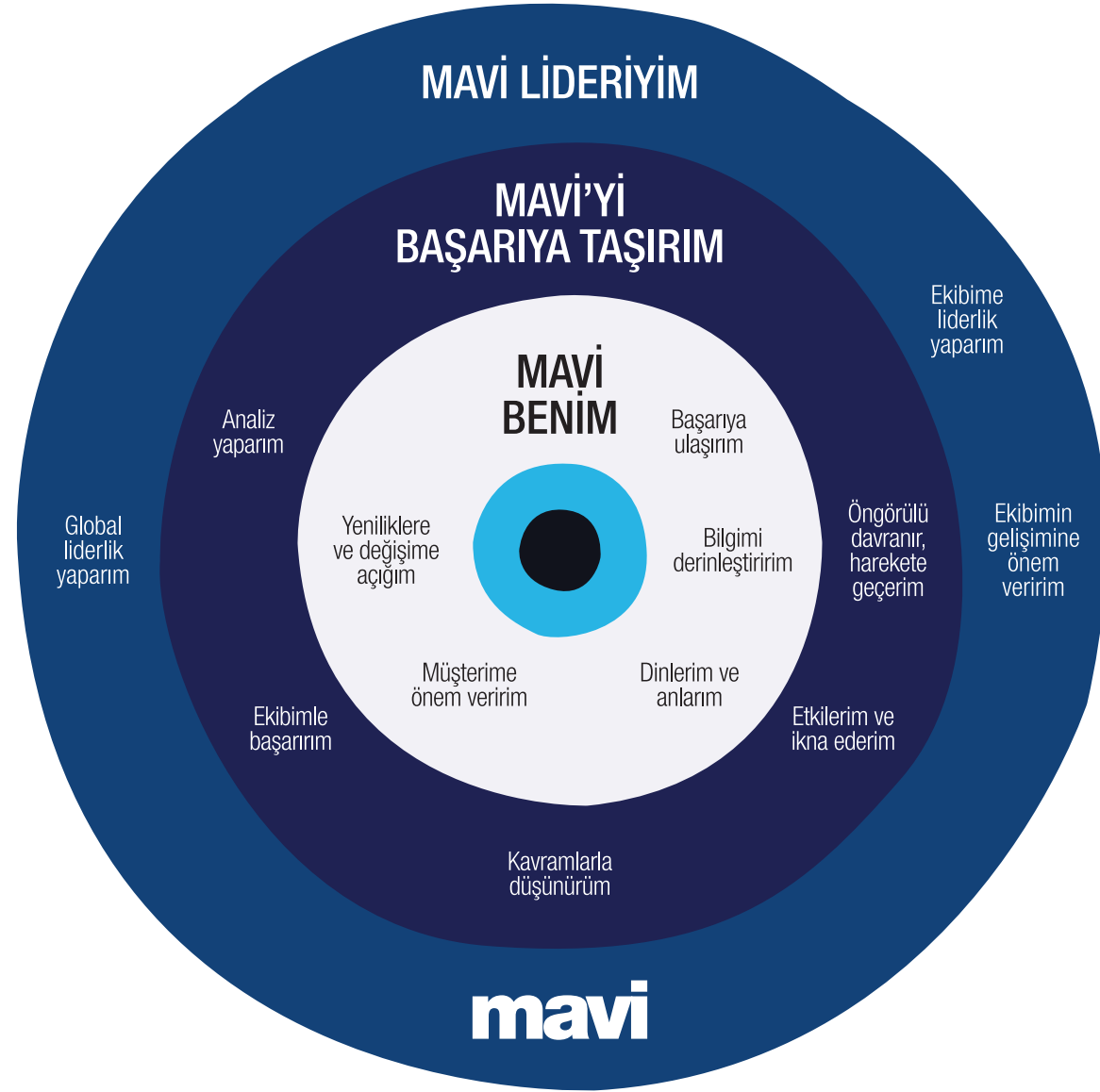
Şirketin en önemli varlığı olan insan kaynağının en etkin ve verimli şekilde çalışabilmesi, motivasyonunun, maddi ve manevi tatmininin yakından takip edilmesi, önlemler ve politikalar üretilmesi temel kurumsal amaçtır. İK yönetimi ilkeleri, çalışılacak en iyi kurum olma hedefiyle oluşturulmuştur.

İK politikası ve uygulamaları Mavi’nin stratejilerine uygun ve sürdürülebilir büyüme için gerekli performansı destekleyecek şekilde oluşturulmuş; organizasyon yetkinliği ve davranış özellikleri “Mavi Yetkinlik Modeli” ile tanımlanmıştır ve bu çerçevede yönetilmektedir.

İlkeler:

- Mavi’yi ileriye götürecek nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri şirkete kazandırmak.
- Çalışanların yetişmesine, gelişmesine, başarılı olmasına ve yükselmesine olanak sağlayacak sistemler oluşturmak ve yerleştirmek.
- Çalışanların gelişimine sürekli yatırım yapmak, eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programlarını hazırlamak ve uygulamak.
- Çalışanların bilgi ve yeteneklerine uygun görevlerde bulunmasını sağlamak, iş etkinliğini ve çalışma verimini yükseltici düzenlemeler geliştirmek.
- Kariyer fırsatları ve ödüllendirme süreçleriyle çalışanların şirkete bağlılığını artırmak.
- Çevre, çalışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak.

- Yeni pozisyon ihtiyaçlarını mümkün olduğunca mevcut insan kaynağından gidermek.
- Yeni personel alımında en uygun adayı sadece bugünün değil, gelecek günlerin ihtiyaçlarını da dikkate alarak seçmek, adaylara eşit fırsat sağlamak, kültürel çeşitliliği gözetmek.



Mavi Yetkinlik Modeli, Mavi'ye özel olarak 2014 yılında geliştirilmiştir ve ekibe yeni katılan kişilerle paylaşılmaktadır.

Sürdürülebilir kurumsal başarı için gereken yetenekleri Mavi'ye çekmek, şirket bünyesindeki yeteneklerin potansiyellerini açığa çıkarmalarına olanak sağlayarak elde tutmak ve geleceğin liderlerini yetiştirmek amaçlanmaktadır.

Mavi yetkinlik modeli, şirket vizyonuna giden yolda çalışanların lider olabilmeleri için göstermeleri gereken kişilik ve davranış özelliklerini tanımlamaktadır. İK uygulamalarının merkezi olan bu davranışlar, insan kaynakları stratejilerinin altyapısını oluşturmak ve çalışanların şirket içerisinde başarıya ve sonuca nasıl ulaşabileceğine dair bilgileri paylaşmak için kullanılmaktadır.

Etkin planlanmış yetenek çekme ve işe alım süreciyle genç yeteneklerin kazanılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda üniversitelerle yakın işbirliği kurulmakta, proje, staj ve vaka çalışmalarıyla etkin programlar düzenlenmektedir. 2018 yılında 18 üniversite ve 30 etkinlikte aktif olarak yer alınmıştır.

Mavi'de tüm açık pozisyonlar çalışanlara yönelik iç iletişim platformunda duyurulur. Şirket içinden başvuruların öncelikli olduğu iç başvuru sistemiyle, çalışanlara kariyerlerinde etkin rol oynama ve kariyer gelişimlerine yön verme fırsatı sunulmaktadır.

Yetenek yönetimi kapsamında çalışanların sistemli bir yaklaşımla değerlendirilmesi ve İK yönetimine dair süreçlerin bu doğrultuda planlanması amacıyla, performans yönetimi sisteminde nesnel kriterlere dayanan yıllık performans değerlendirme süreci yürütülmektedir. Elde edilen sonuçlar, kariyer planlama çalışmalarında, gelişim gereksinimlerinin belirlenmesinde ve performans bazlı ücretlendirme süreçlerinde dikkate alınmaktadır. Tüm çalışanlara yıllık performans değerlendirmeleri, gelişim ve kariyer planları hakkında geribildirim sağlanmaktadır.

Kariyer planlaması kapsamında 2018 yılında merkez ofiste toplam 89 çalışan, mağazalarda 189 satış danışmanı, 92 Maviolog, 67 mağaza müdür yardımcısı ve 41 ikinci müdür olmak üzere toplam 389 çalışan bir üst unvana terfi etmiştir. 8 çalışan ise mağazalardan merkez fonksiyonlarına geçmiştir.

Performans değerlendirme sonuçlarına göre elde edilen verilere dayanarak, çalışanlar için çeşitli gelişim programları oluşturulmaktadır.

2.2. Çalışan Gelişimi ve Çalışanlara Sağlanan Olanaklar

Sektördeki öncü gücünü, şirketi her zaman daha ileriye taşıyan, değişime ve yeniliklere hızlıca ayak uydurabilen güçlü insan kaynağından alan Mavi, sürekli gelişim için çalışanlarına kariyerleri boyunca yeteneklerinin geliştirilmesi amacıyla çok çeşitli öğrenme ve gelişim imkânları sunmaktadır. İlk yıllardan beri önemle üzerinde durulan kurum içi eğitim, yıllar içinde Mavi'ye özel hale getirilmiş, temel eğitimlerden kişiye özel ve hedefe yönelik programlara geçilerek ileri seviyeye taşınmıştır.

Eğitim ve gelişim programları konusundaki ihtiyaçlar, tüm departman yöneticileriyle yapılan bire bir görüşmelerden oluşan ihtiyaç analizleriyle tespit edilmektedir. Bu doğrultuda Mavi Yetkinlik Modeli paralelinde tüm çalışanlar için mesleki, teknik ve kişisel gelişim eğitimleri içeren bireysel gelişim planları kurgulanmaktadır. Bunun yanında çalışanlar yurtiçi ve yurtdışında çeşitli konularda konferans, seminer ve zirvelere katılım sağlayabilmekte, yabancı dil desteği alabilmektedir.

Merkez ofis çalışanlarının gelişimi

2018 yılında merkez ofiste toplam 173 çalışana 3.904 saat mesleki, teknik ve bireysel gelişimlerine yönelik eğitim imkânı sunulmuştur.

İşe yeni başlayan çalışanların kurum kültürünü, faaliyet alanını, organizasyon yapısını ve uygulamaları yakından tanıyarak yeni görevlerine daha kolay adapte olmalarını sağlamak amacıyla oryantasyon programları düzenlenmektedir.

Çalışanların Mavi Yetkinlik Modeli'nde yer alan her bir yetkinliğin tüm seviyeleri için iş başında veya bireysel zamanlarında yararlanabileceği gelişim aktivitelerini barındıran Mavi Gelişim Kılavuzu hazırlanmıştır. Bu kılavuz çalışanların sadece iş için değil, hayatlarının farklı alanlarında da bu aktivitelerden yararlanarak davranış değişikliği geliştirmesini desteklemektedir.

- **GoMavi kültürü**

2015'te verimli sonuçları alınan Adizes metodolojisinden kazanılan birikimle Mavi bünyesinde dokuz Go grubundan oluşan bir workshop serisi uygulamaya koyulmuştur. Direktörlerin katılımıyla başlayan toplantılar, çok fonksiyonlu, çözüm odaklı proje grupları olarak müdürleri de bünyesine alır hale gelmiş ve şirketin tüm fonksiyonlarını kapsamıştır. Gojeans, Gowomen's & Accessories, Gomen's, Gocustomer, Gosales, Gooperations, Gointernational, Gosystems, Gocrm&e-commerce, Goimprove ve Goorganizati-on başlıkları altındaki toplantılarda farklı konuların uzmanları da ağırlanmaktadır. Ayrıca çalışanların yönetime katılmasına yönelik aylık, yıllık ve sezonluk geniş kapsamlı toplantılar düzenlenmektedir.

MassMavi toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen, departmanların aylık iş planlarını birbiriyle paylaştıkları toplantılardır.

Yönetim Forumu toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla, yılda iki kez gerçekleştirilen, şirketin yarı yıl sonuçlarının değerlendirildiği kapsamlı toplantılardır.

Pazarlama Öncelikleri (Marketing Direction) toplantıları: Marka stratejisi ve önceliklerinin müşteri, pazar, ürün ve rekabet analizleriyle birlikte değerlendirilerek, satış ve kategori departmanları başta olmak üzere yönetim ekipleriyle paylaşıldığı sezonluk toplantılardır.

- **MaviKampüs programıyla liderlik gelişim modeli**

Mavi'yi stratejik hedefler doğrultusunda ileriye taşıyacak olan yöneticilerin kişisel ve mesleki anlamda geliştirilmesini hedefleyen Mavikampüs programı ilk kez 2016 yılında hayata geçirilmiştir. Program, Mavi'nin liderlik gelişim modeli ve stratejik öncelikleri esas alınıp her yıl daha da geliştirilerek başarıyla devam etmektedir.

2018 yılında, Liderlik Gelişim Programı ve Yönetici Gelişim Programı kapsamında 38 kişi için toplam 304 saat eğitim gerçekleştirilmiştir.

- **Mentorluk eğitimi**

Mavi'nin kendi içinde kurum kültürünü, bilgi ve tecrübelerini yeni nesil çalışanlara aktarması hedeflenmektedir. Bu çerçevede çalışanların liderlik ve bireysel gelişimlerinin yanı sıra kuruma bağlılığını artırmaya yönelik bir gelişim aracı olması amacıyla mentorluk programı hayata geçirilmiştir. 2018 yılında program daha da geliştirilerek, MaviKampüs'ün devamı niteliğinde üst düzey yönetim kadrosunun (C-Level), orta düzey yönetim kademelerine mentorluk yapacağı şekilde yeniden tasarlanıp uygulanmıştır.

- **GoSocial ile iş hayatına renk katmak**

Mavi, çalışanlarının aidiyet duygusunu ve takım ruhunu güçlendirmek, onların sosyal hayatına katkıda bulunmak için çok sayıda sanatsal ve sportif aktivite düzenlemektedir. GoSocial çatısı altında çalışanların talepleri doğrultusunda oluşturulan fotoğrafçılık, yelken, dans, resim ve el sanatları gibi alanlardaki sosyal kulüplere çok sayıda çalışan katılmaktadır. Profesyonel eğitmenler eşliğinde sürdürülen kulüp çalışmalarının ardından, Fotoğrafçılık Kulübü yıl içerisinde yapmış olduğu çekim gezilerinden özel bir sergi hazırlamış ve çalışanlarla paylaşmıştır. Tüm çalışanlara haftada iki gün yoga sınıfları düzenlenmektedir. Ayrıca yıl içinde çalışanlar basketbol, koşu, bowling, tenis gibi farklı branşlarda düzenlenen şirketler arası turnuvalarda Mavi'yi temsil etmektedir.

Mağaza çalışanlarının gelişimi

'En Mutlu Mavi Müşterileri'ni yaratmak, saha ekibinin en önemli önceliğidir. Mağaza çalışanlarının Mavi müşterilerine dünya standartlarında hizmet sunabilmesi için, yıl içinde yoğun bir eğitim programı sürdürülmektedir.

- **Mağaza müdürleri için eğitimler**

Oryantasyon Eğitimleri: Toplam 38 yeni başlayan ya da terfi eden mağaza müdürü ve 2. müdüre oryantasyon eğitimi verilmiştir.

Sınıf Eğitimleri: Toplam 154 mağaza müdürü ve 2. müdüre toplam 803 kişi/saatlik sınıf eğitimleri, "Mağaza Müdürü Temel Sorumluluk", "Kasa Süreçleri", "Müşteri Odaklılık" ve "Satışın 7 Temel Adımı" başlıkları altında verilmiştir.

İşbaşı Eğitimleri: Toplam 2.511 kişi/saatlik İşbaşı eğitimi, "İkna Etme", "KPI", "İlave Satış ve Müşteri İtirazları" gibi 12 ayrı başlık altında verilmiştir.

- **MMY/Maviolog/satış danışmanı/kasiyer/depocu için eğitimler**

Sınıf Eğitimleri: Toplam 746 saha çalışanına 4.338 kişi/saat sınıf eğitimi, "Satışın 7 Temel Adımı", "MMY Temel Sorumluluk", "Müşteri Odaklılık", "Kasa Süreçleri" gibi başlıklar altında verilmiştir.

İşbaşı Eğitimleri: Toplam 3.721 saha çalışanına 12.892 kişi/saat işbaşı eğitimi, "İkna Etme", "KPI", "İlave Satış ve Müşteri İtirazları" gibi 12 ayrı başlık altında verilmiştir.

- **GoSeason**

Mağaza müdürlerine yılda iki kez koleksiyon ve ürün bilgisi eğitimi verilmektedir. Sezonun öne çıkan ürünlerinin bire bir kategori yöneticileri tarafından aktarıldığı ve mağaza müdürlerinden geri bildirimlerin alındığı eğitimlerdir.

- **Mavi strateji ve hedef toplantıları**

Her yıl mağaza müdürleri için üç, müdür yardımcıları için ise iki gün süren outdoor toplantılarıdır. Direktörlerin şirket stratejisini paylaştığı sunumlarla, ortak Mavi hedeflerinin ve kültürünün oluşturulması sağlanmaktadır.

- **Maviolog**

Maviolog'un iş tanımı, görev aldığı mağazadaki ekip arkadaşlarının ürün bilgisini artırmak, mağazaya giren her müşterinin doğru ürün ve kombinle mağazadan ayrılmasını sağlamak ve müşterilere kusursuz alışveriş deneyimi yaşatmaktır. Mavi'nin denim uzmanı ve moda markası kimliği doğrultusunda, müşterilere ürün ve stil konusunda danışmanlık yapmak üzere özel olarak eğitilmekte ve geleceğin potansiyel yöneticileri olarak görülmektedir. 2012'den bu yana yürütülen program kapsamında, Mavi'de çalışan Maviolog sayısı 2018 sonunda 241'e ulaşmıştır.

- **Gizli müşteri araştırmaları ve saha gelişimi**

Saha ekibinin performansını değerlendirmek için yılda altı kez gizli müşteri araştırması yapılmakta ve sonuçları, satış, pazarlama, eğitim ve İK ekipleri tarafından düzenli olarak takip edilmektedir. 2018 yılında Şubat-Aralık arasında toplam 70 şehirde 350'den fazla mağazada 2.167 ziyaret gerçekleştirilmiştir. Yıl boyunca yapılan tüm ziyaretlerde objektif ve subjektif standartlarla NPS skorları ölçümlenmiş, Aralık ayında her değerlendirme kriterinde en yüksek puanlara ulaşılmıştır. Ayrıca gelişim fırsatları olan alanlar ve mağazalar tespit edilerek aksiyona geçilmekte ve bu doğrultuda mağaza eğitimleri planlanmaktadır.

• Çalışanlara sağlanan yan olanaklar

- Özel sağlık sigortası, merkez ofiste yer alan müdür ve üzeri pozisyonlar için işe başladıkları gün, alt pozisyonlar için ise ilk altı aylık çalışma süresi dolduğunda başlatılmaktadır. Merkez ofiste yer alan müdür ve üzeri pozisyonlar için yılda bir kez kullanmak üzere check-up hakkı bulunmaktadır. Ayrıca çalışanlar kendi olanaklarıyla aile fertlerini de bu hizmetten faydalandırmak için İK Departmanı'na talepte bulunabilmektedir.
- Merkez ofis bünyesinde bulunan kadın çalışanlar, 2-6 yaş arası çocukları için kreş yardımı uygulamasından faydalanabilmektedir.
- Tüm Mavi çalışanları için doğum ve evlilik yardımı yapılmaktadır.
- Tüm çalışanlara yemek kartı verilmektedir. Merkez ofis çalışanlarına ücretsiz açık büfe sabah kahvaltısı verilmektedir ve öğlen yemekhane hizmeti sunulmaktadır.
- İşe yeni başlayan tüm çalışanlara denim koleksiyonundan Mavi Jeans hediye edilmektedir.
- Tüm çalışanlara Mavi mağazalarındaki sezon alışverişlerinde geçerli olan %30 indirim imkânı sağlayan kart verilmektedir.
- Görevi gereği çalışanlara kredi kartı, araç tahsisi, benzin, cep telefonu ve telefon hattı sağlanmaktadır.
- Merkez ofis çalışanları için haftada iki gün doktor hizmeti bulunmaktadır.
- Merkez ofis çalışanları için servis imkânı sağlanırken, mağaza çalışanları için yol ücreti ödemesi yapılmaktadır.
- Merkez ofis çalışanları için sosyal kulüp üyeliklerine destek verilmektedir.

2.3. Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

Mavi, gerçek zenginliğe farklı kültürlerin bir arada yaşamasıyla ulaşıldığına inanmaktadır. Bu nedenle kültürel çeşitlilik ve fırsat eşitliği teşvik edilmektedir. Mavi'de işe alım, eğitim ve gelişim, performans ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi, ücretlendirme ve diğer insan kaynakları süreçlerinde köken, dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı yapılmaksızın fırsat eşitliği politikası göz önünde bulundurulurken çalışanlara eşit davranılmaktadır.

Mavi'de 30 farklı ülkeden yabancı uyruklu çalışanın yanı sıra 81 engelli çalışan bulunmaktadır. Çalışanların %92'si 35 yaş altı grubundan olup, ülkenin genç ve dinamik işgücü potansiyelinden en üst seviyede faydalanılmaktadır.

2018 yıl sonu itibarıyla toplam 3.911 kişi olan toplam çalışanların %53'ünü, yöneticilerin ise %43'ünü kadınlar oluşturmaktadır. Mavi Türkiye merkez ofisinde kadın yönetici oranı %60, mağazalarda kadın yönetici oranı %36'dır. Kadınların işgücüne katılımını teşvik etmek ve çalışma hayatını kolaylaştırmak amacıyla tüm kadın çalışanların 2-6 yaş aralığındaki çocuklarına ücretsiz kreş desteği sağlanmaktadır. 2018 yılında 90 çalışan doğum izni kullanmış olup geri dönme oranı %90'dır.

2.4. İş Sağlığı ve Güvenliği

Çevre, çalışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak Mavi'nin temel önceliğidir. Bu nedenle yasal yükümlülüklerin ötesinde, iş sağlığı ve güvenliği kültürü oluşturmak amacıyla faaliyetler tasarlanmakta ve proaktif bir yaklaşımla sistematik bir şekilde yönetilmektedir.

Merkez ofiste ve mağazalarda iş sağlığı güvenliği uzmanları tarafından risk analizleri ve acil durum planları yapılmakta, elde edilen bulgulardan hareketle iyileştirici önlemler alınmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliğine verilen özel önemin uygulamaya geçirilmesinde Mavi İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu görev almaktadır. Kurulda İSG konu ve uygulamalarının düzenli bir şekilde gözden geçirilmesi, iyileştirme ve yaygınlaştırma

önerilerinin geliştirilmesi ve mevzuata tam uyum sağlanması ile ilgili süreçler yönetilmektedir.

Çalışanlardan işe alım süreçlerinde sağlık bilgileri ve işe uygunluklarına yönelik sağlık raporları istenmektedir. İşyeri hekimi ve iş sağlığı ve güvenliği uzmanı aracılığıyla çalışanlara gerekli hizmetler sağlanmaktadır. Müdür ve üzeri merkez çalışanları işe başladıkları anda merkezdeki diğer pozisyonlar, mağaza müdürü, ikinci müdürü ve müdür yardımcıları altı ayı doldurduktan sonra özel sağlık sigortasına hak kazanmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği bilincinin pekiştirilmesi ve konu özelinde farkındalığın artırılması amacıyla eğitimler düzenlenmektedir. Bu kapsamda 2018 yılında merkez ofis ve mağazalarda toplam 1.033 kişi İSG eğitimi almıştır. Eğitimler düzenli aralıklarla yenilenmektedir.

Ergonomik bir işyeri yaratmak üzere, aydınlatma ve iç mekânlardaki hava kalitesini artırmaya, gürültü, nem ve sıcaklığı optimal düzeye çekmeye ve kullanılan ekipmanları iyileştirmeye yönelik uygulamalar bulunmaktadır.

3. Sürdürülebilir Değer Zinciri

Mavi değer zincirindeki paydaşlarının da sosyal, çevresel ve ekonomik performanslarını gözetten uygulamalara imza atmaktadır. Tedarikten lojistiğe, ürün ve hizmetlerin tüketiciyle buluştuğu noktaya kadar değer zincirinin tüm aşamalarında sürdürülebilirlik yaklaşımını yaygınlaştırmayı, inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarını artırarak değer yaratmayı hedeflemektedir.

3.1. Yerel Satın Alma ve Sorumlu Tedarik

Mavi'de jean'lerin neredeyse tamamı, toplam koleksiyonun ise %80'i yerel satın almayla tedarik edilmektedir. Üretimin büyük bölümünün Türkiye'de gerçekleşiyor olması, üreticilere fiziki olarak yakın olmayı ve birlikte daha verimli bir çalışma ortamı yaratmayı beraberinde getirmektedir. Bu yakınlık sayesinde yerinde denetimlerle kalite, hız ve sosyal uyum konusunda fark yaratılmaktadır.

Tedarikte sosyal uyum

Mavi, tedarikçilerinden kalite standartlarına uygun üretimin yanı sıra, ürün yaşam döngüsü boyunca çevresel yaklaşıma sahip, insan ve doğaya saygılı üretim proseslerinin gerçekleştirilmesini beklemektedir. Şeffaflık ve etik iletişim, işbirliğinin vazgeçilmez bir parçasıdır.

Bu doğrultuda tüm tedarikçilerden öncelikle, Türkiye'de yürürlükte olan düzenlemelere ve Avrupa Birliği standartlarına paralel EC 1907/2006 sayılı REACH Avrupa Kimyasallar Tüzüğü'ne uygun ürünlerin tedarikini güvence altına alan “Kısıtlanmış Kimyasallar Beyanı/Ekolojik Taahhüt (Restricted Chemicals Declaration and Ecological Commitment)” ve Uluslararası Çalışma Örgütü sözleşmeleri ve Sürdürülebilir Evrensel İlkelere uygun çalışma koşullarının sağlanacağını güvence altına alan “Kurumsal Sosyal Uygunluk Taahhütname/Tedarikçi Davranış Kuralları Beyanı (Corporate Social Accountability Written Engagement/Code Of Conduct Declaration)” belgelerine uyumlu çalışılacağına dair taahhütname alınmaktadır.

Şirket genellikle tedarikçilerden Ticari Sosyal Uyumluluk Girişimi (BSCI) programı üyesi veya Tedarikçi Etik Veri Alışveriş Örgütü (Sedex) sertifikası olanlar ile çalışmayı tercih etmektedir. 31 Ocak 2018 tarihinden itibaren, 68 kişiden oluşan tedarik ekibi, kârlılığı artırabilmek, ürün çeşitliliğini sağlayabilmek ve hammadde ve nihai ürünlerin Mavi standartları ile uyumunu sağlamak amacıyla satış ekibiyle birlikte çalışmaktadır.

Mavi tüm tedarikçileriyle detaylı sözleşmeler imzalayarak üretimin uluslararası standartlarda gerçekleşmesini garanti altına almaktadır. Tüm üreticilerin sosyal, ekonomik ve çevresel performansı gözetilmekte, kendilerinden gelişme alanlarına yönelik uygulamalarla performanslarını daha iyi seviyelere taşımaları beklenmektedir.

2017’de Global Satın Alma Direktörlüğü bünyesinde kurulan Kalite Güvence Müdürlüğü, tedarikçilerin sosyal uyumuna yönelik denetimler gerçekleştirmektedir. Bu denetimlerde öncelik uluslararası standartlarla belirlenmiş, çocuk işçi, sağlık, güvenlik ve çevre, çalışma saatleri ve ödemeler, zorla çalıştırma, örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı, ayrımcılık, disiplin ve yönetim sorumluluğu gibi konularda getirilen sınırlama ve kurallara uygunluğun tespitidir. Bu konuyla ilgili tüm tedarikçilere dokümantasyon hazırlanmış, iletişim ve eğitimler sağlanarak hazırlık süreci geçirilmiştir. Temmuz 2017’den itibaren 70 tedarikçinin 260 üretim noktasında denetim gerçekleştirilmiş, uygunsuzluk tespit edilenlerle düzeltici ve önleyici faaliyetler gerçekleştirilmiş veya çalışmaya son verilmiştir.

Çevre ve enerji sistemleri

Mavi’nin denim tedarikçisini gerçekleştirdiği iki büyük üreticisi ERAK ve TAYEKS, enerji verimliliği ve su tüketiminin azaltılması konusunda ileri uygulamalara sahiptir.

Bu üreticilerin tesislerinde mekanik, kimyasal ve biyolojik membran arıtma sistemi kullanılmaktadır. Arıtma tesislerinden çıkan suyun, akredite laboratuvarlarca doğaya zarar vermediği ile ilgili testler düzenli olarak yapılmakta ve kayıt altına alınmaktadır. Yapılan iyileştirmelerle birlikte hem üretim hem de üretimde oluşan atık su arıtma süreçlerinde daha az kimyasal , daha az su ve daha az enerji kullanılarak doğaya verilebilecek zararlar engellenmiştir

Denim üretiminde, kimyasal kullanımını azaltan ve su kullanımında tasarruf sağlayan lazer teknolojisi, kendi elektriğini üreten kojenerasyon sistemi, yıkama tesislerinde harcanan buharın geri kazanılarak ısıtma sisteminde kullanımı, kurutma sürelerinin azalması ve doğalgaz tasarrufu sağlayan yeni nesil nem ölçme cihazları, yıkama tesislerinde su ve kimyasal kullanımının minimuma indirilmesini sağlayan damla teknolojisi gibi uygulamalarla çevresel etkiyi en aza indirecek önlemler alınmaktadır.

İlgili üretim tesislerinde gerçekleştirilen makine parkuru yenileme çalışmaları sonucunda su atığı günlük %50 düşüş göstermiştir. Yenilenen makine parkuru sayesinde makine başına üretilen birim adet artırılmış, yıkama süreleri kısalmış ve ürün başına düşen su kullanımı azaltılmıştır.

Fabrikalarda üretim bandında kullanılan tüm kimyasallar uluslararası platform ZDHC kapsamında sertifikalıdır. Kullanılacak kimyasallar, uygulanan test kabul yöntemlerine uygun performans göstermesi sonucu, fabrikalara giriş yapmakta ve üretim hattında kullanılmaktadır.

Dikim bölümünde mevcut aydınlatmaların azaltılması, tüm makinelere bağımsız hareket sensörlü led aydınlatmaların konulmasıyla enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Genel fabrika ya da bant aydınlatması yerine makinelerde kullanılan kişisel aydınlatmalar hem enerji kullanımını azaltmakta hem de çalışanlar üzerinde ekstra stres oluşturabilecek ortamı iyileştirmektedir.

Her iki üretici de GOTS ve OCS sertifikalarıyla, organik jean üretebilme yetkisine sahip az sayıda üreticiden biri konumundadır. Fabrika içinde belirlenen bantlar ve alanlarda organik üretim yapılabilmektedir

Kurumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde BSCI (Business Social Compliance Initiative) veya Sedex sertifikalarına sahiptir. Bu sertifikalar ve denetimlerle tüm üretim süreçleri boyunca çalışanların sağlığı ve sosyal güvenceleri ön planda tutulup çevreye verilecek zararlar minimize edilmektedir

3.2. Sorumlu Ürün ve Hizmet

Global Satın Alma Direktörlüğü’ne bağlı olarak hizmet veren 16 kişilik bir kalite kontrol ekibi bulunmaktadır. Bu ekip, mükemmel kalitedeki ürünü müşteriyle buluşturabilmek için üretim aşamasında ve sevkiyat öncesinde sürekli kontroller yapmaktadır.

Mavi, ürünlerin bildirilen standartlara uygun üretildiğini kontrol etmek amacıyla üreticilerden kimyasal madde analizleri ve kalite performans testleri talep etmektedir. Ürünler, numune aşamasından başlayarak üçüncü parti laboratuvarlarda azo boyarmadde, fitalat, kadmiyum, nikel, organostatik bileşikler, nonil fenol ve etoksilatlar (APEO), krom VI, PAH, DMF, kurşun vb. kimyasal seviyeleri bakımından testlerden geçmektedir. Ayrıca AB mevzuatı (REACH) kapsamında olan formaldehid, pH, alerjenik dispers, pestisid, ağır metaller ve PVC gibi diğer kimyasallara karşı da

tedarikçi sorumluluğunda hammadde aşamasından itibaren testler uygulanmaktadır. Sonuçlar Üretici El Kitabı’nda tüm üreticilerle paylaşılmış olan, uluslararası kabul gören limitlere göre değerlendirilmektedir.

Numune aşamasında fit, performans ve fonksiyonelliğe uygun ürün teknik geliştirmeleri yapılmaktadır. Üretim aşamasında ve bitiminde yapılan kontrollerle final ürünün Mavi standartlarında olup olmadığı kontrol edilmekte ve alım onayı verilmektedir. Özellikle denim üretim sürecinde her aşamada düzenli kalite kontrol işlemleri yapılarak, mükemmel standartlara uygunluk sağlanmaktadır.

Müşterilerden gelen geribildirimleri hassasiyetle değerlendiren Mavi, ürün geliştirme ve tedarik ekipleriyle yapılan çalışmalar ve üreticilerle gerçekleştirilen iyileştirmeler sonucunda üst düzey ürün kalitesini hedeflemektedir.

3.3. Ar-Ge ve İnovasyon

“Ürünü markaya tasarım taşır” anlayışını benimseyerek çokkültürlü bir tasarım ekibi yaratan Mavi, bugün dünyanın dört bir yanından tasarımcı ve danışmanlarla işbirliği yapmaktadır. Dünyanın en iyi jean tasarımcısı olarak bilinen Adriano Goldschmied, ilk defa bir blue jeans markası için koleksiyon hazırlayan Rifat Özbek, ilk kez bir Türk markası için tasarım yapan Hüseyin Çağlayan, Mavi’yle buluşan önemli isimler arasında yer almaktadır.

Türkiye’nin denim kumaşı ve blue jean üretimindeki Ar-Ge yatırımları, inovasyon ve teknoloji geliştirme konusunda dünyadaki rakipsiz konumu, Mavi için önemli bir avantaj olmaktadır. Jean uzmanlığını yetkin ürün geliştirme ekibiyle birleştiren marka, ülkedeki kaliteli tedarik ekosistemini en iyi şekilde kullanmaktadır. Mavi, dünyaca ünlü denim kumaş üreticileriyle her sezon ürün ve inovasyon işbirliklerine imza atmaktadır. Denim sektöründe inovasyona dayalı premium ürünler geliştirme yetkinliği, Mavi’yi uluslararası jean pazarının üst segmentine taşıyan önemli bir faktördür. Denim alanındaki teknoloji gelişimi ve inovasyonun dünya çapındaki öncülerinden biri olması, kalite ve fiyat seviyesini belirlemede Mavi’ye güç katmaktadır. Gold, Black, Super Soft, Super Move gibi premium ürün grupları, Mavi’nin en son teknolojiyle, mükemmel ürünler tasarlama tutkusuyla ortaya çıkmıştır. Formunu koruyan, sık görünümlü, rahat bir his ve ipeksi bir dokunuşa sahip ultra yumuşak TENCEL™ Lyocell kumaşın kullanıldığı Super Soft denim koleksiyonunu tasarlamak için Lenzing ile işbirliği yapılmıştır.

3.4. Müşteri Memnuniyeti ve İletişim

Mavi’nin en önemli önceliklerden biri ‘En Mutlu Mavi Müşterileri’ni yaratmaktır. Müşteri mutluluğunu her zaman odak noktasına koyan bu anlayışı sahaya yayabilmek için GoCustomer adında özel bir proje grubu oluşturulmuştur. Pazarlama, İK, satış ve eğitim departmanlarından çalışanların aktif olarak yer aldığı proje grubu, yıl boyunca müşterilerine üst düzey ürün ve servis kalitesiyle mükemmel bir alışveriş deneyimi sunmak üzere çalışmalarını yürütmektedir. ‘En Mutlu Mavi Müşterileri’ni yaratmanın yolu, en mutlu, en donanımlı, en dinamik saha ekiplerinden geçtiğinden, 2018 yılında sahayı ve merkezi birbirine bağlayan, paylaşım ve geri bildirim kültürünü derinleştiren, Mavi Connect adında yepyeni bir dijital eğitim ve iletişim platformu geliştirilmiştir.

Mavi müşterileri ürün ya da hizmetlerle ilgili geri bildirimlerini, Mavi’yle ilgili duygu ve düşüncelerini, her türlü önerilerini, telefon, e-posta, sosyal medya kanalları ve mağazalar aracılığıyla şirkete iletebilmektir. Şirket bünyesindeki çağrı merkezi ekibi, bu kanallardan Mavi’ye ulaşan tüm bilgi akışını yönetmekte ve gerekli aksiyonları alarak müşterilere yanıt vermektedir. Müşterilerin ürün ya da ürün dışı şikâyetleri kayıt edilip raporlanmaktadır. Bu raporları şirket içinde ilgili tüm departmanlarla paylaşmak üzere toplantılar düzenlenmektedir.

Müşterilerin sosyal medyada Mavi hakkında yaptığı paylaşım ve konuşmaları takip edebilmek üzere üçüncü parti bir şirketten hizmet alınmaktadır. Bu hizmet sayesinde, Mavi’yle ilgili çok sayıda içgörü toplanabilmekte ve cevap verilmesi gereken konulara hızlıca geri dönüş yapılabilmektedir. Mavi hakkında sosyal medyada paylaşılan içeriklerin ve yapılan konuşmaların %90’dan fazlası olumludur.



Mavi markası, ürünleri, reklam kampanyalarıyla ilgili olarak düzenli olarak yapılan araştırmalarla, markanın tüketici algısındaki konumu ve müşteri alışveriş alışkanlıklarıyla ilgili bilgi sağlanmaktadır. Mavi mağazaları ve bayilerini kapsayan gizli müşteri araştırmaları ise her bir perakende satış noktasının denetlenmesini ve verdiği hizmet kalitesinin raporlanıp takip edilmesini sağlamaktadır.

4. Çevre, Enerji ve Biyoçeşitlilik

Enerji yoğun bir sektörde bulunmaması, herhangi bir üretim faaliyetinin olmaması, kiralık alanlarda gerçekleştirilen perakende satış faaliyeti ve ürünlerinin çevre, toplum sağlığı ve biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik herhangi bir risk teşkil etmemesinden dolayı çevre ve biyoçeşitlilik konuları şirketin öncelikli etki alanları arasında yer almamaktadır. Ancak Mavi doğanın korunması ve çevresel etkilerinin en aza indirilmesini tüm çalışanları ile birlikte genel amaç olarak benimsemiştir. Bu kapsamda geçtiğimiz dönemde aşağıdaki iyileştirmeler hayata geçirilmiştir:

- Mavi merkez ofisinde kâğıt, metal ve plastik atıklar ayrıştırılarak geri dönüşümü yapılmakta, ayrıca tıbbi atık ve kullanılmış pillerin de güvenli olarak atığa dönüşümü sağlanmaktadır.
- Genel müdürlük binasındaki su sebillerinde tüketilen plastik bardaklar karton bardaklarla değiştirilmiştir.
- Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği gereği, doğada geri dönüşümü zor olan plastik poşetlerin kullanımını azaltmak, doğayı korumak ve geri dönüşüm kültürünü yerleştirmek amacıyla mağazalarda kâğıt poşet uygulamasına geçilmiş, naylon poşetler ücretli olarak satılmaya başlanmıştır.
- Toplam 300 mağazanın 115'inin aydınlatma armatürü LED teknolojisine dönüştürülmüştür. Bu geçiş ile mağazaların aydınlatma armatürlerinin harcadığı enerji miktarında yaklaşık olarak %35 tasarruf sağlanmıştır.
- Mağazalar için mobil engelli rampası tasarlanmış ve 11 mağazaya gönderimi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca ilk engelli kabini Water Garden mağazasında hayata geçirilmiştir.

Çevre dostu projelere destek

Mavi, Indigo Turtles projesiyle Ekolojik Araştırmalar Derneği'nin nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarını korumaya yönelik gerçekleştirdiği çalışmaları desteklemekte ve çalışanlarıyla birlikte biyoçeşitliliğe katkı sağlamaktadır (Bkz. Indigo Turtles Projesi, 67. sayfa).

Mavi, çevre ve toplum sağlığına aykırı tutum gösteren çözüm ortaklarıyla çalışmamaktadır.

5. Organizasyon

Şirketin sosyal ve çevresel performansının gözetiminden Yönetim Kurulu sorumlu kılınmıştır. Çevresel ve sosyal etkiler, tedarikçiler ile şirket genel merkezi ve perakende mağazaları olmak üzere iki ana grupta sınıflandırılmaktadır. Tedarikçilerle ilgili ilişkiler ve gözetim global tedarik zinciri direktörünün, genel merkez ve mağazaların çevresel ve sosyal uyum performansı ise global İK direktörünün sorumluluğundadır.



11. KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Müşterisine yakın, ürün kalitesinde tutkulu, çalışanların güven duyduğu, müşterilerin gönül bağı kurduğu, iş ortaklarıyla kalıcı ilişkiler sürdürdüğü bir kurum kültürü sahiplenmiş olan Mavi, faaliyetlerini şeffaflık, adalet, sorumluluk, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik prensiplerinden hareketle yürütmektedir.

Mavi 15 Haziran 2017 tarihinde MAVİ sembolüyle Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamış ve bu tarihten itibaren SPK düzenlemelerine tabi olmuştur. Şirket yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyum sağlamayı prensip olarak benimsemiştir. Zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, henüz uygulamaya koyulmamış olan ilkeler üzerinde çalışılmakta olup, şirketin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerinden şirkette uygulanmayan maddeler ve bunların gerekçelerine aşağıda yer verilmiştir. Zorunlu olmayan ilkelere tam olarak uyum sağlanamaması nedeniyle şirketin maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Madde 1.5.2. Esas Sözleşme'de azlık hakları sermayenin yirmide birinden daha düşük oranda pay sahibi olanlara tanınmamış olup, genel uygulamalara paralel olarak azınlığa düzenlemelerdeki genel hükümler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.

Madde 4.2.5. Şirkette Yönetim Kurulu başkanı ve genel müdür (CEO) farklı kişiler olup, yetkileri net bir biçimde Şirket İç Yönergesi'nde ayrıştırılmıştır.

Madde 4.3.9. Yönetim Kurulu'nda yalnızca bir kadın üye bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye sayısının artırılması yönünde çalışmalar devam etmektedir.

Madde 4.4.7. Yönetim Kurulu üyeleri kariyerlerine duyulan güven ve yetkinlikleriyle, gizlilik prensipleri içerisinde şirkete önemli katkılar sunmakta olup, Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışındaki görevlerine yönelik sınırlandırma getirilmemiştir. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektör tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır.

Madde 4.5.5. Şirket, faaliyet hacmi ve idari ihtiyaçları gibi konuları değerlendirerek Yönetim Kurulu bağımsız üye sayısını iki olarak belirlemiştir. Üç adet komite bulunmakta olup, komite başkanlarının bağımsız üye olmasına ilişkin ilke açısından bağımsız üyelerin bu durumda birden fazla komitede görev alması zaruri olmuştur. Bu durum herhangi bir şirket içi çıkar çatışmasına yol açmamaktadır.

Madde 4.6.5. Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurulda belirlenmekte olup, ayrıca finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı uyarınca yeni raporlama formatlarına uygun olarak hazırlanan, 2018 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu, SPK tarafından uygun görülen süre içerisinde Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda ayrıca kamuya açıklanmıştır.

2. Pay Sahipleri

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Paylarının halka arzından kısa bir süre sonra şirket bünyesinde yerli ve yabancı yatırımcıların, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde doğru, tutarlı ve zamanında bilgilendirilmesi, şirketin bilinirliğinin ve kredibilitesinin artırılması, Yönetim Kurulu ile sermaye piyasası düzenleyicileri ve katılımcıları arasında çift yönlü iletişim ve bilgi alışverişinin sağlanması, pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata ve Esas Sözleşme'ye uyumun gözetilmesi, kamuyu aydınlatma yükümlülüklerinin her türlü mevzuata ve şirketin bilgilendirme politikasına uygun olarak yerine getirilmesi konularında faaliyet göstermek üzere CFO'ya doğrudan raporlama yapan Yatırımcı İlişkileri Bölümü bulunmaktadır. Kıdemli Yatırımcı İlişkileri direktörü, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı'na sahip olup aynı zamanda şirketin Kurumsal Yönetim Komitesi üyesidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, 01.02.2018-31.01.2019 özel hesap döneminde şirketle ilgili finansal, operasyonel ve stratejik gelişmelerin yatırımcı ve analistlerle paylaşılmasına yönelik, Türkiye'de ve yurtdışında 14 adet yatırımcı konferansı ve roadshow'a katılmış, ayrıca şirket merkezinde 100'ün üzerinde telekonferans ve toplantı gerçekleştirmiştir. Bu etkinlik ve toplantılarda yurtiçi ve yurtdışından toplam 232 farklı kurum ve fondan 552 yatırımcı/analistle bir araya gelinmiştir. Bunun yanı sıra yıl içinde dört kez çeyrekler bazında finansal sonuçların açıklanması amacıyla web yayını düzenlenerek yatırımcı ve analistlere sunum yapılmıştır. Belirlenen tarih ve saatte yayına katılamayan yatırımcı ve analistler için söz konusu toplantının kayıtları, deşifreler, ilgili yatırımcı sunumları ve konuşma esnasında şirket yönetimine yönlendirilen soru ve yanıtlar şirketin internet sitesinde yayınlanmıştır.

01.02.2018-31.01.2019 özel hesap döneminde şirkete bilgi edinme amacıyla e-posta ve telefon yoluyla yapılan tüm başvurular şirketin Bilgilendirme Politikası'na uygun olarak, kamuya açık bilgiler paralelinde yanıtlanmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, yürüttüğü çalışmalar, makroekonomik ve sektörel gelişmeler ile hisse performansı hakkında Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'na yıl içinde dört kez raporlama yapmıştır. Ayrıca, yatırımcı görüşmelerinde öne çıkan konular hakkında yönetim kurulu sürekli bilgilendirilmektedir.

Kıdemli Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Duygu Inceöz
Tel: 90 212 371 20 29
E-posta: duygu.inceoz@mavi.com

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımı konusunda ayırım yapılmamakta olup, ticari sır niteliğindeki dışındaki tüm bilgiler bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde pay sahipleri ile şirketin bilgilendirme politikası çerçevesinde paylaşılmaktadır.

Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü, gerek pay sahiplerinin gerek diğer paydaşların farklı iletişim kanallarıyla kendisine ulaştırdığı bilgi taleplerini ve sorularını olabilecek en kısa zamanda, en etkin iletişim kanallarını kullanarak cevaplamaktadır. Diğer taraftan, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının etkin kullanımını teminen, şirketin resmi internet sitesinden (www.mavi.com) erişilebilen kurumsal internet sitesinde (mavicompany.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi bulunmaktadır. Yatırımcılar ve diğer menfaat sahipleri söz konusu sayfa üzerinden şirketle ilgili halka açıklanan tüm mali ve operasyonel verilere, özel durum açıklamalarına ve pay sahipliği haklarının kullanımına ilişkin tüm ilan ve duyurulara hem İngilizce hem Türkçe olarak ulaşabilmektedir. Ayrıca yatırımcı ilişkileri dağıtım listesine kayıt olan kişi ve kurumlar güncel operasyonel ve finansal açıklamalardan e-posta yoluyla da haberdar olabilmektedir.

Esas Sözleşme'de özel denetçi talep hakkı bireysel bir hak olarak düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438. maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olması halinde, bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, gündemde yer almasa bile, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını Genel Kurul'dan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen bağımsız denetçi tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Şirketin 01.02.2017-31.01.2018 özel hesap dönemine ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısı 2 Mayıs 2018 tarihinde %66,47 nisapla "Raffles Istanbul Hotel Levazım Mahallesi, Koru Sokağı Zorlu Center 34340 Beşiktaş/İstanbul" adresinde menfaat sahiplerinin katılımına açık olarak gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantı için pay sahipleri tarafından herhangi bir gündem önerisi ileilmemiştir.

Genel Kurul toplantıları Ticaret Bakanlığı tarafından görevlendirilen bakanlık temsilcisi gözetiminde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantılarına davet; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine göre Yönetim Kurulu'nca yapılmaktadır. Genel Kurul'un yapılması için Yönetim Kurulu kararı alındığı tarihte KAP ve Elektronik Genel Kurul Sistemi (EGKS) aracılığı ile gerekli açıklamalar yapılarak kamuoyu bilgilendirilmektedir. Genel Kurul toplantı ilanı, ilgili hukuki düzenlemelerde öngörülen usullerin yanında, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde, kurumsal internet sitesinde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-şirket portalında Genel Kurul toplantısından en geç 21 gün önce yapılmaktadır.

Genel Kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri ile ilgili olarak gerekli dokümanlar kamuya duyurularak, tüm bildirimlerde yasal süreçlere ve düzenlemelere uyulmaktadır. Genel Kurul gündem maddeleri çerçevesinde; yıllık Faaliyet Raporu, finansal tablolar, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, kâr dağıtım önerisi, Bağımsız Denetim Raporu, Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacaksa değiştirilen metnin eski ve yeni şekillerini içeren tadil tasarıları, bilgilendirme politikası, ücret politikası, kâr dağıtım politikası, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, Genel Kurul toplantısından 21 gün önce şirket merkezi ve internet sitesinde pay sahiplerinin en kolay ulaşacağı şekilde incelemeye açık tutulmaktadır. Ayrıca gündem maddelerine ilişkin bilgilendirme dokümanlarında her bir gündem maddesi için detaylı açıklama yapılmakta, ilkelerde Genel Kurul toplantıları için öngörülen diğer bilgiler yatırımcılara sunulmaktadır.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktararak pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmektedir. 2 Mayıs 2018 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında ortaklarımız tarafından yöneltilen sorular toplantı esnasında cevaplandırılmış, Genel Kurul toplantısında cevaplandırılmaması sebebiyle Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne iletilen herhangi bir yazılı soru olmamıştır.

Toplantılara katılımı kolaylaştırmak için, Genel Kurul toplantılarına EGKS aracılığıyla katılım imkânı bulunmaktadır. Genel Kurul toplantılarının yapıldığı mekân tüm pay sahiplerinin katılımına imkân verecek şekilde planlanmaktadır. Ayrıca, Genel Kurul toplantısında vekâletname yoluyla kendisini temsil ettirecek pay sahipleri için vekâletname örneği internet sitesinde, e-şirket portalında ve Ticaret Sicil Gazetesi ilanı ile pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır.

Toplantı tutanaklarına KAP'tan, EGKS'den, e-şirket portalından ve kurumsal internet sitesinden ulaşılabilir. Ayrıca, şirket merkezinde bu tutanaklar pay sahiplerinin incelemesine açık olup talep edenlere verilmektedir.

Olağan Genel Kurul toplantılarında ilgili yıl içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmektedir. 2 Mayıs 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında 1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 özel hesap döneminde şirket tarafından yapılacak bağışların üst sınırı 700.000 TL olarak belirlenmiş olup bu dönemde 424.641 TL tutarında bağış ve yardım gerçekleştirilmiştir.

1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 özel hesap döneminde sermaye piyasası düzenlemelerine göre Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı, ancak söz konusu üyelerin olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 özel hesap döneminde, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının şirket veya bağlı ortaklıkları arasında çıkar çatışmasına neden olabilecek önemde bir işlem söz konusu olmamıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket Esas Sözleşmesi, oy haklarıyla ilgili olarak herhangi bir imtiyaz tanımamaktadır. Olağan veya olağanüstü genel kurullarda her pay için bir oy hakkı tanınmaktadır.

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınırken her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur.

Bu bağlamda, Şirket Esas Sözleşmesi'nin Genel Kurul'a ilişkin 10. maddesinin e bendine göre, şirketin Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri, bu toplantılara Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir.

Esas Sözleşme'de azlık hakları için %5'ten daha az bir oran öngörülmemiş olmakla birlikte, şirket Türk Ticaret Kanunu hükümlerine uygun olmak üzere, azlık haklarının kullanılmasına azami özen gösterir.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirketin kâr dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 15. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, şirket, kâr tespit ve dağıtım konusunda Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de pay sahiplerine tanınmış herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketin 2 Mayıs 2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmış ve takiben kurumsal internet sitesi aracılığıyla da kamuya duyurulmuş kâr dağıtım politikası aşağıda yer almaktadır.

Kâr dağıtım politikası

Kâr payı dağıtım politikasının amacı, ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtım anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

Kâr payı dağıtım kararına, kârın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine, Genel Kurul tarafından karar verilir. İlgili düzenlemeler ve mâli imkanlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, şirketin uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, Esas Sözleşme, TTK, SPK, II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %30'luk kısmının pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir. Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılmasıyla dağıtılabilir. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihrac ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Kâr payı dağıtımına karar verilen Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir. Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurul'da belirtilen tarihte başlanır. Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz. Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

2.6. Payların Devri

Esas Sözleşme'de, pay sahiplerinin paylarını devretmesini zorlaştıracı uygulamalar ve pay devrini kısıtlayan özel hükümler bulunmamaktadır.

3. Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Pay sahiplerinin, menfaat sahiplerinin ve tüm kamuoyunun açık, tam, doğru ve eşzamanlı olarak bilgilendirilmesi amacıyla kurulmuş olan kurumsal internet sitesi adresi, yasal internet sitesi olan www.mavi.com üzerinden doğrudan linkle ulaşılabilen www.mavicompany.com'dur. SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri kapsamında internet sitesinde yer alması gereken bilgilere Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yer verilmekte olup, tüm bilgiler sürekli olarak güncellenmektedir. Şirketin kurumsal internet sitesi ve yatırımcı ilişkileri sekmesinde verilen bilgiler, ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılmış olan açıklamalarla aynı ve/veya tutarlı olup, çelişkili veya eksik bilgi içermez. İnternet sitesinde yer alan bilgilere İngilizce olarak da ulaşılabilir. İnternet sitesinde yer alan bilgilere İngilizce olarak da ulaşılabilir.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket tarafından hazırlanan yıllık ve ara dönem faaliyet raporları, şirketin faaliyetleri hakkında kamuoyunun tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda, SPK'nın ilgili tebliği ve kurumsal yönetim ilkelerinde öngörülen bilgileri içerecek şekilde, asgari içerikte hazırlanmakta ve şirketin www.mavicompany.com internet sitesinde yayınlanmaktadır.

4. Menfaat Sahipleri

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Pay sahipleri ve sermaye piyasası katılımcılarının yanı sıra çalışanlar, müşteriler, bayiler, tedarikçiler, finans kuruluşları, şirkete yatırım yapmayı düşünebilecek potansiyel tasarruf sahipleri ve tüm diğer menfaat sahipleri de basın buluşmaları, basın bültenleri, faaliyet raporları, internet sitesi ve şirketin bilgilendirme politikası kapsamındaki uygulamalarıyla sürekli olarak bilgilendirilmektedir. Ayrıca gerekli görülen hallerde, kendileriyle olan ilişkilerin imkânlar dahilinde yazılı sözleşmelerle düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşmeyle düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve şirket imkanları ölçüsünde, şirketin itibarı da gözetilerek korunmaktadır.

Kamuya ilişkin bilgilendirmeler basın buluşmaları, basın bültenleri ve röportajlarla yapılmakta, yayınlanan finansal basın bültenleri eşzamanlı olarak kurumsal internet sitesinden duyurulmaktadır.

Çalışanlara yönelik duyuru ve bilgilendirmeler, tüm şirket çalışanlarına e-posta yoluyla aynı anda iletilmekte, ayrıca tüm çalışanların erişimi olan intranet ortamında (Maviletişim) da eşzamanlı yayınlanmaktadır. Kurumsal İletişim Bölümü tarafından çalışanlarla iletişimin artırılması amacıyla Maviletişim ismiyle bir newsletter yayınlanmaktadır.

Şirketin iletişim kanalları, her türlü menfaat sahibinin ulaşımına açık olarak oluşturulmuş ve iletişim bilgileri aynı zamanda şirketin internet sitesinde ilan edilmiştir.

Menfaat sahiplerinin, Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü üzerinden veya doğrudan e-posta, posta, telefon gibi kanallardan her zaman iletişime geçmesi mümkündür. Ayrıca menfaat sahipleri, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmadığını düşündükleri işlemleri Kurumsal Yönetim Komitesi veya Denetimden Sorumlu Komite'ye, Mavi Etik Kurul aracılığıyla ulaştırabilmektedir. Şirketin muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimleri gizlilik ilkesi çerçevesinde Denetimden Sorumlu Komite tarafından değerlendirilir.

Menfaat sahipleri arasında çıkar çatışmaları ortaya çıkması veya bir menfaat sahibinin birden fazla çıkar grubuna dahil olması durumunda, sahip olunan hakların korunması açısından mümkün olduğunca dengeli bir politika izlenmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Mavi'de menfaat sahiplerinin yönetime katılımını teşvik etmek ve desteklemek amacıyla çok sayıda uygulama bulunmaktadır. Bu uygulamaların sürekli olarak geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Çalışanlar:

Çalışanların bilgilendirilmesi ve yönetime katılımına yönelik olarak birçok tanımlı ve düzenli toplantı gerçekleştirilmektedir. Bunların başlıcaları şunlardır:

- MassMavi toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen, departmanların aylık iş planlarını birbiriyle paylaştığı toplantılardır.
- Yönetim Forumu toplantıları: Tüm merkez ofis çalışanlarının katılımıyla, yılda iki kez gerçekleştirilen, şirketin yarıyıl sonuçlarının değerlendirildiği kapsamlı toplantılardır.
- GoForward toplantıları: 2015'te verimli sonuçları alınan Adizes metodolojisinden kazanılan birikimle Mavi bünyesinde dokuz Go grubundan oluşan workshop serisi uygulamaya konulmuştur. Direktörlerin katılımıyla başlayan toplantılar, çok fonksiyonlu, çözüm odaklı proje grupları olarak müdürleri de bünyesine alır hale gelmiş ve şirketin tüm fonksiyonlarını kapsamıştır. Gojeans, Gowomen's & Accessories, Gomen's, Gocustomer, Gosales, Gooperations, Gointernational, Gosystems, Gocrm&e-commerce, Goimprove ve Goorganization başlıkları altındaki toplantılarda farklı konuların uzmanları da ağırlanmaktadır.
- GoSeason toplantıları: Mağaza müdürlerine sezon koleksiyonu ve ürün bilgisi eğitiminin verildiği toplantılardır. Sezonun öne çıkan ürünleri kategori yöneticileri tarafından aktarılır ve mağaza müdürlerinden geri bildirim alınır.
- Mağazalar için mavi strateji ve hedef toplantıları: Her yıl mağaza müdürleri ve müdür yardımcıları için yapılan outdoor toplantılarıdır. Mavi direktörlerinin şirket stratejisini paylaştığı sunumlarla ortak Mavi hedeflerinin ve kültürünün oluşturulması sağlanmaktadır.

Bayiler:

Şirketin Türkiye'nin farklı bölgelerinde ve yurtdışında bulunan bayileriyle yılda dört kez düzenlediği toplantılarda şirket stratejisi ve hedeflerinin paylaşılmasının yanı sıra koleksiyon sunumları yapılmakta, güncel gelişmelerle ilgili bilgi verilmekte, bayilerin görüşleri ilk elden alınmakta ve öneriler üzerine çalışmalar yapılmaktadır.

Tedarikçiler:

Şirketin tedarik zincirinin önemli bir halkası olan doğrudan ve dolaylı yaklaşık 120 tedarikçiyle, işbirliğini artırmaya yönelik olarak tedarikçi eğitimleri, denetim ve ziyaret uygulamaları bulunmaktadır. Bu uygulamalarla şirketin vizyonu, stratejisi, iş hedefleri ve gelecekteki aksiyonları hakkında genel bilgilendirme yapılarak, sosyal sorumluluk ve iş sağlığı güvenliği konularında şirketin tedarikçilerden beklentileri paylaşılmaktadır.

Müşteriler:

Şirketin en önemli önceliklerinden biri 'En Mutlu Mavi Müşterileri'ni yaratmaktır. Müşteri mutluluğunu her zaman odak noktasına koyan bu anlayışı sahaya yayabilmek için şirkette GoCustomer adında özel bir proje grubu oluşturulmuştur. Pazarlama, insan kaynakları (İK), satış ve eğitim departmanlarında çalışanların aktif olarak yer aldığı proje grubu, yıl boyunca müşterilerine üst düzey ürün ve servis kalitesiyle mükemmel bir alışveriş deneyimi sunmak üzere çalışmalarını yürütmektedir. 'En Mutlu Mavi Müşterileri'ni yaratmanın yolu, en mutlu, en donanımlı, en dinamik saha ekiplerinden geçtiğinden, 2018 yılında sahayı ve merkezi birbirine bağlayan, paylaşım ve geri bildirim kültürünü derinleştiren, Mavi Connect adında yepyeni bir dijital eğitim ve iletişim platformu geliştirilmiştir.

Şirket müşterileri ürün ya da hizmetlerle ilgili geribildirimleri, marka ve ürünlerle ilgili duygu ve düşüncelerini, her

türlü önerilerini, telefon, e-posta, sosyal medya kanalları ve mağazalar aracılığıyla şirkete iletebilmektedir. Şirket bünyesindeki çağrı merkezi ekibi, bu kanallardan ulaşan bilgi akışını yönetmekte ve gerekli aksiyonları alarak müşterilere yanıt vermektedir. Müşterilerin ürün ya da ürün dışı şikâyetleri kaydedilip raporlanmaktadır. Bu raporların şirket içinde ilgili departmanlarla paylaşılması için toplantılar düzenlenmektedir.

Müşterilerin sosyal medyada şirket hakkında yaptığı paylaşım ve konuşmaları takip edebilmek üzere bir üçüncü parti şirketten hizmet alınmaktadır. Bu hizmet sayesinde şirket hakkında yapılan tüm yazışmalar takip edilmekte, şirketle ilgili çok sayıda içgörü toplanabilmekte ve cevap verilmesi gereken konulara hızlıca geri dönüş yapılabilir. Şirket hakkında sosyal medyada paylaşılan içeriklerin ve yapılan konuşmaların %90'ından fazlası olumludur.

Mavi markası, ürünleri, reklam kampanyalarıyla ilgili olarak düzenli olarak yapılan araştırmalarla, markanın tüketici algısındaki konumu ve müşteri alışveriş alışkanlıklarıyla ilgili bilgi sağlanmaktadır. Şirketin sahip olduğu mağazalarla bayileri kapsayan gizli müşteri uygulaması ise bütün perakende satış noktalarının denetlenmesini ve verdiği hizmet kalitesinin raporlanıp takip edilmesini sağlamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketin en önemli varlığı olan insan kaynağının en etkin ve verimli şekilde çalışabilmesi, motivasyonunun, maddi ve manevi tatmininin yakından takip edilmesi, önlemler ve politikalar üretilmesi şirketin temel amaçlarından. Şirketin insan kaynakları ilkeleri, en çok çalışmak istenen kurum olma hedefiyle oluşturulmuştur.

Şirket bünyesindeki İK süreçleri, Global İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne bağlı İK ve organizasyonel gelişim, yetenek çekme ve işe alım, perakende İK ve idari işler ekipleri tarafından geliştirilmekte ve yürütülmektedir. Çalışanlarla ilişkileri yürütmek üzere ayrıca bir temsilci atanmamış olup tüm iletişim kanalları tüm çalışanlara açıktır.

İK politikası ve uygulamaları, şirketin iş stratejilerine uygun ve sürdürülebilir büyüme için gerekli performansı destekleyecek şekilde oluşturulmuş organizasyonel yetkinlik ve davranış özellikleri (Mavi Yetkinlik Modeli) ile tanımlanmış ve bu paralelde yönetilmektedir.

İK ilkeleri:

Şirketi ileriye götürecek nitelikli gençleri ve tecrübeli profesyonelleri kazanmak,

Çalışanların yetişmesine, gelişmesine, başarılı olmasına ve yükselmesine olanak sağlayacak sistemler oluşturmak ve yerleştirmek,

Çalışanların gelişimine sürekli yatırım yapmak, eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programlarını hazırlamak ve uygulamak,

Çalışanların bilgi ve yeteneklerine uygun görevlerde çalışmasını sağlamak, iş etkinliğini ve çalışma verimini yükseltici düzenlemeler geliştirmek,

Kariyer fırsatları ve ödüllendirme süreçleriyle çalışanların şirkete bağlılığını artırmak,

Çevre, çalışan sağlığı ve iş güvenliği açısından güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmak ve yerleşmesini sağlamak,

Yeni pozisyon ihtiyaçlarını mümkün olduğunca mevcut insan kaynağından gidermek,

Yeni personel alımında en uygun adayı sadece bugünün değil, gelecek günlerin ihtiyaçlarını da dikkate alarak seçmek, adaylara eşit fırsat sağlamak, kültürel çeşitliliği gözetmek.

Tüm İK süreçleriyle ilgili, çalışan görev tanımları ve performans, ödüllendirme kriterleri de dahil olmak üzere yazılı politika ve prosedürler mevcuttur ve bu dokümanlar tüm çalışanların ulaşabildiği Maviletişim portalında tutulmaktadır. Ayrıca çalışanlara yönelik olarak periyodik bilgilendirmeler de e-posta sistemi ve intranet platformuyla gerçekleştirilmektedir.

İşe alım, eğitim ve gelişim, performans ve yetenek yönetimi, kariyer yönetimi, ücretlendirme ve diğer İK süreçlerinde köken, dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı yapılmaksızın fırsat eşitliği politikası göz önünde bulundurularak çalışanlara eşit davranılmaktadır. 2018 faaliyet yılında çalışanlardan ayrımcılık konusunda hiçbir şikâyet alınmamıştır.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketin etik kuralları, “Mavi’de Biz ve İlkelerimiz” (Code of Conduct) başlıklı kitapçıkla düzenlenmiş ve şirket kurumsal internet sitesi ve intranet’inde tüm menfaat sahiplerine duyurulmuştur. Mavi çalışanları işyerinde etik olmayan bir davranışla karşılaştığında, şikâyetini kimlik ve iletişim bilgilerini vermek zorunda olmaksızın, Etik Hat üzerinden anonim kalarak iletebilir. Öte yandan menfaat sahiplerinden müşteriler ve tedarikçiler de mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri telefon ya da e-posta mesajıyla Etik Kurul’a iletebilir.

Mavi’de etik kuralların ihlaline dair şikâyet ve bildirimleri soruşturma ve çözümlemeden sorumlu olan birim üç asil ve bir yedek üyeden oluşan Etik Kurul’dur. Etik Kurul’un başkan ve üyeleri bağlı oldukları bölüm yöneticileri ve kurum içi hiyerarşiden bağımsız ve kimseden etkilenmeden hareket eder. Kurula kimse tarafından baskı yapılamaz ve aldığı kararlar derhal uygulamaya koyulur.

Şirket, sürdürülebilir toplumsal fayda yaratmayı ve gençlerden ilham alan sosyal sorumluluk etkinlikleri vasıtasıyla gençleri güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu bağlamda, aşağıda belirtilenler de dahil olmak üzere, çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde yer almaktadır:

- Şirket 2014 yılından bu yana Ekolojik Araştırmalar Derneği’nin (EKAD) çalışmalarına destek vererek Indigo Turtles projesiyle nesli tükenmekte olan deniz kaplumbağalarının korunmasına yardım etmektedir.
- Türk Eğitim Vakfı aracılığıyla her yıl şirketin yaşı kadar sayıda kız öğrenciye burs verilmektedir. 2018-2019 dönemi için 28 öğrenci, Mavi Burs projesinden yararlanarak üniversite eğitimleri boyunca desteklenmiştir.

5. Yönetim Kurulu

5.1. Yönetim Kurulu’nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları Esas Sözleşme’de açıkça belirtilmiştir. Yönetim Kurulu temel olarak şirketin stratejik hedeflerini tanımlar ve ihtiyaç duyacağı işgücü ile finansal kaynakları belirler ve yönetimin performansını denetler.

Yönetim Kurulu’nda görev alan üyeler, icrada görevli olanlar ve olmayanlar olarak ikiye ayrılır. Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğunu icrada görevli olmayan ve Yönetim Kurulu üyeliği haricinde şirkette herhangi bir idari görevi bulunmayan kişiler oluşturacaktır.

Şirket altı üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Ayrıca Yönetim Kurulu başkanı da A grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Yönetim Kurulu’na SPK’nın kurumsal yönetim ilkelerinde belirtilen Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde, yeterli sayıda bağımsız üye Genel Kurul tarafından seçilir. Bağımsız üyelerin SPK’nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerinde yer alan şartları taşıması şarttır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleriyle ilgili olarak SPK’nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur. 1 Şubat 2018–31 Ocak 2019 özel hesap döneminde bağımsız üyelerin bağımsızlıklarını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

1 Şubat 2018–31 Ocak 2019 özel hesap döneminde Yönetim Kurulu’nda bir kadın üye yer almıştır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu’ndaki kadın üye sayısının artırılması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu’na tavsiye edilmiş olup, bu yöndeki çalışmalar devam etmektedir.

Şirketin Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri 1 Şubat 2018–31 Ocak 2019 özel hesap döneminde faaliyet raporunun “Yönetim Kurulu” başlığı altında yer almakta olup, şirketin kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu başkanlığı ve CEO’luk görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almalarına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimi ve sektör tecrübelerinin yönetime önemli katkısı olması dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel Kurul öncesinde üyenin özgeçmişiyile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Mevcut durumda şirketin Yönetim Kurulu 6 üyeden oluşmakta olup, bu üyeler 2 Mayıs 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda 3 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Adı Soyadı	Görevi	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı
Ragıp Ersin Akarlılar	Yönetim Kurulu başkanı İcracı değil	Mavi Amerika - Başkan Mavi Almanya - Denetleme Kurulu üyesi (<i>supervisory board member</i>) Mavi Kanada - Şirket sekreteri	-
Seymur Tarı	Yönetim Kurulu üyesi İcracı değil	-	Turk Ventures Adv. Ltd. İstanbul-CEO Medical Park Sağlık Hizmetleri A.Ş., Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş., Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.’de, DP Eurasia BV, Elif Plastik - Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, MNG Kargo A.Ş. - Yönetim Kurulu üyesi
Fatma Elif Akarlılar	Yönetim Kurulu üyesi İcracı Global marka direktörü	Mavi Almanya - Yönetim Kurulu üyesi (<i>management board member</i>)	-
Ahmet Cüneyt Yavuz	Yönetim Kurulu üyesi İcracı CEO	Mavi Almanya - Yönetim Kurulu üyesi (management board member)	-

Adı Soyadı	Görevi	Grup İçinde Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı	Grup Dışında Aldığı Görevler ve Şirket Unvanı
Ahmet F. Ashaboğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İcracı değil	-	Koç Holding - CFO Koç Topluluğu şirketleri - Yönetim Kurulu üyesi
Nevzat Aydın	Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi İcracı değil	-	Yemeksepeti - Yönetim Kurulu üyesi ve CEO Allianz - Danışma Kurulu üyesi Endeavor, TOBB Genç Girişimciler, American Turkish Society - Yönetim Kurulu üyesi Galata Business Angels - Kurucu üye

5.2. Yönetim Kurulu’nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi, şirketin Esas Sözleşmesi’nde açıkça Yönetim Kurulu kararına bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce şirket üst yönetimi ve Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmesiyle belirlenmektedir. Yönetim Kurulu ayrıca şirket işlerinin gerektirdiği her zaman başkan ya da başkan vekilinin isteğiyle toplanır ve/veya karar alır. Yönetim Kurulu 1 Şubat 2018–31 Ocak 2019 özel hesap döneminde toplam 57 adet karar almıştır.

Türk Ticaret Kanunu’nun 390/1 fıkrası uyarınca gerçekleştirilen toplantılara genellikle bütün üyeler katılmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu’nun 390/4 fıkrası uyarınca, üyelerden hiçbiri toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde, Yönetim Kurulu kararları, kurul üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı, karar şeklinde yazılmış önerisiylee, en az üye tam sayısının çoğunluğunun yazılı onayı ile alınabilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarında toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı hükümleri uygulanır. Şirket Esas Sözleşmesi’nde Yönetim Kurulu üyelerine, Yönetim Kurulu toplantılarında ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı tanıyan bir düzenleme bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu toplantı tarihleri mali yılın başlangıcında belirlenmekte ve Yönetim Kurulu üyelerine iletilmektedir. Toplantılara çağrı ayrıca, telefon ve e-posta aracılığıyla yapılmaktadır. Yönetim Kurulu sekreterliği pozisyonu şirketin kıdemli hukuk direktörü tarafından gerçekleştirilmektedir.

Toplantılar sırasında yöneltilen bütün sorular, ele alınan bütün konular ve varsa alınan kararlar ile ilgili karşı oy gerekçeleri toplantı tutanaklarına kaydedilmektedir. Şirketin 2018 yılında almış olduğu kararlara karşı oy bulunmamaktadır.

2018 yılı faaliyet dönemi içinde bağımsız üyeler onaylamadığı için Genel Kurul onayına sunulması gereken herhangi bir ilişkili taraf işlemi veya önemli nitelikte işlem gerçekleşmemiştir.

Şirketin iştiraklerinin/bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerini de kapsayan teminat tutarı 25 milyon ABD Doları olan Yönetici Sorumluluk Sigortası bulunmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu’nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirkette, Yönetim Kurulu’nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesine katkı sağlamak amacıyla Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş olup, komiteler faaliyetlerini belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir. Komitelerin çalışma esasları ayrıca şirketin kurumsal internet sitesinde ilan edilmiştir.

2 Mayıs 2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile söz konusu komitelere üye atamaları yapılmış ve KAP’ta açıklanmıştır.

2018 yılında ayrıca Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi’nin bu görevleri de yerine getirmesi benimsenmiştir.

Komitelerin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır.

İcracı üyeler komitelerde görev almamaktadır. Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan üç komitenin başkanlarının ve Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden seçilme zorunluluğu bulunduğundan bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Ahmet F. Ashaboğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Nevzat Aydın	Üye	Bağımsız, icracı değil

Sermaye piyasası düzenlemeleri ve şirket Yönetim Kurulu’nca kabul edilmiş komitelerin çalışma esaslarına göre Denetimden Sorumlu Komite kendisi için öngörülen görevleri yerine getirmektedir.

2018 yılında Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu’na yazılı olarak bildirdiği, ilişkili taraf işlemlerinin çeyrek dönemler itibarıyla gerçekleşmelerinin incelendiği ve halka arz fiyatının belirlenmesinde esas alınan varsayımların gerçekleşmesine ilişkin değerlendirmelerini içeren toplam 12 karar almıştır.

İç Denetim Bölümü, bağımsızlık ilkesi gereği şirket organizasyon yapısında, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite’ye doğrudan raporlama yapmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Nevzat Aydın	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Duygu İnceöz	Üye	-

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemek, henüz uygulamaya koyulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu’na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunmak üzere kurulmuştur.

Komite 2018 yılında, şirketin kurumsal yönetim uygulamalarını ve kurumsal yönetim ilkelerine uyum raporunu değerlendirmiş, ayrıca Yatırımcı İlişkileri Bölümü faaliyetleri hakkında Yönetim Kurulu’na bilgi sunmuştur. Ayrıca Ücretlendirme Komitesi görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi icracı olmayan Yönetim Kurulu üyelerine yapılacak huzur hakkı ödemesine ilişkin görüşünü Yönetim Kurulu’na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı, Soyadı	Komitedeki Unvanı	Bağımsız/İcracı
Ahmet F. Ashaboğlu	Başkan	Bağımsız, icracı değil
Ragıp Ersin Akarlılar	Üye	Bağımsız değil, icracı değil
Tuba Toprakçı Yılmaz	Üye	-

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere kurulmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin yılda en az altı defa toplanması esas olup 2018 yılında, kurumsal risk yönetimi çalışmaları dahilinde kurumsal risklerin teşhisi ve bunlardan kaçınmak için gerekli adımların ve alınacak aksiyonların belirlenmesi kapsamında Yönetim Kurulu'na yedi kez yazılı bildirimde bulunmuştur.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesiyle SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyette bulunmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yaparak Yönetim Kurulu'na destek verir. Komite Yönetim Kurulu'na her iki ayda bir raporlama yapmakta ve bu rapor bağımsız denetim şirketine de gönderilmektedir. Yönetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması Komitesi üzerinden şirketi etkileyen risklere dair düzenli olarak değerlendirmede bulunmaktadır.

Risk yönetimi ve raporlama sorumluluğu, CFO liderliğinde, diğer direktörlüklerle koordineli bir şekilde yürütülmektedir. Periyodik olarak hazırlanan raporlar ve yapılan toplantılarla riskler önceliklendirilmekte, aksiyon planları ve sorumlu birimleri belirlenerek kritik risk indikatörleri ile takip edilmektedir. Şirketin maruz kaldığı başlıca riskler, finansal riskler, itibar riskleri, stratejik ve operasyonel riskler ile hukuki riskler olarak dört ana başlıkta takip edilmektedir.

Şirket ayrıca 05.01.2018 tarih 30292 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ne tam uyum sağlamak için gerekli çalışmaları başlatmıştır.

İş akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev tanımları, yetkilendirme sistemi, politikalar ve yazılı prosedürler iç kontrol sistemini teşkil etmektedir. İç kontrol mekanizmasının yürütülmesinden, şirket üst yönetimi ve bağlı ortaklıklarının üst yönetimi sorumludur. İç kontrol sistemi düzenli olarak İç Denetim Birimi tarafından değerlendirme ve denetime tabi tutulmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

Yönetim Kurulu, şirketin stratejik hedeflerini tanımlar, ihtiyaç duyulan insan kaynaklarını ve finansal kaynakları belirler ve yönetimin performansını denetler. Bu kapsamda şirketin bir yılı detaylı, iki yılı makro olmak üzere üç yıllık operasyonel ve finansal planlarını içeren iş planı (road map) hazırlanarak, her yıl iç ve dış dinamiklerdeki gelişmeler ışığında güncellenmektedir. Yılda bir kez önce c-level yöneticiler, sonrasında da tüm seviyedeki yöneticilerin bir araya geldiği GoForward toplantıları gerçekleştirilerek bu stratejiler tartışılır ve tüm organizasyonun kısa ve uzun vadeli hedeflerde mutabık kalması sağlanır.

Şirketin gelecek bir yıllık faaliyet dönemine ilişkin operasyonel ve finansal planlarını içeren işletme bütçesi, tüm birimlerin katılımıyla ilkbahar-yaz ve sonbahar-kış dönemlerinden oluşacak şekilde iki aşamada hazırlanır; tüm üst yönetim ve Yönetim Kurulu'nun hazır bulunduğu bütçe toplantılarında detaylı olarak tartışılarak son haline getirilir ve onaylanır. Yönetim Kurulu, yılda dört defa yaptığı stratejik toplantılarla, şirketin üçer aylık dönemler itibarıyla finansal performansını bütçeye göre karşılaştırmalı olarak takip ederken stratejik konulardaki gelişmeleri de inceler ve idari

yapının önerilerini de dikkate alarak yeni stratejiler geliştirir ve yatırım kararları alır.

Sene sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans sistemine girdi teşkil etmesi sağlanır.

5.6. Mali Haklar

Şirkette Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esasları şirket ücretlendirme politikasında belirlenmiş olup, söz konusu politika kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır.

İcracı olmayan Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin tespiti 2018 yılına ilişkin gerçekleştirilecek Olağan Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak yer alacaktır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya performansa dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

2018 yılında Yönetim Kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdüre doğrudan raporlama yapan üst düzey yöneticilere ödenen ücret ve ikramiye dahil tüm maddi menfaatlerin toplamı 43.193.000 TL tutarındadır. Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.6.5. numaralı maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu üyeleri yanında üst düzey yöneticilere verilen ücretlerle sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değil Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetici ayırımına yer verilecek şekildedir.

2018 yılında bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri Nevzat Aydın ve Ahmet F. Ashaboğlu'na ve Yönetim Kurulu Başkanı Ragıp Ersin Akarlılar'a aylık net 8.000,00 TL huzur hakkı ödemesi yapılmıştır. Yönetim Kurulu üyesi Seymur Tarı ise 2 Mayıs 2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısı sonrasında şirkete yapmış olduğu yazılı başvuru ile huzur hakkı alacaklarından feragat ettiğini beyan ettiğinden kendisine herhangi bir huzur hakkı ödemesi yapılmamıştır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri Nevzat Aydın ve Ahmet F. Ashaboğlu'na ve Yönetim Kurulu Başkanı Ragıp Ersin Akarlılar'a yapılan aylık net 8.000,00 TL huzur hakkı ödemesinin 2019 mali yılında aylık net 9.600 TL olarak revize edilmesi Genel Kurul onayına sunulacaktır.

Hiçbir Yönetim Kurulu üyesinin şirketten herhangi bir kredi veya borç alması ve bu kişiler lehine kefalet vb. teminatlar verilmesi söz konusu değildir.

HUKUKİ AÇIKLAMALAR

Kurumsal Bilgiler ve Sermaye Yapısı

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Mavi" veya "Şirket") 1991 yılında kurulmuş olup kayıtlı adresi Sultan Selim Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No:53 34418, Kağıthane, İstanbul'dur. Şirket 613 002 7985 vergi kimlik numarası ile Büyük Mükellefler Vergi Dairesi'ne bağlı olup, 309315 ticaret sicil numarası ile İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'na kayıtlıdır. Şirketin resmi internet sitesi www.mavi.com ve şirketin resmi internet sitesinden erişilen kurumsal internet sitesi www.mavicompany.com'dur.

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla, şirket sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL nominal değere sahip olan 49.657.000 adet hisseden meydana gelmektedir. Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL'dir.

Mavi 15 Haziran 2017 tarihinde MAVİ sembolü ile Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir.

	%	31 Ocak 2019
Fatma Elif Akarlılar	9,06	4.500.000
Seyhan Akarlılar	9,06	4.500.000
Hayriye Fethiye Akarlılar	9,06	4.500.000
Blue International Holding B.V.	0,22	108.293
Free Float	72,60	36.048.707
	100,00	49.657.000

Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

İştirak Olunan Şirket	Ülke	Ortaklık Payı
Mavi Europe AG	Almanya	100,00%
Mavi Jeans Nederland B.V.	Hollanda	100,00%
Mavi Jeans LLC Limited	Rusya	100,00%
Mavi Kazakhstan LLP	Kazakistan	100,00%
Eflatun Giyim Yat. Tic. A.Ş.	Türkiye	51,00%
Mavi Jeans Canada	Kanada	63,25%
Mavi Jeans Inc.	ABD	51,00%

Varsa Yıl İçinde Yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı Bilgileri

Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul yapılmamıştır.

Bağlı Şirket Raporu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin (1) ila (3) numaralı bentleri uyarınca, şirketimiz Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Mavi'nin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile olan ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemekle yükümlüdür.

Bu kapsamda, şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından 15 Mart 2019 tarihinde düzenlenen işbu Bağlı Şirket Raporu'nda şirketimizin hakim ortakları ve hakim ortakların bağlı şirketleri ile 01.02.2018-31.01.2019 tarihli özel hesap döneminde

yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre her bir işlemde uygun bir karşı edimin sağlandığı ve şirketimizi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem ya da önlem olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Şirketimizin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte şirketimiz aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri Hakkında Bilgiler

Esas Sözleşme'nin şirketimizin güncel sermaye yapısını yansıtmaması amacıyla ve şirketimiz adres bilgilerinin düzeltilmesini teminen yapılan değişiklikler, Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın izni çerçevesinde 2 Mayıs 2018 tarihinde yapılan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir. Söz konusu Genel Kurul toplantısında alınan kararlar 8 Mayıs 2018 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili tarafından tescil edilmiş olup, Esas Sözleşme, 14 Mayıs 2018 tarih ve 9577 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetim ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

01.02.2018-31.01.2019 tarihli özel hesap dönemi içerisinde kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.02.2018-31.01.2019 tarihli özel hesap dönemi içerisinde şirketimiz tarafından iktisap edilen kendi payı bulunmamaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 376. Maddesi Kapsamında Değerlendirme

"Şirket sermayesinin Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesi kapsamında karşılıksız kalıp kalmadığı değerlendirilmiş; 49.657.000 TL olan Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. çıkarılmış sermayesinin, 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla 333.774.000 TL olan ana ortaklığa ait özkaynaklar ile varlığını fazlasıyla koruduğu ve net finansal borç/özsermaye çarpanı 0.32 olan şirketin borç yapısının sağlıklı bir şekilde faaliyetlerin devamına elverişli olduğu sonucuna ulaşılmıştır."

YÖNETİM KURULU



Ersin Akarlılar / Başkan



Seymur Tarı / Başkan Yardımcısı



Cüneyt Yavuz / Üye



Elif Akarlılar / Üye



Ahmet F. Ashaboğlu / Bağımsız Üye



Nevzat Aydın / Bağımsız Üye

YÖNETİM KURULU ÖZGEÇMİŞLERİ

Ersin Akarlılar | Başkan

Boğaziçi Üniversitesi'nden Ekonomi dalında lisans diplomasına sahip olan Akarlılar, finans ve uluslararası işletme yüksek lisans eğitimini New York Üniversitesi, Leonard N. Stern İşletme Fakültesi'nde tamamlamış, 1991 yılında Mavi'de çalışmaya başlayarak, 2008'in Ağustos ayında Mavi'nin Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmiştir. Temmuz 2017'den bu yana şirketin Yönetim Kurulu başkanlığını üstlenen Akarlılar, aynı zamanda 1996'da New York'ta kurduğu Mavi Amerika'da başkanlık görevini yürütmektedir.

Seymur Tarı | Başkan Yardımcısı

INSEAD'dan MBA derecesi ve ETH Zürih'ten Makine Mühendisliği ve Robotik alanında lisans ve yüksek lisans dereceleri bulunan Tarı, McKinsey&Company İstanbul ofisinde ve Caterpillar Inc.'in Cenevre ofisinde görev yapmış, Mavi'de 9, Dominos'da ise 7 yıl Yönetim Kurulu başkanlığını üstlenmiştir. Halihazırda Turkven'in CEO'su olan Tarı, aynı zamanda Elif Plastik, Medical Park, Koton, Mavi, Flo ve Domino's şirketlerinin Yönetim Kurullarında başkan yardımcısı, MNG Kargo'da Yönetim Kurulu üyesidir.

Cüneyt Yavuz | Üye

Siyaset Bilimi dalında Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans ve Uluslararası İlişkiler dalında Johns Hopkins Üniversitesi'nden yüksek lisans diplomalarına sahip olan Yavuz, kariyerine 1992 yılında Procter&Gamble'da başlamış, burada satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulunduktan sonra, 2003 yılında Polonya ülke başkanlığına atanmış ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşamıştır. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılan Yavuz, Mart 2017'de Yönetim Kurulu üyesi seçilmiştir.

Elif Akarlılar | Üye

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başlamıştır. Global marka direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenen Akarlılar, Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ahmet F. Ashaboğlu | Bağımsız Üye

Makine Mühendisliği alanında Tufts Üniversitesi'nden lisans, Massachusetts Institute of Technology (MIT)'den yüksek lisans derecelerine sahip olan Ashaboğlu, 1994 yılında MIT'de Araştırma Görevlisi olarak iş hayatına başlamış, 1996-1999 yıllarında UBS Warburg, New York bünyesinde sermaye piyasaları alanında çeşitli görevlerde bulunmuştur. 1999-2003 yılları arasında McKinsey&Company, New York'ta yönetici danışmanı olarak görev yapmasının ardından 2003 yılında Türkiye'ye dönmüş ve Finansman Grubu koordinatörü olarak Koç Holding'de çalışmaya başlamıştır. 2006 yılından bu yana Koç Holding'de CFO olarak görev yapan Ashaboğlu, Temmuz 2017'den bu yana Mavi'de Yönetim Kurulu üyesidir.

Nevzat Aydın | Bağımsız Üye

Boğaziçi Üniversitesi'nde Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nü bitirdikten sonra San Francisco Üniversitesi'nden MBA derecesini almak üzere Silikon Vadisi'ne giden Aydın, "yemeksepeti.com" projesini hayata geçirmek üzere Türkiye'ye dönmüştür. Endeavor, TOBB Genç Girişimciler ve American Turkish Society'da Yönetim Kurulu üyeliklerini sürdüren Aydın aynı zamanda Galata Business Angels kurucu üyesi olup toplam 31 yatırımı bulunmaktadır. Türkiye'nin ilk ve en büyük online yemek sipariş sitesi Yemeksepeti'nin CEO'su ve kurucu ortağı olan Aydın, Mavi Giyim Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi ve Allianz Danışma Kurulu üyesidir.

ÜST YÖNETİM ÖZGEÇMİŞLERİ

Cüneyt Yavuz | CEO

Siyaset Bilimi dalında Boğaziçi Üniversitesi'nden lisans ve Uluslararası İlişkiler dalında Johns Hopkins Üniversitesi'nden yüksek lisans diplomalarına sahip olan Yavuz, kariyerine 1992 yılında Procter&Gamble'da başlamış, burada satış ve pazarlama alanlarında çeşitli üst düzey görevlerde bulunduktan sonra, 2003 yılında Polonya ülke başkanlığına atanmış ve 5 sene boyunca Varşova'da yaşamıştır. 2008 yılında CEO olarak Mavi'ye katılan Yavuz, Mart 2017'de Yönetim Kurulu üyesi seçilmiştir.

Elif Akarlılar | Global Marka Direktörü

Viyana Üniversitesi'nden Uluslararası Siyaset alanında lisans ve New York Üniversitesi'nden Görsel Kültür ve Tasarım Tarihi alanında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Akarlılar, kariyerine 1991 yılında Mavi'de başlamıştır. Global marka direktörlüğü görevinden önce İstanbul ve New York'taki Mavi şirketlerinde ürün geliştirme ve marka yönetimi alanında çeşitli sorumluluklar üstlenen Akarlılar, Ağustos 2008'den bu yana Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Tuba Yılmaz | CFO

İstanbul Üniversitesi'nden İşletme dalında lisans ve yüksek lisans diplomalarına sahip olan Yılmaz, Demirbank ve Tarnak Nakliyat'ta görev yapmıştır. 19 yıldır Mavi'de çalışan ve Mavi Amerika'da çeşitli pozisyonlarda görev alan Yılmaz, 2006'da CFO olarak atanmıştır.

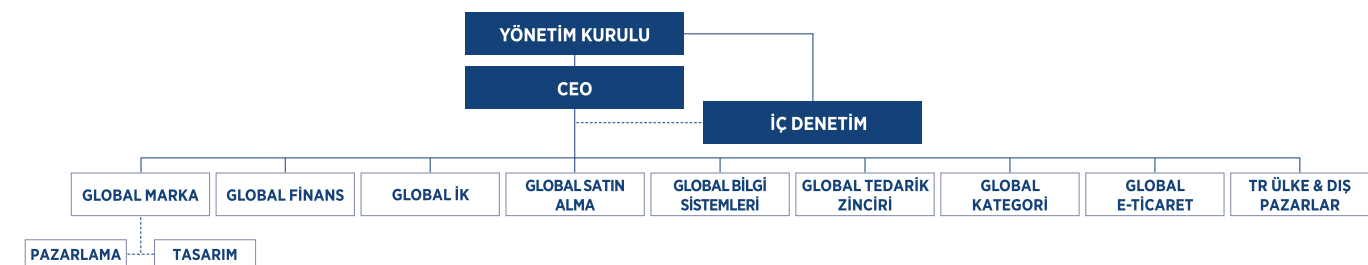
Okan Gürsan | Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü

Dokuz Eylül Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden lisans, Georgia Tech ve Bilgi Üniversitelerinden İşletme Yönetimi dalında yüksek lisans diplomalarına sahip olan Gürsan, kariyerine 2001 yılında Ernst&Young'da başlamış, 2004'ten itibaren 11 yıl boyunca Coca-Cola Amerika, Türkiye ve Azerbaycan'da denetim, finans, satış ve pazarlama birimlerinde çeşitli üst düzey sorumluluklar üstlenmiştir. 2015 yılında Boyner Grup'a katılarak Beymen ve Boyner'de üst düzey yöneticilik pozisyonlarında görev alan Gürsan, 2018 yılında Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü olarak Mavi'ye katılmıştır.

ORGANİZASYON ŞEMASI VE YIL İÇİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER

Yıl İçindeki Organizasyonel Değişiklikler

Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü ("Chief Commercial Officer (Turkey & Export Markets") Savan Tüysüz, Eylül 2018 itibariyle görevine bağlı ortaklık Mavi Europe AG'de Mavi Avrupa Bölge Direktörü olarak devam etmek üzere atanmıştır. Türkiye Ülke ve Dış Pazarlar Direktörü ("Chief Commercial Officer (Turkey & Export Markets") pozisyonuna Okan Gürsan atanmıştır.



YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMELERİ

Yönetim Kurulu'nun 2018 Mali Yılı Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Değerlendirmesi

2018 yılında, faaliyetlerin büyük kısmının gerçekleştiği Türkiye pazarında makroekonomik konjonktürde yoğun gelişmeler yaşanırken Mavi, perakende, toptan ve e-ticaret olmak üzere tüm satış kanallarında güçlü büyüme performansını sürdürmüştür. Sağlam marka algısı ve bilinirliği, müşteri odaklı yaklaşımı, adet büyümesi ve pazar payına yönelik rekabetçi stratejileri sonucunda, 2018 yılında da yeni müşteri kazanmaya ve alışveriş sepetini büyütmeye devam etmiştir.

Üstün hizmet ve kalite unsurlarının da etkisiyle Mavi 2018 mali yılında da şirket hedef ve beklentilerinin üstünde trafik artışı ve gelir büyümesi elde etmiş, özellikle bire bir mağazalarda gözlenen güçlü büyüme (%22,5) verimlilik artışı ve kâr marjlarında iyileşmeyi beraberinde getirmiştir.

31 Ocak 2019 tarihinde sona eren 2018 mali yılında;

Grup'un konsolide satış hasılatı bir önceki yıla göre %32 büyüyerek, 2.353 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Brüt kâr %33 artmış, brüt kâr marjı %51,3 olarak gerçekleşmiştir.

FAVÖK, 2017 yılına göre %46 büyüyerek, 367 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı, 1,5 puan artarak %15,6 olmuştur.

31 Ocak 2018 itibariyle 112 milyon TL olan net borçluluk 31 Ocak 2019'da 109 milyon TL'ye gerilemiş olup Net Borç/FAVÖK oranı 0,3x olmuştur.

2018 yılında, yeni mağaza açılışları, mevcut mağazalarda yapılan genişletme çalışmaları ve teknoloji yatırımlarını kapsamak üzere 66 milyon TL yatırım harcaması yapılmış, yatırım harcamaları satış gelirinin %2,8'i oranında gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu'nun Komitelerin Etkinliği Hakkında Değerlendirmeleri

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen Mavi bünyesinde Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi yer almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Denetimden Sorumlu Komite, şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetimin ve şirketin iç kontrol sisteminin, İç Denetim Bölümü'nün işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Dolayısıyla komite, finansal ve operasyonel faaliyetlerin gözlem altında tutulmasını, iç ve dış denetimin sağlıklı bir şekilde yapılmasını sağlar, mali tabloların gerçeğe uygunluğuyla ilgili görüş bildirir, bağımsız denetim kuruluşunun seçiminde Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur, hukuka uygunluk, ahlak kuralları, çıkar çatışmaları ve kötü yönetim ile hileli işlemler konularındaki soruşturmalara ilişkin şirket politikalarını ve iç Denetim Bölümü aracılığıyla kurumsal yönetim politikalarının uygunluğunu gözden geçirir, İç Denetim Bölümü'yle bir araya gelerek iç kontrol sisteminin yeterliliğini görüşür ve düzenli olarak toplantılar yaparak Yönetim Kurulu, finansal yöneticiler, bağımsız denetçiler ve İç Denetim Bölümü arasında bir iletişim köprüsü kurulmasını sağlar.

2018 yılında Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirdiği, ilişkili taraf işlemlerinin çeyrek dönemler itibarıyla gerçekleşmelerinin incelendiği ve halka arz fiyatının belirlenmesinde esas alınan varsayımların gerçekleşmesine ilişkin değerlendirmelerini içeren toplam 12 karar almıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izler, henüz uygulamaya koyulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici önerilerde bulunur, pay sahipleriyle ilgili ortaklığa ulaşan şikâyetleri inceler, bunların sonuca bağlanmasını sağlar, kamuya yapılacak açıklamaların ve analist sunumlarının, yasa ve düzenlemeler başta olmak üzere, şirketin kamuyu aydınlatma politikasına uygun olarak yapılmasını sağlayıcı öneriler geliştirir. Mavi bünyesinde ayrıca bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi kurulmadığından, bu komitelerin görev ve sorumluluklarını da Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yerine getirmesi prensibi kabul edilmiştir. Komite çalışma ve önerilerini rapor haline getirerek yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunar.

Komite 2018 yılında şirketin kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş, kamuyu aydınlatma prensiplerinin geliştirilmesi ve şirket bilgilendirme politikasının güncellenmesi kapsamında çalışmalar yürütmüştür. Ayrıca şirketin icracı olmayan Yönetim Kurulu üyelerine yapılacak huzur hakkı tutarının belirlenmesi yönündeki görüşlerini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'na, başta pay sahipleri olmak üzere şirketin menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin erken teşhis edilmesi ve etkilerini en aza indirebilecek risk yönetimi ve bilgi sistemleri süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturması için görüş sunar. Riskin Erken Saptanması Komitesi 2018 yılında şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin tanımlanması, erken teşhisi, tespit edilmesi, krizlerin önlenmesi modellerinin ve yönetim sistemlerinin oluşturulması, risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulamaya alınması ve riskin yönetilmesi kapsamında çalışmalar yürütmüş, bu kapsamda Yönetim Kurulu'na yedi kez yazılı bildirimde bulunmuştur.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL SİSTEMLERİ

Mavi'de risk yönetimi ve raporlama sorumluluğu, Global Finans Direktörlüğü liderliğinde, diğer direktörlüklerle koordinasyon içinde yürütülmektedir. Kurumsal risk yönetimi çalışmalarında global bakış açısı benimsenmiş olup Mavi Risk Listesi, Mavi ve tüm iştiraklerini ilgilendiren bütün risklerin tespit edilmesiyle oluşturulmuştur. Mavi üst yönetimi risk listesinde yer alan riskleri etki ve olasılık boyutlarında önceliklendirmiş, yüksek risk puanına sahip risklerin yönetilmesine yönelik olarak Kritik Risk İndikatörleri ile takip edilmesi ve aksiyon planlarının oluşturulması için gerekli çalışmaları tamamlamıştır. Kurumsal risk yönetimi çalışmaları kapsamında tespit edilen risklerin takip edilmesi ve yönetilmesi amacı ile hazırlanan risk yönetimi raporları, İç Denetim Birimi ile koordine edilerek, ilgili risklerin denetim planı içerisine alınması sağlanmaktadır.

Şirketin maruz kaldığı başlıca riskler, finansal riskler (kur, likidite, kredi, faiz ve emtia fiyat), operasyonel ve stratejik riskler, itibar riskleri ve yasal riskler olarak dört ana başlıkta takip edilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Yönetim Kurulu, periyodik olarak bu riskler hakkında bilgilendirilmektedir.

Finansal Riskler

ABD Doları, Avro, Rus Rublesi ve Kanada Doları gibi faaliyetlerde kullanılan ilgili yabancı ülke para birimlerinin Türk Lirası karşısındaki değer değişikliğinden doğabilecek döviz kuru riski, işletme sermayesi ihtiyacına paralel oluşabilecek likidite ve nakit akışı problemleri, hammadde maliyetlerini etkileyecek pamuk, polyester ve benzeri emtia fiyatı riskleri başlıca finansal riskler arasındadır. Finansal risklerin kontrol altında tutulması için net finansal borç/FAVÖK, likidite oranları, döviz pozisyonu ve borçların vade dağılımı başta olmak üzere çeşitli finansal göstergeler hem şirket bazında hem de konsolide ve kombine bazda takip edilmekte ve belirlenen limitler dahilinde kalmaları sağlanmaktadır. Kur riskinin yönetilmesinde öncelikli olarak doğal korumada (natural hedge) olmak tercih edilmekle birlikte, yurtdışından yapılan mal alımlarına ilişkin finansal korunma enstrümanları sürekli ve sistematik olarak kullanılmaktadır. 2018 yılında bilançoda bulunan tüm yabancı para yükümlülükler forward kontratlar ile hedge edilmiş, gelecek dönemde bilançoda açık pozisyon tutulmamasının öncelikli hedef olarak benimsenmesine karar verilmiştir.

Ekonominin büyümesindeki yavaşlama, tüketici güven endeksindeki düşüş ve tüketim harcamalarının daralması gibi makroekonomik gelişmeler de finansal riskler altında değerlendirilmektedir. Şirket bu kapsamda oluşabilecek risklerin erken teşhisi için belirli makroekonomik göstergeleri düzenli olarak takip etmek, minimum likidite seviyesinin altına düşmemek, borçluluk seviyelerini düşük tutmak ve yeterli ve çeşitli kredi kanalına sahip olmak gibi stratejik öncelikler tanımlamıştır.

Operasyonel ve Stratejik Riskler

Operasyonel Riskler

İhtiyaç duyulan perakende alanının temin edilememesi nedeniyle büyüme planlarının gerçekleşememesi, stokların etkin yönetilememesi sebebiyle işletme sermayesi ihtiyacının artması ve kârlılığın azalması, tedarikçilerin hizmetlerinde kesinti yaşanması veya hizmetlerinin durması gibi riskler operasyonel risklerin başında gelmektedir. Mavi operasyonel süreçlerini daha verimli hale getirmek için tüm sistemlerinde sürekli iyileştirmeler yapmaktadır. Bu amaçla fonksiyonlar arası faaliyet gösteren bir proje ekibi (GoOperations) kurulmuş olup üç yıldır ölçümlenebilen somut hedefler doğrultusunda çalışmalar yürütmektedir.

Stratejik Riskler

Kısa, orta ve uzun vadeli iş planlarında yapılacak önemli varsayım ve ölçüm hataları, eksik yatırım yapma ya da yatırımları yanlış yönlendirme, değişen tüketici tercihlerini, moda trendlerini ve rekabetçi ortamı öngörememek gibi şirketin gelecekteki varlığını ve sürdürülebilirliğini olumsuz etkileyebilecek konu ve kararlar başlıca stratejik riskler arasında bulunmaktadır. Mavi ilk yılı detaylı, son iki yılı makro olmak üzere üç yıllık stratejik yol haritaları yapmakta ve her yıl bu yol haritasını güncel gelişmeler ışığında gözden geçirerek güncellemektedir.

Mavi stratejik olarak faaliyet göstereceği pazarları çok dikkatli seçmekte, riskli coğrafi bölgelerde doğrudan yatırım yapmaktan kaçınmaktadır. Sahip olduğu Ar-Ge ve inovasyon kültürü de rekabetçi gücün korunmasına hizmet etmektedir.

İtibar Riskleri

Doğrudan şirketin kontrolünde olmayan franchise faaliyetleri kapsamında bayilerin ve toptan satış yapılan diğer müşterilerin şirketin ürün kalitesi, fiyat stratejisi, pazarlama ve diğer şartlarına uygun hareket etmemeleri, marka ürünlerinin üretimden satışa tüm yaşam döngüsü sürecinde oluşabilecek tedarikçi, bayi, satış personeli ya da destek personeli kaynaklı sosyal ve/veya çevresel ihlaller gibi marka imajını zedeleyebilecek riskler itibar riskleri altında yer almaktadır. Şirket bu kapsamda tüm taraflarla olan sözleşmelerine ilgili konularda çeşitli yükümlülükler getiren maddeleri entegre etmiş, uyum ile ilgili kontrol ve denetim süreçlerini oluşturmuştur.

Yasal Riskler

Rekabetçi gücü azaltacak yasal düzenleme ve değişiklikler, faaliyet gösterilen ya da tedarik sağlanan ülkelerle olan ticareti olumsuz etkileyebilecek sosyal, hukuki veya siyasi istikrarsızlık ya da önemli mevzuat değişiklikleri, üçüncü kişilerin müşteri bilgilerine erişimiyle sonuçlanabilecek güvenlik ihlalleri, çevre hukuku, mesleki düzenlemeler, iş sağlığı ve güvenliği ve tüketicinin korunması hususları kapsamındaki kanuni ve diğer düzenleme hükümlerine uymakta bir aksaklık oluşması gibi riskler yasal riskler başlığı altında değerlendirilmektedir.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyeti Değerlendirmesi

İç Denetim Direktörlüğü 2017 yılında halka arz sürecinde kurulmuş olup, bağımsızlık ilkesi gereği şirket organizasyon yapısında, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetimden Sorumlu Komite'ye doğrudan raporlama yapmaktadır.

İç Denetim Direktörlüğü'nün görevleri, şirket ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarının güvenilirliğini ve doğruluğunu kontrol etmek, faaliyetlerin yasalara ve şirketin kabul edilmiş etik kurallarına uygun olarak yürütülmesini sağlamak, operasyonların etkinliği ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçleri analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin en aza indirilmesini sağlayacak çözümler bulunmasına katkılar sağlamaktır.

İç Denetim Birimi tarafından her yıl süreçler gözden geçirilerek risk odaklı yıllık denetim planı oluşturulmakta, İç denetim faaliyetleri bu plan doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

Yönetim Kurulu, başta pay sahipleri olmak üzere menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini, ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşlerini de dikkate alarak oluşturmaktadır. İş akışları içerisinde yer alan standart tanımlar, görev tanımları, yetkilendirme sistemi, politikalar, yazılı prosedürler iç kontrol sistemini teşkil etmektedir. İç kontrol mekanizmasının yürütülmesinden, şirket üst yönetimi ve bağlı ortaklıklarının üst yönetimi sorumludur. İç kontrol sistemi düzenli olarak İç Denetim Birimi tarafından değerlendirme ve denetime tabi tutulmaktadır.

MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU'NA İLİŞKİLİ TARAF İŞLEMLERİ RAPORU

Mavi Giyim San.ve Tic. A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulu'nun 13.04.2017 tarih ve 2017/15 sayılı karar ile kabul ettiği "İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Esaslar" ve 24.05.2017 tarih ve 2017/28 sayılı karar ile kabul ettiği "Denetim Komitesi Çalışma Esasları" uyarınca,

(1) Denetim Komitesi'nin, ilgili çeyrek yıl finansal tablolarının yayınlanmasını müteakip gerçekleştireceği toplantılarında, Yönetim Kurulu Kararı ile yıllık onayı alınmış olan yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerinden ilgili döneme ait olanları incelemesi,

(2) Denetim Komitesi'nin, yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yıllık incelemesinin ardından bu işlemlerle ilgili olarak Yönetim Kurulu'na bir rapor sunması ve

(3) Yönetim Kurulu'nun bu raporu Şirket'in yıllık faaliyet raporuna dahil etmesi gerekmektedir.

Yukarıda belirtilen düzenlemelere istinaden, Şirket Yönetim Kurulu'nun 29.03.2018 tarih ve 2018/13 sayılı kararı ("Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı") ile onaylanmış olan "01.02.2018 -31.01.2019 Tarihli Özel Hesap Döneminde Gerçekleştirilmesi Planlanan Yaygın ve Süreklilik Arz Eden İlişkili Taraf İşlemleri" ile ilgili olarak 01.02.2018-31.01.2019 dönemindeki fiili gerçekleştirmeleri ve uygulamaları tarafımıza sunulan yönetim raporları ve bu raporların ekinde yer alan tablolar üzerinden incelemiş bulunuyoruz. Yapılan incelemeler neticesinde;

(1) Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı'nda gerçekleştirileceği belirtilmiş olan Şirket ve bağlı ortaklıkları ile ilişkili tarafları arasındaki yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerinin ilgili ilişkili taraflarla gerçekleştirildiği,

(2) 01.02.2018-31.01.2019 döneminde gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak Genel Nitelikli Yönetim Kurulu Kararı'nda "öngörülen işlem hacimleri" ile "gerçekleşen işlem hacimleri" arasında bazı farklılıkların olduğu ve bu farklılıkların gerekçeleri ile ilgili yeterli açıklamalarda bulunulduğu,

(3) Yaygın ve süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemlerini düzenleyen önemli hüküm ve şartlar ile bu işlemlerin piyasa koşullarına uygunluğunu ölçmede kullanılacağı belirtilmiş olan yöntem ve prosedürlerin 01.02.2018-31.01.2019 döneminde uygulanmış olduğu görülmüştür.

Tarafımıza sunulan bilgi ve belgeler kapsamında 01.02.2018-31.01.2019 döneminde Genel Nitelikli Yönetim Kararı'na aykırılık teşkil edebilecek önemli bir hususa rastlanmamıştır.

Denetim Komitesi

FİNANSAL TABLOLAR SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU’NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ’NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN

SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan, Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (“Finansal Raporlama Tebliği”) uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ve SPK tarafından belirlenen formatlar ile uyumlu olarak hazırlanan 01.02.2018–31.01.2019 dönemine ait yıllık finansal tabloların dipnotları ile birlikte (konsolide finansal durum tablosu, kapsamlı gelir tablosu, nakit akış tablosu ve özkaynak değişim tablosu) SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Finansal Raporlama Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

SERMAYE PİYASASI KURULU’NUN II-14.1. SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ’NİN 9. MADDESİ UYARINCA HAZIRLANAN

SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ne (“Tebliğ”) uyumlu olarak hazırlanan, KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından denetime tabi tutulan ve şirketimizin SPK tarafından 10.01.2019 tarihli İlke Kararı ile kullanılmasına izin verilen 2014 yılında belirlenen formatlara uyumlu Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporunu da içeren 01.02.2018–31.01.2019 özel hesap dönemine ilişkin Faaliyet Raporu’nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,
Mavi Giyim San ve Tic. A.Ş.
Denetim Komitesi

12. BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU VE KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

**Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
ve Bağlı Ortaklıkları**

**31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla ve Aynı Tarihte Sona Eren
Yıla Ait Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetçi Raporu**

14 Mart 2019

Bu rapor 9 sayfa bağımsız denetçi raporu ve 83 sayfa konsolide finansal tablolar ve konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı dipnotları içermektedir.

**Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve
Bağlı Ortaklıkları**

İçindekiler

Bağımsız Denetçi Raporu	
Konsolide Finansal Durum Tabloları	
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları	
Konsolide Özkaynaklar Değişim Tabloları	
Konsolide Nakit Akış Tabloları	
Konsolide Finansal Tablolara Ait Dipnotlar	



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Heris Tower, Akdeniz Mah.
Şehit Fethi Bey Cad. No:55 Kat:21
Alsancak 35210 İzmir
Tel +90 232 464 2045
Fax +90 232 464 2145
www.kpmg.com.tr

Bağımsız Denetçi Raporu

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Ocak 2019 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımları detayı için Dipnot 2.3, il'ye bakınız.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Grup'un hasılatının büyük bir kısmı yurt içi perakende satış gelirlerinden oluşmakla birlikte Grup'un toptan ve yurtdışı satışları da bulunmaktadır. Satışların faturalandırma sürecinde işlenen verinin büyüklüğü nedeniyle konsolide finansal tablolara alınan perakende satışlardan elde edilen hasılatın doğruluğuna ilişkin olarak doğal bir kontrol riski bulunmaktadır. Bilgi Teknolojileri ("BT") faturalama sistemleri tarafından kayıtlara alınan gelirlerin doğruluğu, bu sistemlerin karmaşıklığı ve bu sistemler tarafından işlenen veri hacminin büyüklüğü sebebiyle perakende satış gelirlerine ilişkin hasılatın muhasebeleştirilmesi kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir: - Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup'un muhasebe politikasının uygunluğunun değerlendirilmesi; - BT uzmanlarımızdan yardım alınmak suretiyle yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarımı, uygulama ve işleyişlerinin etkinliğinin test edilmesi; • Program erişim kontrolleri, program değişiklikleri kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller, • Fiyatlandırma ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğuyla ilgili BT uygulama kontrolleri ve manuel iç kontroller ile perakende mağazalarda bulunan faturalama sistemi ile Grup'un muhasebe sistemi arasında uçtan uca mutabakat kontrolleri ve • Kasa işlemlerine ait BT altyapısı ile muhasebe sistemi arasındaki sistem entegrasyon kontrolleri - Örneklem ile seçilen satış işlemleri için alınan satış belgeleri aracılığıyla kontrolün müşteriye devri incelenerek hasılatın muhasebe politikalarına uygunluğunun ve hasılatın ilgili olduğu raporlama döneminde ve doğru tutarda finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi, - Örneklem seçimi ile belirlemiş olduğumuz Grup'un müşterileri ile yapmış olduğu satış sözleşmeleri gözden geçirilip kontrol edilmiştir.

Kilit Denetim Konuları (devamı)

Hasılatın muhasebeleştirilmesi (devamı)

Kilit Denetim Konusu (devamı)	Konunun denetimde nasıl ele alındığı (devamı)
Ayrıca, toptan satışlarda ürünün satıldığı hesap dönemine ilişkin hasılat tutarının muhasebeleştirilmesi, ürünün satış sözleşmesiyle bağlantılı olup olmadığının uygun bir şekilde değerlendirilmesine bağlıdır. Hasılatın doğru dönemde finansal tablolara yansıtılması önemli muhakemeler gerektirdiğinden hasılatın muhasebeleştirilmesi kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	- Satış evrakları üzerindeki sevkiyat koşulları incelenerek; farklı sevkiyat düzenlemeleri için hasılatın finansal tablolara alınma zamanlamasının değerlendirilmesi, - Örneklem ile seçilen ticari alacaklar için mutabakat gönderimi yapılması ve bakiyelerinin finansal tablolar ile uyumunun kontrol edilmesi, - Olağandışı ve süreklilik teşkil etmeyen işlemlerin varlığının tespit edilmesi amacıyla hasılat tutana ilişkin analitik incelemeler yapılması, - Raporlama dönemi sonrasında gerçekleşen iadelerin örneklem yöntemi ile seçilen işlemlere maddi doğrulama prosedürleri uygulayarak uygun raporlama döneminde finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi.

Kilit Denetim Konuları (devamı)

Stok değer düşüklüğü karşılığı

Grup'un stok değer düşüklüğü ile ilgili muhasebe politikalarına ve tutarlarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.3 (d) ve Dipnot 9'da yer almaktadır.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Grup'un stoklarının, müşterilerin taleplerindeki ve moda trendlerindeki hızlı değişim sebebiyle değer düşüklüğüne uğrama riski bulunmaktadır. Stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplanması yönetimin tahmin ve varsayımlarını içermektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, müşteri talebindeki düşüş ve değişen moda trendleri gibi sebeplerle satışı zaman alan stokların değerlerinde beklenen değer düşüklüğüne ilişkin ayrılan karşılığın değerlendirilmesini içermektedir. Konsolide finansal tablolar bir bütün olarak dikkate alındığında stok tutarlarının büyüklüğü ve stok değer düşüklüğü karşılığının hesaplanmasının yönetim tahmin ve varsayımlarını içermesi sebebiyle bu husus kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir: - Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili muhasebe politikasının anlaşılması ve uygunluğunun değerlendirilmesi, - Grup yönetimi ile görüşülerek değişen moda trendleri ve müşteri talepleri sebebiyle stokların değer düşüklüğüne uğrama riskinin değerlendirilmesi, - Stok devir hızının önceki dönemler ile karşılaştırılması, - Ayrılan stok değer düşüklüğü karşılığının yeterliliğinin, geçmiş dönemlerde gerçekleşen değer düşüklükleri ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - Değer düşüklüğü karşılığının hesaplanmasına baz olan stok raporlarının doğruluk ve tamliğinin değerlendirilmesi, - Net gerçekleştirilebilir değer hesaplamasında kullanılan indirimli satış fiyatlarının örneklem yoluyla test edilmesi ve - Gerçekleştirilen mağaza ve depo sayımlarında uzun süredir satılmayan veya zarar görmüş/yıpranmış ürünlerin olup olmadığının gözlemlenmesi.

Kilit Denetim Konuları (devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü

Grup'un şerefiye değer düşüklüğü ile ilgili muhasebe politikalarına ilişkin açıklamalar Dipnot 2.3 (c) ve Dipnot 13'de yer almaktadır.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla, Grup'un konsolide finansal tablolarında yer alan şerefiye tutarı 136.878 bin TL tutarındadır. Söz konusu şerefiye bedelinin 121.163 bin TL tutarındaki kısmı Mavi Amerika, 11.982 bin TL tutarındaki kısmı Mavi Kanada geriye kalan şerefiye bedeli ise diğer işletmelerle ilgilidir. Belirsiz süreli faydalı ömrü bulunan şerefiyenin yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulması gerekmektedir. Değer düşüklüğü değerlendirme-lerinde yönetim, herhangi bir değer düşüklüğünün gerekip gerekmediğini tespit etmek için şerefiyenin tahsis edildiği ayrı ayrı tanımlanabilen nakit yaratan birimlerin her birinin kayıtlı değerini iskonto edilmiş nakit akışı tahminlerine dayanan kullanım değerleriyle karşılaştırmıştır.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir: - Grup yönetimi ile geleceğe yönelik planların ve açıklamaların görüşülmesi ve makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - İndirgenmiş nakit akışlarının analizine ilişkin modellerin temel kurşusu ve hesaplamaların aritmetik doğruluğunun kontrol edilmesi, - Şerefiyeye konu olan her bir şirket için hazırlanan nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızdan yardım alınmak suretiyle, her bir nakit yaratan birimin faaliyet gösterdiği sektörlerdeki AOSM ortalamaları ile karşılaştırma yapılması da dahil olmak üzere, kullanılan iskonto oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi, - Şerefiye değer düşüklüğüne ilişkin konsolide finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların temel varsayımlara, muhakemelere ve duyarlılıklara dair açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Kilit Denetim Konusu (devamı) Kullanım değerinin veya satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer yüksek olanı esas alınarak hesaplanan nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı, iskonto edilmiş nakit akışı modellerinden elde edilmiştir. Bu modellerde, gelecekteki satış hacimleri ve fiyatları, faaliyet giderleri, nihai değer artış oranları ve nakit akışlarının bugüne indirgeme oranı olan ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") gibi birçok temel varsayım kullanılmaktadır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Şerefiye tutarının konsolide finansal tablolar açısından önemli olması ve geri kazanılabilir tutarının tahmininde kullanılan varsayımların belirlenmesinin önemli düzeyde yönetimin muhakemesini gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.	
---	--

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ancak duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ve yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtmayı yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 14 Mart 2019 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

2) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Şubat - 31 Ocak 2019 hesap döneminde defter tutma düzeninin ve konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

3) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of KPMG International Cooperative


İsmail Önder Ünal, SMMM
Sorumlu Denetçi
14 Mart 2019
İzmir, Türkiye

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2019	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2018
	Dipnot		
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	266.571	266.280
Ticari alacaklar		168.593	112.996
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	7	168.593	112.996
Diğer alacaklar		17.059	24.187
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	17.059	24.187
Türev araçlar	32	--	848
Stoklar	9	457.229	320.351
Peşin ödenmiş giderler	10	37.985	23.358
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	30	15.805	183
Diğer dönen varlıklar	19	22.070	13.176
Toplam dönen varlıklar		985.312	761.379
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar		2.411	2.981
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	2.411	2.981
Maddi duran varlıklar	11	159.739	156.033
Maddi olmayan duran varlıklar		194.454	147.599
Diğer maddi olmayan duran varlık	12	57.576	47.900
Şerefiye	13	136.878	99.699
Peşin ödenmiş giderler	10	114	106
Ertelenmiş vergi varlığı	30	1.880	7.145
Toplam duran varlıklar		358.598	313.864
TOPLAM VARLIKLAR		1.343.910	1.075.243

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2019	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2018
	Dipnot		
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	5	79.742	180.306
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	5	204.317	128.793
Ticari borçlar		510.284	366.455
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	155.105	122.672
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	355.179	243.783
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	32.512	18.081
Diğer borçlar		16.534	13.619
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	10.330	7.420
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	6.204	6.199
Ertelenmiş gelirler	10	17.086	14.566
Kısa vadeli karşılıklar		13.034	9.767
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	15	2.679	2.359
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	15	10.355	7.408
Türev araçlar	32	9.577	235
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	30	2.732	4.476
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	11.116	5.879
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		896.934	742.177
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	5	91.985	68.736
Ertelenmiş gelirler	10	119	641
Uzun vadeli karşılıklar		5.018	4.741
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	15,17	5.018	4.741
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	30	12.686	11.767
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		109.808	85.885
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		1.006.742	828.062

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Durum Tablosu
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2019	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Ocak 2018
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	20	49.657	49.657
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi		(35.757)	(35.757)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(4.460)	(5.145)
<i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları</i>		(4.460)	(5.145)
<i>Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılabilir birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler</i>		56.477	25.966
Yabancı para çevrim farkları		63.935	25.310
<i>Risikten korunma kazanç / (kayıpları)</i>		(7.458)	656
<i>Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler</i>		19.771	17.427
Geçmiş yıllar kârları		156.569	111.717
Net dönem kârı		91.517	85.871
Kontrol gücü olmayan paylar		3.394	(2.555)
Toplam özkaynaklar		337.168	247.181
TOPLAM KAYNAKLAR		1.343.910	1.075.243

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi Ticaret ve Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Kâr veya zarar kısmı			
Hasılat	21	2.352.850	1.781.656
Satışların maliyeti (-)	22	(1.144.905)	(875.313)
Brüt kâr		1.207.945	906.343
Genel yönetim giderleri (-)	23	(128.097)	(100.317)
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (-)	23	(762.145)	(594.042)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	24	(22.448)	(23.058)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	25	12.243	4.925
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	25	(10.026)	(1.498)
Esas faaliyet kârı		297.472	192.353
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	26	--	39
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	26	(359)	--
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı		297.113	192.392
Finansman gelirleri	28	4.869	1.830
Finansman giderleri (-)	29	(169.629)	(81.981)
Finansman giderleri, net		(164.760)	(80.151)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		132.353	112.241
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	30	(31.579)	(22.239)
- Dönem vergi gideri		(27.625)	(23.936)
- Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)		(3.954)	1.697
Sürdürülen faaliyetler dönem kârı		100.774	90.002
Dönem kârı		100.774	90.002
Dönem kârının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		9.257	4.131
Ana ortaklık payları		91.517	85.871
Pay başına kazanç	31	1,8430	1,7293
Seyreltilmiş pay başına kazanç	31	1,8430	1,7293
Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK)	37	367.130	252.087

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Diğer kapsamlı gelir			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)		878	(877)
Ertelenmiş vergi geliri	30	(193)	193
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
Yabancı para çevrim farkları		36.859	16.737
Nakit akış riskinden korunma kazançları		(10.403)	841
Ertelenmiş vergi gideri	30	2.289	(185)
Diğer kapsamlı gelir		29.430	16.709
Toplam kapsamlı gelir		130.204	106.711
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		7.491	5.680
Ana ortaklık payları		122.713	101.031

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihinde Sona Eren Yıla Ait
Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

	Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birlikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler				Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birlikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler				Birlikmiş Kârlar				Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
	Ödenmiş Sermaye	Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Ortak Kontrolle Tabi Şirketlerin Hisselerinin Alımı	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/ Kayıpları	Diğer Kazanç/ Kayıplar	Yabancı Para Çevrim Farkları	Risiken Korunma Kazanç/ Kayıpları	Geçmiş Yıl Kârları	Net Dönem Kârı						
1 Şubat 2017 İtibarıyla bakiyeleri	49.657	17.427	(35.757)	(4.461)	(4.080)	10.122	--	65.733	50.064	148.705	50.064	(8.235)	--	--	140.470
Transferler	--	--	--	--	--	--	--	50.064	(50.064)	--	--	--	--	--	--
Kontrol gücü olmayan payı olan bağlı ortaklık alımı	--	--	--	--	4.080	--	--	(4.080)	--	--	--	--	--	--	--
Toplam kapsamlı Gelir	--	--	--	(684)	--	15.188	656	--	85.871	101.031	5.680	106.711	--	--	--
31 Ocak 2018 bakiyeleri	49.657	17.427	(35.757)	(5.145)	--	25.310	656	111.717	85.871	249.736	(2.555)	247.181			
1 Şubat 2018 İtibarıyla bakiyeleri	49.657	17.427	(35.757)	(5.145)	--	25.310	656	111.717	85.871	249.736	(2.555)	247.181			
Transferler	--	--	--	--	--	--	--	85.871	(85.871)	--	--	--	--	--	--
Kontrol gücü olmayan pay sa-hipleri ile yapılan işlemler (Dipnot 2.6)	--	--	--	--	--	--	--	(12.965)	--	(12.965)	(1.542)	(14.507)	--	--	--
Ödenen temettü TFRS 9'un ilk uygulamasına ilişkin düzeltmeler (Dipnot 2.3)	--	2.344	--	--	--	--	--	(28.269)	--	(25.925)	--	(25.925)	--	--	--
Toplam Kapsamlı Gelir	--	--	--	685	--	38.625	(8.114)	--	91.517	122.713	7.491	130.204	--	--	--
31 Ocak 2019 bakiyeleri	49.657	19.771	(35.757)	(4.460)	--	63.935	(7.458)	156.569	91.517	333.774	3.394	337.168			

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	Dipnot	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Net dönem kârı		100.774	90.002
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11,12	69.723	61.893
Faiz geliri ile ilgili düzeltmeler	28	(4.665)	(1.024)
Faiz gideri ile ilgili düzeltmeler	29	114.554	68.981
İzin karşılığı ile ilgili düzeltmeler	15	690	865
Kıdem tazminatı karşılığı ile ilgili düzeltmeler	17	4.963	3.611
Türev araçların gerçeğe uygun değeri ile ilgili düzeltmeler	29	45.774	7.329
Ticari alacaklardaki değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	34	330	(292)
Beklenen kredi zararı ile ilgili düzeltmeler		392	--
Stoklar değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	9	(1.913)	(4.018)
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar ile ilgili düzeltmeler	26	359	(39)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	30	31.579	22.239
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkı		(8.905)	8.639
		353.655	258.186
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki değişim		(59.680)	(7.491)
Stoklardaki değişim		(136.493)	(29.117)
Peşin ödenen giderlerdeki değişim		(14.635)	(3.008)
İlişkili taraflardan alacaklardaki değişim		--	4.059
Diğer alacaklardaki değişim		7.682	(3.663)
Diğer dönen ve duran varlıklardaki değişim		(8.894)	2.421
Çalışan hakları yükümlülüklerindeki değişim		14.431	3.232
Ticari borçlardaki değişim		111.396	53.008
İlişkili taraflara borçlardaki değişim		32.433	13.941
Ertelenmiş gelirdeki değişim		1.998	3.103
Diğer borçlardaki değişim		5	(32)
Kısa ve uzun vadeli borç karşılıklarındaki değişim		2.947	(1.063)
Diğer yükümlülüklerdeki değişim		5.240	(3.866)
Faaliyetlerde kullanılan nakit akışları		310.085	289.710
Ödenen kıdem tazminatı ve izin	15,17	(4.547)	(3.661)
Vergi ödemeleri	30	(44.991)	(19.009)
A. İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		260.547	267.040
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışları			
Maddi duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(57.088)	(69.250)
Maddi duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri		393	910
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(9.007)	(3.517)
Bağlı ortakların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları		(14.507)	(58.366)
Alınan faiz	28	4.681	1.024
B. Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(75.528)	(129.199)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri		294.152	92.227
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(303.798)	(53.267)
Türev işlemlerden kaynaklı nakit girişleri, net		(41.409)	235
Diğer finansal nakit çıkışları	29	(68.347)	(37.951)
Ödenen temettü		(25.925)	--
Ödenen faiz		(40.143)	(31.443)
C. Finansman faaliyetlerinden elde edilen/(kullanılan) net nakit		(185.470)	(30.199)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış (A+B+C)		(451)	107.642
D. Dönem başındaki nakit ve nakit benzerleri	4	262.474	154.832
Dönem sonundaki nakit ve nakit benzerleri (A+B+C+D)	4	262.023	262.474

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

Konsolide finansal tablo dipnotları

Dipnot	Açıklama	Sayfa
1	Şirket’in organizasyonu ve faaliyet konusu	128
2	Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar	129-150
	- Sunuma ilişkin temel esaslar	
	- TMS’ye uygunluk beyanı	
	- Muhasebe politikalarında değişiklikler	
	- Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar	
	- Önemli muhasebe politikalarının özeti	
	- Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları	
3	Bölgümlere göre raporlama	150
4	Nakit ve nakit benzerleri	151
5	Finansal borçlar	152-153
6	İlişkili taraf açıklamaları	154-156
7	Ticari alacak ve borçlar	156-157
8	Diğer alacak ve borçlar	158-159
9	Stoklar	159-160
10	Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler	160-161
11	Maddi duran varlıklar	162-163
12	Maddi olmayan duran varlıklar	164
13	Şerefiye	165-167
14	Kiralama işlemleri	168
15	Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar	168-170
16	Taahhütler	171-173
17	Çalışanlara sağlanan faydalar	173-174
18	Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	174
19	Diğer varlık ve yükümlülükler	174-175
20	Sermaye, yedekler ve diğer özkaynak kalemleri	175-176
21	Hasılat	177
22	Satışların maliyeti	177
23	Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	177-178
24	Araştırma ve geliştirme giderleri	178
25	Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler	179
26	Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler	179
27	Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler	180
28	Finansman gelirleri	181
29	Finansman giderleri	181
30	Gelir vergileri	181-187
31	Pay başına kazanç	188
32	Türev araçlar	188
33	Finansal araçlar	188-189
34	Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi	190-198
35	Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)	199-201
36	Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları ile hareketlerin mutabakatı	201
37	FAVÖK mutabakatı	202
38	Raporlama döneminden sonraki olaylar	202

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

1 Şirketin organizasyonu ve faaliyet konusu

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket”, “Mavi Giyim”) 1991 yılında kurulmuş olup faaliyet konusu denim odaklı toptan ve perakende hazır giyim satışlarıdır. Ürün yelpazesine örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbiseler, aksesuar ve erkek, kadın ve çocuk denim altlar dahildir.

Şirketin kayıtlı adresi: Sultan Selim Mahallesi, Eski Büyükdere Caddesi, No:53 34418 Kâğıthane İstanbul/Türkiye’dir.

Dış pazarlar operasyonu 1994 yılında faaliyete geçmiştir. Mavi Giyim’in Heusenstamm, Düsseldorf, Sindelfingen, Münih, Hamburg, Berlin, Zürih, Salzburg, Prag, Brüksel, Moskova, Almere, New York, New Jersey, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Chicago, Vancouver, Toronto ve Montreal’de ofisleri ve showroamları vardır.

Şirketin hisseleri 15 Haziran 2017 tarihinden itibaren Borsa İstanbul’da (“BIST”) işlem görmektedir. 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Şirketin ana ortakları, Şirketin sermayesinin 0,22’sine sahip olan Blue International Holding B.V. ile her biri Şirketin sermayesinde %9,062 oranında pay sahibi olan Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar’dır (31 Ocak 2018: Blue International Holding B.V. %27,41). 07.11.2018 tarihinde Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar’a yapılan hisse devirleri neticesinde Blue International Holding B.V.’nin Şirketin sermayesindeki payı %0,22’ye düşmüştür. Blue International Holding B.V. Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar tarafından kontrol edilmektedir.

31 Ocak 2019 tarihinde sona eren hesap döneme ait konsolide finansal tablolar, Mavi Giyim, Mavi Europe AG (“Mavi Almanya”), Mavi Nederland BV (“Mavi Hollanda”), Mavi Jeans LLC (“Mavi Rusya”), Eflatun Giyim Yatırım Ticaret Anonim Şirketi (“Eflatun Giyim”), Mavi Jeans Incorporated (“Mavi Kanada”), Mavi Jeans Incorporated (“Mavi Amerika Birleşik Devletleri (“ABD”) ve Mavi Kazakistan LLP’nin (“Mavi Kazakistan”) mali tablolarını kapsamaktadır. Mavi Giyim ve bağlı ortaklıkları için bu raporda hep birlikte “Grup” ayrı ayrı “Grup Şirketleri” ibaresi kullanılacaktır. Bağlı ortaklıkların 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla sahiplik oranları ve oy haklarının detayları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık ismi	Ana faaliyet yeri	Ana faaliyeti	Şirket’in etkin pay oranı	
			31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Mavi Almanya	Almanya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Mavi Hollanda	Hollanda	Toptan hazır giyim satışı	100,00	100,00
Mavi Rusya	Rusya	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00
Eflatun Giyim	Türkiye	Holding	51,00	51,00
Mavi ABD	ABD	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	51,00	51,00
Mavi Kanada ⁽¹⁾	Kanada	Toptan ve perakende hazır giyim satışı	63,25	38,25
Mavi Kazakistan ⁽²⁾	Kazakistan	Perakende hazır giyim satışı	100,00	100,00

⁽¹⁾ Mavi Kanada sermayesinin %25’ini temsil eden paylar 21 Mayıs 2018 tarihinde satın alınmıştır (Not 2.6).

⁽²⁾ Mavi Kazakistan tasfiye sürecinde olup, 31 Ekim 2015 itibarıyla herhangi bir operasyon yürütülmemektedir. Mavi Kazakistan’a ait finansal tablolar, 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla, faaliyetlerinin ve nakit akışlarının konsolide finansal tablolar açısından önemsiz olması nedeniyle, konsolide edilmemiştir

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla 3.911 kişi (31 Ocak 2018: 3.605) Grup bünyesinde çalışmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

(a) TMS’ye uygunluk beyanı

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 nolu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayınlanan ve yürürlüğe girmiş olan Türkiye Muhasebe Standartları’na (“TMS”) uygun olarak hazırlanmıştır. TMS; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumlardan oluşmaktadır.

(b) Finansal tabloların hazırlanış şekli

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar yayınlanmak üzere 14 Mart 2019 tarihinde şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

(c) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası’dır (“TL”) ve muhasebe kayıtlarını Türkiye’de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı’nca yayınlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve aksi belirtilmedikçe TL cinsinden sunulmuş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları’na göre Grup’un durumunu layıkıyla arz edebilmek için birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Diğer tüm döviz tutarları aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.

Grup şirketlerinin geçerli para birimleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Şirket	Geçerli para birimi
Mavi Giyim	TL
Mavi Almanya	Avro
Mavi Hollanda	Avro
Mavi Rusya	Ruble
Mavi Kazakistan	Kazakistan Tengesı (“Tenge”)
Mavi ABD	ABD Doları
Mavi Kanada	Kanada Doları
Eflatun Giyim	TL

(d) Ölçüm esasları

Grup’un, çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlölüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir. Konsolide finansal tabloların gerçeğe uygun değerleri, türev finansal araçlar ve Eflatun hisselerinin satın alımı için ödenecek koşullu bedel haricinde tarihsel maliyetler üzerinden hazırlanmıştır. Tarihsel maliyet genellikle mal ve hizmet karşılığında verilen bedelin gerçeğe uygun değerine dayanır. Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca dipnot 2.3 (p)’de belirtilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar, şirketin ve şirket tarafından kontrol edilen bağlı ortaklıkların finansal tablolarını içermektedir. Kontrol, bir işletmenin faaliyetlerinden fayda elde etmek amacıyla mali ve operasyonel politikaları üzerinde gücünün olması ile sağlanır. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolarla aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

Bağlı ortaklıklar aşağıda belirtilen şekillerde konsolide edilmiştir:

- σ Bağlı ortaklık Mavi Rusya, Mavi Hollanda ve Mavi Almanya, tam konsolidasyona tabi tutulmuştur. Bu şirketlerde kontrol gücü olmayan pay bulunmamaktadır.
- σ Grup şirketleri Mavi ABD, Mavi Kanada ve Eflatun Giyim tam konsolidasyona tabi tutulmuştur. Bu şirketlerde kontrol gücü olmayan pay bulunmaktadır.

(a) İşletme birleşmeleri

İşletme birleşmeleri, kontrolün Grup’a transfer olduğu tarih olan birleşme tarihinde satın alma metodu kullanılarak muhasebeleştirilir. Kontrol, işletmenin yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişken getirilere maruz kaldığı veya bu getirilerde hak sahibi olduğu, aynı zamanda bu getirileri yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olduğu durumda ortaya çıkmaktadır.

Kontrol değerlendirilirken ifa edilebilir potansiyel oy hakları Grup tarafından dikkate alınmaktadır. Şirket, satın alma tarihindeki şerefiyeyi aşağıdaki şekilde ölçmektedir:

- σ Satın alma bedelinin gerçeğe uygun değeri; artı
- σ İşletme birleşmelerinde edinilen işletme üzerindeki kontrol gücü olmayan payların kayıtlı değeri; artı
- σ Eğer işletme birleşmesi birden çok seferde gerçekleştiriliyorsa edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri; eksi
- σ Tanımlanabilir edinilen varlık ve varsayılan yükümlülüklerin muhasebeleştirilen net değeri (genelde gerçeğe uygun değeri).

Herhangi bir ödenecek koşullu bedel birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri ile muhasebeleştirilir. Eğer koşullu bedel özkaynak kalemi olarak sınıflanırsa yeniden ölçümü yapılmaz. Satın alma tarihinde var olan olaylar ve koşullar hakkında yeni bir bilgi elde edilmesi sonucu gerçekleşen değişimler haricinde ödenecek koşullu bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinde sonradan meydana gelen değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Tanımlanabilir varlıklar ve yükümlülükler, transfer edilen bedel sonucunda oluşan şerefiye, ölçme dönemi boyunca değişebilir.

(b) Bağlı ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Grup tarafından kontrol edilen işletmelerdir. Grup, yatırım yapılan bir işletmenin değişken getirilerine maruz kaldığı ya da bu değişken getiriler üzerinde hak sahibi olduğu ve bu getirileri yatırım yapılan işletme üzerindeki gücüyle etkileme imkânına sahip olduğu durumda yatırım yapılan işletmeyi kontrol etmektedir. Bağlı ortaklıkların finansal tabloları kontrolün başladığı tarihten sona erdiği tarihe kadar konsolide finansal tablolara dahil edilmektedir.

(c) Kontrol gücü olmayan paylar

Kontrol gücü olmayan paylar, bağlı ortaklığın satın alma tarihindeki net varlık değerinin oransal tutarları üzerinden ölçülmektedir. Grup’un bağlı ortaklıklardaki paylarında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler, ortaklarla yapılan ortaklığa ilişkin işlem olarak muhasebeleştirilir.

(d) Konsolidasyon eliminasyon işlemleri

Konsolide finansal tabloların hazırlanması aşamasında grup içi bakiyeler, işlemler ve grup içi işlemlerden kaynaklanan gerçekleşmemiş gelirler ve giderler karşılıklı olarak elimine edilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(e) Ortak kontrol altındaki işletme paylarından edinimler

Grup’u kontrol eden paydaşın kontrolündeki şirketlerin paylarının transferinden kaynaklanan işletme birleşmeleri sunulan en erken karşılaştırmalı dönemin başında gerçekleşmiş gibi, eğer daha sonra ise, ortak kontrolün sağlandığı tarihte muhasebeleştirilir. Bu amaçla karşılaştırmalı dönemler yeniden düzenlenir. Yeniden düzenleme, işletmelerin ortak kontrole tabi olmadığı dönemlere kadar yapılır. İktisap edilen varlıklar ve borçlar önceden Grup’un kontrolündeki paydaşlarının konsolide finansal tablolarında kaydedilen defter değerinden kaydedilir. İktisap edilen şirketlerin özsermaye kalemleri sermayenin haricinde Grup’un özkaynaklarında aynı kalemlere eklenir ve ortaya çıkan kâr ya da zarar özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

(f) Yabancı para

i) Yabancı para işlemler

Yabancı para işlemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan ilgili Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine çevrilmiştir.

Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değer yabanc para cinsinden tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir.

Parasal olmayan bir kalemden kaynaklanan kazanç ya da zarar diğer kapsamlı gelird e muhasebeleştirilirse, bu kazanç ya da zararın kurdan kaynaklanan kısmı da diğer kapsamlı gelird e muhasebeleştirilir. Buna karşın, parasal olmayan bir kalemden kaynaklanan kazanç ya da zarar, kâr ya da zararda muhasebeleştirilirse, bu kazanç ya da zararın kurdan kaynaklanan kısmı da kâr ya da zararda muhasebeleştirilir.

Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir.

Yabancı para cinsinden tarihi maliyetleriyle ölçülen parasal olmayan kalemler çevrilmemiştir. Çevrim sonucunda yabancı para kur farkları genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir

ii) Yurtdışı faaliyetler

Satın almadan kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltmeleri ve şerefiye dahil olmak üzere yurtdışı faaliyetlerin varlık ve yükümlülükleri raporlama dönemi sonundaki kurlardan TL’ye çevrilir. Yurtdışı faaliyetlerden doğan tüm gelir ve giderler işlem tarihinin içinde bulunduğu ayın ortalama kurundan TL’ye çevrilir.

Yabancı para çevrim farkları kontrol gücü olmayan paylara ilişkin çevrim farkları olmadığı sürece diğer kapsamlı gelird e kayıtlara alınmakta ve yabancı para çevrim farkları yedeğinde gösterilmektedir.

Eğer bir yabancı operasyonun elden çıkarılması sonucunda kontrol, önemli etki veya müşterek kontrol kaybedilirse, ilgili yabancı operasyona ilişkin olarak yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutar, elden çıkarma sonucu oluşan kazanç veya kayıpların bir parçası olarak kâr veya zarara transfer edilir. Grup, yabancı bir operasyon içeren bir bağlı ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp kontrolü koruyorsa, yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutarın ilgili kısmı kontrol gücü olmayan pay olarak sınıflanır. Eğer Grup yabancı bir operasyon içeren bir iştirakini veya iş ortaklığının sadece bir kısmını elden çıkarıp önemli etkiyi veya müşterek kontrolü koruyorsa, yabancı para çevrim farkları hesabındaki birikmiş tutar kâr veya zarara yeniden sınıflandırılır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

(f) Yabancı para (devamı)

ii) Yurtdışı faaliyetler (devamı)

Grup şirketleri, TL, Avro, Ruble, ABD Doları, Kanada Doları ve Tenge’yi geçerli para birimi olarak kullanmaktadır, çünkü bu para birimleri ilgili Grup şirketlerinin operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır. Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen para birimi hariç, bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL’yi kullanmaktadır.

Geçmişte yüksek enflasyonlu kabul edilen bir ekonominin (Türkiye) para birimiyle sunulan bağlı ortaklıkların finansal tabloları, yüksek enflasyonun sona erdiği tarihe kadar raporlama tarihinde geçerli ölçüm birimi cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Enflasyon muhasebesi uygulamalarının 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla sona ermesi kararlaştırıldığından, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren TL yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonomiye ait para birimi olarak değerlendirilmiştir.

Yabancı para kurları raporlama dönemi sonları itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
TL / Avro	6,0339	4,6824
TL / ABD Doları	5,2781	3,7795
TL / Ruble	0,0795	0,0667
TL / Tenge	0,0137	0,0119
TL / Kanada Doları	3,9804	3,0578

Yabancı para kurları raporlama dönemleri itibarıyla ortalama aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
TL / Avro	5,8358	4,5884
TL / ABD Doları	4,9929	3,7680
TL / Ruble	0,0775	0,0661
TL / Tenge	0.0142	0,0112
TL / Kanada Doları	3,8179	3,0228

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti

(a) TFRS 9 Finansal Araçlar

TFRS 9, finansal varlıkların ve finansal yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesine ve ölçümüne ilişkin hükümleri düzenlemektedir. Bu standart TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standardının yerini almıştır. TFRS 9 standardına geçişin 1 Şubat 2018 tarihi itibarıyla geçmiş yıl kârları / (zararları) üzerindeki vergiden arındırılmış etkisi aşağıdaki gibi özetlenmiştir:

	1 Şubat 2018 - TFRS 9 uygulamasının etkisi
Geçmiş yıl kârları / (zararları)	
TFRS 9’a göre ticari alacakların gerçeğe uygun değerinin etkisi	1.004
TFRS 9’a göre beklenen zararların muhasebeleştirilmesi	(729)
İlgili vergi etkisi, net	(60)
TFRS 9’a göre açılış bakiyesi (1 Şubat 2018)	215

TFRS 9’un detayları ve önceki muhasebe politikalarındaki değişikliklerin etkisi ve niteliği aşağıda belirtilmiştir.

i. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin sınıflanması ve ölçümü

TFRS 9, finansal yükümlülüklerin sınıflandırılması ve ölçümü için TMS 39’daki mevcut hükümleri büyük oranda korumaktadır. Ancak, vadeye kadar elde tutulacak finansal varlık, kredi ve alacaklar ile satılmaya hazır finansal varlıklar için önceki TMS 39 sınıflama kategorileri kaldırılmıştır.

TFRS 9’un uygulanmasının Grup’un finansal borçları ve türev finansal araçları ile ilgili muhasebe politikaları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Grup’un TFRS 9’a göre finansal varlıklarını nasıl sınıflandığı, ölçtüğü ve ilgili gelir ve giderleri nasıl muhasebeleştiği konusunda detaylı bilgi aşağıda sunulmuştur.

TFRS 9’a göre, bir finansal varlık ilk defa finansal tablolara alınması sırasında itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen; gerçeğe uygun değer (“GUD”) farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen – borçlanma araçları; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen – özkaynak araçları veya GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır. TFRS 9 kapsamındaki finansal varlıkların sınıflandırılması, genellikle, finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli ve finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerine dayanmaktadır. Standart kapsamında saklı türevlerin finansal varlıktan ayrılma zorunluluğu ortadan kaldırılmış olup bir hibrid sözleşmenin bir bütün olarak ne şekilde sınıflandırılacağı değerlendirilmelidir.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- σ Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- σ Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Bir borçlanma aracı, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflanmaması durumunda GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- σ Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlıkların satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- σ Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(a) TFRS 9 Finansal Araçlar (devamı)

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (ilk defa finansal tablolara alınması sırasında işlem bedeli üzerinden ölçülen ve önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilerek ölçülür.

Aşağıdaki muhasebe politikaları finansal varlıkların sonraki ölçümlerinde geçerlidir.

GUD farkı kâr/zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür. Herhangi bir faiz veya temettü geliri dahil olmak üzere, bunlarla ilgili net kazançlar ve kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir.
İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri, yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

1 Şubat 2018 tarihinde TFRS 9'un uygulanmasının aşağıda daha detaylı olarak açıklandığı üzere finansal varlıkların defter değerlerine önemli etkisi bulunmamaktadır. Aşağıdaki tablo ve ilişikteki notlar, TMS 39 kapsamındaki orijinal ölçüm kategorilerini ve Grup'un 1 Şubat 2018'deki finansal varlıklarının her bir sınıfı için TFRS 9'a göre yapılan yeni ölçüm kategorilerini açıklamaktadır.

	TMS 39'a göre orjinal sınıflandırma	TFRS 9'a göre yeni sınıflandırma	TMS 39'a göre orjinal defter değeri	TFRS 9'a göre yeni defter değeri
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	Kredi ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet	266.280	266.280
Ticari alacaklar	Kredi ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet	112.996	113.271
Diğer alacaklar	Kredi ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet	37.363	37.363

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(a) TFRS 9 Finansal Araçlar (devamı)

ii. Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

TFRS 9, TMS 39'daki “oluşan zarar” modelini “beklenen kredi zararları” modeliyle değiştirmektedir. Yeni değer düşüklüğü modeli itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanır, ancak özkaynak araçlarına yapılan yatırımlara uygulanmaz.

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklar ticari alacaklar, nakit ve nakit benzerleri ve kurumsal borçlanma araçlarından oluşmaktadır.

Grup TFRS 9 kapsamında aşağıda belirtilen kalemlerin beklenen kredi zararları için zarar karşılığını kayıtlara alır:

- σ İtfa edilen maliyetinden ölçülen finansal varlıklar; Zarar karşılığı 12 aylık beklenen kredi zararlarından ölçülen aşağıdaki kalemler dışında kalanlar için zarar karşılığı ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür:
- σ İlk defa finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riski önemli ölçüde artmayan banka bakiyeleri.

Ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için zarar karşılıkları her zaman ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür. Bir finansal varlıktaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artıp artmadığı belirlenirken ve beklenen kredi zararları tahmin edilirken, aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiler dikkate alınır. Bunlar, Grup'un geçmiş deneyimlerine ve bilinçli kredi değerlendirmelerine dayanan niteliksel ve sayısal bilgileri ve analizleri ve ileriye yönelik bilgileri içerir. Grup, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla “yatırım notu”na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder. Ömür boyu beklenen kredi zararları, bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinin bir sonucudur.

12 aylık beklenen kredi zararları, raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinden kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır. Beklenen kredi zararlarının ölçüleceği azami süre, Grup'un kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

Beklenen kredi zararlarının (“BKZ”) ölçümü

Beklenen kredi zararları, kredi zararlarının olasılıklarla ağırlıklandırılmış bir ölçüsüdür. Kredi zararları bütün nakit açıklarının şimdiki değeri olarak ölçülür. Beklenen kredi zararları finansal varlığın etkin faiz oranı kullanılarak indirgenir. Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplarken basitleştirilmiş yaklaşımı kullanır (TFRS 9 bütün ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararlarının kullanılmasını gerektirmektedir). Grup beklenen kredi zararlarını perakende satış ve ciro primi sözleşmelerinden olan alacakları ve kira sözleşmelerinden olan alacakları için ayrı ayrı hesaplar. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait kredi zararı deneyimlerine dayanılarak hesaplanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(a) TFRS 9 Finansal Araçlar (devamı)

Kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar

Grup, her raporlama döneminde itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların kredi-değer düşüklüğü olup olmadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya daha fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi-değer düşüklüğüne uğramıştır.

Değer düşüklüğünün finansal tablolarda gösterimi

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların zarar karşılıkları bu varlıkların brüt değerlerinden düşülür.

Kayıttan düşme

Finansal varlıktan daha fazla bir nakit akışı geri kazanmaya yönelik makul bir beklenti bulunmaması durumunda, finansal varlığın brüt tutarı kayıtlardan düşülür. Bu durum, genel olarak Grup’un borçlunun kayıttan düşmeye konu tutarları geri ödeyebilecek yeterli nakit akışı yaratan gelir kaynaklarının ya da varlıklarının bulunmadığını belirlemesi durumunda oluşur. Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar Grup’un vadesi geçen alacakların geri kazanılması için uyguladığı yaptırım aktivitelerine hâlâ konu edilebilir.

Finansal varlıklar, hiçbir geri kazanma beklentisi bulunmaması durumunda kayıtlardan düşülür (borçlunun Grup’la herhangi bir geri ödeme planı yapmaması gibi). Kayıtlardan çıkarılan ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için Grup alacağı geri kazanabilmek amacıyla yaptırım aktivitelerinde bulunmaya devam eder. Geri kazanım tutarları kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Yeni değer düşüklüğü modelinin etkisi

TFRS 9’a göre uygulanan yeni modelin 1 Şubat 2018 tarihi itibarıyla, değer düşüklüğü karşılığı üzerinde önemli etkisi bulunmamaktadır.

Geçiş

Grup, sınıflandırma ve ölçüm (değer düşüklüğü dahil) gereklilikleri açısından önceki dönemler için karşılaştırmalı bilgileri yeniden düzenlememe istisnasını kullanmıştır. TFRS 9’un uygulanmasından kaynaklanan finansal varlıkların ve finansal borçların kayıtlı tutarlarındaki farklılıklar 1 Şubat 2018 itibarıyla geçmiş yıl kârları içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Buna göre 31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıl için sunulan bilgiler genellikle TFRS 9’a göre değil, TMS 39’a göre hazırlanmıştır.

(b) Maddi duran varlıklar

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülürler. Satın alınan yazılım, ilgili ekipmanın kullanılabilmesi için tamamlayıcı unsur olduğunda ekipmanın parçası olarak aktifleştirilir. Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı faydalı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir. Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda, “yatırım faaliyetlerden gelirler / (giderler)” altında kayıtlara alınır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

(b) Maddi duran varlıklar(devamı)

(ii) Sonradan ortaya çıkan giderler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Grup’a aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir. Rutin bakım ve onarımlar için katılan maliyetler gerçekleştirilinde giderleştirilir.

(iii) Amortisman

Maddi duran varlık kalemleri, halihazırda kullanılabilir oldukları ve kullanıma hazır hale geldikleri gün itibarıyla amortismana tabi tutulurlar.

Amortisman, maddi duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır. Amortisman, başka bir varlığın defter değerine dahil edilmediği sürece, genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Kiralanan varlıklarla ilgili olarak ise, Grup kiralanan varlığın mülkiyetini kiralama sonunda makul bir kesinlikte üzerine almayacaksa, varlığın kiralama süresi ile faydalı ömürden kısa olanı üzerinden amortismana tabi tutulur. Arazi amortismana tabi değildir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde önemli maddi duran varlık kalemlerinin tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- σ Taşıtlar (5) yıl
- σ Demirbaşlar (3-15) yıl
- σ Özel maliyetler (1-10) yıl ya da kiralama ömründen kısa olanı

Amortisman yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Şerefiye

İşletme birleşmesinde kayıtlara alınan, şerefiye maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüklerinin çıkarılmasıyla ölçülür. Sonraki ölçümde birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkartılarak ölçülür.

İşletme birleşmelerinde muhasebeleştirilen maddi olmayan varlıklar

İşletme satın almasıyla elde edilen müşteri ilişkileri gerçeğe uygun değerlerinden muhasebeleştirilmiştir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Grup tarafından satın alınmış ve belirli bir faydalı ömre sahip diğer maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkarılarak ölçülür.

(ii) Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan oluşan maliyetler, yalnızca ilişkili oldukları maddi olmayan duran varlıkların gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı bir etkiye sahipse aktifleştirilir. Diğer tüm harcamalar, oluştukları zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(c) Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye (devamı)

(iii) İtfa payları

Şerefiye dışında kalan maddi olmayan duran varlık kalemleri için itfa payları, kullanıma hazır oldukları tarihten itibaren ilgili varlıkların tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi kullanılarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- σ Ticari marka (15) yıl
- σ Lisanslar (3–5) yıl
- σ Müşteri ilişkileri (9–15) yıl

İtfa yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

(d) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir.

Stok maliyetleri ilk giren ilk çıkar yöntemiyle belirlenir ve stokların satın alma maliyetini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katılanlar diğer maliyetleri içerir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır. Net gerçekleşebilir değer düşüklükleri, belirli sezonlardaki ürün grupları için değerlendirilir.

(e) Varlıklarda değer düşüklüğü

(i) Finansal olmayan varlıklar

Grup, her bir raporlama tarihinde stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları dışında kalan finansal olmayan varlıklar için değer düşüklüğü göstergesi olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye her sene aynı dönemde değer düşüklüğü için test edilir.

Değer düşüklüğü testi için, ayrı test edilemeyen varlıklar, gruplanmak suretiyle, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere (NYB) ayrılır. İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen NYB'lere dağıtılır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarı satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, ilerideki nakit akışlarının ilgili varlık ya da NYB'deki belirli riskleri ve paranın zaman değerini yansıtan cari piyasa değerlendirmelerini göstermek için vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirgenmesi ile bulunur. Bir varlıkla ilgili NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarını aşıyorsa, değer düşüklüğü gideri kayıtlara alınır.

Değer düşüklüğü zararları kâr veya zararda muhasebeleştirilir. NYB'lerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü karşılığı öncelikle NYB'lere dağıtılan şerefiyenin defter değerlerinden, daha sonra NYB'lerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal esasa göre düşülür.

Şerefiyede meydana gelen değer düşüklüğü zararı geri çevrilmez. Diğer varlıklarda ise önceki dönemlerde ayrılan değer düşüklükleri bu varlığın değer düşüklüğü kayıtlara alınmasıyla, söz konusu varlık için belirlenecek olan defter değerinin amortisman veya itfa payları düşüldükten sonraki tutarını aşmayacak ölçüde geri çevrilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(f) Çalışanlara sağlanan faydalar

(i) Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı (“TMS 19”) uyarınca bu türden ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Rus İş Kanunu'na göre (“İşten çıkarma ödenekleri”, Bölüm 27, Bölüm VII “Garantiler ve tazminatlar”) şirket çalışanın tek tarafı olarak iş sözleşmesini feshedeceği zaman, işveren, planlanan pozisyon iptal tarihinden iki ay önce çalışanı bilgilendirmek zorundadır. İşveren, çalışana bir aylık ortalama ücretle işten çıkarma tazminatı ödemekle yükümlüdür. İşten çıkarılma tarihinden sonraki iki ay boyunca bir iş bulamazsa ve bu durumu Devlet İş Bulma Kurumu tarafından verilen bir döküman ile belgelerse, çalışan, Grup şirketinden bu iki ayın ortalama ücretini talep etme hakkına sahiptir. Aktüeryal kâr/zararın diğer kapsamlı gelir/gider altında yansıtılması gerekmektedir.

Grup, yurtdışında bağlı ortaklıklarda çalışanlar için kıdem tazminatı yükümlülüğü kaydetmemiştir, çünkü yabancı tüzel kişiliklerin iş kanunlarına göre kıdem tazminatı yükümlülüğü bulunmamaktadır.

(ii) Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli fayda yükümlülükler iskonto edilmeksizin ölçülür ve ilgili hizmet verildikçe giderleştirilir. Çalışanlarının geçmiş hizmetleri sonucunda Grup'un yasal veya zımni kabulden doğan, ödemekle yükümlü olduğu ve bu yükümlülüğün güvenilir olarak tahmin edilebildiği durumlarda kısa vadeli nakit izin yükümlülüğü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlar için bir yükümlülük kaydedilir. Türkiye'deki İş Kanunu'na göre, çalışanların işlerine son verilmesi durumunda çalışanlar tarafından hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısı tutarında iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamı üzerinden ödeme yapmakla yükümlüdür. İzin karşılıkları iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülür ve hizmet sağlandıkça kâr veya zararda kayıtlara alınır.

(g) Karşılıklar; koşullu borçlar ve koşullu bağlı varlıklar

Grup yönetimi, geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya taahhüde bağlı yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahminine göre hesaplanır ve paranın zaman değerinin etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir. Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına neden olacak mevcut yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Koşullu borçlar, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumundaysa, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte konsolide finansal tablolara alınır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(h) İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Şirket veya şirketin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme şirket ile ilişkili sayılır:

- İşletme ve şirketin aynı grubun üyesi olması halinde,
- İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
- Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
- İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
- İşletmenin, şirketin yada şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde (Şirketin kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de şirket ile ilişkilidir),
- İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
- (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.
- Şirketin veya onun bir parçası olduğu grubun başka bir üyesinin şirkete veya şirketin ana ortaklığına kilit yönetici personel hizmetleri sunması halinde.

(i) TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” Standardı

Mal satışı

Grup, 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı” doğrultusunda aşağıda yer alan beş aşamalı model kapsamında hasılatı finansal tablolarında muhasebeleştirmektedir.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

TFRS 15, hasılatın ne zaman ve hangi tutarda muhasebeleştirileceğini belirlemek için kapsamlı bir çerçeve oluşturmuştur. TMS 18

Hasılat, TMS 11 İnşaat Sözleşmeleri ve ilgili yorumların yerini almıştır.

Grup, TFRS 15’i ilk uygulama tarihinde (1 Ocak 2018) bu standardın başlangıçta uygulanmasının etkisini muhasebeleştirmek için kümülatif etki yöntemini benimsemiştir. Buna göre 2017 için sunulan bilgiler yeniden düzenlenmemiştir, diğer bir ifadeyle daha önce raporlandığı üzere TMS 18, TMS 11 ve ilgili yorumlara göre sunulmuştur.

Grup’un çeşitli mal ve hizmetlerine ilişkin önemli muhasebe politikalarının detayları ve hasılat muhasebeleştirilme yöntemleri aşağıda belirtilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(i) TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” Standardı (devamı)

Mal satışı (devamı)

Genel olarak, Grup’un üç satış kanalı bulunmaktadır: toptan satış, perakende satış ve e-ticaret. Perakende satışlar, önemli risk ve getiriler alıcıya devredildiğinde muhasebeleştirilir. Perakende satış, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olduğu ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Perakende satışlar nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır. İndirim, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılatтан düşölerek kaydedilir.

Toptan satışlar, nihai tüketiciye satış yapan üçüncü kişi perakendecilere yapılan satışları ifade etmektedir. Toptan satış kanalı, franchise hakkı sahipleri tarafından işletilen ve sadece Mavi markalı ürünlerin satıldığı mağazaları (“franchise”), katlı mağazaları, corner mağazaları ve diğer bireysel mağazalar ile üçüncü kişilere ait çevrimiçi (“online”) kanalları kapsamaktadır. Ancak Grup, franchise’larına ne konsinye mal göndermekte ne de imzalanan franchise anlaşması üzerinden franchise ücreti almaktadır. Grup, franchise’a yapılan hasılatı brüt olarak muhasebeleştirmektedir.

E-ticaret, Grup’un mavi.com adresinde yer alan internet sitesi üzerinden tüketicilere yaptığı doğrudan satışları ifade etmektedir. Hasılat, önemli risk ve getirilerin satın alana transfer olmuş olması, ödenecek bedelin tahsilatının muhtemel olması, yüklenilecek ilgili maliyetlerin ve malların muhtemel iade tutarlarının güvenilir şekilde tahmin edilebilmesi, satışa konu mal üzerinde devam eden yönetim etkinliğinin kalmamış olduğu ve hasılat tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği durumlarda kaydedilir. Bir indirimin verilmesi muhtemel ve tutarı güvenilir bir biçimde ölçülebiliyorsa, hasılat kaydedildiği anda indirim tutarı hasılatтан düşölerek kaydedilir.

Ek olarak, Grup’un belli katlı mağazalarda konsinye ürünü bulunmaktadır. Bu konsinye ürünlerin satışında elde edilen gelir ancak ürünün son tüketiciye satışı ile kayıtlara alınmaktadır.

Grup, hizmet satışı olarak kayda geçirilen royalti geliri ve diğer ikincil kaynaklardan da gelir elde etmektedir.

Müşterilere verilen kurumsal kartlar verildiği tarihte ertelenmiş gelir olarak kayıtlara alınır. Raporlama dönemi içerisinde verilen kurumsal kartların belirli bir vadeleri bulunmamaktadır. Vadesinde kullanılmayan kurumsal kartlar gelir olarak kayıtlara alınır.

Müşteri sadakat programı

Müşteri bağlılık programları uyarınca, ilk satış işlemine bağlı olan alacak haklarının gerçeğe uygun değeri, “Kartuş Kart Puan”a aktarılmaktadır. Kartuş Kart Puan’larının müşteriler tarafından ileride yapılacak alışverişlerde indirim olarak kullanılabilecek olan tutarlarının bugünkü değeri, bu kullanımların beklenen oranı ve zamanlamasına bağlı olarak tahmin edilir. Bu tutar ertelenerek kaydedilir ve sadece puanların kullanılması ve Grup’un satışı indirimli olarak tanzim edilmesi konusunda bütün yükümlölüklerini yerine getirdiği durumda gelir olarak kaydedilir. Buna göre gelirleştirilen tutarlar, indirim için kullanılan puanlar ile kullanılması beklenen puanlara göre belirlenir.

TFRS 15’in, Grup’un toptan satış, perakende satış ve e-ticaret satış gelirleri ve satıcılardan alınan indirimlerin muhasebeleştirilmesi üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(j) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet ve hurda satışlarından elde edilen gelirleri içerir. Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

(k) Pay başına kazanç

Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklığa ait net dönem kârının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

(l) Kiralama işlemleri

(i) Kiralanan varlıklar

Varlığın sahipliğine ilişkin önemli bütün risk ve getirilerin Grup’a devrolduğu kiralama işlemleri yoluyla kullanılan varlıklar finansal kiralama olarak sınıflandırılmıştır. İlk olarak finansal kiralama yoluyla elde edilen sabit kıymetler, ilgili varlığın gerçeğe uygun değeri ile asgari finansal kiralama ödemelerinin bugünkü değerinden düşük olanı üzerinden ölçülür. İlk kayıtlara alınmasını takiben ise ilgili varlık için geçerli olan muhasebe politikalarına göre muhasebeleştirilir.

Diğer kiralamalar altında kullanılan varlıklar faaliyet kiralaması olarak sınıflanır ve Grup’un finansal durum tablosunda muhasebeleştirilmez.

(ii) Operasyonel kiralama

Diğer kiralamalar operasyonel kiralamalardan oluşmaktadır ve bunlar finansal durum tablosunda kayıt altına alınmamaktadır.

(iii) Kiralama ödemeleri

Faaliyet kiralamaları kapsamında yapılan ödemeler kira süresince doğrusal yöntemle kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Alınan kira teşvikleri kira süresince toplam kira giderlerinin bir parçası olarak muhasebeleştirilir.

Ertelenmiş kira indirimleri, kiralayanlar tarafından özel maliyetler için kiracılara sağlanan indirimlerden oluşmaktadır. Bu gelirler ertelenir ve kira süresi boyunca itfa edilerek ilgili kira giderinden netlenir.

(m) Araştırma ve geliştirme giderleri

Grup’un bünyesinde yeni kumaş ve dizayn araştırma ve geliştirme faaliyetlerini yürütmekte olan ayrı bir departman bulunmakta olup, bu departmanının faaliyetleri sonucunda yeni koleksiyon ürün dizaynlarını da içeren numune üretimler yapılmaktadır. Yeni ürünlerin geliştirilmesi ile ilgili proje maliyetleri, maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Diğer geliştirme giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Aktifleştirilen geliştirme giderleri, 1 yıl içinde, doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

(n) Finansal gelirler ve finansal giderler

Finansman giderleri, banka kredilerinin faiz giderlerini, finansal varlıklarla (ticari alacaklar dışındaki) ilgili muhasebeleştirilen değer düşüklüklerini ve kâr veya zararda muhasebeleştirilen riskten korunma amaçlı elde tutulan finansal araçlardan elde edilen net gelirler ve giderleri içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kâr veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelir ve giderleri, kur farkı hareketlerinin net pozisyonuna göre finansman gelirleri veya finansman giderleri içerisinde net olarak raporlanır. Ticari alacaklar ve borçların üzerindeki kur farkı gelirleri esas faaliyetlerden diğer gelirler içerisinde, kur farkı giderleri ise esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde raporlanır. Ticari işlemlere ilişkin reeskont, faiz gelir/giderleri ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(o) Vergi

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kârı veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir.

Türkiye’de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

(ii) Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan defter değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

- σ Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe kârını ne de vergiye tabi kâr veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;
- σ Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup’un geri çevrim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar ve
- σ Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Grup, ertelenmiş vergi borçlarını ve ertelenmiş vergi varlıklarını, varlıklarının defter değerlerini ne şekilde geri kazanacağı veya borçlarını ne şekilde ödeyeceği ile ilgili raporlama dönemi sonundaki beklentilerinin vergisel sonuçlarıyla tutarlı bir şekilde ölçer. Ertelenmiş vergi, raporlama dönem sonu itibarıyla geçici farkların geri çevrileceği zamandaki yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranı ile ölçülür.

Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kâr elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ilgili vergi avantajının kullanımının muhtemel olmadığı kısımlar için ertelenmiş vergi varlıkları azaltılır.

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar, ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle finansal tablolarına yansıtmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(o) Vergi (devamı)

(iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gereken ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Grup'un mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

(iv) Transfer fiyatlaması

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 13. maddesinin transfer fiyatlandırması yoluyla “örtülü kazanç dağıtımı” başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 tarihinde yayınlanan “transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı” hakkında Genel Tebliğ'de uygulamadaki detaylar belirlenmiştir.

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili kârlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kâr dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

(ö) Devlet teşvikleri

Grup, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı'ndan Turquality programı kapsamında devlet teşviki almaktadır. Grup, uluslararası pazarda ticari marka geliştirmesine ilişkin elde edilen gelir, bu teşviğin alınacağına ilişkin yeterli güvencenin bulunması durumunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kâr veya zararda ilgili satış ve pazarlama giderinden düşerek muhasebeleştirilir.

(p) Gerçeğe uygun değerın belirlenmesi

Grup'un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir. Gerçeğe uygun değerler ölçme ve açıklama amacıyla aşağıdaki yöntemlerle belirlenmektedir. Uygulanabilir olması halinde, gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesinde kullanılan varsayımlarla ilgili ilave bilgiler varlık veya yükümlülüğe özgü dipnotlarda sunulmuştur.

Grup'un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir.

Aktif bir piyasadaki kotasyon fiyatının kullanılabilir olduğu her durumda Grup bir finansal aracın gerçeğe uygun değerini ölçmek üzere bu fiyatı kullanır. Varlık veya borca ilişkin işlemlerin, fiyatlandırma bilgisi sağlamaya yönelik yeterli sıklıkta ve hacimde sürekli bir şekilde gerçekleştiği piyasa aktif bir piyasa olarak kabul edilir.

Aktif bir piyasadaki kotasyon fiyatı bulunmadığında, Grup ilgili gözlemlenebilir girdilerin kullanımını azami seviyeye çıkaran ve gözlemlenebilir olmayan girdilerin kullanımını asgari seviyeye indiren değerlendirme yöntemlerini kullanır. Seçilen değerlendirme yöntemi, piyasa katılımcılarının bir işlemi fiyatlandırmada dikkate alacağı faktörlerin tümünü içerir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

(p) Gerçeğe uygun değerın belirlenmesi (devamı)

Bir finansal aracın ilk muhasebeleştirmedeki gerçeğe uygun değerinin en iyi kanıtı normalde işlem fiyatıdır; başka bir ifadeyle, verilen veya alınan bedel gerçeğe uygun değerdir. Grup, ilk muhasebeleştirmedeki gerçeğe uygun değerın işlem fiyatından farklı olduğunu belirlemesi ve gerçeğe uygun değerın ne aktif bir piyasada kote edilmiş bir fiyatla ne de özdeş bir varlık veya borç için doğrulanmadığı veya gözlemlenebilir olmayan girdilerin kullanıldığı bir değerlendirme tekniği ile desteklenebildiği durumlarda, finansal araç ilk muhasebeleştirmedeki gerçeğe uygun değer ile işlem fiyatı arasındaki fark ertelenmek suretiyle başlangıçta gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülür. Sonraki ölçümlerde, finansal aracın değerlemesi gözlemlenebilir piyasa verileri tarafından tamamen desteklendiği veya işlemin sonlandırıldığı ana kadar bu fark finansal aracın süresi boyunca uygun bir esas kullanılarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

(i) Ticari ve diğer alacaklar

Ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değerleri, gelecekteki nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile indirgenmesiyle bulunacak değer olarak tahmin edilir. Belirli bir faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, indirgenme etkisinin önemsiz olması durumunda orijinal fatura tutarından değerlendirilir. Bu gerçeğe uygun değerler ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir.

(ii) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Vadeli işlem sözleşmeleri

Vadeli işlem sözleşmeleri ve takas işlemlerinin gerçeğe uygun değeri borsa acente verilerine göre belirlenir. Bu verilerin makullüğü, gelecekte beklenen nakit akımlarının her bir sözleşmenin şartları ve vade tarihleriyle benzer türde araçların ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranlarına göre iskonto edilerek test edilmektedir. Gerçeğe uygun değer, aracın kredi riskini göstermekte ve hem Grup'un hem de karşı tarafın kredi riskine bağlı düzeltmeleri de içermektedir.

(iii) Maddi duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi duran varlıkların gerçeğe uygun değerleri satın alma gününde gönüllü bir alıcı ile gönüllü bir satıcının bilgili, ihtiyatlı ve hiçbir baskı altında kalmadan davrandığı piyasa koşullarındaki bir işlemle el değiştirmesinde ortaya çıkacak bedeldir. Tesis, ekipman ve demirbaşların gerçeğe uygun değerleri eğer mevcutsa benzer kalemlerin piyasa fiyatına ve yenileme maliyetine göre belirlenir. Amortismanı tabi tutulan yenileme maliyeti fiziksel yıpranmanın yanı sıra işlevsel ve ekonomik eskime için düzeltmeleri de yansıtır.

(iv) Maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmeleri sonucu ortaya çıkan maddi olmayan duran varlıkların gerçeğe uygun değeri, söz konusu varlıkların kullanımından ve nihai satışından elde edilmesi beklenen iskonto edilmiş nakit akışlarına göre belirlenir.

Müşteri ilişkileri, şirket birleşmesinden edinilen gerçeğe uygun değerleri gelir yaklaşım yöntemine göre belirlenmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.4 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlanması, yönetimin, politikaların uygulanması ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider tutarlarını etkileyen kararlar, tahminler ve varsayımlar yapmasını gerektirmektedir. Gerçekleşen sonuçlar bu tahminlerden farklılık gösterebilir.

Tahminler ve tahminlerin temelini teşkil eden varsayımlar sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Muhasebe tahminlerindeki güncellemeler, güncellenenin yapıldığı dönemde ve bu güncellemelerden etkilenen gelecek dönemlerde kayıtlara alınır. Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli etkisi olan muhasebe politikalarına uygulanan kritik mesleki kanaatlere ilişkin bilgiler aşağıda belirtilen dipnotlarda açıklanmıştır:

- Dipnot 7 Ticari alacaklar: Değer düşüklüğü karşılığı.
- Dipnot 9 Stoklar: Değer düşüklüğü karşılığı.
- Dipnot 10 Ertelenmiş gelir: Önümüzdeki yıllarda kullanılabilecek müşteri sadakat kredisinin tahmini.
- Dipnot 11-12 Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar: Faydalı ömürleri.
- Dipnot 12-13 Şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü: Geri kazanılabilir tutarlar için kullanılan temel varsayımlar.
- Dipnot 15-17 Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar: Temel aktüeryal varsayımlar,
- Dipnot 15-21 Satış iade ve iskonto karşılıkları: Geçmiş dönemlerde gerçekleşen veriler üzerinden gelecek aylar için iade ve iskonto karşılıklarının tahmini.

2.5 Yayınlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yayınlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler.

Raporlama tarihi itibarıyla yayınlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Grup tarafından erken uygulanmayan bazı yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

TFRS 16 Kiralamalar

KGK tarafından TFRS 16 “Kiralamalar” Standardı 16 Nisan 2018 tarihinde yayınlanmıştır. Bu standart kiralama işlemlerinin muhasebeleştirmesinin düzenlendiği mevcut TMS 17 “Kiralama İşlemleri” standardının, TFRS Yorum 4 “Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi” ve TMS Yorum 15 “Faaliyet Kiralamaları-Teşvikler” yorumlarının yerini almaktadır ve TMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller” standardında da değişiklikler yapılmasına neden olmuştur. TFRS 16, kiracılar açısından mevcut uygulama olan finansal kiralama işlemlerinin bilançoda ve faaliyet kiralamasına ilişkin yükümlülüklerin bilanço dışında izlenmesi şeklindeki ikili muhasebe modelini ortadan kaldırmaktadır. Bunun yerine, tüm kiralamalar için mevcut finansal kiralama muhasebesine benzer olarak bilanço bazlı tekil bir muhasebe modeli ortaya koyulmaktadır. Kiraya verenler için muhasebeleştirme mevcut uygulamalara benzer şekilde devam etmektedir. TFRS 16, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olmakla birlikte, erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup, TFRS 16’nın uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Yayınlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya koyulmayan standartlar (devamı)

TFRS Yorum 23 Gelir Vergisi Uygulamalarına İlişkin Belirsizlikler

KGK tarafından 24 Mayıs 2018’de gelir vergilerinin hesaplanmasına ilişkin belirsizliklerin finansal tablolara nasıl yansıtılacağını belirlemek üzere TFRS Yorum 23 “Gelir Vergisi Uygulamalarına İlişkin Belirsizlikler” yorumu yayınlanmıştır. Belirli bir işlem veya duruma vergi düzenlemelerinin nasıl uygulanacağına veya vergi otoritesinin bir şirketin vergi işlemlerini kabul edip etmeyeceğine yönelik belirsizlikler bulunabilir. TMS 12 “Gelir Vergileri”, cari ve ertelenmiş verginin nasıl hesaplanacağına açıklık getirmekte, ancak bunlara ilişkin belirsizliklerin etkilerinin finansal tablolara nasıl yansıtılacağına yönelik rehberlik sağlamamaktadır. TFRS Yorum 23, gelir vergilerinin muhasebeleştirmesinde gelir vergilerine ilişkin belirsizliğin etkilerinin finansal tablolara nasıl yansıtılacağını açıklığa kavuşturmak suretiyle TMS 12’de yer alan hükümlere ilave gereklilikler getirmektedir. Bu yorumun yürürlük tarihi 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, TFRS Yorum 23’ün uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

TFRS 9’daki değişiklikler- Negatif Tazminata Yol Açan Erken Ödemeler

KGK tarafından Aralık 2017’de finansal araçların muhasebeleştirilmesine açıklık kazandırmak üzere TFRS 9’un gereklilikleri değiştirilmiştir. Erken ödendiğinde negatif tazminata neden olan finansal varlıklar, TFRS 9’un diğer ilgili gerekliliklerini karşılaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden veya gerçeğe uygun değer farkları diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülebilir. TFRS 9 uyarınca, sözleşmesi erken sona erdirildiğinde, henüz ödenmemiş anapara ve faiz tutarını büyük ölçüde yansıtan “makul bir ilave bedel” ödenmesini gerektiren erken ödeme opsiyonu içeren finansal varlıklar bu kriteri karşılamaktadır. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

Grup, TFRS 9 değişikliğinin uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

TMS 28’deki değişiklikler- İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Uzun Dönemli Yatırımlar

KGK tarafından Aralık 2017’de iştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlardan özkaynak yönteminin uygulanmadığı diğer finansal araçların ölçümünde de TFRS 9’un uygulanması gerektiğine açıklık getirmek üzere TMS 28’de değişiklik yapılmıştır. Bu yatırımlar, esasında, işletmenin iştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki net yatırımının bir parçasını oluşturan uzun dönemli elde tutulan paylardır. Bir işletme, TMS 28’in ilgili paragraflarını uygulamadan önce, bu tür uzun dönemli yatırımların ölçümünde TFRS 9’u uygular. TFRS 9 uygulandığında, uzun vadeli yatırımların defter değerinde TMS 28’in uygulanmasından kaynaklanan herhangi bir düzeltme yapılmaz. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

Grup, TMS 28 değişikliğinin uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Yayınlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya koyulmayan standartlar (devamı)

Kavramsal Çerçeve (güncellenmiş)

Güncellenen Kavramsal Çerçeve KGK tarafından 27 Ekim 2018 tarihinde yayınlanmıştır. Kavramsal Çerçeve, KGK’ya yeni TFRS’leri geliştirirken finansal raporlamalarına rehberlik sağlayacak olan temel çerçeveyi ortaya koymaktadır. Kavramsal Çerçeve; standartların kavramsal olarak tutarlı olmasını ve benzer işlemlerin aynı şekilde ele alınmasını sağlamaya yardımcı olmakta ve böylece yatırımcılar, borç verenler ve kredi veren diğer taraflar için faydalı bilgiler sağlamaktadır. Kavramsal Çerçeve, şirketlerin belirli bir işlem için herhangi bir TFRS’nin uygulanabilir olmadığı durumlarda muhasebe politikaları geliştirmelerine ve daha geniş bir biçimde, paydaşların bu standartları anlamalarına ve yorumlamalarına yardımcı olmaktadır. Güncellenen Kavramsal Çerçeve ise önceki versiyonundan daha kapsamlı olup, KGK ’ya standartların oluşturulmasında gerekli olan tüm araçların sağlanmasını amaçlamaktadır. Güncellenen Kavramsal Çerçeve finansal raporlamanın amacından başlayarak sunum ve açıklamalara kadar standart oluşturulmasının tüm yönlerini kapsamaktadır. Güncellenen Kavramsal Çerçeve, belirli bir işlem için herhangi bir TFRS’nin uygulanabilir olmadığı durumlarda muhasebe politikalarını geliştirmek üzere Kavramsal Çerçeve’yi kullanan şirketler için, erken uygulamaya izin verilmekle birlikte, 1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinden itibaren geçerli olacaktır.

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından henüz yayınlanmamış yeni ve güncellenmiş standartlar ve yorumlar.

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’ndaki (“UFRS”) değişiklikler Uluslararası Muhsebe Standartları Kurulu (“UMSK”) tarafından yayınlanmış, fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS’ye uyarlanmamıştır/yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS’nin bir parçasını oluşturmazlar. Buna bağlı olarak UMSK tarafından yayınlanan fakat halihazırda KGK tarafından yayınlanmayan standartlara UFRS veya UMS şeklinde atıfta bulunmaktadır. Grup, konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS’de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

Yıllık iyileştirmeler - 2015–2017 dönemi

UFRS’deki iyileştirmeler

Halihazırda yürürlükte olan standartlar için yayınlanan “UFRS’de Yıllık İyileştirmeler / 2015-2017 Dönemi” aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. UFRS’lerdeki bu değişikliklerin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri ve UFRS 11 Müşterek Anlaşmalar

UFRS 3 ve UFRS 11, işletme tanımını karşılayan müşterek bir operasyonda sahip olunan paylardaki artışını nasıl muhasebeleştireceğine açıklık getirmek üzere değiştirilmiştir. Müşterek taraflardan biri kontrol gücünü elde ettiğinde, bu işlem aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi olarak dikkate alınarak, satın alan tarafın önceden sahip olduğu payı gerçeğe uygun değeriyle yeniden ölçmesi gerekecektir. Taraflardan birinin müşterek kontrolü devam ettiğinde (ya da müşterek kontrolü elde ettiğinde) daha önce sahip olunan payın yeniden ölçülmesi gerekmemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.5 Yayınlanan ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya koyulmayan standartlar (devamı)

UMS 12 Gelir Vergileri

UMS 12 temettülerden kaynaklanan gelir vergilerinin (özkaynak olarak sınıflandırılan finansal araçlara yapılan ödemeler de dahil olmak üzere) işletmenin dağıtılabılır kâr tutarını oluşturan işlemlerle tutarlı olarak (örneğin; kâr veya zararda, diğer kapsamlı gelir unsurları içerisinde veya özkaynaklarda), muhasebeleştirilmesini açıklığa kavuşturmak üzere değiştirilmiştir.

UMS 23 Borçlanma Maliyetleri

UMS 23, finansman faaliyetlerinin tek bir merkezden yürütüldüğü durumlarda aktifleştirilebilir borçlanma maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan genel amaçlı borçlanma havuzuna, halihazırda geliştirme aşamasında olan veya inşaatı devam eden özellikli varlıkların finansmanı için doğrudan borçlanılan tutarların dahil edilmemesi gerektiğine açıklık kazandırmak üzere değiştirilmiştir. Kullanıma veya satışa hazır olan özellikli varlıkların-veya özellikli varlık kapsamına girmeyen herhangi bir varlığın- finansmanı için direkt borçlanılan tutarlar ise genel amaçlı borçlanma havuzuna dahil edilmelidir.

UMS 19’daki değişiklikler-Planda Yapılan Değişiklik, Küçülme veya Yükümlülüklerin Yerine Getirilmesi

UMSK tarafından 7 Şubat 2018’de, Planda Yapılan Değişiklik, Küçülme veya Yükümlülüklerin Yerine Getirilmesi (UMS 19’daki Değişiklikler) başlıklı değişiklik yayınlanmıştır. Yapılan değişiklikle, planda yaşanan bir değişikliğin veya küçülmenin yanı sıra yükümlülüklerin yerine getirilmesinin muhasebeleştirilmesine açıklık getirilmektedir. Bir şirket bundan sonra dönemin hizmet maliyetini ve net faiz maliyetini belirlemek için güncellenen cari aktüeryal varsayımları kullanacak ve plana ilişkin herhangi bir yükümlülüğün yerine getirilmesinde ortaya çıkan kazanç veya zararların hesaplanmasında varlık tavanından kaynaklanan etkiyi dikkate almayacak olup, bu durumun etkileri diğer kapsamlı gelir içerisinde ayrı olarak ele alınacaktır. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

Grup, UMS 19 değişikliğinin uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 1 ve UMS 8’deki Değişiklikler - Önemlilik Tanımı

Ekim 2018’de, UMSK “önemlilik tanımı” değişikliğini yayımlamıştır (UMS 1 ve UMS 8’de yapılan değişiklikler). Değişiklikler, “önemlilik” tanımının netleştirilmesinde, önemlilik eşiğinin belirlenmesinde ve önemlilik kavramının UFRS’ler açısından uygulanmasında tutarlılığın artırılmasına yardımcı olmak için rehberlik sağlamaktadır. UMS 1 ve UMS 8’deki değişikliklerin yürürlük tarihi 1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

Grup, UMS 1 ve UMS 8’in uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 3 İşletme Birleşmelerinde Değişiklikler - İşletme Tanımı

Bir işlemin bir varlık edinimi mi yoksa bir işletme edinimi ile mi sonuçlanacağını belirlenmesinde güçlüklerle karşılaşmakta olup, uzun zamandır önemli bir mesleki yargı konusu olmuştur. UMSK, bu konuyu netleştirmek üzere UFRS 3 işletme birleşmelerinde değişiklik yapmıştır. Değişiklikler bir konsantrasyon testi kullanılmasına yönelik bir seçimlik hak içermektedir. Bu uygulama, varlıkların gerçeğe uygun değerinin büyük bir kısmının tek bir tanımlanabilir varlığa veya benzer tanımlanabilir varlıklar grubuna yoğunlaştırılması durumunda bir varlık edinilmesine yol açan basitleştirilmiş bir değerlendirmedir. Finansal tablo hazırlayıcıları konsantrasyon testini uygulamayı seçmezse veya test başarısız olursa, o zaman değerlendirme önemli bir sürecin varlığına odaklanır. UFRS 3’teki değişikliklerin 1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemlerinde elde edilen işletmeler için geçerli olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

Grup, UFRS 3’ün uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

2 Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar (devamı)

2.6 Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler

Toplam satın alma bedeli ile Mavi Kanada’nın TFRS’ye uygun olarak hazırlanan mali tablolarındaki net aktif değerinin şirkete düşen payı arasındaki fark olan 12.965 TL doğrudan geçmiş yıl kârları hesabı içerisinde özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

Mavi Kanada’nın TFRS’ye uygun olarak hazırlanmış finansal tablolarındaki net varlıkların şirkete düşen payı ve geçmiş yıl kârları hesabının oluşumu 30 Nisan 2018 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	30 Nisan 2018
Net varlıklar	6.166
Şirketin aldığı hisse oranı	%25
Net varlıklarda şirketin payı	1.542
Geçmiş yıl kârlarına yansıtılan tutar	12.965
İktisap tutarı	14.507

3 Bölümlere göre raporlama

	1 Şubat 2018-31 Ocak 2019			1 Şubat 2017-31 Ocak 2018		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Bölüm hasılatı⁽¹⁾	1.914.936	437.914	2.352.850	1.453.145	328.511	1.781.656
- Perakende	1.470.613	60.660	1.531.273	1.132.652	49.820	1.182.472
- Toptan	400.879	342.578	743.457	297.855	262.809	560.664
- E-ticaret	43.444	34.676	78.120	22.638	15.882	38.520
Vergi öncesi bölüm kârı	109.286	23.067	132.353	101.796	10.445	112.241
	31 Ocak 2019			31 Ocak 2018		
	Raporlanabilir bölüm			Raporlanabilir bölüm		
	Türkiye	Uluslararası	Toplam	Türkiye	Uluslararası	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	1.100.349	243.561	1.343.910	969.900	105.343	1.075.243
Toplam bölüm yükümlülükleri	821.701	185.041	1.006.742	711.002	117.060	828.062

Grup, faaliyetlerini gelirlerin elde edildiği coğrafi konuma göre iki stratejik bölüm altında takip etmektedir. Bu bölümler farklı ticaret ve pazarlama stratejileri gerektirdiği için ayrı ayrı yönetilmektedir. Bunlardan sadece Türkiye operasyonları raporlanabilir bölümdür. Uluslararası faaliyet bölümleri Grup’un Amerika, Kanada, Avrupa, Rusya ve diğer operasyonlarını içermektedir.

⁽¹⁾ Bölüm hasılatı, konsolide edilen bağlı ortaklıklar arasındaki eliminasyon sonrası, üçüncü taraflara yapılan satışlardan oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

4 Nakit ve nakit benzerleri

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Kasa	1.885	1.243
Bankalar	129.636	153.898
- Vadesiz mevduatlar	21.831	37.972
- Vadeli mevduatlar	107.805	115.926
Diğer nakit ve nakit benzerleri	135.050	111.139
	266.571	266.280
Nakit yönetimi amaçlı açık krediler	(4.548)	(3.806)
Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri	262.023	262.474

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla diğer nakit ve nakit benzerleri üç aydan kısa vadeli kredi kartı pos alacaklarından oluşmaktadır.

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla Grup’a ait vadeli mevduatların, vade tarihlerinin ve faiz oranlarının detayları aşağıdaki gibidir:

	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2019
ABD Doları	1 Şubat 2019	%3,35	70.938
Avro	1 Şubat 2019	%0,75	36.867
			107.805

	Vade	Faiz oranı	31 Ocak 2018
TL	1 Şubat 2018	%13,00	61.203
ABD Doları	1 Şubat 2018	%1,00-%1,80	30.112
Avro	1 Şubat 2018	%0,75	24.611
			115.926

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerleri bakiyeleri üzerinde herhangi bir blokaj veya kısıtlama bulunmamaktadır. Grup’un finansal varlıkları ve yükümlülükleri için kur, faiz oranı riskleri ve duyarlılık analizleri dipnot 34’te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

5 Finansal borçlar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, finansal borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Kısa vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	75.194	176.465
Teminatlı banka kredileri	--	35
Teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	204.317	128.793
Banka nezdindeki cari hesaplar (dipnot 4)	4.548	3.806
	284.059	309.099
Uzun vadeli yükümlülükler		
Teminatsız banka kredileri	91.985	68.736
	91.985	68.736

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, Grup’un toplam banka kredileri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Banka kredileri	376.044	377.835
	376.044	377.835

Kredi sözleşmelerinin orijinal vadelerine göre kredi geri ödemeleri, 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Bir yıl içinde ödenecekler	284.059	309.099
İkinci yılda ödenecekler	79.869	61.396
Üçüncü yılda ödenecekler	11.877	7.000
Dördüncü yılda ödenecekler	239	340
	376.044	377.835

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

5 Finansal borçlar (devamı)

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, açık olan kredilere ilişkin vade ve şartlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019				
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız banka kredisi	Avro	%0,00-%3,50	2019	46.995	47.321
Teminatsız banka kredisi	TL	%0,00-%37,75	2019-2022	253.085	259.939
Teminatsız banka kredisi	ABD Doları	%4,05-%6,80	2019-2022	30.950	31.235
Teminatsız banka kredisi	Rus Rublesi	%12,95	2020	29.411	29.777
Teminatsız banka kredisi	Kanada Doları	%3,70	2019	7.772	7.772
				368.213	376.044

	31 Ocak 2018				
	Para birimi	Nominal faiz oranı%	Vade	Nominal değer	Defter değeri
Teminatsız banka kredisi	Avro	%0,00-%2,99	2018-2019	36.247	36.541
Teminatsız banka kredisi	TL	%0,00-%18,13	2018-2020	288.541	289.651
Teminatsız banka kredisi	ABD Doları	%4,05-%4,69	2018-2021	50.763	51.126
Teminatsız banka kredisi	Kanada Doları	%3,45	2018	482	482
Teminatlı banka kredisi	Kanada Doları	%0,00	2020	35	35
				376.068	377.835

Grubun likidite yabancı para ve faiz oranı risk maruziyeti ve ilgili duyarlılık analizleri dipnot 34’te belirtilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları

Konsolide finansal tablolarda ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ile birlikte iştirak ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir. İşletmenin normal işleyişi esnasında ilişkili taraflarla çeşitli işlemler yapılmıştır. 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla, Akarlılar Ailesi mensupları (Fatma Elif Akarlılar, Hayriye Fethiye Akarlılar ve Seyhan Akarlılar) Grup’u kontrol eden ortaklar olup, %27,19 oranında doğrudan ve Blue International Holding B.V. vasıtasıyla %0,22 oranında dolaylı olmak üzere Grup’un %27,41’ine sahiptir.

(a) İlişkili taraf bakiyeleri

31 Ocak 2019 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar yoktur (31 Ocak 2018: Yoktur)

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İlişkili taraflardan verilen avanslar		
Erak Giyim Sanayi Ticaret A.Ş. (“Erak”) ⁽¹⁾	20.949	14.908
	20.949	14.908

⁽¹⁾ Erak’a verilen avanslar kumaş alımlarıyla ilgili olup peşin ödenmiş giderler hesabı altında takip edilmektedir.

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ilişkili taraflara ticari borçlar bakiyesi aşağıdaki gibidir.

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Erak Giyim Sanayi Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	149.035	111.841
Akay Lelmalabis Elgazhizah LLC (“Akay”) ⁽²⁾	6.070	10.579
Kitsh Apparel Inc. (“Kitsh Apparel Inc.”)	--	252
	155.105	122.672

⁽¹⁾ Şirket ana ortaklarının ailesi tarafından kontrol edilen Erak’a olan borçlar envanter alımından kaynaklanmaktadır. Borçlar faizsizdir ve 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

⁽²⁾ Erak’ın Mısır’da mukim iştiraki olan Akay’a borçlar, envanter alımından kaynaklanmaktadır. İlgili ticari borçlar faizsizdir ve 90 gün vade ile çalışılmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(a) İlişkili taraf bakiyeleri (devamı)

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İlişkili taraflara diğer borçlar		
Eflatun Giyim sermayedarları ⁽¹⁾	10.330	7.420
Kısa vadeli ilişkili taraflara diğer borçlar	10.330	7.420

⁽¹⁾ Eflatun Giyim sermayedarlarına olan borçların büyük bir kısmı Eflatun Giyim’in satın alınmasından kaynaklanan 1.942 bin ABD doları borçtan oluşmaktadır.

(b) İlişkili taraf işlemleri

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan yapılan ürün alımları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İlişkili taraflardan ürün alımları		
Erak Giyim Sanayi Ticaret A.Ş.	393.662	319.149
Akay Lelmalabis Elgazhizah LLC	92.376	48.679
	486.038	367.828

İlişkili taraflardan ürün alımları, toplam ürün alımlarının yaklaşık üçte birini oluşturmaktadır.

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflara verilen hizmetler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
İlişkili taraflara verilen hizmetler		
Mavi LLC ⁽¹⁾	--	34
	--	34

⁽¹⁾ İlişkili taraflara verilen hizmetler, dizayn ve tedarik ve hizmet ücretlerinden oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

6 İlişkili taraf açıklamaları (devamı)

(b) İlişkili taraf işlemleri (devamı)

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alınan hizmetler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
İlişkili taraflardan alınan hizmetler		
Erak ⁽¹⁾	1.490	1.123
CM Objekt Heusenstamm GBR ⁽²⁾	979	685
Mavi Jeans Holding Inc. ⁽⁴⁾	742	553
Sylvia House Inc. ⁽³⁾	678	537
Erma Tekstil Dış Ticaret Kollektif Şirketi (“Erma”)	--	3
	3.889	2.901

⁽¹⁾ Grup, Erak’tan Çerkezköy ve Bayrampaşa fabrika mağazalarını kiralamıştır.

⁽²⁾ Mavi Almanya, ofisini CM Objekt Heusenstamm GBR’den kiralamıştır.

⁽³⁾ Mavi Kanada, Vancouver’daki Yaletown mağazasını Sylvia House Inc.’den kiralamıştır.

⁽⁴⁾ Mavi Kanada merkez ofis ve deposunu Mavi Jeans Holding Inc.’den kiralamıştır.

(c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıla ait, Grup üst düzey yöneticilerine sağlanan kısa vadeli faydaların toplamı 44.160 TL (31 Ocak 2018: 32.160 TL) tutarındadır. 31 Ocak 2019 tarih itibarıyla Grup’un üst düzey yöneticilere herhangi bir borcu bulunmamaktadır.

7 Ticari alacak ve borçlar

Kısa vadeli ticari alacaklar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla Grup’un kısa vadeli ticari alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	168.593	112.996
	168.593	112.996

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

7 Ticari alacak ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli ticari alacaklar (devamı)

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Alıcılar	137.955	102.414
Vadeli çekler	10.736	7.319
Ciro edilen çekler	3.082	3.263
Alacak senetleri	18.007	--
Kredi zarar karşılığı (-)	(1.187)	--
Şüpheli ticari alacaklar	16.578	12.762
Şüpheli ticari alacak karşılığı (-)	(16.578)	(12.762)
	168.593	112.996

Şüpheli alacak karşılığı geçmişteki tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir.

Grup’un kısa vadeli ticari alacaklarına ilişkin kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Dipnot 34’te açıklanmıştır.

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla Grup’un kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	355.179	243.783
İlişkili taraflara ticari borçlar	155.105	122.672
	510.284	366.455

Ticari borçlar başlıca, ticari alımlardan ve devam eden harcamalardan kaynaklanan ödenmemiş tutarları kapsamaktadır. Grup’un kısa vadeli ticari borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 34’te açıklanmıştır. 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla Grup’un ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar ⁽¹⁾	346.196	235.394
Gider tahakkukları	8.983	8.389
	355.179	243.783

⁽¹⁾ Ticari borçların 51.239 TL’si (31 Ocak 2018: 77.708 TL) ithalat faktoring borçlarından oluşmaktadır. Şirket, yurtdışından yaptığı mal alımları için ithalat faktoringi yapmaktadır. İthalat faktoringi kapsamında, yurtdışı tedarikçiler, şirketten olan alacaklarını yine şirketin temlik teyidi ile çalıştığı finans kuruluşlarına devretmektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

8 Diğer alacak ve borçlar

Kısa vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla Grup’un kısa vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	17.059	24.187
	17.059	24.187

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Kamu idarelerinden alacaklar ⁽¹⁾	14.880	23.287
Diğer çeşitli alacaklar	2.179	900
	17.059	24.187

⁽¹⁾ Kamu idarelerinden alacaklar Grup’un 3.369 TL (31 Ocak 2018: 4.969 TL) Turquality teşviki kapsamındaki alacaklarını ve 11.377 TL (31 Ocak 2018: 17.064 TL) KDV alacaklarını içermektedir.

Mavi Giyim, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanlığı tarafından “Turquality” ismiyle yürütülen bir markalaşma programı kapsamında dönemsel olarak yurtdışında yapılan yatırımlar karşılığında tutarı hesaplanan bir devlet teşviki alma hakkına sahiptir. Turquality gelir tahakkukları, bu marka programı kapsamında başvurusu yapılan yatırım maliyetleri ve belirli giderler üzerinden hesaplanan teşvik tutarının henüz ödemesi gerçekleşmemiş kısmından oluşmaktadır.

Grup’un kısa vadeli diğer alacaklarının kredi ve kur riskine ilişkin detaylar dipnot 34’te açıklanmıştır.

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla Grup’un uzun vadeli diğer alacakları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ⁽¹⁾	2.411	2.981
	2.411	2.981

⁽¹⁾ İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar, bakiyesi verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır. Grup’un uzun vadeli diğer alacaklarına ilişkin kredi ve kur riskine ait detaylar dipnot 34’te açıklanmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

8 Diğer alacak ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla Grup’un kısa vadeli diğer borçları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İlişkili taraflara diğer borçlar (Dipnot 6)	10.330	7.420
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	6.204	6.199
	16.534	13.619

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara diğer borçlar aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Ödenecek vergi ve fonlar	6.198	5.512
Diğer çeşitli borçlar	6	687
	6.204	6.199

Grup’un kısa vadeli diğer borçlarına ilişkin kur ve likidite riski Dipnot 34’te açıklanmıştır.

9 Stoklar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla stoklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Ticari mallar	436.004	319.373
Konsinye mallar	29.999	11.746
Yoldaki mallar	6.293	4.688
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(15.067)	(15.456)
	457.229	320.351

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla stoklar üzerinde herhangi bir ipotek/rehin yoktur. (31 Ocak 2018: Yoktur).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

9 Stoklar (devamı)

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Açılış bakiyesi	15.456	18.845
Dönem içinde ayrılan karşılık	19.026	10.553
İptal edilen karşılıklar	(1.625)	--
Çıkışlar	(19.314)	(14.571)
Yabancı para çevrim etkisi	1.524	629
Kapanış bakiyesi	15.067	15.456

31 Ocak 2019 tarihinde sona eren hesap döneminde, Grup’un stok değer düşüklüğü politikalarına göre hareket görmeyen stoklar ve net gerçekleşebilir değer değerlemelerine göre stoklarla ilgili toplamda 19.026 TL (31 Ocak 2018: 10.553 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir. Ek olarak, 31 Ocak 2019’da sona eren yılda 19.314 TL (31 Ocak 2018: 14.571 TL) tutarındaki envanter imha edilmiştir.

10 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler

Kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

Grup’un, 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla kısa ve uzun vadeli peşin ödenmiş giderler aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Verilen avanslar ⁽¹⁾	25.105	16.807
Peşin ödenmiş reklam ve pazarlama giderleri	5.823	1.752
Peşin ödenmiş kira giderleri	2.468	2.134
Peşin ödenmiş vergi, resim ve harç giderleri	534	568
Peşin ödenmiş sigorta giderleri	479	727
Peşin ödenmiş diğer giderler	3.690	1.476
Toplam peşin ödenmiş giderler	38.099	23.464
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler	114	106
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler	37.985	23.358

⁽¹⁾ Verilen avanslar, üreticilere, hizmet sağlayıcılara ve Erak’a verilen kumaş avansından (Dipnot 6) oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

10 Peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş gelirler (devamı)

Ertelenmiş gelirler

Grup’un, 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirleri aşağıdaki kalemlerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Müşteri sadakat programı ⁽¹⁾	14.923	12.625
Kurumsal satışlar ⁽²⁾	1.671	1.568
Banka maaş protokolü	356	889
Kira gelirleri	255	125
Toplam ertelenmiş gelirler	17.205	15.207
Kısa vadeli ertelenmiş gelirler	17.086	14.566
Uzun vadeli ertelenmiş gelirler	119	641

⁽¹⁾ Sadakat programı alacakları ile ilişkilendirilen ertelenmiş gelir, alacakların kullanabileceği ürünlerin gerçeğe uygun değeri referans alınarak tahmin edilmiştir.

⁽²⁾ Kurumsal satışlara ilişkin ertelenmiş gelir, kurumsal şirketlere verilen peşin ödenmiş kartlardan oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla maddi duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
<u>Maliyet değeri</u>					
1 Şubat 2017 açılış bakiyesi	241	163.281	138.193	699	302.414
Yabancı para çevrim etkisi	3	1.201	3.435	--	4.639
İlaveler	--	38.039	22.902	8.309	69.250
Çıkışlar	--	(280)	(1.964)	--	(2.244)
Transferler ⁽¹⁾	--	5.610	3.348	(9.008)	(50)
31 Ocak 2018 kapanış bakiyesi	244	207.851	165.914	--	374.009
1 Şubat 2018 açılış bakiyesi	244	207.851	165.914	--	374.009
Yabancı para çevrim etkisi	17	4.319	8.254	--	12.590
İlaveler	--	30.725	19.607	6.756	57.088
Çıkışlar	(75)	(1.475)	(14.044)	--	(15.594)
Transferler ⁽¹⁾	--	2.966	1.091	(4.085)	(28)
31 Ocak 2019 kapanış bakiyesi	186	244.386	180.822	2.671	428.065

⁽¹⁾ 31 Ocak 2019 itibarıyla 28 TL, 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla 50 TL tutarındaki transferler, maddi olmayan duran varlıklara yapılan transferlerden oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

11 Maddi duran varlıklar (devamı)

	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
<u>Birikmiş amortisman</u>					
1 Şubat 2017 açılış bakiyesi	71	94.509	71.255	--	165.835
Yabancı para çevrim etkisi	--	917	1.842	--	2.759
Dönem amortismanı	48	26.319	24.391	--	50.758
Çıkışlar	--	(192)	(1.184)	--	(1.376)
31 Ocak 2018 kapanış bakiyesi	119	121.553	96.304	--	217.976
1 Şubat 2018 açılış bakiyesi	119	121.553	96.304	--	217.976
Yabancı para çevrim etkisi	7	2.836	5.171	--	8.014
Dönem amortismanı	49	29.818	27.312	--	57.179
Çıkışlar	(38)	(1.388)	(13.417)	--	(14.843)
31 Ocak 2019 kapanış bakiyesi	137	152.819	115.370	--	268.326
<u>Net defter değeri</u>					
31 Ocak 2018 bakiyesi	125	86.298	69.610	--	156.033
31 Ocak 2019 bakiyesi	49	91.567	65.452	2.671	159.739

31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 4.829 TL'si (31 Ocak 2018: 4.331 TL) genel yönetim giderlerine, 51.871 TL'si (31 Ocak 2018: 45.958 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 479 TL'si (31 Ocak 2018: 469 TL) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerinde ipotek yoktur (31 Ocak 2018: Yoktur).

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla sabit kıymetler üzerindeki sigorta teminat tutarı 323.309 TL'dir (31 Ocak 2018: 270.937 TL).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

12 Maddi olmayan duran varlıklar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlık hareket tabloları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

Maliyet değeri	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka	Geliştirme maliyetleri ⁽¹⁾	Toplam
1 Şubat 2017 bakiyesi	43.365	44.072	923	--	88.360
İlaveler	3.517	--	--	--	3.517
Maddi duran varlıklardan transfer	50	--	--	--	50
Yabancı para çevrim etkisi	333	(1)	--	--	332
Çıkışlar	(7)	--	--	--	(7)
31 Ocak 2018 bakiyesi	47.258	44.071	923	--	92.252
1 Şubat 2018 bakiyesi	47.258	44.071	923	--	92.252
İlaveler	4.654	--	--	4.353	9.007
Maddi duran varlıklardan transfer	28	--	--	--	28
Yabancı para çevrim etkisi	1.190	15.636	--	--	16.826
Çıkışlar	--	--	--	--	--
31 Ocak 2019 bakiyesi	53.130	59.707	923	4.353	118.113

(1) Teşvik kapsamında aktifleştirilen tasarım geliştirme giderlerinden oluşmaktadır.

İtfa payı	Lisanslar	Müşteri ilişkileri	Marka	Geliştirme maliyetleri	Toplam
1 Şubat 2017 bakiyesi	27.974	4.795	40	--	32.809
Cari dönem itfa gideri	6.909	4.140	86	--	11.135
Yabancı para çevrim etkisi	215	197	--	--	412
Çıkışlar	(4)	--	--	--	(4)
31 Ocak 2018 bakiyesi	35.094	9.132	126	--	44.352
1 Şubat 2018 bakiyesi	35.094	9.132	126	--	44.352
Yabancı para çevrim etkisi	878	2.763	--	--	3.641
Cari dönem itfa gideri	6.679	5.618	86	161	12.544
Çıkışlar	--	--	--	--	--
31 Ocak 2019 bakiyesi	42.651	17.513	212	161	60.537
Net defter değeri					
31 Ocak 2018 bakiyesi	12.164	34.939	797	--	47.900
31 Ocak 2019 bakiyesi	10.479	42.194	711	4.192	57.576

31 Ocak 2019 tarihinde sona eren yıla ait amortisman giderlerinin 10.393 TL'si (31 Ocak 2018: 8.663 TL) genel yönetim giderlerine, 1.990 TL'si (31 Ocak 2018: 2.472 TL) satış ve pazarlama giderlerine, 161 TL'si (31 Ocak 2018: Yoktur) araştırma ve geliştirme giderlerine dahil edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

13 Şerefiye

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, şerefiyenin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet değeri	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
1 Şubat itibarıyla	100.996	101.769
Yabancı para çevrim etkisi	37.179	(773)
31 Ocak itibarıyla	138.175	100.996
Değer düşüklüğü zararı		
1 Şubat itibarıyla	(1.297)	(1.297)
Değer düşüklüğü zararı	--	--
Transferler	--	--
31 Ocak itibarıyla	(1.297)	(1.297)
Net defter değeri		
31 Ocak itibarıyla	136.878	99.699

Şerefiye içeren nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi

Değer düşüklüğü testi için, sürdürülebilir faaliyetlerden nakit girişi yaratan en küçük birimlere ya da nakit yaratan birimlere ayrılır. 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla şerefiyenin ilişkilendirildiği her biri ayrı ayrı nakit yaratan birimlerin kırımını aşağıdaki gibidir. Her bir nakit yaratan birime dağıtılan toplam şerefiye tutarının defter değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Mavi Amerika	121.163	86.762
Mavi Kanada	11.982	9.204
Diğer	3.733	3.733
	136.878	99.699

Şerefiye, esas olarak, Mavi ABD ve Mavi Kanada'nın Grup'un mevcut işine entegrasyonundan elde edilmesi beklenen sinerjilere atfedilebilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

Şerefiyeye sahip NYB’lerin değer düşüklüğü testi

Şirket yönetimi iki ayrı NYB olarak Mavi ABD ve Mavi Kanada’nın gerçeğe uygun değerlerinin değerlemesini, 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla Mavi ABD ve Mavi Kanada için yapmıştır. Mavi ABD ve Mavi Kanada’nın gerçeğe uygun değerinin tespiti için gelir (indirgenmiş nakit akış) yöntemi kullanılmıştır.

NYB’lerin değerlemesinde yönetim tarafından hazırlanan beş yıllık iş planları kullanılmıştır. Mavi ABD ve Mavi Kanada’nın iş planlarındaki büyüme, müşteri sayısının artması ve pazarlarındaki büyüme ile ilişkilendirilmektedir.

NYB bazında, yapılan değer düşüklüğü testinin sonucunda, 31 Ocak 2019 ve 2018 Mavi ABD ve Mavi Kanada değer düşüklüğü zararı kaydedilmemiştir.

İskontolanmış nakit akış projeksiyonlarında kullanılan önemli varsayımlar

Mavi ABD geri kazanılabilir tutarlarının hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %12,2; %1,8; %18,6’dır. Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

Mavi Kanada geri kazanılabilir tutarlarının hesaplamasında kullanılan önemli varsayımlar, iskonto oranları, nihai büyüme oranları ve FAVÖK marjları sırasıyla %10,1; %2,2; %12,0’dır. Önemli varsayımlar için saptanan değerler, yönetimin hazır giyim sektörünün gelecekteki eğilimlerinin dış ve iç kaynaklar bazında değerlendirmesini temsil eder.

İskonto oranı

Mavi ABD için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer vergi sonrası %12,2 iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Mavi Kanada için kullanılan vergi sonrası iskonto oranı şirkete özgü ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti baz alınarak tahmin edilmiştir. Geri kazanılabilir değer, vergi sonrası %10,1 iskonto oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Büyüme oranı

Mavi ABD, Mavi Kanada’nın iskonto edilmiş nakit akışları modelinde beş yıllık nakit akışları dahil edilmiştir. Uzun dönem büyüme oranı, bölümün faaliyet gösterdiği ülkeye ait gayri safi yurtiçi gelir oranları ve yönetim tarafından tahmin edilen uzun dönem yıllık bileşik FAVÖK büyüme oranlarından daha düşük olanına göre karar verilmiştir.

Gelir yaklaşımı

Gelir yaklaşımı altında indirgenmiş nakit akış yöntemi uygulanmaktadır. Bu yöntemde, şirketin içsel ihtiyaçlarından sonra kalan dağıtılabilir nakit akışı belirlenmiş yıllar için tahmin edilmektedir. Belirli sürelerin ötesinde, gelir, büyüme oranı dengelenmiş bir nakit akışı ve son değerleri iskontolanıp bugünkü değere gelinir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

13 Şerefiye (devamı)

Gelir yaklaşımı (devamı)

Mavi ABD		
Yüzde	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
ABD Doları iskonto oranı	%12,2	%10,6
Nihai değer büyüme oranı	%1,8	%2,3
Bütçelenen FAVÖK büyüme oranı (nihai yılın ortalaması)	%18,6	%17,2

Mavi Kanada		
Yüzde	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Kanada Doları iskonto oranı	%10,1	%10,1
Nihai değer büyüme oranı	%2,2	%2,0
Bütçelenen FAVÖK büyüme oranı (nihai yılın ortalaması)	%12,0	%9,6

Mavi Kanada

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla nakit yaratan birimin tahmin edilen geri kazanılabilir tutarı, defter değerini yaklaşık olarak 43.418 TL aşmaktadır. Yönetim, iki önemli varsayımdaki olası değişimin defter değerinin geri kazanılabilir tutarının üzerinde olmasına neden olacağını belirlemiştir. Tahmin edilen geri kazanılabilir tutarının defter değerine eşit olması için diğer değişkenler sabit tutularak varsayımlarda kullanılan değerlerden iskonto oranında %15,9'luk artış yapıldığında NYB'nin geri kazanılabilir tutarı defter değerine eşit olmaktadır. Aynı şekilde diğer değişkenler sabit tutularak varsayımlarda kullanılan değerlerden nihai büyüme oranı %10,3 oranında azaltıldığında NYB'nin geri kazanılabilir tutarı defter değerine eşit olmaktadır.

Mavi Amerika

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla nakit yaratan birimin tahmin edilen geri kazanılabilir tutarı defter değerini yaklaşık olarak 16.750 TL aşmaktadır. Yönetim, iki önemli varsayımdaki olası değişimin defter değerinin geri kazanılabilir tutarının üzerinde olmasına neden olacağını belirlemiştir. Tahmin edilen geri kazanılabilir tutarının defter değerine eşit olması için diğer değişkenler sabit tutularak varsayımlarda kullanılan değerlerden iskonto oranında %1,5'lik artış yapıldığında NYB'nin geri kazanılabilir tutarı defter değerine eşit olmaktadır. Aynı şekilde diğer değişkenler sabit tutularak varsayımlarda kullanılan değerlerden nihai büyüme oranı %1,4 oranında azaltıldığında NYB'nin geri kazanılabilir tutarı defter değerine eşit olmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

14 Kiralama işlemleri

Kiracı açısından kiralama

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla faaliyet kiralamaları çerçevesinde gelecekteki asgari kira ödemelerinin toplamı aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
1 yıldan az	229.708	215.964
1 ile 5 yıl arası	894.494	516.049
5 yıldan fazla	128.282	70.285
	1.252.484	802.298

Grup faaliyet kiralaması yoluyla satış mağazalarını ve genel merkezi kiralamıştır.

Grup, raporlama döneminde faaliyet kiralamalarından doğmuş olan 303.783 TL'lik tutarı kâr veya zarar tablosunda giderleştirmiştir. (31 Ocak 2018: 231.159 TL).

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar

Kısa vadeli karşılıklar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	2.679	2.359
Diğer kısa vadeli karşılıklar	10.355	7.408
	13.034	9.767

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar izin karşılıklarından oluşmaktadır. 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla izin karşılıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
1 Şubat bakiyesi	2.359	2.159
Yabancı para çevrim farkları	243	61
Ödemeler	(613)	(726)
Cari yıl karşılığı	690	865
31 Ocak bakiyesi	2.679	2.359

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli karşılıklar (devamı)

İzin karşılığı

Çalışanların geçmiş hizmetleri sonucunda hak ettikleri izin ücretleri için kayıtlara alınan yükümlülük, iskonto edilmemiş tutarlar üzerinden ölçülmektedir. Şirketin, çalışanın verdiği geçmiş hizmetin bir sonucu olarak bu miktarı ödemekle veya bu yükümlülüğü yerine getirmekle yükümlü olduğu ve güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumda beklenen tutar üzerinden kısa vadeli yükümlülük olarak kaydedilir.

Grup, şirketin çalışanlarının işlerine son verilmesi durumunda hak edilen fakat kullanılmayan izin gün sayısı ile iş sözleşmesinin sonlandırıldığı tarihteki günlük brüt ücreti ve sözleşmeye bağlı diğer menfaatlerin toplamının çarpılmasıyla bulunan bir tutar kadar ödeme yapmakla yükümlüdür. Bu kapsamda, Grup çalışanlara sağlanan kısa vadeli bir fayda yükümlülüğü olarak izin karşılığını kayıtlarına almaktadır. İzin karşılığı, iskonto edilmeksizin ölçülür ve ilgili hizmet yerine getirildikçe kâr veya zararda giderleştirilir.

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İade karşılıkları	5.014	4.728
Dava karşılıkları ⁽¹⁾	1.863	1.585
Diğer karşılıklar	3.478	1.095
	10.355	7.408

⁽¹⁾ Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

15 Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar (devamı)

Kısa vadeli karşılıklar (devamı)

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, karşılıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Dava karşılıkları ⁽¹⁾	İade karşılıkları	Diğer karşılıklar	Toplam
1 Şubat 2017 bakiyesi	1.892	4.817	1.762	8.471
Cari yıl karşılığı	268	253	1.095	1.616
Yabancı para çevrim farkları	--	275	83	358
Kullanılan karşılıklar	--	(109)	(895)	(1.004)
İptal edilen karşılıklar	(575)	(508)	(950)	(2.033)
31 Ocak 2018 bakiyesi	1.585	4.728	1.095	7.408
1 Şubat 2018 bakiyesi	1.585	4.728	1.095	7.408
Cari yıl karşılığı	278	(9)	3.478	3.747
Yabancı para çevrim farkları	--	859	23	882
Kullanılan karşılıklar	--	(305)	(402)	(707)
İptal edilen karşılıklar	--	(259)	(716)	(975)
31 Ocak 2019 bakiyesi	1.863	5.014	3.478	10.355

⁽¹⁾ Dava karşılıkları başlıca işçi davalarından oluşmaktadır.

Uzun vadeli karşılıklar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, uzun vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	5.018	4.741
	5.018	4.741

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar, kıdem tazminatı karşılığından oluşmaktadır. Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin detaylı bilgi Dipnot 17’de sunulmuştur.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

16 Taahhütler

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, Grup’un teminat, rehin ve ipotek pozisyonuna ilişkin tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019					
	TL karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları	Kanada Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	76.726	17.670	6.916	--	3.282	--
Teminat	76.726	17.670	6.916	--	3.282	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	2.974	--	261	17.578	--	--
Teminat	2.974	--	261	17.578	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	79.700	17.670	7.177	17.578	3.282	--

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

	31 Ocak 2018					
	TL karşılığı	TL	Avro	Ruble	ABD Doları	Kanada Doları
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	79.391	5.082	12.446	--	4.217	--
Teminat	79.391	5.082	12.446	--	4.217	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	1.059	--	15	14.241	--	12
Teminat	1.024	--	15	14.241	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	35	--	--	--	--	12
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
D. Diğer verilen TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	--	--	--	--	--	--
Teminat	--	--	--	--	--	--
Rehin	--	--	--	--	--	--
İpotek	--	--	--	--	--	--
Toplam TRİ	80.450	5.082	12.461	14.241	4.217	12

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

16 Taahhütler (devamı)

(a) Verilen teminat, rehin ve ipotekler (devamı)

Grup’un vermiş olduğu diğer TRİ’lerin Grup’un özkaynaklarına oranı 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla %0’dır (31 Ocak 2018: %0).

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla verilen teminat mektuplarının 15.343 TL tutarındaki kısmını Eximbank’a verilen teminatlar oluşturmaktadır (31 Ocak 2018: 30.269 TL).

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Grup’un 576.921 TL tutarında envanter alım taahhüdü bulunmaktadır (31 Ocak 2018: 313.697 TL).

(b) Alınan teminatlar

Grup, 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla teminat niteliğinde toplamda 7.502 TL (31 Ocak 2018: 7.588 TL) tutarında garanti mektubu almıştır.

17 Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye’de mevcut kanunlar çerçevesinde, şirket bir yıllık hizmet süresini dolduran ve herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen, askerlik hizmeti için göreve çağrılan, vefat eden, erkekler için 25, kadınlar için 20 yıllık hizmet süresini dolduran ve emeklilik yaşına gelmiş (kadınlarda 58, erkeklerde 60 yaş) personele kıdem tazminatı ödemesi yapmak zorundadır. Mevzuatın 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla değişmesinden dolayı, emekliliğe bağlı hizmet süresi ile ilgili belirli geçiş yükümlülükleri vardır.

Bu ödemeler 31 Ocak 2019 itibarıyla 30 günlük maaşın üzerinden hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre en fazla tam 6.018 TL’ye göre (31 Ocak 2018: 5.002 TL), çalışılan yıl başına emeklilik ya da fesih günündeki orana göre hesaplanır. Karşılık Grup’un çalışanlarının emekliliklerinden kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Hesaplama hükümet tarafından açıklanan kıdem tazminatı tavanına göre yapılır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Grup’un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19, Grup’un yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak hesaplanmasını öngörür.

Temel varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel faiz oranını ifade eder. Sonuçta, 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla ilişikteki konsolide finansal tablolarda yükümlülükler, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
İskonto oranı (%)	5,45	3,74
Tahmin edilen enflasyon oranı (%)	10,0	7,00

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

17 Çalışanlara sağlanan faydalar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihlerinde sona eren yıllara ait, kıdem tazminatı karşılığındaki hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018–31 Ocak 2019	1 Şubat 2017–31 Ocak 2018
1 Şubat itibarıyla	4.741	3.151
Faiz maliyeti	422	276
Hizmet maliyeti	4.541	3.335
Ödenen kıdem tazminatları	(3.934)	(2.935)
Yabancı para çevrim farkları	126	37
Aktüeryal fark	(878)	877
Dönem sonu itibarıyla	5.018	4.741

18 Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Personele borçlar ⁽¹⁾	28.071	14.093
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	4.441	3.988
	32.512	18.081

⁽¹⁾ Personele borçlar, bir sonraki ay personele ödenecek olan ücret ve yan hakları içermektedir.

19 Diğer varlık ve yükümlülükler

Diğer dönen varlıklar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Devreden ve indirilecek katma değer vergisi (“KDV”)	22.070	13.176
	22.070	13.176

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

19 Diğer varlık ve yükümlülükler (devamı)

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, diğer kısa vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Alınan avanslar	11.116	5.320
Ödenecek KDV	--	559
	11.116	5.879

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri

Ödenmiş sermaye

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

	%	31 Ocak 2019	%	31 Ocak 2018
Akarlılar ailesi	27,19	13.500	--	--
Blue International	0,22	108	27,41	13.608
Halka açık kısım	72,60	36.049	72,59	36.049
	100,00	49.657	100,00	49.657

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla, şirketin sermayesi, ihraç edilmiş ve her biri 1 TL nominal değere sahip (31 Ocak 2018: 1 TL) olan 49.657.000 adet (31 Ocak 2018: 49.657.000 adet) paydan meydana gelmiştir.

Şirket hisseleri A ve B grubu hisseler olarak ayrılmaktadır.

-Blue International Holding B.V.’nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının şirketin sermayesinin veya oy haklarının en az %20’sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaları şartıyla, şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal yönetim ilkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır.

-Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu’nda yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, şirket Genel Kurulu’nun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde (“Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular”) karar alabilmesi için ayrıca A Grubu pay sahiplerinin tamamının olumlu oyu gerekir:

- Şirketin işletme konusunun değiştirilmesi, yeni iş kollarına girilmesi veya var olan iş kollarının terk edilmesi.
- Şirketin, kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde sermaye artırımı, tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi.
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması.
- Şirketin ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi.
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının veya şirketin Yönetim Kurulu yapısının değiştirilmesi.
- Şirketin Yönetim Kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi.
- Yıllık faaliyet raporunun, kâr-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile Yönetim Kurulu üyelerinin ibrası.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

20 Sermaye, yedekler ve diğer özsermaye kalemleri (devamı)

Ödenmiş sermaye (devamı)

Blue International Holding B.V.’nin, ortaklarının ve/veya iştirak ve bağlı kuruluşlarının halka arz sonrasında, şirketin sermayesinin veya oy haklarının en az %20’sine (A Grubu ve B Grubu paylar toplamı) sahip olmaması durumunda, yukarıda belirtilen ağırlaştırılmış Genel Kurul karar nisabı gerektiren konulara ilişkin ağırlaştırılmış nisap sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır.

Şirket, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu (“SPK”) hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun 3 Mart 2017 tarih ve 9/332 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir. Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL olup, beheri 1 TL nominal değerde 245.000.000 adet kayıtlı paydan oluşmaktadır.

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları

Diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kazanç ve kayıplardan oluşmaktadır.

Yabancı para çevrim farkları

Yabancı para çevrim farkları, yabancı para bazlı finansal tabloların çevriminden kaynaklanan farklardan oluşmaktadır.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Yasal yedekler

Türk Ticaret Kanunu’na göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, şirket sermayesinin %20’sine ulaşınca kadar yasal dönem kârının %5’i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda şirket sermayesinin %5’ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/10’u oranında, yasal kayıtlara göre kâr dağıtımı yapıldığı durumlarda ise şirket sermayesinin %5’ini aşan tüm nakit kâr payı dağıtımlarının 1/11’i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50’sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler. 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla, Grup’un yasal yedekler toplamı 19.771 TL’dir (31 Ocak 2018: 17.427 TL).

Kâr payı

31 Ocak 2019’da sona eren yılda Grup ortaklara 25.925TL tutarında kâr payı dağıtmıştır (31 Ocak 2018: Yoktur).

Finansal riskten korunma yedeği

Finansal riskten korunma yedeği, nakit akış riskinden korunma amaçlı araçların sonradan muhasebeleştirilmesine kadar gerçeğe uygun değerindeki birikmiş net değişimin etkin kısmından oluşmaktadır.

Ortak kontrole tabi şirketlerin hisselerinin alımı

Şirket, 2 Aralık 2011 tarihinde Mavi Grup Giyim Ticaret A.Ş. (“Mavi Grup”) ile birleşmiştir. Mavi Grup birleşmeye kadar şirket hisselerinin % 99,9’unu elinde bulundurmuştur. Mavi Grup’un sermayesi ile Mavi Giyim’in birleşmeden sonraki sermayesi arasındaki 35.757 TL tutarındaki fark, öz kaynaklar altında kayda alınmıştır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları 31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

21 Hasılat

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla hasılat aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Mal satışları	2.350.333	1.779.071
Hizmet satışları ⁽¹⁾	2.517	2.585
	2.352.850	1.781.656

⁽¹⁾ Hizmet satışları royalti gelirlerinden oluşmaktadır.

22 Satışların maliyeti

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Satılan ticari malların maliyeti	1.144.905	875.313
	1.144.905	875.313

23 Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıllara ait genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Personel giderleri	77.567	58.871
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12)	15.222	12.994
Kira giderleri	10.893	9.395
Ofis malzemeleri giderleri	4.460	3.962
Danışmanlık giderleri	4.097	3.827
Seyahat giderleri	3.089	2.664
Genel ofis giderleri	2.643	1.616
Diğer	10.126	6.988
	128.097	100.317

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

23 Genel yönetim giderleri, satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (devamı)

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıllara ait satış, pazarlama ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Kira giderleri	292.890	221.764
Personel giderleri	250.887	201.810
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11, 12)	53.861	48.430
Dışarıdan sağlanan depolama giderleri	32.594	23.578
Reklam giderleri	31.091	23.743
Nakliye giderleri	20.328	14.435
Seyahat giderleri	9.342	7.540
Diğer	71.152	52.742
	762.145	594.042

24 Araştırma ve geliştirme giderleri

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıllara ait, araştırma ve geliştirme giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Personel giderleri	19.157	19.319
Seyahat giderleri	1.007	1.152
Amortisman ve itfa payı giderleri (Dipnot 11-12)	640	469
Diğer	1.644	2.118
	22.448	23.058

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

25 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Ticari alacak ve borçlara ilişkin reeskont faiz geliri, net	8.696	2.039
Süresi dolmuş hediye kartlarından gelirler	1.095	--
Maaş protokolü geliri	533	533
Hasar tazminatı geliri ⁽²⁾	178	420
Turquality geliri ⁽¹⁾	--	1.127
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı geliri, net	13	379
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları	200	--
Diğer	1.528	427
	12.243	4.925

⁽¹⁾ Turquality programı kapsamında elde edilen dekorasyon gelirlerinden oluşmaktadır.

⁽²⁾ Sigorta poliçesi kapsamında meydana gelen hasarlara ilişkin sigorta şirketinden elde edilen gelirlerdir.

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıllara ait esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gideri, net	9.002	220
Kapanan mağazalara ilişkin giderler	107	907
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kayıpları	592	--
Diğer	325	371
	10.026	1.498

26 Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Maddi duran varlık satış kârı	--	39
	--	39

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Sabit kıymet satış zararı	359	--
	359	--

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

27 Çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, çeşit esasına göre sınıflandırılmış giderler aşağıdaki gibidir:

Amortisman ve itfa giderleri	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	53.861	48.430
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	15.222	12.994
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	640	469
	69.723	61.893

Çalışanlara sağlanan fayda giderleri

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri (dipnot 23)	250.887	201.810
Genel yönetim giderleri (dipnot 23)	77.567	58.871
Araştırma ve geliştirme giderleri (dipnot 24)	19.157	19.319
	347.611	280.000

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 sona eren yıllara ait çalışanlara sağlanan fayda giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Ücret ve maaşlar	201.087	165.342
Prim	55.009	45.510
Zorunlu sosyal güvenlik primleri	34.569	29.379
Yemek giderleri	15.943	13.131
Fazla mesai giderleri	10.039	7.699
Kıdem tazminatı karşılığındaki artış (dipnot 15-17)	8.408	5.386
Personel yol giderleri	5.463	4.637
Diğer	17.093	8.916
	347.611	280.000

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

28 Finansman gelirleri

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Faiz gelirleri:		
Vadeli mevduat	4.665	1.024
	4.665	1.024
Kur gelirleri	200	806
Diğer	4	--
	4.869	1.830

29 Finansman giderleri

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Faiz gideri:		
Mal alımlarına ilişkin iskonto faizi	52.188	25.733
Finansal borçlarla ilgili faiz gideri	46.207	31.030
	98.395	56.763
Forward kontratları makul değer değişimleri	45.774	7.329
Kredi kartı komisyon giderleri	6.669	6.489
Kur farkı gideri	9.301	5.672
İthalat finansman giderleri	8.030	4.617
Diğer	1.460	1.111
	169.629	81.981

30 Gelir vergileri

Kurumlar vergisi

Türkiye’de kurumlar vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilerek, vergi yasalarında yer alan istisnaların indirilerek bulunacak yasal vergi matrahına uygulanan kurumlar vergisi oranı %22’dir (31 Ocak 2018: %22). 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun”un 91. maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 10. madde uyarınca kurumların 2018, 2019 ve 2020 vergilendirme dönemlerine ait kazançları üzerinden ödenmesi gereken kurumlar vergisinin %22 oranıyla hesaplanması ve sonrasında tekrardan %20 oranı ile vergilendirilmeye devam edilmesi öngörülmektedir. Bu süre zarfında Bakanlar Kurulu’na %22 oranını %20 oranına kadar indirme yetkisi verilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

31 Ocak 2019 tarihinde sona eren dönem itibarıyla, vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %22 (31 Ocak 2018: %22) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir. Yapılan kanun değişikliği ile 2018, 2019 ve 2020 yılları için bu oran %22 olarak belirlenmiştir.

8 Mart 2017 tarihli ve 30001 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “6824 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” ile 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu’nun mülga mükerrer 121. maddesi yeniden düzenlenerek getirilen vergiye uyumlu mükelleflere vergi indirimi 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren uygulanmaya başlanmıştır. Grup, 2017 kurumlar vergisi gideri için, vergi indiriminin üst limiti olan 1.000.000 TL’den yararlanmıştır.

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla Grup’un Türkiye dışındaki her bir ülkedeki yürürlükteki vergi mevzuatları dikkate alınarak ertelenen vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranları aşağıdaki gibidir:

Ülke	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Rusya	%20	%20
Almanya	%30	%29,72
Hollanda	%20	%20
Amerika	%23,4	%34
Kanada	%26,88	%26,3

Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ilişikteki konsolide finansal tablolarda her bir grup şirketine gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere maksimum beş yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 1-25 Nisan tarihleri arasında (özel hesap dönemine sahip olanlarda dönem kapanışını izleyen dördüncü ayın 1-25 tarihleri arasında) vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları beş yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

Yurtdışı bağlı ortaklıklarda, vergiler ilgili ülkelerdeki mevzuat hükümlerine tabi olup gerekli karşılıklar finansal tablolara yansıtılmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu’na göre, en az iki yıl süreyle sahip olunan iştiraklerin satışlarından elde edilen gelirlerin satış tarihinden itibaren %75’i ve maddi duran varlıkların satışlarından elde edilen gelirlerin %50’si satış tarihinden itibaren beş yıl içinde sermaye artışında kullanılmak üzere özkaynak hesaplarına kaydedilmesi durumunda vergi istisnasına konu olur. Geriye kalan kısımlar kurumlar vergisine tabidir.

Türkiye’deki vergi mevzuatı, ana ortaklık ve bağlı ortaklıklarının konsolide bir vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyona tabi olan her bir şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergi iadeleri, beyan edildiği tarihi takip eden yılın başından itibaren beş yıl boyunca vergi makamları tarafından vergi aslı ve ilgili kayıt ve belge incelemesine tabidir. Bu sebeple vergi iadeleri bu yeniden değerlendirmeye dayanarak tekrar beyan edilebilir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Kurumlar vergisi (devamı)

ABD

ABD, bir şirketin “vergiye tabi geliri” üzerine bir gelir vergisi koymaktadır. Vergilendirilebilir gelir, bir şirketin brüt dünya çapındaki gelirine federal gelir vergisi kanunları uyarınca izin verilen kesintilere eşittir. Dünya çapındaki gelir, bir işletmeden elde edilen gelir, hizmetler için tazminat, kira, gayrimaddi hak bedelleri, kâr payları, emlak işlemlerinden kazanç ve ortaklık gelirini kapsar. Genel olarak şirketler, şirketin ticaretinde veya işinde uğradıkları sıradan ve gerekli işletme masraflarını, işletme mülklerinde amortisman ve işle ilgili belirli kayıpları indirmeye müsaittir. İşletme ile ilgili masraflar, yalnızca ABD gelir vergisi kanunları gereği masrafların aktifleştirilmesini gerektirmiyorsa vergiden düşülebilir.

Rusya

Rusya’daki geçerli cari dönem kurumlar vergisi ve ertelenmiş vergi oranı %20’dir. Vergiler, ciddi cezalar, yasaklamalar ve gecikme cezaları kesmeye yetkili otoritelerce incelemeye ve araştırmaya konu olabilir. Bir vergi yılı, vergi yetkililerince incelenmek üzere takip eden üç takvim yılı boyunca incelemeye açık kalmaktadır, ancak bazı durumlarda vergi yılı daha uzun süre incelemeye açık kalabilir. Mali zararlar gelecekte oluşacak kurum kazancından mahsuplaştırılmak üzere üç yıl süre ile taşınabilir.

Almanya

Almanya’nın ticaret vergisi ve dayanışma vergisi dahil olmak üzere etkin kurumsal vergi oranı %30’dur. Kurumlar için Almanya’nın genel olarak vergi oranları sırasıyla kurumlar vergisi oranı %15, dayanışma zammı oranı %0,825 ve belediye ticareti vergi oranı %7 ila %17,15 aralığında oluşmaktadır. Zararlar gelecekte vergilendirilebilir kârdan karşılanmak üzere sınırsız olarak taşınabilir. Bununla birlikte, mahsup sınırlıdır: kayıplar kısıtlama olmaksızın 1.000 Avro’ya kadar olan kazançlardan mahsup edilebilir, ancak 1.000 Avro’yu aşan gelirin sadece %60’ı mahsup edilebilir.

Hollanda

Hollanda’da yerleşik şirketlerin ticari kazançlarına vergiden düşülmesi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, istisna ve indirimlerin dikkate alınması sonucu hesaplanan mali kârlarına uygulanan kurumlar vergisi oranı 200.000 Avro’ya kadar olan mali kârlarda %20 ve aşan kısım için %25’tir. Hollanda’da yerleşik şirketler için çifte vergilendirmeyi önlemek amacıyla çıkarılmış tek taraflı bir kararname bulunmaktadır ve bu kararname gereği, eğer herhangi bir vergi anlaşması yoksa, yurtdışındaki daimi faaliyetlerden kaynaklanan kârlar gibi kalemler vergilendirilmemektedir. Kâr payı ödemeleri üzerinde %5 vergi uygulanmaktadır. Hollanda vergi sisteminde, mali zararlar gelecekteki mali kârlardan kaynaklanacak vergilerden düşülmek üzere dokuz yıl taşınabilmektedir. Mali zararlar bir yıl öncesine kadar geri taşınabilmektedir. Şirketler, ilave süre talep etmedikleri sürece (normal şartlar altında ilave süre dokuz aydır) vergi bildirimlerini ilgili yıl sonunu takip eden dokuz ay içinde yapmak zorundadır. Vergi beyannameleri tamamlanmalarını izleyen beş yıl süresince denetime açıktır. Vergi otoriteleri vergi bildirimlerini ve ilgili muhasebe kayıtlarını denetleme hakkına sahiptir ve denetim bulgularına göre beyannameler düzeltilebilir.

Kanada

Kanada’nın federal-eyalet kurumsal gelir vergisi genel oranı %26,88’dir. Vergi zararları 20 yıla kadar taşınabilir.

Gelir vergisi stopajı

Kâr payı dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü olup, bu stopaj yükümlülüğü kâr payı ödemesinin yapıldığı dönemde tahakkuk edilir. Türkiye’de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye’de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki kâr payı ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Geçmiş yıllar karlarının sermayeye tahsis edilmesi, kâr dağıtımı sayılmamaktadır, dolayısıyla stopaj vergisine tabi değildir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Vergi geliri/(gideri)

Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri

Türkiye’de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu’nun “Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı” başlıklı 13. maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ, uygulama ile ilgili detayları düzenler.

Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı, kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla kâr veya zarar tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Vergi gideri:		
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(27.625)	(23.936)
Ertelenmiş vergi geliri:	(27.625)	(23.936)
Geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(3.954)	1.697
Toplam vergi gideri	(31.579)	(22.239)

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla diğer kapsamlı gelir tablosunda kayıtlara alınan gelir vergileri aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Ertelenmiş vergi geliri:		
Tanımlanmış fayda borcunun yeniden ölçümüne ilişkin ertelenmiş vergiler	(193)	193
Ertelenmiş vergi gideri:		
Nakit akış riskinden korunma kazançları ertelenmiş vergiler	(2.289)	(185)

31 Ocak tarihleri itibarıyla dönem kârı vergi varlıkları aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Geçmiş yıl dönem vergisi ile ilgili (alacaklar)/ borçlar	4.293	(5.084)
Vergi gideri	27.625	23.936
Peşin ödenen kurumlar vergisi	(44.991)	(14.559)
Dönem kârı vergi varlığı, net	(13.073)	4.293
Cari dönem vergisi ile ilgili alacaklar	(15.805)	(183)
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	2.732	4.476

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Etkin vergi oranının mutabakatı

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla raporlanan vergi karşılığı, vergi öncesi kâr üzerinden yasal vergi oranı kullanılarak hesaplanan tutardan farklıdır. İlgili mutabakat dökümü aşağıdaki gibidir:

	%	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	%	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Dönem kârı		100.774		90.002
Toplam gelir vergisi gideri		(31.579)		(22.239)
Vergi öncesi kâr		132.353		112.241
Şirketin yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi	(22)	(29.118)	(20)	(22.448)
Yurtdışı bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	(0,3)	(413)	(1,6)	(1.749)
Kanunen kabul edilmeyen giderler ⁽¹⁾	(1,9)	(2.563)	(1,7)	(1.858)
Vergiden muaf gelirlerin vergi etkisi	0,7	958	0,1	74
Önceki dönem tahminleri ile ilgili değişiklikler	(0,2)	(204)	--	--
Satım opsiyonunun kullanılması	--	--	(1,7)	(1.892)
Mavi Amerika vergi düzeltmesi	--	--	3,5	3.913
Vergi teşviki	--	--	0,9	1.000
Diğer düzeltmelerin etkisi	(0,2)	(239)	0,6	714
Dönem vergi gideri	(23,9)	(31.579)	(19,8)	(22.239)

⁽¹⁾ 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait, kanunen kabul edilmeyen giderlerin vergi etkisi ağırlıklı olarak 8.059 TL stok sayım farklarından oluşmaktadır (31 Ocak 2018: Stok sayım farkları 6.006 TL).

Taşınan vergi zararı

Cari yılda ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan vergi zararları bulunmamaktadır (31 Ocak 2018: Yoktur).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi yükümlülüğüne atfolunan kalemler aşağıdakilerden oluşmaktadır:

	31 Ocak 2019		
	Varlıklar	Yükümlülükler	Net tutar
Maddi duran varlıklar	22.895	--	22.895
Maddi olmayan duran varlıklar	--	(39.266)	(39.266)
Stoklar	2.146	--	2.146
İlişkili taraflardan alacaklar	--	(183)	(183)
Ticari alacaklar	--	(578)	(578)
Türev araçlar	2.107	--	2.107
Ticari ve diğer borçlar	--	(581)	(581)
Karşılıklar	1.925	--	1.925
Çalışanlara sağlanan faydalar	462	--	462
Finansal borçlar	--	(4)	(4)
Diğer geçici farklar	271	--	271
Toplam	29.806	(40.612)	(10.806)
Netleştirme	(27.926)	27.926	
	1.880	(12.686)	

	31 Ocak 2018		
	Varlıklar	Yükümlülükler	Net tutar
Maddi duran varlıklar	18.458	(21.817)	(3.359)
Maddi olmayan duran varlıklar	2.416	(13.357)	(10.941)
Stoklar	5.868	--	5.868
Türev araçlar	--	(185)	(185)
Ticari alacaklar	636	(1.792)	(1.156)
Ticari ve diğer borçlar	5.778	(1.620)	4.158
Karşılıklar	60	--	60
Çalışanlara sağlanan faydalar	316	--	316
Finansal borçlar	21.384	(21.307)	77
Taşınan vergi zararları	688	--	688
Diğer geçici farklar	--	(148)	(148)
Toplam	55.604	(60.226)	(4.622)
Netleştirme	(48.459)	48.459	
	7.145	(11.767)	

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

30 Gelir vergileri (devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

Kayıtlara alınan ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü (devamı)

	1 Şubat 2018	Cari dönem ertelenmiş vergi gideri	Kapsamlı gelir tablosunda muasebeleştirilen kısım	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2019
Maddi duran varlıklar	(3.359)	26.254	--	--	22.895
Maddi olmayan duran varlıklar	(10.941)	(28.325)	--	--	(39.266)
Stoklar	5.868	(3.722)	--	--	2.146
İlişkili taraflardan alacaklar	--	(183)	--	--	(183)
Ticari ve diğer alacaklar	(1.156)	578	--	--	(578)
Türev araçlar	(185)	4.522	(2.289)	59	2.107
Ticari ve diğer borçlar	4.158	(4.739)	--	--	(581)
Karşılıklar	60	1.865	--	--	1.925
Çalışanlara sağlanan faydalar	316	146	(193)	193	462
Finansal borçlar	77	(81)	--	--	(4)
Taşınan vergi zararları	688	(688)	--	--	--
Diğer geçici farklar	(148)	419	--	--	271
	(4.622)	(3.954)	(2.482)	252	(10.806)

	1 Şubat 2017	Cari dönem ertelenmiş vergi gideri	Kapsamlı gelir tablosunda muasebeleştirilen kısım	Yabancı para çevrim farkları	31 Ocak 2018
Maddi duran varlıklar	(3.060)	(299)	--	--	(3.359)
Maddi olmayan duran varlıklar	(12.796)	1.855	--	--	(10.941)
Stoklar	3.495	2.373	--	--	5.868
İlişkili taraflardan alacaklar	(69)	69	--	--	--
Ticari ve diğer alacaklar	(910)	(246)	--	--	(1.156)
Türev araçlar	--	--	(185)	--	(185)
Ticari ve diğer borçlar	833	3.325	--	--	4.158
Karşılıklar	682	(622)	--	--	60
Çalışanlara sağlanan faydalar	519	(203)	171	(171)	316
Finansal borçlar	58	19	--	--	77
Taşınan vergi zararları	2.945	(2.257)	--	--	688
Satın alma opsiyonu	1.916	(1.916)	--	--	--
Diğer geçici farklar	(265)	(401)	--	518	(148)
	(6.652)	1.697	(14)	347	(4.622)

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

31 Pay başına kazanç

Pay başına kazanç miktarı, ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârının şirket hisselerinin dönem içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihlerinde sona eren yıllar itibarıyla pay başına kâr hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Ana ortaklık paylarına atfedilen net dönem kârı	91.517	85.871
Ağırlıklı ortalama adi hisse miktarı	49.657	49.657
Adi/sulandırılmış pay başına kazanç (tam TL)	1,8430	1,7293

32 Türev araçlar

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli türev araçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Riskten korunma amaçlı forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal yükümlülükler	(9.562)	(235)
Riskten korunma amaçlı forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal varlıklar	--	848
Diğer forward sözleşmelerinden kaynaklanan finansal yükümlülükler	(15)	--
	(9.577)	613

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla, Grup’un taraf olduğu riskten korunma amaçlı forward sözleşmeleri kapsamında; stok alımları üzerindeki kur riskinden korunmak amacıyla, 22.388 bin ABD Doları karşılığında toplamda 118.166 TL ve 105 Avro karşılığında toplam 633 TL tutarında açık forward sözleşmeleri bulunmaktadır. Riskten korunma muhasebesi uygulanarak, söz konusu forward işlemlerinden kaynaklanan 9.562 TL tutarındaki gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiştir.

33 Finansal araçlar

Finansal risk yönetimi

Şirket finansal araçların kullanımına bağlı olarak aşağıdaki risklere maruz kalabilmektedir:

- σ Kredi riski
- σ Likidite riski
- σ Piyasa riski

Bu dipnot Grup’un yukarıda belirtilen risklere maruz kalma durumu, Grup’un hedefleri, riski ölçmek ve yönetmek için olan politika ve süreçler ve Grup’un sermayeyi yönetimi ile ilgili bilgi sunmaktadır.

Risk yönetim çerçevesi

Şirketin Yönetim Kurulu, Grup’un risk yönetim çerçevesinin belirlenmesinden ve gözetiminden genel olarak sorumludur. Grup’un risk yönetim politikaları, karşılaşılabilecek riskleri saptamak ve analiz etmek, uygun risk limitlerini belirlemek ve kontrollerini kurmak ile riskleri ve risklerin limitlere bağlılığını gözlemlemek amacıyla belirlenmiştir. Risk yönetimi politikaları ve sistemleri Grup’un faaliyetlerindeki ve piyasa şartlarındaki değişiklikleri yansıtacak şekilde düzenli olarak gözden geçirilir. Grup, eğitimler ve yönetim standart ve prosedürleri vasıtasıyla, tüm çalışanların rol ve sorumluluklarını anladığı disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı geliştirmeyi hedeflemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

33 Finansal araçlar (devamı)

Kredi riski

Kredi riski, bir müşteri veya karşı tarafın sözleşmedeki yükümlülüklerini yerine getirmemesi riskidir ve önemli ölçüde müşteri alacaklarından kaynaklanmaktadır.

Bu alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin belirlemiş olduğu kredi politikası kapsamında her bir şirketin standart ödemesi, teslimat dönemleri ve koşulları ile ilgili teklif sunulmadan önce her bir yeni müşterinin kredi itibarı bireysel olarak analiz edilmektedir. Ticari alacaklar üzerinde Grup’un kredi riskine maruz kalması temel olarak her bir müşterinin bireysel özelliklerinden etkilenmektedir. Grup, müşterilerini yakından izlemektedir ve riskler, toplam riski herhangi bir karşı tarafla sınırlamak suretiyle izlenmektedir.

Grup, alacaklarının bir kısmını Doğrudan Borçlandırma Sistemi’nin (“DBS”) kullanımı ve müşterilerin kredi kartı kullanımıyla güvence altına almaktadır. Bankalar, DBS ve kredi kartları aracılığıyla Grup müşterileri için kredi limiti belirlemekte olup, tahsil edildikleri zaman bankalar alacak tutarını tahsil etmektedir. 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Grup’un DBS limitleri 127.552 bin TL’dir (31 Ocak 2018: 109.806 bin TL). Grup ayrıca alacaklarını güvence altına almanın bir başka aracı olarak müşterilerinden teminat almaktadır. Finansal kuruluşlarda saklanan vadeli mevduatın ve pos alacaklarının minimum kredi riskine maruz kaldığı düşünülmektedir.

Grup, alacak portföyüne yönelik oluşan tahmini gider kayıplarını göstermek amacıyla değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar için Grup karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte, mahkemece ödeme aczine düştüğü belirlenen alacaklar, geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar ve özellikle tahsili şüpheli hale gelen alacaklar için karşılık ayırmaktadır.

Grup, ticari ve diğer alacaklar ile ilgili maruz kalınabilecek tahmini zararını yansıtan bir değer düşüklüğü karşılığı belirlemektedir.

Likidite riski

Likidite riski Grup’un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini nakit veya diğer finansal varlıklar ile karşılayamaması riskidir. Grup’un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda veya kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup’u zarara uğratmayacak veya itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Grup, ticari ve diğer borçları dolayısıyla beklenen nakit çıkışlarının yanı sıra ticari ve diğer alacakları dolayısıyla beklenen nakit girişlerinin seviyesini izlemektedir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları veya menkul kıymetler piyasalarında işlem gören finansal araçların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Grup’un gelirinin veya sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, getiriye optimize etmeyi amaçlamaktadır.

Kur riski

Grup şirketleri, TL’den farklı olan geçerli bir para biriminden yaptığı satışlar, satın almalar ve borçlar nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Bu işlemlerde kullanılan başlıca para birimleri Avro, ABD Doları, Kanada Doları, Ruble ve Tenge’dir. Grup kurdaki dalgalanmalara karşı vadeli döviz alım işlemleri gibi türev finansal araçlar kullanarak kur riskinden korunmaktadır.

Alınan kredilerin faizleri, kredinin alındığı kur üzerindedir. Alınan krediler başlıca TL olmak üzere, genellikle Grup’un operasyonları sonucunda yaratılan nakit akışlar ile eşleşen kurlardan olmaktadır. Bu durum türev işlemlere gerek duymadan ekonomik olarak finansal riskten korunma sağlamaktadır.

Faiz oranı riski

Grup değişken faizli kredi kullanmadığı için, faiz oranlarındaki dalgalanma riskine maruz değildir.

Sermaye Yönetimi

Grup’un politikası, yatırımcı, kredi veren ve piyasa güveni açısından güçlü sermaye yapısı sağlamak ve işletmenin gelecekteki büyümesini desteklemek ve sermaye maliyetini düşürmek için en uygun sermaye yapısını sağlamaktır.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

Kredi riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri, maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2019	Alacaklar				Nakit ve nakit benzerleri ⁽²⁾
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf ⁽¹⁾	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	--	168.593	--	19.470	264.686
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	157.023	--	19.470	264.686
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	11.570	--	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	7.186	9.392	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	(7.186)	(9.392)	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

31 Ocak 2019	Alacaklar	
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	7.668	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	2.933	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	969	--
Toplam vadesi geçmiş	11.570	--

⁽¹⁾ Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.

⁽²⁾ Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

31 Ocak 2018	Alacaklar				Nakit ve nakit benzerleri ⁽²⁾
	Ticari alacaklar		Diğer Alacaklar		
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf ⁽¹⁾	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	--	112.996	--	27.168	265.037
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	--	107.442	--	27.168	265.037
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	--	5.554	--	--	--
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	5.145	7.617	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	(5.145)	(7.617)	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	--	--	--	--	--
- Değer düşüklüğü (-)	--	--	--	--	--
- Net değerın teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	--	--	--	--	--
D. Finansal durum tablosu dışı kredi riski içeren unsurlar	--	--	--	--	--

31 Ocak 2018	Alacaklar	
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	2.286	--
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	2.531	--
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	737	--
Toplam vadesi geçmiş	5.554	--

⁽¹⁾ Diğer taraflardan diğer alacaklar, verilen depozito ve teminat bakiyesini içermemektedir.

⁽²⁾ Nakit ve nakit benzerleri kasa bakiyesini içermemektedir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Kredi riski (devamı)

Değer düşüklüğü

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihinde sona eren yıllar itibarıyla şüpheli alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Şubat 2018 – 31 Ocak 2019	1 Şubat 2017 – 31 Ocak 2018
Dönem başı itibarıyla bakiye	12.762	14.037
Yıl içinde ayrılan karşılıklar	386	471
Konusu kalmayan karşılıklar	(56)	(763)
Vazgeçilen alacaklar	(91)	(1.092)
Kur değişiminin etkisi	3.577	109
Dönem sonu itibarıyla bakiye	16.578	12.762

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek kâr veya zarar ile ilişkilendirilir.

Likidite riski

Grup’un 31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla tahmini faiz ödemeleri dahil olmak üzere finansal yükümlülüklerin ödeme planına göre belirlenmiş vadeleri aşağıdaki gibidir:

31 Ocak 2019	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	5	376.044	418.835	133.411	166.318	119.106
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	355.179	359.999	331.820	27.309	870
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	155.105	155.598	140.292	15.097	209
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	10.330	10.330	10.330	--	--
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	32.512	32.512	32.512	--	--
Toplam		929.170	977.274	648.365	208.724	120.185

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Likidite riski (devamı)

31 Ocak 2018	Dipnot	Kayıtlı değer	Sözleşmeli nakit akışı	3 aydan az	3-12 ay	1-5 yıl
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	5	377.835	399.782	199.262	119.966	80.554
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	243.783	240.644	211.037	29.607	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	6	122.672	123.095	41.568	81.527	--
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	7.420	7.420	7.420	--	--
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	18	18.081	18.081	18.081	--	--
Toplam		769.791	789.022	477.368	231.100	80.554

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski

Kur riski

31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	4.607	775	-	517
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa banka hesapları dahil)	109.727	13.618	6.235	227
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	1.889	349	8	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	116.223	14.742	6.243	744
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	--	--	--	--
9. Toplam varlıklar (4+8)	116.223	14.742	6.243	744
10. Ticari borçlar	(54.532)	(10.096)	(179)	(165)
11. Finansal yükümlülükler	(23.702)	(125)	(3.819)	--
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	(10.250)	(1.942)	--	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(88.484)	(12.163)	(3.998)	(165)
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	(2.365)	(448)	--	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	(2.365)	(448)	--	--
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	(90.849)	(12.611)	(3.998)	(165)
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	120.751	22.758	105	--
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	--	--	--	--
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	(120.751)	(22.758)	(105)	-
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	146.125	24.889	2.350	579
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu	23.485	1.782	2.237	579
1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)				

31 Ocak 2019 itibarıyla Mavi Türkiye'nin konsolidasyona tabi olan iştiraklerinden toplam 20.426 TL tutarında; 1.945 bin Avro, 128 bin ABD Doları, 122 bin Kanada Doları ve 94.728 bin Ruble ticari alacağı bulunmaktadır. Temel olarak Avro cinsinden kredilerden kaynaklanan kur riski, Avro cinsinden ticari alacaklar ile korunmaktadır. Grup'un net yabancı para varlık pozisyonu 166.551 TL tutarındadır. Bu tutarlar konsolidasyon işlemleri esnasında elimine edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda belirtilen yabancı para bazlı varlıklar ve borçlardan kaynaklanmaktadır.

	TL karşılığı	Dolar	Avro	Diğer yabancı para TL karşılığı
1. Ticari alacaklar	6.327	1.095	--	2.188
2a. Parasal finansal varlıklar (kasa banka hesapları dahil)	56.148	8.177	5.374	80
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
3. Diğer	6.921	1.722	87	8
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	69.396	10.994	5.461	2.276
5. Ticari alacaklar	--	--	--	--
6a. Parasal finansal varlıklar	--	--	--	--
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	--	--	--	--
7. Diğer	--	--	--	--
8. Duran varlıklar (5+6+7)	--	--	--	--
9. Toplam varlıklar (4+8)	69.396	10.994	5.461	2.276
10. Ticari borçlar	78.646	20.692	78	75
11. Finansal yükümlülükler	31.600	3.127	4.114	517
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	7.340	1.942	--	--
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	117.586	25.761	4.192	592
14. Ticari borçlar	--	--	--	--
15. Finansal yükümlülükler	9.813	295	1.858	--
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	--	--	--	--
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	9.813	295	1.858	--
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	127.399	26.056	6.050	592
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	28.917	7.651	--	--
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	28.917	7.651	--	--
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	--	--	--	--
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19)	(29.086)	(7.411)	(589)	1.684
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+ 5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(64.924)	(16.784)	(676)	1.676

31 Ocak 2019 itibarıyla Mavi Türkiye'nin konsolidasyona tabi olan iştiraklerinden toplam 67.365 bin TL tutarında; 7.938 bin Avro, 415 bin ABD Doları, 214 bin Kanada Doları ve 419.981 bin Ruble ticari alacağı bulunmaktadır. Temel olarak Avro cinsinden kredilerden kaynaklanan kur riski, Avro cinsinden ticari alacaklar ile korunmaktadır. Grup'un net yabancı para varlık pozisyonu 38.379 TL tutarındadır. Bu tutarlar konsolidasyon işlemleri esnasında elimine edilmiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi

Grup’un kur riski genel olarak TL’nin Avro, ABD Doları, Ruble ve Avustralya Doları karşısındaki değer değişikliklerinden oluşmaktadır.

Kur riskinin ölçülebilmesi için uygulanan duyarlılık analizinin temeli, kurum genelinde yapılan toplam para birimi açıklamasını yapmaktır. Toplam yabancı para pozisyonu, yabancı para birimi bazlı tüm kısa vadeli ve uzun vadeli satın alım sözleşmeleri ile tüm varlıklar ve yükümlülükleri içermektedir. Analiz net yabancı para yatırımlarını içermemektedir.

Grup kısa ve uzun vadeli kredileri için borçlanmalarını havuz/portföy modeli altında gerçekleştirmektedir.

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2019				
	Kâr/(zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları’nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	941	(941)	941	(941)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	195	(195)	12.012	(12.012)
3- ABD Doları net etki (1+2)	(1.136)	(1.136)	12.953	(12.953)
Avro’nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- TL net varlık/yükümlülüğü	1.350	(1.350)	1.350	(1.350)
5- TL riskinden korunan kısım (-)	-	-	63	(63)
6- Avro net etki (4+5)	1.350	(1.350)	1.413	(1.413)
Diğer’in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	58	(58)	58	(58)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer döviz net etki (7+8)	58	(58)	58	(58)
Toplam (3+6+9)	2.544	(2.544)	14.424	(14.424)

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Kur riski (devamı)

Duyarlılık analizi (devamı)

Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu				
31 Ocak 2018				
	Kâr/(zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları’nın %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(6.344)	6.344	(6.344)	6.344
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	1.173	(1.173)	2.893	(2.893)
3- ABD Doları net etki (1+2)	(5.171)	5.171	(3.451)	3.451
Avro’nun %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
4- TL net varlık/yükümlülüğü	(316)	316	(316)	316
5- TL riskinden korunan kısım (-)				
6- Avro net etki (4+5)	(316)	316	(316)	316
Diğer’in %10 değer kazanması/kaybetmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	168	(168)	168	(168)
8- Diğer döviz riskinden korunan kısım (-)				
9- Diğer net etki (7+8)	168	(168)	168	(168)
Toplam (3+6+9)	(5.319)	5.319	(3.599)	3.599

Faiz oranı riski

Profil

Grup’un faiz bileşenine sahip finansal kalemlerinin rapor tarihindeki faiz yapısı şu şekildedir:

Sabit faizli kalemler	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Finansal varlıklar	107.805	115.926
Finansal borçlar	(376.044)	(377.835)

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

34 Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi (devamı)

Piyasa riski (devamı)

Faiz oranı riski (devamı)

Sabit faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup'un, gerçeğe uygun değerleri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülük ve gerçeğe uygun değer riskinden korunma amaçlı muhasebeleştirme modeli altında kaydedilen riskten korunma amaçlı türev finansal araçları (vadeli faiz oranı takasları) bulunmamaktadır. Bu nedenle, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Değişken faizli kalemlerin gerçeğe uygun değer riski:

Grup'un değişken faizli borçlanması bulunmadığı için, raporlama dönemi itibarıyla faiz oranlarındaki değişim kâr veya zararı etkilemeyecektir.

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyette bulunabilirliğinin devamını korumaktır.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenecek kâr payı tutarını belirlemekte, yeni hisseler çıkarabilmekte ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilmektedir.

Grup sermayeyi net finansal borç/özkaynaklar oranını kullanarak izlemektedir. Net finansal borç, nakit ve nakit benzerlerinin, toplam finansal borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmaktadır.

31 Ocak 2019 ve 31 Ocak 2018 tarihleri itibarıyla net borç/yatırılan sermaye oranları aşağıdaki gibidir:

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Toplam finansal borç (Dipnot 5)	376.044	377.835
Nakit ve nakit benzerleri (Dipnot 4)	(266.571)	(266.280)
Net finansal borç	109.473	111.555
Özkaynaklar	337.168	247.181
Net finansal borç / özkaynaklar oranı	0,32	0,45

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)

Gerçeğe uygun değer

Aşağıdaki tablo, finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile defter değerini gerçeğe uygun değer seviyelerini de içerecek şekilde göstermektedir. Şayet defter değeri gerçeğe uygun değer in makul bir tahminiye aşağıdaki tablo gerçeğe uygun değere göre ölçülmeyen finansal alacaklar ve yükümlülükler hakkında gerçeğe uygun değer bilgisi içermemektedir:

31 Ocak 2019	Defter değeri			Gerçeğe uygun değer			
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal alacaklar	Krediler ve alacaklar	Diğer finansal yükümlülükler	Toplam	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev finansal araçlar	--	--	--	--	--	--	--
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal alacaklar							
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	168.593	--	168.593	--	--	--	--
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ⁽¹⁾	17.059	--	17.059	--	--	--	--
Nakit ve nakit benzerleri	266.571	--	266.571	--	--	--	--
Toplam	452.223	--	452.223	--	--	--	--
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal alacaklar							
Türev finansal araçlar	(9.577)	--	(9.577)	--	(9.577)	--	(9.577)
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal yükümlülükler							
İlişkili taraflara diğer borçlar	--	(10.330)	(10.330)	--	--	--	--
Nakit yönetimi amaçlı açık krediler	--	(4.548)	(4.548)	--	--	(4.548)	(4.548)
Banka kredileri	--	(371.496)	(371.496)	--	--	(371.496)	(371.496)
Diğer taraflara ticari borçlar	--	(355.179)	(355.179)	--	--	--	--
Diğer taraflara diğer borçlar	--	(6.204)	(6.204)	--	--	--	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	--	(155.105)	(155.105)	--	--	--	--
Toplam	(9.577)	(902.862)	(912.439)	--	(9.577)	(376.044)	(385.621)

⁽¹⁾ Verilen depozito ve teminatlar, ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar) (devamı)

Gerçeğe uygun değer (devamı)

31 Ocak 2018	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer				
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal alacaklar	Krediler ve alacaklar	Diğer finansal yükümlülükler	Toplam	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Türev finansal araçlar	613	--	613	--	613	--	613
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal alacaklar							
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	112.996	--	112.996	--	--	--	--
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ⁽¹⁾	24.187	--	24.187	--	--	--	--
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	--	--	--	--	--	--	--
Nakit ve nakit benzerleri	266.280	--	266.280	--	--	--	--
Toplam	404.076	--	404.076	-	613	-	613
Gerçeğe uygun değerde ölçülen finansal yükümlülükler							
İlişkili taraflara diğer borçlar	--	(7.420)	(7.420)	--	--	--	--
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen finansal yükümlülükler							
Nakit yönetimi amaçlı açık krediler	--	(3.806)	(3.806)	--	--	(3.806)	(3.806)
Banka kredileri	--	(374.029)	(374.029)	--	--	(379.689)	(379.689)
Diğer taraflara ticari borçlar	--	(243.783)	(243.783)	--	--	--	--
Diğer taraflara diğer borçlar	--	(6.199)	(6.199)	--	--	--	--
İlişkili taraflara ticari borçlar	--	(122.672)	(122.672)	--	--	--	--
Toplam	--	(757.909)	(757.909)			(383.495)	(383.495)

⁽¹⁾ Verilen depozito ve teminatlar, ilişkili olmayan taraflardan diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

Grup, finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerlerini halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir.

Bir varlığın veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerini ölçerken Grup pazarda gözlemlenebilir bilgileri kullanır. Gerçeğe uygun değerlemeler aşağıda belirtilen değerleme tekniklerinde kullanılan bilgilere dayanılarak belirlenen gerçeğe uygun değerleme hiyerarşisindeki değişik seviyelere kategorize edilmektedir.

Seviye 1: Özdeş varlıklar veya borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlar;

Seviye 2: Seviye 1’de yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar veya borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) veya dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler;

Seviye 3: Varlık veya borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

35 Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar) (devamı)

Gerçeğe uygun değer (devamı)

Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen finansal varlıklar			
Tip	Değerlendirme tekniği	Önemli gözlemlenemeyen bilgiler	Gözlemlenemeyen temel bilgiler ve gerçeğe uygun ölçümler arasındaki ilişkiler
Vadeli döviz sözleşmeleri	Vadeli fiyatlama: Gerçeğe uygun değer, ilgili döviz cinsinden yüksek kredi kalitesi getiri eğrilerine dayanan vadeli döviz kuru ve bugünkü değer hesaplamaları kullanılarak tespit edilmiştir.	Geçerli değildir.	Geçerli değildir.
Gerçeğe uygun değeri ile ölçülmemiş finansal araçlar			
Diğer finansal yükümlülük ⁽¹⁾	İskonto edilmiş nakit akışları: Değerleme modeli, beklenen ödemenin bugünkü değerini, riskin düzeltilmiş iskonto edilmiş oranı kullanılarak iskonto edilerek dikkate alınır.		

⁽¹⁾ Diğer finansal borçlar banka kredilerinden oluşmaktadır.

36 Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları ile hareketlerin mutabakatı

	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Dönem başı	377.835	336.023
Net nakit akış	(9.647)	38.961
Kur farkı	1.050	2.682
Faiz tahakkuku	6.064	(413)
Nakit yönetimi amaçlı kredilerin etkisi	742	582
Dönem sonu	376.044	377.835

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları
31 Ocak 2019 Tarihi İtibarıyla
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası (“TL”) olarak gösterilmiştir.)

37 FAVÖK Mutabakatı

FAVÖK, TFRS’de tanımlanmış bir performans ölçütü değildir. 31 Ocak 2019 ve 2018 tarihlerinde sona eren hesap dönemi için FAVÖK mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	Not	31 Ocak 2019	31 Ocak 2018
Kâr		100.774	90.002
Vergi gideri	28	31.579	22.239
Vergi öncesi kâr		132.353	112.241
- Net finans maliyetleri		164.760	80.151
- Ticari alacak ve borçlara ilişkin reeskont faizi net		(8.696)	(2.039)
- Ticari alacak ve borçlara ilişkin kur farkı, net		8.990	(159)
-Amortisman ve itfa payları	25	69.723	61.893
FAVÖK		367.130	252.087

38 Raporlama döneminden sonraki olaylar

Yoktur.

13. GENEL KURUL

1. OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ

MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ’NİN
1 ŞUBAT 2018-31 OCAK 2019 TARİHLİ ÖZEL HESAP DÖNEMİNE AİT
30 NİSAN 2019 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL
TOPLANTI GÜNDEMİ

- Açılış ve Toplantı Başkanı’nın seçilmesi,
- Şirket Yönetim Kurulu’nca hazırlanan 1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 tarihli özel hesap dönemine ilişkin Faaliyet Raporu’nun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
- 1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 tarihli özel hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Raporu Özeti’nin okunması,
- 1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 tarihli özel hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
- Yönetim Kurulu üyelerinin, Şirket’in 1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 tarihli özel hesap dönemi içerisindeki faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan çalışanların ücretlendirilmesine ilişkin esasları belirleyen Ücretlendirme Politikası ile söz konusu Politika kapsamında yapılmış olan ödemeler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
- Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi haklarının belirlenmesi,
- Denetçi seçimi,
- 1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 tarihli özel hesap dönemi karının dağıtılmamasına ilişkin Yönetim Kurulu önerisinin onaylanması ve karın Şirketimiz Kar Dağıtım Politikasına uygun olarak, Şirketimizin uzun vadeli stratejileri; yatırım, nakit ve finansman politikaları dikkate alınarak, serbest nakdini arttırmak ve finansman giderlerini optimize etmek amacı ve gerekçesi ile dağıtılmamasının önerildiği hususunda pay sahiplerine bilgi verilmesi,
- Yönetim Kurulu’nun Şirket Esas Sözleşmesi’nin “Amaç ve Konu” başlıklı 3. maddesi ile “Sermaye ve Paylar” başlıklı 6. maddesinin Ek’te gösterilen şekilde değiştirilmesi ile ilgili önerisinin onaylanması,
- Şirket’in 1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 tarihli özel hesap dönemi içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 1 Şubat 2019-31 Ocak 2020 tarihli özel hesap dönemi içerisinde yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
- Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca 1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 tarihli özel hesap dönemi içerisinde üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile bunlardan elde edilen gelir veya menfaatler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

13. Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu’nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği’nin uygulanması zorunlu 1.3.6 numaralı ilkesi kapsamında 1 Şubat 2018-31 Ocak 2019 tarihli özel hesap dönemi içerisinde gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Dilek ve temenniler.

Ek: Esas Sözleşme Tadil Tasarısı

MADDE 3	
ESKİ HALİ	YENİ HALİ
Madde 3	Madde 3
AMAÇ VE KONU	AMAÇ VE KONU
A – FAALİYET KONUSU	A – FAALİYET KONUSU
Şirket, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata uymak kaydıyla,	Şirket, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuata uymak kaydıyla,
a) Her cins tabii ve sun’i kumaştan üretilmiş hazır giyim eşyalarının ve tekstil ürünlerinin imalatı, ithalatı, ihracatı ve pazarlaması ile uğraşmak.	a) Her cins tabii ve sun’i kumaştan üretilmiş hazır giyim eşyalarının ve tekstil ürünlerinin <u>tasarımı</u> , imalatı, ithalatı, ihracatı ve pazarlaması ile uğraşmak.
b) Yurt içinde ve yurt dışında özel markalar altında üretilen hazır giyim eşyaları, iç ve dış giysilerinin, çocuk eşyalarının, gençlik için üretilen özel giyim eşyalarının, özellikle “Mavi, Mavi Jeans” markası ve/veya başka markalar ile üretilen her nev’i giysinin alım satımı iç ve dış pazarlaması ile uğraşmak, bununla ilgili mağazalar açmak ve işletmek, bu ürünlerin toptan ve perakende, yurt içinde veya yurt dışında pazarlamasını temin amacıyla satış organizasyonları kurmak ve işletmek.	b) Yurt içinde ve yurt dışında özel markalar altında üretilen hazır giyim eşyaları, iç ve dış giysilerinin, çocuk eşyalarının, gençlik için üretilen özel giyim eşyalarının, özellikle “Mavi, Mavi Jeans” markası ve/veya başka markalar ile üretilen her nev’i giysinin alım satımı iç ve dış pazarlaması ile uğraşmak, bununla ilgili mağazalar açmak ve işletmek, bu ürünlerin toptan ve perakende, yurt içinde veya yurt dışında pazarlamasını temin amacıyla satış organizasyonları kurmak ve işletmek.
c) Örmeye ve tekstil sanayi ürünlerinin imalatı için gerekli aksesuar, fermuar, düğme, dar dokuma, şerit, lastik, kordon ve benzeri malzemeler ile bunların imalat makinalarının, aksam ve edevatının, paketleme makinaları, üretim bantları, konveyörler ile kimyevi maddeler, boyalar, apreleme, ütöleme, kasarlama malzemelerinin, madeni yağların imalatı, ithalatı, ihracatı ve pazarlaması ile uğraşmak.	c) Örmeye ve tekstil sanayi ürünlerinin imalatı için gerekli aksesuar, fermuar, düğme, dar dokuma, şerit, lastik, kordon ve benzeri malzemeler ile bunların imalat makinalarının, aksam ve edevatının, paketleme makinaları, üretim bantları, konveyörler ile kimyevi maddeler, boyalar, apreleme, ütöleme, kasarlama malzemelerinin, madeni yağların imalatı, ithalatı, ihracatı ve pazarlaması ile uğraşmak.
d) Konu ile ilgili model çıkartmaya yarayan özel plakalar, mumlar, parafinler, sabunlar, organik kimyevi müstabzarlar, petrol türevlerinin imalat, ithalat, ihracat ve pazarlaması ile uğraşmak.	d) Konu ile ilgili model çıkartmaya yarayan özel plakalar, mumlar, parafinler, sabunlar, organik kimyevi müstabzarlar, petrol türevlerinin imalat, ithalat, ihracat ve pazarlaması ile uğraşmak.

e) Tekstil ve örme sanayinde kullanılan model ve kalıp çıkarmaya yarayan uygulamalı bilgisayarlar, büro makinaları, kırtasiye ve hırdavat malzemeleri, triko ve konfeksiyon imalatına yarayan özel örme, dokuma, nakış, dikiş ve trikotaj makinaları, bilgi işlemli makinelerin ithalat, ihracat ve ticareti ile uğraşmak.

f) Hazır giyim mağazalarında satılabilecek deri ve tekstil aksesuar malzemeleri, giyim kuşam aksesuar ve süs malzemeleri, kravat, eşarp, mendil, çorap ve benzeri tuhafiyeye sanayi ürünleri parfümeri ve bijuteri malzemelerinin, kırtasiye eşyalarının ve büro araç gereçlerinin imalatı, ithalatı, ihracatı, iç ve dış pazarlaması ile uğraşmak.

g) Gıda sanayi ürünlerinin paketlenmesi, iç ve dış ticaretiyle uğraşmak, lokanta, kafeterya, self servis hizmetleri verecek mahaller kurmak ve işletmek, yurt dışında tescilli gıda sanayi ile ilgili markaların Türkiye temsilciliklerini almak ve işletmek.

h) Turizm sanayi ile ilgili ürünler, hediyelik eşyalar, halı, kilim, bakır ve benzeri turistik ticaret emtiaları, cam ve camdan mamul eşyalar, otel ve motellerin komple döşeme ve dekorasyon malzemeleri, deriden mamul ürünler, ayakkabılar, kemerler ve çantalarla, deri giysilerin imalat, ithalat, ihracat ve pazarlaması ile uğraşmak.

i) Şirket yukarıda sayılan mal ve ürünlerin doğrudan doğruya imalatı ile uğraşabilir, bu mal ve ürünleri kısmen veya tamamen başka kuruluşlara fason işçilik vermek suretiyle imal ettirebilir imalat, montaj, paketleme ile ilgili tesisleri kurar ve işletir, bu mal ve ürünlerin ithalatı, ihracatı, iç ve dış pazarlaması ile iştigal eder, yurt içi ve yurt dışı fuarlara iştirak eder.

j) Kamunun aydınlatılmasını teminen sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gerekli özel durum açıklamalarını ve mevzuatın gerektirdiği gerekli işlemleri yapmak ve sermaye piyasası mevzuatının örtülü kazanç aktarıma ilişkin düzenlemeleri saklı kalmak kaydıyla; konu ile ilgili mevcut veya ileride kurulacak yerli veya yabancı hakiki ve hükmi şahıslarla işbirlikleri yapmak, ortaklıklar kurmak, kurulmuş ortaklıklara katılmak, aracılık yapmamak kaydı ile bu şirketlerin paylarını devralmak ve devretmek, ihalelere, açık arttırmalara katılmak, taahhütlere girmek, teminatlar yatırmak, konu ile ilgili dış ticaret şirketleri ile işbirliği yapmak.

e) Tekstil ve örme sanayinde kullanılan model ve kalıp çıkarmaya yarayan uygulamalı bilgisayarlar, büro makinaları, kırtasiye ve hırdavat malzemeleri, triko ve konfeksiyon imalatına yarayan özel örme, dokuma, nakış, dikiş ve trikotaj makinaları, bilgi işlemli makinelerin ithalat, ihracat ve ticareti ile uğraşmak.

f) Hazır giyim mağazalarında satılabilecek deri ve tekstil aksesuar malzemeleri, giyim kuşam aksesuar ve süs malzemeleri, kravat, eşarp, mendil, çorap ve benzeri tuhafiyeye sanayi ürünleri parfümeri ve bijuteri malzemelerinin, kırtasiye eşyalarının ve büro araç gereçlerinin **tasarımı**, imalatı, ithalatı, ihracatı, iç ve dış pazarlaması ile uğraşmak.

g) Gıda sanayi ürünlerinin paketlenmesi, iç ve dış ticaretiyle uğraşmak, lokanta, kafeterya, self servis hizmetleri verecek mahaller kurmak ve işletmek, yurt dışında tescilli gıda sanayi ile ilgili markaların Türkiye temsilciliklerini almak ve işletmek.

h) Turizm sanayi ile ilgili ürünler, hediyelik eşyalar, halı, kilim, bakır ve benzeri turistik ticaret emtiaları, cam ve camdan mamul eşyalar, otel ve motellerin komple döşeme ve dekorasyon malzemeleri, deriden mamul ürünler, ayakkabılar, kemerler ve çantalarla, deri giysilerin **tasarımı**, imalat, ithalat, ihracat ve pazarlaması ile uğraşmak.

i) Şirket yukarıda sayılan mal ve ürünlerin doğrudan doğruya imalatı ile uğraşabilir, bu mal ve ürünleri kısmen veya tamamen başka kuruluşlara fason işçilik vermek suretiyle imal ettirebilir imalat, montaj, paketleme ile ilgili tesisleri kurar ve işletir, bu mal ve ürünlerin **tasarımı**, ithalatı, ihracatı, iç ve dış pazarlaması ile iştigal eder, yurt içi ve yurt dışı fuarlara iştirak eder.

j) Kamunun aydınlatılmasını teminen sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gerekli özel durum açıklamalarını ve mevzuatın gerektirdiği gerekli işlemleri yapmak ve sermaye piyasası mevzuatının örtülü kazanç aktarıma ilişkin düzenlemeleri saklı kalmak kaydıyla; konu ile ilgili mevcut veya ileride kurulacak yerli veya yabancı hakiki ve hükmi şahıslarla işbirlikleri yapmak, ortaklıklar kurmak, kurulmuş ortaklıklara katılmak, aracılık yapmamak kaydı ile bu şirketlerin paylarını devralmak ve devretmek, ihalelere, açık arttırmalara katılmak, taahhütlere girmek, teminatlar yatırmak, konu ile ilgili dış ticaret şirketleri ile işbirliği yapmak.

k) Sermaye piyasası mevzuatı ile düzenlenen yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak kaydıyla özel ve kamu hukuku tüzel kişiler tarafından ihraç olunmuş veya olunacak pay senedi, borçlanma aracı, intifa senedi gibi bilcümle menkul kıymetleri ve her çeşit ortaklık hak ve paylarını satın almak, satmak, devretmek, mevzuattaki sınırlamalar dâhilinde ve usullere uymak koşuluyla bunları teminat göstermek, üzerlerinde intifa hakkı tesis edebilmek veya bunların intifaından yararlanmak veya bunlarla ilgili sair hukuki tasarruflarda bulunmak.

l) Şirket'in kendi paylarını geri alması söz konusu olduğunda Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili mevzuata uygun olarak hareket etmek ve gerekli özel durum açıklamalarını yapmak.

m) Türkiye'de çeşitli amaçlarla kurulmuş vakıflara katılmak, vakıf kurmak, bu vakıflara malvarlığı tahsis etmek, bu gibi kişi ve/veya kurumlara kardan pay ayırmak, kar dağıtımı yapmak.

n) Şirket uğraşma konusu içindeki faaliyetlerin gerçekleştirmek için yurt içinde ve yurt dışında dergi, mecmua, resimli, resimsiz kitap gibi yazılı ve görsel araçların basımını, çoğaltılmasını, dağıtımını ve pazarlamasını organize edebilir. Baskı işleri ile uğraşan kuruluşlarla işbirliği yapar, koleksiyonunun görsel şekilde alıcılara sunulabilmesi için gereken film, video, internet CD, DVD, görüntülerinin hazırlanması işlemleri gerçekleştirir, bu araçların çoğaltılması, dağıtılması ve pazarlamasını organize edebilir. Bu husustaki stüdyolarla işbirliği yapabilir, bu basılı ve görsel araçların sunumu ile ilgili gereken yasal izinleri alabilir ve barkodlandırılmasını isteyebilir.

o) Şirket uğraşma konusu içindeki faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere aşağıda tanımı yapılan elektronik büro malzemeleri ile iletişim malzemelerinin ithalatı ile de iştigal eder: Bilgisayar, bilgisayar parçası, yazılım, donanım, yan ürün, ekipman, sarf malzemesi. Elektronik cihaz, elektronik cihaz parçaları ve sarf malzemeleri. Güvenlik için kullanılan ekipmanlar ve bu ekipmanların yedek parçaları ve sarf malzemeleri. Data hattı, networklar için kullanılan ekipman, elektronik parça ve sarf malzemeleri iletişim cihazları ile bu cihazların yedek parça aksam ve edevatı ile sarf malzemeleri.

k) Sermaye piyasası mevzuatı ile düzenlenen yatırım hizmetleri ve faaliyetleri niteliğinde olmamak kaydıyla özel ve kamu hukuku tüzel kişiler tarafından ihraç olunmuş veya olunacak pay senedi, borçlanma aracı, intifa senedi gibi bilcümle menkul kıymetleri ve her çeşit ortaklık hak ve paylarını satın almak, satmak, devretmek, mevzuattaki sınırlamalar dâhilinde ve usullere uymak koşuluyla bunları teminat göstermek, üzerlerinde intifa hakkı tesis edebilmek veya bunların intifaından yararlanmak veya bunlarla ilgili sair hukuki tasarruflarda bulunmak.

l) Şirket'in kendi paylarını geri alması söz konusu olduğunda Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili mevzuata uygun olarak hareket etmek ve gerekli özel durum açıklamalarını yapmak.

m) Türkiye'de çeşitli amaçlarla kurulmuş vakıflara katılmak, vakıf kurmak, bu vakıflara malvarlığı tahsis etmek, bu gibi kişi ve/veya kurumlara kardan pay ayırmak, kar dağıtımı yapmak.

n) Şirket uğraşmakonusu içindeki faaliyetlerin gerçekleştirmek için yurt içinde ve yurt dışında dergi, mecmua, resimli, resimsiz kitap gibi yazılı ve görsel araçların basımını, çoğaltılmasını, dağıtımını ve pazarlamasını organize edebilir. Baskı işleri ile uğraşan kuruluşlarla işbirliği yapar, koleksiyonunun görsel şekilde alıcılara sunulabilmesi için gereken film, video, internet CD, DVD, görüntülerinin hazırlanması işlemleri gerçekleştirir, bu araçların çoğaltılması, dağıtılması ve pazarlamasını organize edebilir. Bu husustaki stüdyolarla işbirliği yapabilir, bu basılı ve görsel araçların sunumu ile ilgili gereken yasal izinleri alabilir ve barkodlandırılmasını isteyebilir.

o) Şirket uğraşma konusu içindeki faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere aşağıda tanımı yapılan elektronik büro malzemeleri ile iletişim malzemelerinin ithalatı ile de iştigal eder: Bilgisayar, bilgisayar parçası, yazılım, donanım, yan ürün, ekipman, sarf malzemesi. Elektronik cihaz, elektronik cihaz parçaları ve sarf malzemeleri. Güvenlik için kullanılan ekipmanlar ve bu ekipmanların yedek parçaları ve sarf malzemeleri. Data hattı, networklar için kullanılan ekipman, elektronik parça ve sarf malzemeleri iletişim cihazları ile bu cihazların yedek parça aksam ve edevatı ile sarf malzemeleri.

B – FAALİYET KONUSUNUN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ

a) Şirket yukarıda yazılı amaç ve konusunu elde edebilmek için bütün hakları iktisap ve borçları iltizam edebilir, lüzum göreceği menkul ve gayrimenkul malları alabilir ve satabilir, bunlar üzerinde her türlü ayni ve şahsi haklar ve mükellefiyetler tesis edebilir.

b) Dış ve iç kaynaklı, kısa, orta ve uzun vadeli kredi sözleşmeleri akdedebilir, ödünç alabilir, kısa, orta ve uzun vadeli karz akitleri akdedebilir ve kambyo senedi tanzim, kabul ve ciro edebilir.

c) Şirket alacakları için rehin ve ipotek kabul edebilir. Bu ipotek ve rehinin kaldırılmasını isteyebilir. Her nevi teminat ipotegi alabilir ve verebilir.

d) Şu kadar ki, Şirket'in kendi adına ve üçüncü kişiler lehine, garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dâhil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur ve üçüncü kişiler lehine yapılacak işlemlerde, yatırımcıların aydınlatılmasını teminen; özel haller kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'nca gerekli görülen açıklamalar yapılır.

e) Konu ile sınırlı marka, patent, ihtira beratı, know-how, royalty alabilir.

f) Konu ile ilgili acentelik, komisyonculuk, bayilik ve mümessillik anlaşmaları yapabilir.

g) Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak yönetim kurulu kararı ile her türlü menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarını yurt içinde ve yurt dışında ihraç edebilir, bu kapsamda gerekli her türlü işlemi gerçekleştirebilir, şirketin faaliyet konusuna giren işlerin finansmanını temin etmek amacıyla sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde kira sertifikası çıkartılmasını sağlamak adına varlık kiralama şirketi ile bu konuda sözleşmeler imzalayabilir, Şirketin sahip olduğu menkul ve gayrimenkul malları varlık kiralama şirketine devredebilir veya kiralayabilir, devrettiği malların kiralanması ve geri alımı sözleşmesini imzalayabilir.

B – FAALİYET KONUSUNUN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ

a) Şirket yukarıda yazılı amaç ve konusunu elde edebilmek için bütün hakları iktisap ve borçları iltizam edebilir, lüzum göreceği menkul ve gayrimenkul malları alabilir ve satabilir, bunlar üzerinde her türlü ayni ve şahsi haklar ve mükellefiyetler tesis edebilir.

b) Dış ve iç kaynaklı, kısa, orta ve uzun vadeli kredi sözleşmeleri akdedebilir, ödünç alabilir, kısa, orta ve uzun vadeli karz akitleri akdedebilir ve kambyo senedi tanzim, kabul ve ciro edebilir.

c) Şirket alacakları için rehin ve ipotek kabul edebilir. Bu ipotek ve rehinin kaldırılmasını isteyebilir. Her nevi teminat ipotegi alabilir ve verebilir.

d) Şu kadar ki, Şirket'in kendi adına ve üçüncü kişiler lehine, garanti, kefalet, teminat vermesi veya ipotek dâhil rehin hakkı tesis etmesi hususlarında sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen esaslara uyulur ve üçüncü kişiler lehine yapılacak işlemlerde, yatırımcıların aydınlatılmasını teminen; özel haller kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'nca gerekli görülen açıklamalar yapılır.

e) Konu ile sınırlı marka, patent, ihtira beratı, know-how, royalty alabilir.

f) Konu ile ilgili acentelik, komisyonculuk, bayilik ve mümessillik anlaşmaları yapabilir.

g) Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak yönetim kurulu kararı ile her türlü menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarını yurt içinde ve yurt dışında ihraç edebilir, bu kapsamda gerekli her türlü işlemi gerçekleştirebilir, şirketin faaliyet konusuna giren işlerin finansmanını temin etmek amacıyla sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde kira sertifikası çıkartılmasını sağlamak adına varlık kiralama şirketi ile bu konuda sözleşmeler imzalayabilir, Şirketin sahip olduğu menkul ve gayrimenkul malları varlık kiralama şirketine devredebilir veya kiralayabilir, devrettiği malların kiralanması ve geri alımı sözleşmesini imzalayabilir.

Sermaye Piyasası Kanununun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine ve sair ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların Genel Kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, kendi amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde her türlü bağış ve yardım yapabilir. Yapılacak bağışların yıllık üst sınırı Genel Kurul tarafından belirlenir, aynı yıl içinde bu sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz.

Şirketin amaç ve konusunda değişiklik yapılması halinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'ndan gerekli izinlerin alınması gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kanununun örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine ve sair ilgili mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil etmemesi, gerekli özel durum açıklamalarının yapılması ve yıl içinde yapılan bağışların Genel Kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, kendi amaç ve konusunu aksatmayacak şekilde her türlü bağış ve yardım yapabilir. Yapılacak bağışların yıllık üst sınırı Genel Kurul tarafından belirlenir, aynı yıl içinde bu sınırı aşan tutarda bağış yapılamaz.

Şirketin amaç ve konusunda değişiklik yapılması halinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'ndan gerekli izinlerin alınması gerekmektedir.

h) Şirket faaliyet konusuyla ilgili olarak tasarımcıları, teknisyenleri, makinecileri, makine ustalarını ve faaliyet gösterdiği sektörün altyapısını oluşturan diğer kadroları yetiştirmek üzere eğitim tesisleri kurabilir.

i) Şirket faaliyet konusuyla ilgili olarak ve ilgili mevzuatın gereklerini yerine getirmek suretiyle kalite kontrol laboratuvarları kurabilir, yönetebilir ve işletebilir, teknolojik, teknik ve ekonomik yapılabilirlik etüdü geliştiren kavramdan tasarıma geçiş sürecinde yer alan laboratuvar çalışmaları vb. çalışmalar, tasarım ve çizim çalışmaları, prototip üretimi, pilot tesisin kurulması, deneme üretimi, patent ve lisans çalışmaları ile satış sonrası sorun giderme hizmetlerini kapsayan araştırma ve geliştirme faaliyetlerini gerçekleştirebilir.

j) Şirket faaliyet konusu ile ilgili her türlü mali, hukuki, ticari ve sınai işlemleri icra edebilir, teknik yardım, müşavirlik, mühendislik, mimari hizmetleri sağlayabilir; proje, lisans, patent, faydalı model, marka, endüstriyel tasarım, ticaret unvanı, model, resim, iş yapışı ya da teknik bilgi, peştemaliye, şerefiye, franchising gibi gayri maddi ve fikri hakları iktisap edebilir, üzerinde her türlü tasarrufta bulunabilir, bu hakları tescil ve iptal ettirebilir, ilgili anlaşmaları ve diğer sınai mülkiyet hakkı veren anlaşmaları yerli ve yabancı firmalarla yapabilir, devir ve ferağ edebilir, alabilir.

MADDE 6

ESKİ HALİ

Madde 6

SERMAYE VE PAYLAR

Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Mart 2017 tarih ve 9/332 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL olup, bu sermaye her biri 1.-TL (bir Türk lirası) kıymetinde 245.000.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2017-2021 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2021 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2021 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan beş yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulukararıyla sermaye artırımı yapılamaz.

Şirketin çıkarılmış sermayesi ise, 49.657.000 (kırk dokuz milyon altı yüz elli yedi bin) TL'dir. Bu sermayenin tamamı muvazaadan ari bir şekilde tamamen ödenmiştir.

Şirketin 49.657.000 TL'lik sermayesi, çıkarılmış sermayenin %27,41'ine tekabül eden 13.608.293 TL nominal değerli 13.608.293 adet A grubu nama yazılı ve %72,59'una tekabül eden 36.048.707 TL nominal değerli 36.048.707 adet B grubu nama yazılı paylara ayrılmıştır.

Çıkarılmış sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Yönetim Kurulu, 2017-2021 (2021 yılı sonuna kadar) yılları arasında, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırma, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarını kısıtlamaya, sermaye artışında mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırılması,

YENİ HALİ

Madde 6

SERMAYE VE PAYLAR

Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Mart 2017 tarih ve 9/332 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir.

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 245.000.000 TL olup, bu sermaye her biri 1.-TL (bir Türk lirası) kıymetinde 245.000.000 adet nama yazılı paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2017-2021 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2021 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2021 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan beş yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alınması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımı yapılamaz.

Şirketin çıkarılmış sermayesi ise, 49.657.000 (kırk dokuz milyon altı yüz elli yedi bin) TL'dir. Bu sermayenin tamamı muvazaadan ari bir şekilde tamamen ödenmiştir.

Şirketin 49.657.000 TL'lik sermayesi, çıkarılmış sermayenin **%0,22'sine** tekabül eden **108.293**TL nominal değerli 108.293 adet A grubu nama yazılı ve **%99,78'ine** tekabül eden **49.548.707 TL** nominal değerli **49.548.707** adet B grubu nama yazılı paylara ayrılmıştır.

Çıkarılmış sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Yönetim Kurulu, 2017-2021 (2021 yılı sonuna kadar) yılları arasında, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun olarak, gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırma, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarını kısıtlamaya, sermaye artışında mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırılması,

primli veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Yeni pay çıkarılırken, Yönetim Kurulu tarafından aksine karar verilmemiş ise, A grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir.

A Grubu paylardan herhangi birinin herhangi bir kişiye devri halinde devre konu A grubu paylar devrin gerçekleştiği anda B grubu paylara dönüşür.

A Grubu payların borsada satılması için satılacak payların B Grubu paylara dönüşmüş olması şartı aranır. A Grubu paylara sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşüm için Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirketine başvurusuyla birlikte bildirim konu paylar kendiliğinden B Grubu paylara dönüşür.

Sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

primli veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma hakkını kısıtlama yetkisi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

Yeni pay çıkarılırken, Yönetim Kurulu tarafından aksine karar verilmemiş ise, A grubu nama yazılı payların çıkarılmış sermaye içindeki oranı muhafaza edilir.

A Grubu paylardan herhangi birinin herhangi bir kişiye devri halinde devre konu A grubu paylar devrin gerçekleştiği anda B grubu paylara dönüşür.

A Grubu payların borsada satılması için satılacak payların B Grubu paylara dönüşmüş olması şartı aranır. A Grubu paylara sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşüm için Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirketine başvurusuyla birlikte bildirim konu paylar kendiliğinden B Grubu paylara dönüşür.

Sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

2. KÂR PAYI DAĞITIM POLİTİKASI

Madde 1: Kapsam ve Yasal Dayanak

İşbu kâr payı dağıtım politikası, Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (“Şirket”) esas sözleşmesi (“Esas Sözleşme”) ve ilgili düzenlemeler kapsamında yapacağı kâr payı ve kâr payı avansı dağıtımlarına ilişkin esasları belirler.

Bu politika Esas Sözleşme, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu (“SPKn”), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu (“TTK”), II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği (“Kâr Payı Tebliği”), II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili mevzuat kapsamında hazırlanmıştır.

Madde 2: Amaç

Kâr payı dağıtım politikasının amacı Şirket’in ilgili mevzuata uygun olarak yatırımcılar ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

Madde 3: Kâr Payı Dağıtım Esasları

Kâr payı dağıtım kararına, karın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu’nun önerisi üzerine, Şirket Genel Kurulu tarafından karar verilir.

İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket’in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; Esas Sözleşme, TTK, SPKn, Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabılır net dönem kârının asgari %30’luk kısmının pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir. Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılması ile dağıtılabılır.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirket’in payları arasında kâr payı imtiyazı öngören bir pay bulunmamaktadır.

Kâr payı dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir.

TTK’ya ve Esas Sözleşme’ye göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme’de veya işbu kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına, vakıflara ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurul’da belirtilen tarihte başlanır.

Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Yönetim Kurulu’nun Genel Kurul’a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul’da pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Madde 4: Kâr Payı Avansı Dağıtım Esasları

Şirket Genel Kurulu, SPK ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kâr payı avansı Şirket’in ara dönem finansal tablolarında yer alan kârları üzerinden nakden dağıtılır. Belirli bir ara döneme ilişkin kâr payı avansı taksitle dağıtılamaz.

Kâr payı avansı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılacak kâr payı avansı, ara dönem finansal tablolara göre oluşan net dönem kârından TTK’ya ve Esas Sözleşme’ye göre ayrılması gereken yedek akçeler ile geçmiş yıllar zararları düşüldükten sonra kalan kısmın yarısını geçemez.

Bir hesap döneminde verilecek toplam kâr payı avansı tutarı;

a) Bir önceki yıla ait net dönem kârının yarısından,

b) İlgili ara dönem finansal tablolarında yer alan net dönem kârı hariç kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynaklardan düşük olanı aşamaz.

Aynı hesap dönemi içinde birden fazla sayıda kâr payı avansı ödemesi yapıldığı takdirde; sonraki ara dönemlerde ödenecek kâr payı avansları hesaplanırken, önceki ara dönemlerde ödenen kâr payı avansları hesaplanan tutardan indirilir.

Önceki hesap dönemlerinde ödenen kâr payı avansları mahsup edilmeden, sonraki hesap dönemlerinde ilave kâr payı avansı verilemez ve kâr payı dağıtılamaz.

Pay sahibi dışındaki kişilere kâr payı avansı dağıtılamaz ve kâr payı avansı, imtiyazlı paylara imtiyaz dikkate alınmadan ödenir.

Madde 5 – Kamuyu Aydınlatma

Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

İşbu politika, Genel Kurul'un onayını müteakip Şirket'in internet sitesinde kamuya açıklanır.

3. 2018 YILINA İLİŞKİN KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ

Şirketimizin 2018 yılına ait yapılacak olan Olağan Genel Kurul Toplantısında ortaklarımızın onayına sunulmak üzere;

Yönetim Kurulumuz tarafından, 2018 yılı net dağıtılabılır dönem karının Şirketimizin, uzun vadeli stratejileri, yatırım, nakit ve finansman politikaları dikkate alınarak, serbest nakdini arttırmak ve finansman giderlerini optimize etmek amacı ve gerekçesi ile kar payı dağıtımına konu edilmemesine karar verilmiştir.

4. KÂR DAĞITIM TABLOSU

MAVİ GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 01.02.2018-31.01.2019 HESAP DÖNEMİ KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ		
Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 2018 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu (TL)		
1. Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye		49.657.000,00
2. Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		19.165.758,02
Esas Sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi: YOK		
	SPK'ya göre	Yasal kayıtlara (YK) göre
3. Dönem Karı	132.353.000,00	83.098.253,38
4. Vergiler (-)	31.579.000,00	19.687.174,19
5. Net Dönem Karı (=)	91.517.000,00	63.411.079,19
6. Geçmiş Yıllar Zararı (-)	-	-
7. Genel Kanuni Yedek Akçe	-	-
8. NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	91.517.000,00	63.411.079,19
Yıl İçinde Dağıtılan Kar Payı Avansı	-	-
Kar Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabılır Dönem Karı/Zararı	91.517.000,00	63.411.079,19
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	424.640,73	-
10. Bağışlar Eklenmiş Net dağıtılabılır Dönem Karı	91.941.640,73	63.411.079,19
Ortaklara Birinci Kar Payı	-	-
-Nakit	-	-
-Bedelsiz	-	-
-Toplam	-	-
12. İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-	-
Dağıtılan Diğer Kar Payı	-	-
-Yönetim Kurulu Üyelerine	-	-
-Çalışanlara	-	-
-Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	-	-
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-	-
15. Ortaklara İkinci Kar Payı	-	-
16. Genel Kanuni Yedek Akçe	-	-
17. Statü Yedekleri	-	-
18. Özel Yedekler	-	-
19. OLAĞANÜSTÜ YEDEK	91.517.000,00	63.411.079,19
Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	-	-
-Geçmiş Yıl Karları	-	-
-Olağanüstü Yedekler	-	-
-Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabılır Diğer Yedekler	-	-

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 2018 Yılına Ait Kar Payı Oranları Tablosu					
GRUBU		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI/ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI (NET)
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	Oran (%)	TUTARI (TL)
Brüt	A Grubu (*)	0,00	0,00	0,00	0,00
	B Grubu (**)	0,00	0,00	0,00	0,00
	Toplam	0,00	0,00	0,00	
Net	A Grubu (*)	0,00	0,00	0,00	0,00
	B Grubu (**)	0,00	0,00	0,00	0,00
	Toplam	0,00	0,00	0,00	

* Sermayenin %0,22'sini temsil eden A Grubu paylar, Hollanda'da mukim Blue International Holding B.V. Şirketine ait olup Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması maddeleri çerçevesinde stopaj kesintisi yapılacaktır.

** B Grubu halka açık payların hisse sahiplerinin "dar mükellef, tam mükellef, tüzel kişi veya gerçek kişi" olup olmadıkları bilgisine şirketimiz sahip değildir. Bu hisseler için brüt temettü-net temetü hesaplaması bu gruptaki hisse sahiplerinin tümünün yerel oranda stopaja tabi olduğu varsayımıyla hazırlanmıştır.



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Heris Tower, Akdeniz Mah.
Şehit Fethi Bey Cad. No:55 Kat:21
Alsancak 35210 İzmir
Tel +90 232 464 2045
Fax +90 232 464 2145
www.kpmg.com.tr

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na,

Görüş

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 01/02/2018-31/01/2019 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 01/02/2018-31/01/2019 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 14 Mart 2019 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.



Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of KPMG International Cooperative


İsmail Önder Ünal, SMMM
Sorumlu Denetçi
8 Nisan 2019
İzmir, Türkiye

YASAL UYARI

Bu Faaliyet Raporu (“Rapor”) Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Şirket”)'nin 30 Nisan 2019 günü saat 10:00’da, Sultan Selim Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No: 53 Kağıthane İstanbul adresinde yapılacak Ortaklar Olağan Genel Kurulu’na sunulmak üzere, yasal mevzuata uygun olarak hazırlanmıştır. Rapor, Şirket ortaklarını bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz.

Bu Rapor’da yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğu ölçüde resmi veya üçüncü kişi konumundaki bağımsız kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, söz konusu verilerin güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da bu verilerin doğruluğunu ve tamlığını bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ilave olarak, faaliyet raporunda kullanılan bazı endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket Yönetimi’nin bilgi ve tecrübesi çerçevesinde Şirket’in kendi araştırma ve tahminlerine dayalı olarak verilmiştir. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin güvenilir olduklarına inanmakla birlikte bu araştırma ve tahminler ile bunlara ilişkin metodolojilerin ve varsayımların doğruluğu ve tamlığı bağımsız kaynaklar tarafından teyit edilmemiştir. Şirket, Şirket Yönetimi ve/veya çalışanları ve/veya diğer ilgili şahıslar, bu verilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Faaliyet Raporu’nda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler” bilinen, bilinmeyen, Şirket’in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer önemli faktörler Şirket’in gelecekteki sonuçlarının, performanslarının veya kazanımlarının, “geleceğe yönelik ifadeler”de belirtilen sonuçlardan, performanslardan ve kazanımlardan esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilecektir. Bu riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler arasında, belirtilenlerle sınırlı olmamak koşuluyla, müşteri zevkleri ve harcama trendlerinde meydana gelebilecek değişiklikler, mağaza müşteri trafiğinde meydana gelebilecek değişiklikler, müşteri tercihlerini ve taleplerini doğru bir şekilde tahmin etme kabiliyeti, mağazalaşma stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti, marka bilinirliğinin ve pazarlama programlarının etkinliği, perakende giyim sektöründe yaşanabilecek güçlükler ve müşteri güveninde gözlemlenebilecek kırılگانlıklar, perakende giyim sektöründeki rekabet koşullarının durumu, hava koşullarında meydana gelen mevsimlere aykırı uç değişiklikler ve bu değişikliklerin perakende giyim sektörüne etkisi, kilit yöneticileri ve personeli bünyede tutma kabiliyeti, ana tedarikçiler ve satıcılar ile olan ilişkileri olumsuz yönde etkileyebilecek durum ve olaylar, faaliyet gösterilen piyasalardaki kur ve faiz oranı riskleri ve dalgalanmaları ile finansal piyasalarda ve makro ekonomik koşullarda ortaya çıkabilecek diğer değişiklikler, vergi oranlarında, yasal düzenlemelerde ve hükümet politikalarında meydana gelebilecek değişiklikler ile operasyonel aksaklıklar, doğal afetler, savaş, terörist faaliyetler, genel grev, iş yavaşlatma ve iş durdurma gibi hususlar sayılabilir. “Geleceğe yönelik ifadeler”i etkileyebilecek riskler, belirsizlikler ve diğer faktörler ile ilgili açıklamalar bu Faaliyet Raporu’nun “Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemleri” başlıklı bölümünde ve finansal tabloların açıklayıcı dipnotlarında yer almaktadır.

Bu Faaliyet Raporu’nda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”, Şirket’in mevcut ve ileriye dönük iş stratejilerine ve Şirket’in ileride faaliyet göstereceği iş çevresine ilişkin çok sayıda varsayıma dayanmaktadır. Bu “geleceğe yönelik ifadeler”, yalnızca bu Faaliyet Raporu tarihi itibarıyla dikkate alınmalıdır. Şirket, “geleceğe yönelik ifadeler”in Şirket’in gelecekteki performansına ve faaliyet sonuçlarına yönelik bir garanti teşkil etmediği ve Şirket’in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecek operasyonlarına ilişkin fiili gerçekleştirmelerin, işbu Faaliyet Raporu’nda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”de belirtilen veya açıklananlar ile esaslı olarak farklılık gösterebileceği hususlarında bu raporun muhataplarını uyarmaktadır. Bunlara ek olarak, Şirket’in finansal konumu, beklentileri, büyümesi, iş stratejisi, planları ve gelecekteki operasyonlar ile ilgili sonuçlar veya fiili gerçekleştirmeler, raporda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler” ile tutarlı dahi olsa, bu durum gelecekte herhangi bir dönemde elde edilecek sonuçlar veya fiili gerçekleştirmeler için bir gösterge teşkil etmez. Şirket, Şirket Yönetimi ve/veya çalışanları ve/veya diğer ilgili şahıslar işbu Faaliyet Raporu’nda yer alan “geleceğe yönelik ifadeler”in kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan ve dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Rapor ve uyarı metni Türkçe ve İngilizce dillerinde hazırlanmıştır. Rapor ve uyarı metninin Türkçe ve İngilizce versiyonları arasında bir farklılık olması durumunda Türkçe metin geçerli olacaktır. Bu Rapor’un yayınlandığı tarih itibarıyla, Rapor’da yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, Şirket yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

