

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

*30.06.2018 Tarihinde Sona Eren Altı Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Genel Kurulu'na

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup") 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 9 Ağustos 2018 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



İstanbul, 9 Ağustos 2018

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin ("AEH" veya "Anadolu Grubu") bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International N.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50.3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Anadolu Efes bugün portföyünde bulunan bira ve meşrubat markalarıyla 690 milyonu aşkın bir nüfusa hizmet etmektedir. Bira satışının üçte ikisinden fazlasını yurt dışında gerçekleştiren Anadolu Efes, satış hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 15. bira şirketidir. Anadolu Efes; içlerinde Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi, 5 lokasyonda malt üretimi ve Coca-Cola operasyonlarını yürüttüğü 10 ülkede 26 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermekte, ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

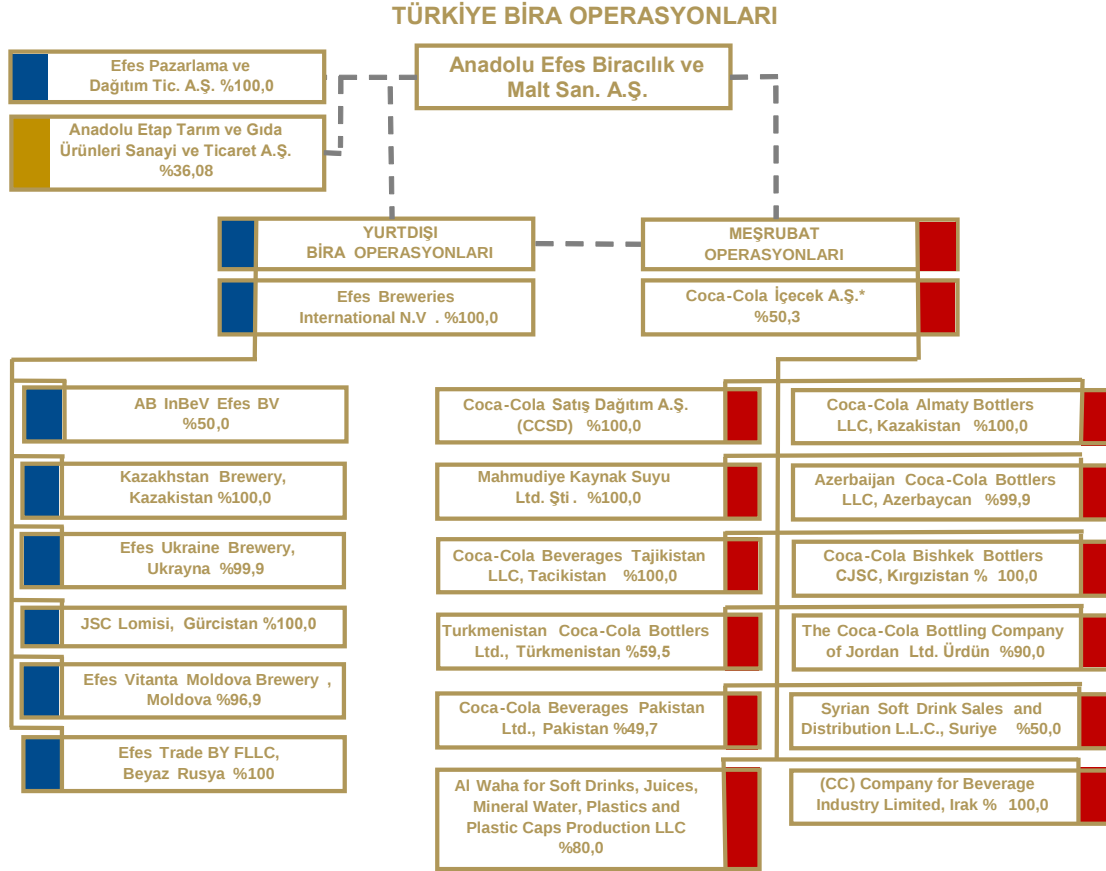
Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (30.06.2018 itibariyle);

	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka Açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam	592.105.263	100,00

Anadolu Efes'in 30 Haziran 2018 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir.

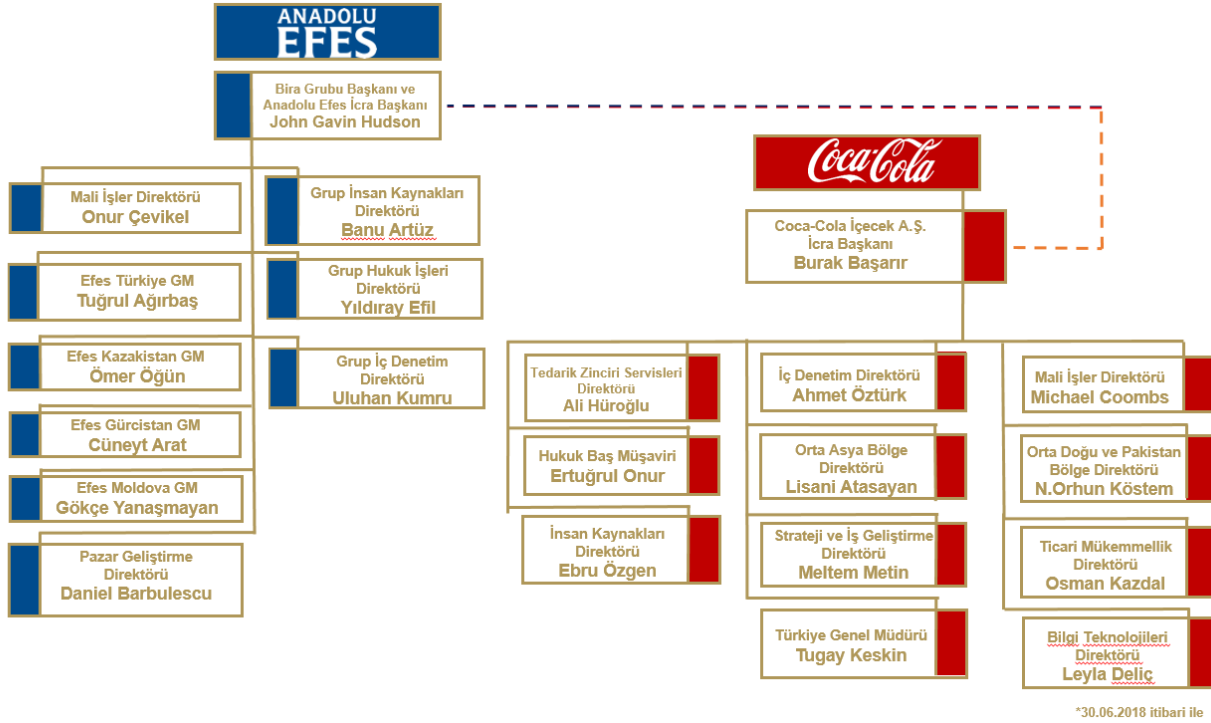
Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BİST")'da AGHOL.E sembolü ile işlem görmektedir.

2.2 Ana İştiraklerimiz (30 Haziran 2018 itibariyle):



*30.06.2018 itibariyle doğrudan ve dolaylı pay oranı

2.3 Organizasyon Yapısı :



3. Dönem içindeki Gelişmeler :

3.1 Olağan Genel Kurul Toplantısı Hk. (16 Nisan 2018)

Şirketimiz Genel Kurul toplantılarını “Kurumsal Yönetim İlkeleri”nin “Genel Kurul” başlığı altında bulunan tüm prensiplere uygun şekilde düzenlemektedir.

Yönetim Kurulumuzun 23 Mart 2018 tarihli toplantısında, Şirketin 2017 takvim yılı işlemlerinden dolayı “Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı”nın 16 Nisan 2018 Pazartesi günü saat 14.00’te “Dudullu OSB, Deniz Feneri Sokak No:4 Ümraniye/İSTANBUL” adresinde ilanli olarak yapılmasına karar verilmiş ve bu karar aynı gün KAP vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Ortaklarımıza yaptığımız daveti içeren gazete ilanlarımız 24 Mart 2018 tarihli Dünya gazetesi ve 26 Mart 2018 tarihli T.Ticaret Sicili Gazetesinde yayınlanmıştır. Ayrıca şirketimizin www.anadoluefes.com kurumsal internet sitesinde, Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.’nin Elektronik Genel Kurul Sistemi ile e-şirket portalında ilan edilmiştir.

2017 yılına ait Bilanço ve Gelir Tablosu, Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve ekinde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Yönetim Kurulu'nun kar dağıtım önerisi, Bağımsız Denetim Raporu ile gündeme ilişkin bilgilendirme notları toplantı gününden 21 gün önce şirket merkezimizde ve www.anadoluefes.com internet adresinde ortaklarımızın tetkiklerine hazır bulundurulmuştur. İnternet sitemizde aynı zamanda toplantılara vekâleten katılım için gerekli olan vekâlet formları da toplantıya katılımı kolaylaştırmak amacı ile hazır bulundurulmuştur.

Şirketimizin internet sitesinde, Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte, mevzuat gereği yapılması gereken bildirim ve açıklamaların yanı sıra, Kurumsal Yönetim İlkelerince bulunması gereken diğer tüm hususlar da ilkelere uygun şekilde pay sahiplerine duyurulmuştur. Şöyle ki;

Genel Kurul Toplantı ilanının yapıldığı tarih itibarıyla Şirketin ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı Şirketimizin web sitesinde yayınlanmıştır.

Olağan Genel Kurul Toplantısı için hazırlanan gündem maddelerine ilişkin Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı içinde Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterilen kişiler hakkında Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca verilmesi gereken bilgiler yer almıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, mevzuat, esas sözleşme ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı bir beyanı aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne sunmuşlardır.

Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiştir. Genel Kurul Toplantısından önce verilen bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.

Olağan Genel Kurul toplantısı gündemi hazırlanırken, pay sahiplerinin Şirketin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı olarak iletmış olduğu ve gündemde yer almasını istedikleri bir konu olmamıştır. Aynı şekilde, pay sahiplerinin, SPK'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.

Genel Kurul Toplantılarının pay sahiplerinin katılımını arttırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bu bağlamda, 16.04.2018 tarihinde yapılan 2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı Şirket esas sözleşmesine de uygun olarak Şirket merkezinin bulunduğu İstanbul'da yapılmıştır.

Toplantı başkanı Türk Ticaret Kanunu, Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'un yürütülmesi hakkında önceden gereken hazırlıkları yapmış ve gerekli bilgileri edinmiştir.

Toplantı başkanı Olağan Genel Kurul toplantısı boyunca gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen göstermiştir. Pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmiştir. Toplantı başkanı Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlarken, yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında gündemle ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru sorulmamıştır. Toplantı esnasında sorulan sorular ile bu sorulara verilen cevaplar toplantı tutanaklarında yer almıştır.

"Kurumsal Yönetim ilkeleri"nin 1.3.7. no.lu maddesi uyarınca Genel Kurul'da bilgi verilmesini gerektiren imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları herhangi bir işlem olmamıştır.

- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul Toplantısında hazır bulunmuşlardır.
- Bu hususta esas sözleşmede hüküm bulunmamakla beraber Genel Kurul Toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açıktır. 16 Nisan 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına bir önceki maddede bahsedilen Şirket yetkilileri haricinde menfaat sahiplerinden veya medyadan katılım olmamıştır.
- Yönetim kurulunda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın genel kurula bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.
- Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımları, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.

Şirketimizin 16 Nisan 2018 tarihinde yapılan 2017 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı Şirketimizin 592.105.263 TL olan sermayesini teşkil eden 592.105.263 paydan toplam 539.734.201,5 payın hazır bulunduğu (%91) bir toplantı nisabı ile gerçekleşmiştir. Toplantı tutanağı ve hazırlan cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde KAP aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısı tutanakları ve hazırlan cetvelleri internet sitemizde de pay sahiplerinin bilgisine açık tutulmaktadır.

Şirketimizin 2017 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda aşağıdaki kararlar alınmıştır;

- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Bağımsız Dış Denetim Kuruluşu raporları ile 2017 yılı Finansal Tabloları görüşülmüş ve onaylanmıştır.
- Şirketin 2017 yılı içerisinde yaptığı bağışlar ile Şirket tarafından 3.kişiler lehine verilmiş olan Teminat, Rehin ve İpotekler ile Şirketin elde etmiş olduğu gelir veya menfaatler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.
- Süresi biten Yönetim Kurulu Üyelerinin yerine TUNCAY ÖZİLHAN, STUART MURRAY MACFARLANE, AHMET BOYACIOĞLU, TALİP ALTUĞ AKSOY, KAMİLHAN SÜLEYMAN YAZICI, MEHMET CEM KOZLU, UĞUR BAYAR (bağımsız üye), ŞEVKİ ACUNER (bağımsız üye), BARIŞ TAN (bağımsız üye) ve İZZET KARACA (bağımsız üye)'nin bir yıl süre ile 2017 yılı faaliyet neticelerini görüşmek üzere seçilmesine karar verilmiştir.
- 2018 yılı mali tablo ve raporlarının denetimi için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçimi onaylanmıştır.
- 2017 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayemiz olan 592.105.263 TL üzerinden %42,24 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal değerli beher hisseye brüt 0.4224 TL, net 0.35904 TL olmak üzere toplam 250.105.263,09 TL tutarındaki karın nakit olarak 29/05/2018 tarihinden itibaren ödenmesine ve dağıtımına konu edilen bu tutarın %10'u oranında (25.010.526,31 TL) ikinci tertip yasal yedek akçe karar verilmiştir.
- Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. Maddeleri kapsamında işlem ve faaliyetler hakkında Yönetim Kurulu Üyelerine izin verilmesi onaylanmıştır.

3.2 Yönetim Kurulu Görevlendirilmesi Hk. (7 Mayıs 2018)

Yönetim Kurulumuzun 07.05.2018 tarihli toplantısında Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Tuncay Özilhan'ın, Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği'ne Kamilhan Süleyman Yazıcı'nın, Denetim'den sorumlu Komite Başkanlığı'na İzzet Karaca'nın, üyeliği'ne ise Şevki Acuner'in, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Uğur BAYAR'ın; üyeliklerine ise Recep Yılmaz ARGÜDEN, Çiçek ÖZGÜNEŞ, Kamilhan Süleyman YAZICI ve Stuart Murray MACFARLANE'in seçilmesine Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Barış TAN'ın, üyeliklerine ise Talip Altuğ AKSOY, Mehmet Cem KOZLU ve Maria Rocha BARROS'un seçilmesine karar verilmiştir.

3.3 Arazi Satışı için Yönetimin Yetkilendirilmesi Hk. (15 Mayıs 2018)

Şirketimizin çevresel, ekonomik, toplumsal sürdürülebilirlik stratejisi ve üretim verimliliği programı çerçevesinde, İstanbul Merter'de bulunan fabrikamızın üretim faaliyetlerini 22 Mayıs 2017 tarihi itibarıyla durdurarak; Adana, Ankara ve İzmir'de bulunan diğer tesislerine kaydırma kararı alındığı 20 Nisan 2017 tarihinde kamu ile paylaşılmıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Merter Fabrikası'na ait olan üretim lisansının iptali izninin alınması önkoşulunun sağlanması durumunda İstanbul ili, Bahçelievler ilçesinde 23 ve 24 no.lu parsellerinde kayıtlı bulunan toplam 120.657 metrekare taşınmazın satışa konu edilmesi amacıyla gayrimenkul değerlendirme şirketlerine değerlendirme yaptırılması dahil çalışmalara başlanması ve bu iş ve işlemlerin yürütülmesi için Şirket yönetiminin yetkili kılınmasına karar vermiştir.

Değerleme çalışmasına konu olacak taşınmazların 31.12.2017 tarihli finansal tablolarına göre net defter değeri 15,4 milyon TL olup, Maddi Duran Varlıklar hesap grubu içindeki arsa, arazi ve binalar toplamı içindeki payı %0,6 toplam aktifler içindeki payı ise %0,05'tir.

3.4 Kurumsal Derecelendirme Notu hk. (18 Mayıs 2018)

SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ("SAHA") tarafından yapılan Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmasının sonucunda şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 18.05.2018 tarihi itibarıyla aşağıdaki şekilde güncellenmiştir:

Ana Başlıklar	Ağırlık (%)	Alınan Not
Pay Sahipleri	25	95,3
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	25	98,5
Menfaat Sahipleri	15	99,5
Yönetim Kurulu	35	92,8
Toplam	100	95,8

SAHA'nın hazırladığı rapora göre Anadolu Efes'in kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda Mayıs 2017 tarihinden bu yana geçen on iki aylık süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu yukarıdaki şekilde güncellenmiştir.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu :

4.1 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı:

Faaliyet Raporumuzun bir parçası olan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu her yıl düzenli olarak güncellenmekte olup, ara dönem finansal raporlarda ise sadece güncellemeler yer almakta, değişmeyen diğer bölümler tekrar yayımlanmamaktadır.

4.2 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2018 yılının ilk altı aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörlüğü tarafından yürütülmüştür.

Onur Çevikel – Anadolu Efes Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 47

Faks: 0 216 389 58 63

e-mail: onur.cevikel@anadoluefes.com

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş – Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: 0 216 586 80 37

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: cicek.usakligil@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

R. Aslı Kılıç Demirel– Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Özgün Ökten – Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Yöneticisi

Tel: 0 216 586 83 32

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: ozgun.okten@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

2018 yılının ilk altı aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak yurtiçi ve yurtdışında beş konferansa iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 126 adet yerli ve yabancı kurumsal ve bireysel yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu

standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı ilişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2018 yılının ilk altı aylık döneminde 28 Şubat 2018, 1 Mart 2018, 30 Mayıs 2018 tarihlerinde üç adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 8 Şubat 2018 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

4.3 Genel Kurul Toplantıları

Genel kurul toplantısına ilişkin bilgiler "Dönem İçindeki Gelişmeler" başlığı altında mevcuttur.

4.4 Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket pay sahiplerinin oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanması için gereken mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Şirket esas sözleşmesinin Genel Kurul Toplantısına Elektronik Ortamda Katılıma ilişkin 26 no.lu Maddesine göre, Şirketin Genel Kurul Toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanununun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilmektedir. 2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında da esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmıştır.

Şirketimizin karşılıklı iştirak içinde olduğu şirketler bulunmadığından bu tür şirketlerin genel kurullarında da oy kullanma durumu olmamıştır.

4.5 Kar Payı Hakkı

Yönetim Kurulumuzun 01.03.2018 tarihli toplantısında, Şirketimizin, 2017 Ocak-Aralık dönemine ilişkin olarak, hesap dönemi sonu itibarıyla çıkarılmış sermayesi olan 592.105.263 TL üzerinden % 42,24 brüt kar dağıtımını teminen her 1 TL nominal bedelli hisseye brüt 0,4224 TL (net 0,35904 TL) kar payı olmak üzere 250.105.263,09 TL tutarında karın nakit olarak 29 Mayıs 2018 tarihinden itibaren ödenmesi hususunun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiş ve bu husus aynı gün Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") duyurulmuştur. Bahsedilen karar 16 Nisan 2018 tarihinde yapılan Yıllık Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmıştır.

4.6 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Olusumu

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizin Yönetim Kurulu'nda en az 4 bağımsız üye bulunması gerekmektedir. Yine ilgili düzenlemeler uyarınca Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi oluşturulamaması durumunda Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitenin görevlerini yerine getirebileceğinden Kurumsal Yönetim Komitesi, yönetim ve pay sahipleri de dahil olmak üzere bağımsız üyelik için aday tekliflerini, adayların bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşıyamaması hususunu dikkate alarak değerlendirmiş ve buna ilişkin değerlendirmesini 8.02.2018 tarihli raporuyla Yönetim Kurulu onayına sunmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları da mevzuat, esas sözleşme ve tebliğde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını aday gösterildikleri esnada Aday Gösterme Komitesi'ne vermişlerdir.

Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin raporu çerçevesinde Uğur Bayar, Şevki Acuner, Barış Tan ve İzzet Karaca'nın bağımsız üye adayı olarak seçilmesine ilişkin almış olduğu kararı 15 Şubat 2018 tarihinde görüş almak için SPK'na göndermiştir. SPK, 22 Şubat 2018 tarihli yazısıyla sunulan adayların bağımsız yönetim kurulu üyesi olmaları konusunda herhangi bir olumsuz görüş bildirilmediğini şirketimize bildirmiştir.

Böylece kesinleşen bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi, adaylar hakkında bilgiler ve bağımsız üye adaylarının bağımsızlık beyanları 23 Mart 2018 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan bilgilendirme dökümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Özgeçmişleri bilgilendirme dökümanında sunulan Yönetim Kurulu üye adaylarının bir yıllık görev süresiyle görevlendirilmesi 16 Nisan 2018 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir. Buna göre Yönetim Kurulumuz toplam onbir kişiden oluşmaktadır:

Tuncay Özilhan
Kamilhan Süleyman Yazıcı
Stuart Murray Macfarlane
S. Metin Ecevit
Talip Altuğ Aksoy
Mehmet Cem Kozlu
Ahmet Boyacıoğlu
Şevki Acuner - Bağımsız Üye
Barış Tan - Bağımsız Üye
Uğur Bayar - Bağımsız Üye
İzzet Karaca- Bağımsız Üye

2018 yılının altı aylık döneminde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapan bağımsız üyelerin bağımsızlığını ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

4.7. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

2018 yılının altı aylık döneminde üç yönetim kurulu toplantısı yapılmış ve yönetim kurulu üyelerinin bahsedilen toplantıya katılım oranı %88 olarak gerçekleşmiştir. Üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen göstermektedirler. Toplantılarda yönetim kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ve farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçeleri bulunması durumunda bunlar karar zaptına geçirilmektedir.

4.8. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelere oluşmaktadır:

	Bağımsız Üye mi?	İcracı Üye mi?
Denetim Komitesi İzzet Karaca-Başkan Şevki Acuner-Üye	Evet Evet	Hayır Hayır
Kurumsal Yönetim Komitesi Uğur Bayar -Başkan Kamilhan Süleyman Yazıcı-Üye Stuart Murray Macfarlane-Üye Yılmaz Argüden -Üye Çiçek Uşaklıgil-Üye	Evet Hayır Hayır Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır Hayır Evet
Riskin Erken Saptanması Komitesi Barış Tan - Başkan Talip Altuğ Aksoy - Üye Cem Kozlu - Üye Maria Rocha Barros – Üye	Evet Hayır Hayır Hayır	Hayır Hayır Hayır Hayır

Komiteler yılın ilk yarısında aşağıdaki tarihlerde toplamıştır:

Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi	Denetim Komitesi
08.02.2018		
28.02.2018	28.02.2018	28.02.2018
01.03.2018	30.05.2018	30.05.2018

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler :

Yoktur.

ANADOLU EFES 2Ç2018 & 1Y2018 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 9 Ağustos 2018 – Anadolu Efes (BIST: AEFES.IS)

İLK YARI

Konsolide satış hacmi proforma bazda %7.3 artarak 52.0 mhl seviyesinde
 Konsolide net satış gelirleri proforma bazda %19.3 artarak 8,213.7 milyon TL seviyesinde
 Konsolide FAVÖK (BMKÖ) proforma bazda %27.2 artarak 1,313.9 milyon TL seviyesinde
 Konsolide serbest nakit akımı 46.4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

İKİNCİ ÇEYREK

Konsolide satış hacmi proforma bazda %7.0 artarak 33.0 mhl seviyesinde
 Konsolide net satış gelirleri proforma bazda %22.2 artarak 5,449.6 milyon TL seviyesinde
 Konsolide FAVÖK (BMKÖ) proforma bazda %30.4 artarak 961.9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

AEFES Konsolide (mn TL)	Proforma*			Proforma*		
	2Ç2017	2Ç2018	% değişim	1Y2017	1Y2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	30.9	33.0	7.0%	48.4	52.0	7.3%
Satış Gelirleri	4,458.7	5,449.6	22.2%	6,884.4	8,213.7	19.3%
Brüt Kar (Zarar)	1,796.4	2,195.8	22.2%	2,666.0	3,199.1	20.0%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	430.5	633.9	47.3%	490.8	736.1	50.0%
FAVÖK (BMKÖ)	737.8	961.9	30.4%	1,033.0	1,313.9	27.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	159.3	90.9	-42.9%	74.4	-15.2	-120.5%
Brüt Kar Marjı	40.3%	40.3%	0	38.7%	38.9%	22
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	9.7%	11.6%	198	7.1%	9.0%	183
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	16.5%	17.7%	110	15.0%	16.0%	99
Net Kar/(Zarar) Marjı**	3.6%	1.7%	-190	1.1%	-0.2%	-127

* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

** Ana ortaklık payları

Anadolu Efes'in **konsolide satış hacmi**, proforma bazda, 2018 yılının ikinci çeyreğinde meşrubat ve uluslararası bira operasyonlarının güçlü katkısı ile yıllık %7.0 oranında artış göstermiştir. Dolayısıyla, Anadolu Efes'in konsolide satış hacmi yılın ilk yarısında yıllık %7.3 oranında artarak 52.0 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Daha yüksek satış hacmi, fiyat artışları ve pozitif kur çevrim farkı etkisi sayesinde **konsolide net satış gelirleri** proforma bazda yılın ikinci çeyreğinde geçtiğimiz yıla göre %22.2 oranında artışla 5,449.6 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Yılın ilk yarısında, net satış gelirleri 8,213.7 milyon TL seviyesine ulaşırken geçtiğimiz yılın ilk yarısına göre %19.3 oranında artış göstermiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ), yılın ikinci çeyreğinde, proforma bazda, %30.4 artarak 961.9 milyon TL seviyesine ulaşırken, marj 110 baz puan artış göstermiştir. **FAVÖK** kaleminde kaydedilen güçlü artışa esas olarak uluslararası bira operasyonları ve Coca-Cola İçecek katkı sağlamıştır. Yılın ilk altı ayında konsolide FAVÖK (BMKÖ) %16.0 marj ile 1.313,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes 2018 yılının 2. çeyreğinde 90,9 milyon TL **net kar** elde etmiştir. 2018 yılının ilk yarısında ise 2017 yılının ilk yarısındaki 74.4 milyon TL net kara kıyasla, 15.2 milyon TL **net zarar** kaydedilmiştir. Operasyonel karlılıktaki güçlü iyileşmeye karşın döviz cinsinden uzun vadeli borçlanmalar nedeniyle oluşan 359.8 milyon TL¹ tutarındaki gayri nakdi kur farkı, karlılıkta geçtiğimiz yıla göre düşüşe neden olmuştur. Anadolu Efes 2018 yılının ilk yarısında 46.4 milyon TL seviyesinde **konsolide serbest nakit akımı** yaratmıştır.

Konsolide net borç/FAVÖK (BMKÖ) oranı da geçen yılki 1.7x seviyesine kıyasla 30 Haziran 2018 itibarıyla 1.8x seviyesinde kaydedilmiştir.

¹ Anadolu Efes, Hollanda'da mukim olan iştiraki Efes Breweries International'daki (yurtdışı bira faaliyetlerini yönlendiren holding şirketi) net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvil 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla ve EUR 100 milyon tutarındaki borçlarını 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir. CCI, Hollanda'da mukim olan iştiraki CCI Holland ve Waha B.V.'deki net yatırımlarının Türk Lirasına çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, USD cinsinden ihraç edilen 500 milyon USD tutarındaki tahvilin 281 milyon tutarındaki kısmını 1 Nisan 2018 tarihi itibarıyla riskten korunma aracı olarak tayin etmiştir. Net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik olarak tanımlanmış tahvilin kurdan kaynaklanan değer değişiminin etkin olan kısmı, Özkaynaklar altında "Riskten Korunma Kazançları (Kayıpları)"nda, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda ise "Yurtdışındaki İşletmeye İlişkin Net Yatırım Riskinden Korunma ile İlgili Diğer Kapsamlı Gelir (Gider)"de muhasebeleştirilmektedir.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	2Ç2017 Proforma*	2Ç2018	Değişim %	1Y2017 Proforma*	1Y2018	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	30.9	33.0	7.0%	48.4	52.0	7.3%
Satış Gelirleri	4,458.7	5,449.6	22.2%	6,884.4	8,213.7	19.3%
Brüt Kar (Zarar)	1,796.4	2,195.8	22.2%	2,666.0	3,199.1	20.0%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	430.5	633.9	47.3%	490.8	736.1	50.0%
FAVÖK (BMKÖ)	737.8	961.9	30.4%	1,033.0	1,313.9	27.2%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	159.3	90.9	-42.9%	74.4	-15.2	-120.5%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	40.3%	40.3%	0	38.7%	38.9%	22
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	9.7%	11.6%	198	7.1%	9.0%	183
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	16.5%	17.7%	110	15.0%	16.0%	99
Net Kar/(Zarar) Marjı**	3.6%	1.7%	-190	1.1%	-0.2%	-127
Bira Grubu (milyon TL)	2Ç2017 Proforma*	2Ç2018	Değişim %	1Y2017 Proforma*	1Y2018	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	9.7	9.9	1.5%	14.0	13.9	-0.8%
Satış Gelirleri	1,899.4	2,291.6	20.6%	2,769.4	3,190.1	15.2%
Brüt Kar (Zarar)	874.7	1,040.7	19.0%	1,265.2	1,431.3	13.1%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	64.1	124.2	93.8%	58.9	81.2	37.9%
FAVÖK (BMKÖ)	241.0	319.6	32.6%	342.5	389.6	13.8%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	69.6	98.8	41.9%	29.7	17.0	-42.9%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	46.1%	45.4%	-63	45.7%	44.9%	-82
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	3.4%	5.4%	205	2.1%	2.5%	42
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	12.7%	13.9%	126	12.4%	12.2%	-15
Net Kar/(Zarar) Marjı**	3.7%	4.3%	64	1.1%	0.5%	-54
Türkiye Bira (milyon TL)	2Ç2017	2Ç2018	Değişim %	1Y2017	1Y2018	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	1.5	1.4	-3.5%	2.6	2.5	-7.4%
Satış Gelirleri	371.3	425.0	14.5%	666.1	734.9	10.3%
Brüt Kar (Zarar)	207.2	226.5	9.3%	367.3	394.9	7.5%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	29.0	26.3	-9.3%	45.1	25.8	-42.8%
FAVÖK (BMKÖ)	74.8	76.9	2.8%	133.4	121.8	-8.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	56.5	-273.1	-583.5%	-3.4	-374.4	10953.5%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	55.8%	53.3%	-250	55.1%	53.7%	-140
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	7.8%	6.2%	-162	6.8%	3.5%	-326
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.1%	18.1%	-204	20.0%	16.6%	-345
Net Kar/(Zarar) Marjı**	15.2%	-64.3%	-7,948	-0.5%	-50.9%	-5,043
EBİ (milyon TL)	2Ç2017 Proforma*	2Ç2018	Değişim %	1Y2017 Proforma*	1Y2018	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	8.2	8.4	2.5%	11.4	11.5	0.7%
Satış Gelirleri	1,518.7	1,856.1	22.2%	2,089.1	2,438.9	16.7%
Brüt Kar (Zarar)	660.7	803.3	21.6%	886.8	1,019.1	14.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	45.8	110.3	140.6%	36.6	78.8	115.6%
FAVÖK (BMKÖ)	176.5	254.4	44.1%	230.8	289.8	25.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	9.0	31.5	251.0%	42.6	3.2	-92.5%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	43.5%	43.3%	-22	42.4%	41.8%	-67
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	3.0%	5.9%	292	1.7%	3.2%	148
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	11.6%	13.7%	208	11.0%	11.9%	83
Net Kar/(Zarar) Marjı**	0.6%	1.7%	111	2.0%	0.1%	-191
CCI (milyon TL)	2Ç2017 Proforma*	2Ç2018	Değişim %	1Y2017 Proforma*	1Y2018	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	372.6	407.8	9.5%	605.6	669.7	10.6%
Satış Gelirleri	2,559.3	3,158.1	23.4%	4,115.0	5,023.7	22.1%
Brüt Kar (Zarar)	919.7	1,157.0	25.8%	1,401.1	1,771.0	26.4%
Faaliyet Karı (Zararı)	370.0	512.9	38.6%	439.3	661.1	50.5%
FAVÖK	496.8	642.3	29.3%	690.5	924.3	33.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)**	231.3	187.3	-19.0%	145.3	141.3	-2.8%
			Değişim (bp)			
Brüt Kar Marjı	35.9%	36.6%	70	34.0%	35.3%	120
Faaliyet Kar Marjı	14.5%	16.2%	178	10.7%	13.2%	249
FAVÖK Marjı	19.4%	20.3%	93	16.8%	18.4%	162
Net Kar/(Zarar) Marjı**	9.0%	5.9%	-311	3.5%	2.8%	-72

* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

** Ana ortaklık payları

ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI VE BİRA GRUBU BAŞKANI GAVIN HUDSON'IN DEĞERLENDİRMESİ

“2018 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda %7 oranında konsolide satış hacmi ve %22 oranında konsolide satış geliri büyümesi ile güçlü bir ikinci çeyrek kaydetmiş olmamızdan dolayı mutluyuz. Hacim büyümesinin üzerinde gerçekleşen satış gelirleri büyümesi geneli kapsamış olup, tüm operasyonlarımızda fiyatlama ile birlikte marka ve paket kırılımının olumlu etkisi ile desteklenmiştir. Benzer şekilde, karlılık da esas olarak meşrubat operasyonları ve uluslararası bira operasyonlarının katkılarıyla konsolide bazda artış göstermiştir. Nakit akımlarının mevsimselliğine ve yoğun entegrasyon sürecine rağmen, yılın ilk altı ayında pozitif serbest nakit akımı yaratmayı başarmış bulunuyoruz. Böylece, net kaldıraç rasyomuz 2017 sene sonuna göre Türk Lirası'nda gerçekleşen %20 oranındaki devalüasyona rağmen 1.8x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye bira operasyonlarında ikinci çeyrekte kaydedilen yıllık performans, ilk çeyrektekine kıyasla daha iyi gerçekleşmiştir. Türkiye’de küresel ve yerel markalarla portföyümüzü genişletirken tüketicilerin dikkatini çekmeye yönelik yenilikleri de sunmaya devam ediyoruz. Haziran ayı sonunda, dünyanın bir numaralı bira markası Budweiser’ın lansmanını yaptık. 2018 Dünya Kupası’nın resmi sponsoru olan Bud markasının Türkiye’deki lansmanını Dünya Kupası ile aynı dönemde yaparak etkin bir pazarlama aktivitesi de gerçekleştirmiş olduk. Tüketicilerin ilk tepkisi de son derece olumlu olmuştur. Buna ek olarak, Temmuz ayı içinde “Varım” markası düşük alkollü yeni bir marka olarak tüketicilere sunulmuştur. Taze tadı ve kolay içimi yanında uygun fiyatıyla “VARIM” Türkiye’de bir ilk olan yenilikçi 45cl kutularda sunulmaktadır.

Uluslararası bira operasyonlarımız esas olarak Rusya’nın güçlü performansı sayesinde güçlü bir çeyrek geçirmiştir. Rusya’da gerçekleşen 2018 FIFA Dünya Kupası bira satışları ve tüketimi bakımından çok başarılı bir organizasyon olmuştur. Rusya’da son derece başarılı satış uygulamaları görülürken özellikle stadyumlarda gerçekleşen bira satışları önceki dünya kupalarına kıyasla daha güçlü olmuştur. Planlar kapsamında gerçekleşmeye başlayan sinerjiler ile birlikte Rusya’da entegrasyon süreci beklendiği gibi devam etmektedir. Ekibimizin yüksek motivasyonu güzel sonuçlara dönüşmektedir. Diğer uluslararası pazarlarda da lider pozisyonumuz güçlü sonuçlarla sürdürülmüştür.

Karlılık önemli bir öncelik olarak kalmaya devam etmekte ve dolayısıyla kur etkilerini hafifletmeye yönelik olarak operasyonel döviz açıklarımız için “hedging” uygulamalarına, verimliliği artırmaya ve maliyetleri azaltma yolunda yeni önlemler almaya devam ediyoruz. Karlılığın yanında, serbest nakit akımı yaratılması bir diğer odak noktası olacak ve 2018 boyunca istisnasız tüm operasyonlarda serbest nakit akımı yaratma konusundaki kararlılığımız devam edecektir.”

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI

Türkiye Bira (mn TL)	2Ç2017	2Ç2018	% değişim	1Y2017	1Y2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	1.5	1.4	-3.5%	2.6	2.5	-7.4%
Satış Gelirleri	371.3	425.0	14.5%	666.1	734.9	10.3%
Brüt Kar (Zarar)	207.2	226.5	9.3%	367.3	394.9	7.5%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	29.0	26.3	-9.3%	45.1	25.8	-42.8%
FAVÖK (BMKÖ)	74.8	76.9	2.8%	133.4	121.8	-8.7%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	56.5	-273.1	-583.5%	-3.4	-374.4	10953.5%
Brüt Kar Marjı	55.8%	53.3%	-250	55.1%	53.7%	-140
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	7.8%	6.2%	-162	6.8%	3.5%	-326
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	20.1%	18.1%	-204	20.0%	16.6%	-345
Net Kar/(Zarar) Marjı*	15.2%	-64.3%	-7948	-0.5%	-50.9%	-5043

* Ana ortaklık payları

Türkiye bira operasyonlarımızın **yurtiçi satış hacmi** 2018 yılının ikinci çeyreğinde yıllık %3.4 düşüşle 1.3 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Yüksek fiyatlar bira pazarını baskılamaya devam etmiş, fakat yılın ikinci çeyreğindeki hacim performansı ilk çeyreğe kıyasla önemli bir iyileşme göstermiştir. İkinci çeyrekteki iyi performansın arkasında portföyün genişletilmesine odaklanmaya devam edilmesi, belirli markalarda penetrasyonun artırılması ve özellikle açık kanalda turizmden kaynaklanan olumlu etki yer almıştır. Buna ek olarak, son iki ayda pazar payı kazanımları kaydedilmiştir. **Türkiye bira operasyonlarının ihracat dahil toplam satış hacmi** yılın ikinci çeyreğinde 1.4 mhl seviyesinde gerçekleşirken ilk yarı hacmi yıllık %7.4 oranında düşüşle 2.5 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.

Fiyat artışları ve satış kırımında yüksek fiyatlı ürünlerin olumlu etkisi sayesinde Türkiye bira operasyonlarının **litre başı net satış gelirleri**, yılın ikinci çeyreğinde yıllık %18.6 oranında artış göstermiştir. Böylece, Türkiye bira operasyonlarının net satış gelirleri 2018 yılının ikinci çeyreğinde yıllık %14.5 artışla 425.0 milyon TL seviyesine, ilk yarısında ise yıllık %10.3 artışla 734.9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Türkiye bira operasyonlarının **brüt karı** yılın ikinci çeyreğinde yıllık %9.3 artışla 226.5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Sene başından bu yana “hedging” kapsamında alınan inisiyatifler ambalaj malzemelerinin döviz bazlı fiyatlamalarındaki artışın etkilerini azaltmıştır. Diğer yandan, yükselen arpa fiyatları ile satış kırımındaki değişiklik ve düşen hacimler sonucu artan birim sabit maliyetler brüt kar marjının ikinci çeyrekte azalarak %53.3 seviyesinde kaydedilmesine neden olmuştur. Yılın ilk yarısında brüt kar yıllık %7.5 artarken brüt kar marjı yıllık 140 bps düşüşle %53.7 seviyesinde kaydedilmiştir.

Esas olarak yeni lansmanlar nedeni ile artış gösteren satış ve pazarlama giderleri sonucunda **faaliyet giderleri** ikinci çeyrekte yıllık %10.2 oranında artış göstermiştir. Türkiye bira operasyonları FAVÖK kalemi ikinci çeyrekte %2.8 oranında artarak 76.9 milyon TL seviyesine yükselirken yılın ilk yarısında ise %16.6 oranındaki FAVÖK marjı ile 121.8 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

2017 sene sonuna göre zayıflayan Türk Lirası nedeniyle döviz cinsinden uzun vadeli borçlanmaların yarattığı gayri nakdi kur farkları sonucunda 374.4 milyon TL **net zarar** kaydedilmiştir (UFRS standartları gereği, Anadolu Efes, 500 milyon USD tutarındaki tahvili ve 100 milyon EUR tutarındaki borçlarını riskten korunma aracı olarak EBI'daki yatırımlarına tayin ettiğinden, bunlardan kaynaklanacak kur farkı kar/zararlarının gelir tablosuna konsolide bazda herhangi bir etkisi bulunmamakta fakat bu kur farkı kar/zararları solo finansalların gelir tablosuna kaydedilmektedir).

ULUSLARARASI BİRA OPERASYONLARI

EBİ (mn TL)	Proforma*			Proforma*		
	2Ç2017	2Ç2018	% değişim	1Y2017	1Y2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	8.2	8.4	2.5%	11.4	11.5	0.7%
Satış Gelirleri	1,518.7	1,856.1	22.2%	2,089.1	2,438.9	16.7%
Brüt Kar (Zarar)	660.7	803.3	21.6%	886.8	1,019.1	14.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	45.8	110.3	140.6%	36.6	78.8	115.6%
FAVÖK (BMKÖ)	176.5	254.4	44.1%	230.8	289.8	25.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	9.0	31.5	251.0%	42.6	3.2	-92.5%
Brüt Kar Marjı	43.5%	43.3%	-22	42.4%	41.8%	-67
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	3.0%	5.9%	292	1.7%	3.2%	148
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	11.6%	13.7%	208	11.0%	11.9%	83
Net Kar/(Zarar) Marjı*	0.6%	1.7%	111	2.0%	0.1%	-191

* 2017 proforma rakamları ABI Rusya ve ABI Ukrayna'nın etkisini 1 Nisan itibarıyla içermektedir.

** Ana ortaklık payları

EBİ'nin **konsolide satış hacmi** yılın ikinci çeyreğinde 2017 yılının aynı dönemine göre proforma bazda %2.5 artış göstermiştir. Rusya ve Kazakistan bira operasyonlarının olumlu katkılarıyla 2018 yılının ilk yarısında EBİ'nin satış hacmi geçen yıla göre %0.7 oranında artarak 11.5 mhl seviyesinde kaydedilmiştir.

ABI Rusya ve Ukrayna bira operasyonları ile yapılan birleşme 2018 yılının ilk çeyreğinde tamamlanmış olup bu ülkelerde yılın ikinci çeyreğine güçlü bir başlangıç yapılmıştır. Ortalamanın üzerinde sıcaklıklarda seyreden iyi hava koşulları ile birlikte Dünya Kupası sırasında elde edilen güçlü hacim performansı Rusya'da beklenenden iyi bir performans gösterilmesini sağlamıştır. 2018 yılının ilk yarısında pazarın üstünde performans gösterilmesiyle pazar payı kazanılmıştır. Diğer EBİ operasyonlarımızın performansı da umut verici olup Kazakistan sene başından bu yana beklentilerin üzerinde performans göstermiştir. Portföylerde çeşitliliğin artırılması yanında başarılı pazar uygulamaları ve etkin satış-dağıtım teknikleri ile pazarın üzerinde performans gösterilmesi bu pazarlarda da odak noktamız olmaya devam etmiştir.

Fiyat artışları ve pozitif çevrim etkisi sayesinde, EBİ'nin **net satış gelirleri** yılın ikinci çeyreğinde proforma bazda %22.2 oranında artışla 1,856.1 milyon TL seviyesine ulaşarak, yılın ilk yarısında %16.7 oranında artışa işaret etmiştir. Proforma bazda, net satış gelirleri 2017 yılının ilk yarısındaki 2,089,1 milyon TL seviyesine kıyasla 2018 yılının ilk yarısında 2,438,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

EBİ'nin **brüt karı**, yılın ikinci çeyreğinde proforma bazda %21.6 oranında artışla 811.5 milyon TL seviyesine ulaşırken, brüt kar marjı da artan hacimler ve ham madde fiyatlarındaki makul artışlar ve maliyet enflasyonunu yansıtmak üzere yapılan fiyat artışları sayesinde geçen seneye göre neredeyse aynı seviyede kalmıştır. Sonuç olarak, proforma bazda EBİ'nin brüt karı yılın ilk yarısında 1,019.1 milyon TL seviyesine ulaşırken, brüt kar marjı da %41.8 seviyesinde kaydedilmiştir.

Ölçek ekonomileri ve operasyonel giderlerin sıkı yönetimi sayesinde EBİ'nin **konsolide FAVÖK (BMKÖ)** rakamı, proforma bazda %44.1 oranında artışla 254.4 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken FAVÖK (BMKÖ) marjında 208 baz puan yükseliş kaydedilmiştir. 2018 yılının ilk yarısında EBİ'nin konsolide FAVÖK (BMKÖ) rakamı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %25.5 oranında artışla 289.8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Yılın ilk yarısında FAVÖK (BMKÖ) marjı geçtiğimiz yılın aynı döneminin neredeyse 1 puan üzerinde gerçekleşerek %11.9 seviyesinde kaydedilmiştir. Birleşmeye ilişkin kıdem tazminatları ile birlikte bazı danışmanlık giderleri "BMKÖ" olarak sınıflandırılmış ve FAVÖK rakamına geri eklenmiştir.

2018 yılının ikinci çeyreğinde EBİ 31.5 milyon TL **net kar** elde ederken 2017 yılının ikinci çeyreğinde proforma bazda bu rakam 9.0 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2017 yılının ilk yarısında 42.6 milyon TL seviyesinde kar kaydeden EBİ, yıllık bazda daha yüksek faaliyet karlılığı elde etmesine rağmen gayri nakdi kur farkı zararları nedeniyle 2018 yılının ilk yarısında net karı 3.2 milyon TL seviyesinde gerçekleştirmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI - MEŞRUBAT GRUBU

COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ

"Yılın ikinci çeyreğinde tüm bölgelerimizde hacim artışı kaydederek güçlü performansımızı sürdürmekten memnunuz. Son dört çeyrekte kaliteli büyümeyi sürdürürken, net satış gelirlerimizi hacmin, FAVÖK rakamını ise net satış gelirlerinin üzerinde artırmaya devam ettik. Küçük paketlerin payını artırmayı ve pazar payı kazanmayı sürdürdük. Türkiye operasyonumuz 2011 yılından bu yana en yüksek gazlı içecek büyümesini kaydederek kaliteli büyüme trendini sürdürdü. Gelir artış yönetimi inisiyatiflerimiz sayesinde küçük paketlerin payını artırmaya, ünite kasa başına net satış gelirini büyümeye ve ciro pazar payı kazanmaya devam ettik. Pakistan operasyonu güçlü hacim artışı kaydetmeye devam ederken, Faysalabad'da Nisan ayında faaliyete geçen yeni üretim tesisimiz de ikinci çeyrekte hacim artışına katkı sağladı. Dağıtım ve saha uygulamalarımıza yönelik RTM 2.0 projemizin olumlu sonuçlarını da görmeye başladık. Irak operasyonu ise, faaliyet ortamındaki düzelme, saha uygulamalarındaki iyileşme ve başarılı promosyonlar sayesinde çift-haneli büyüme kaydetti. Orta Asya operasyonları, başarılı ticari uygulamalarımız sayesinde, hemen tüm pazarlarda çift-haneli büyüme ve bölge genelinde marj artışı ile güçlü bir çeyrek daha sergiledi. İlk yarıdaki güçlü performansın ardından, yılın tamamına ilişkin beklentilerimizi koruyoruz. Kurlarda gözlenen dalgalanmanın operasyonlarımızın üzerindeki olumsuz etkilerini hafifletmek için çeşitli riskten korunma mekanizmalarına odaklanmaya devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde, kaliteli büyümeyi sürdürmek için saha uygulamalarımızı daha da iyileştirmeye ve etkin maliyet yönetimine odaklanmaya devam edeceğiz. 2018 yılında da önemli miktarda serbest nakit akımı elde ederek hissedarlarımız için değer yaratmaya devam etmeyi öngörüyoruz."

Coca-Cola İçecek (mn TL)	2Ç2017	2Ç2018	% değişim	1Y2017	1Y2018	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	372.6	407.8	9.5%	605.6	669.7	10.6%
Satış Gelirleri	2,559.3	3,158.1	23.4%	4,115.0	5,023.7	22.1%
Brüt Kar (Zarar)	919.7	1,157.0	25.8%	1,401.1	1,771.0	26.4%
Faaliyet Karı (Zararı)	370.0	512.9	38.6%	439.3	661.1	50.5%
FAVÖK	496.8	642.3	29.3%	690.5	924.3	33.9%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	231.3	187.3	-19.0%	145.3	141.3	-2.8%
Brüt Kar Marjı	35.9%	36.6%	70	34.0%	35.3%	120
Faaliyet Kar Marjı	14.5%	16.2%	178	10.7%	13.2%	249
FAVÖK Marjı	19.4%	20.3%	93	16.8%	18.4%	162
Net Kar/(Zarar) Marjı*	9.0%	5.9%	-311	3.5%	2.8%	-72

* Ana ortaklık payları

İkinci çeyrekte **konsolide satış hacmi** %9,5 artışla 408 milyon ünite kasa olmuştur. Faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgeler hacim artışı kaydederken, en büyük katkısı 14 milyon ünite kasalık hacim artışıyla Türkiye sağlamıştır. Kategori bazında ise, gazlı içecekler, gazsız içecekler ve su çift haneli büyüme kaydederken, çay kategorisinin satış hacmi gerilemiştir. Görece daha karlı olan kategorilerin payındaki artış ve Coca-Cola markasındaki %10,5 büyüme satışların dağılımını olumlu etkilemiştir. Türkiye operasyonunun toplam satış hacmindeki payı geçen yılın ikinci çeyreğinde %49 iken bu yılın aynı döneminde %48 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye operasyonu ikinci çeyrekte de kaliteli büyüme sergileyerek pozitif ivmesini korumuştur. Satış hacmi %7,8 artarken, kategori ve paket dağılımı da olumlu yönde etkilenmiştir. İkinci çeyrekte çay hariç tüm kategoriler hacim artışı kaydederken, başarılı promosyonlar, artan soğutucu yatırımları ve 'Coca-Cola Şekersiz' portföyündeki büyüme hacim artışına katkı sağlayan başlıca unsurlar olmuştur. Gelen turist sayısındaki artış ve hava koşulları da büyümeyi desteklemiştir. Gazlı içecek kategorisi, %14,8 ile 2011 yılından bu yana en yüksek çeyrekse büyüme kaydederken satılan paket sayısındaki artış %16 ile hacim artışını geride bırakmıştır. Hacimdeki artış hem büyük paketlerden hem de küçük paketlerden kaynaklanırken, küçük paketlerin hacim artışı %18 olarak gerçekleşmiştir. Küçük paketlerin gazlı içecek portföyündeki payı geçen yılın ikinci çeyreğine göre yaklaşık 0,6 puan artmıştır. İlk çeyrekteki başarılı 'Coca-Cola Şekersiz' lansmanının ardından, ikinci çeyrekte Kalorisiz/Düşük Kalori segmenti %40'ın üzerinde büyüme sergilemiştir. Etkin saha uygulamaları ve başarılı kapak altı promosyonları hem hacim hem ciro olarak pazar payı artışı sağlamıştır. Kategorideki yenilikler Coca-Cola Coffee ve Fanta Limonta lansmanlarıyla devam etmiştir. Gazsız içecekler kategorisi buzlu çaydaki %55,7 büyümeyle birlikte %17,7 hacim artışı göstermiştir. Fuse Tea markasının yeniden lansmanının ardından, kapak altı promosyonları ve medya yatırımları buzlu çaydaki büyümeyi destekleyerek ciro pazar payının yükselmesini sağlamıştır. Meyve suyu da ikinci çeyrekte %3,6 hacim artışıyla büyümesini sürdürmüştür. Su kategorisi, küçük paketlerin hacmindeki yüksek-onlu büyümeyle beraber %11,2 hacim artışı göstermiştir. Küçük paketlerin hacim içindeki payındaki artış kategori karlılığına olumlu yansımaya devam etmiştir. Çay kategorisinin satış hacmi, liste fiyat artışları ve kategori genelindeki daralmaya bağlı olarak %17,7 daralmıştır.

Uluslararası operasyonların satış hacmi ikinci çeyrekte %11,0 artmıştır. Tüm bölge ve kategoriler satış hacminde artış göstermiştir. Pakistan'da satış hacmi gazlı içecek kategorisindeki büyümeyle %12,0 artmıştır. Coca-Cola markasındaki yüksek tek-haneli büyümenin yanı sıra, Fanta ve Sprite markaları da stratejimize paralel olarak %10'un üzerinde büyüme sergilemiştir. RTM 2.0 projemiz dağıtım alanında verimlilik artışı sağlarken, FIFA Dünya Kupası ve Ramazan kampanyaları da ikinci çeyrekte büyümeyi desteklemiştir. Orta Doğu operasyonlarının satış hacmi %10,6 arttı. Irak'taki hacim artışı gazlı içecek kategorisindeki büyüme ile hızlanarak %11,8 olmuştur. FIFA Dünya Kupası promosyonları ile soğutucuların sayısındaki ve ürünlerin yaygınlığındaki artış kategorideki büyümeyi desteklerken, Coca-Cola markası %60'ın üzerinde büyümeyle kategori genelinin üzerinde performans sergilemiştir. Ürdün'deki satış hacmi ise, zayıf faaliyet ortamına ve gazlı içecek pazarındaki daralmaya rağmen %4,3 artmıştır. Orta Asya operasyonları, tüm büyük pazarlarda çift haneli hacim artışı sergilerken, bölge genelindeki büyüme %9,0 olmuştur. Başarılı saha uygulamaları, soğutucu yatırımlarındaki hızlanma, etkin promosyonlar ve elverişli hava koşulları hacim artışını desteklemiştir. Kazakistan satış hacmi %13,4 artarken, hem gazlı içecek ve toplam alkolsüz içecek kategorisinde hacim ve ciro pazar payı yükselmiştir. Coca-Cola & Yemek tüketici aktivasyonları ve Fanta Citrus lansmanı ile başarılı saha uygulamaları ikinci çeyrekteki performansı desteklemiştir. Buzlu çay ise %30'un üzerinde büyümeye ulaşarak kategoride ciro pazar payı açısından lider olmuştur. Azerbaycan Coca-Cola & Yemek tüketici aktivasyonları ve etkin pazar uygulamaları ile birlikte %31,6 büyüme kaydetmiştir. Türkmenistan'da devam eden konvertasyon sorunu ise satış hacmini olumsuz etkilemiştir.

Net satış geliri, büyük ölçüde Türkiye operasyonu ve uluslararası operasyonlardan kaynaklanan kur çevrim farkının olumlu etkisiyle %23,4 artış göstermiştir. Kur etkisinden arındırılmış olarak bakıldığında ise gelir artışı, hacimdeki artış, **Türkiye operasyonundaki** liste fiyat artışları ve portföy dengesinin olumlu katkısıyla %16,0 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'de net satış geliri, liste fiyat artışları ve satışların dağılımının olumlu etkisiyle %24,2 artmıştır. Dengeli fiyatlandırma, portföy stratejisi ve optimum fiyat/paket dengesi gibi gelir artış yönetimi inisiyatiflerimiz sayesinde, özel tüketim vergisi,* artan hammadde fiyatları ve kur artışının olumsuz etkilerini hafifletmeye devam ettik. Buna bağlı olarak, Türkiye operasyonunda ünite kasa başına net satışlardaki artış hızlanarak %15,2 olmuştur. **Uluslararası operasyonlarda** net satış geliri %22,7 (kur etkisinden arındırılmış¹ olarak %9,0) artış göstermiştir. Tüm bölgelerde güçlü hacim artışı ikinci çeyrekte ciro artışına katkı sağlamıştır. Ünite kasa başına net satışlar (kur etkisinden arındırılmış olarak) %1,8 azalmıştır.

Brüt kar marjı 70 baz puan artışla %36,6 olurken, konsolide bazda hammadde maliyetlerinin net satış gelirine oranı gerilemiştir. Konsolide marj artışı Türkiye operasyonundan kaynaklanırken uluslararası operasyonların marjı hafif daralma kaydetmiştir. Türkiye operasyonunda ünite kasa başına gelirdeki artış ve riskten korunma yöntemleriyle etkin maliyet yönetimi, hammadde fiyatlarındaki artışın ve Türk Lirası'ndaki değer kaybının olumsuz etkilerini telafi ederken, brüt kar marjı 199 baz puan artarak %41,6 olmuştur. Uluslararası operasyonlarda ise, şeker fiyatındaki gerileme ambalaj maliyetlerindeki artışı kısmen telafi ederken brüt kar marjı 41 baz puan azalarak %32,4 olmuştur.

Faaliyet kar marjı Türkiye'nin brüt kar marjındaki artış ve disiplinli faaliyet gider yönetimi uygulamalarımızın katkısıyla 170 baz puan artışla %16,2 olmuştur. Faaliyet giderlerinin satışlara oranı, geçen yılın ikinci çeyreğine göre 110 baz puan gerilemiştir. Uluslararası operasyonların faaliyet kar marjı, brüt kar marjındaki daralmaya rağmen, faaliyet giderlerinin satışlara oranındaki gerileme sayesinde artmıştır. Artış büyük ölçüde Pakistan'da dağıtım ve saha uygulamalarımıza yönelik RTM 2.0 projesinin katkısıyla faaliyet giderlerinin satışlara oranının 200 baz puana yakın gerilemesinden kaynaklanmıştır. **FAVÖK marjı** hem Türkiye hem de uluslararası operasyonların faaliyet kar marjındaki iyileşmeyle 90 baz puan artarak %20,3 olmuştur.

Net kar, geçen yılın ikinci çeyreğinde 231.3 milyon TL iken bu yılın aynı döneminde %19,0 gerileyerek 187.3 milyon TL olmuştur. Faaliyet karlılığındaki iyileşmeye ve net yatırımların finansal riskten korunmasına yönelik uygulamanın 134 milyon TL'lik pozitif etkisine karşın, finansal giderlerdeki artış net karda düşüşe sebep olmuştur. **Serbest nakit akımı**, yılın ilk yarısında net işletme sermayesinin satışlara oranı ve yatırım harcamalarının satışlara oranındaki artışa (yıllıklandırılmış bazda) bağlı olarak negatif gerçekleşmiştir. **Net Borç/FAVÖK** oranı 1,85x** olarak gerçekleşmiştir.

¹ Kur etkisinden arındırılmış: Ülkelerin gelir tabloları Türk Lirası'na çevrilirken döviz kurları bir önceki yılın aynı dönemine göre sabit tutularak hesaplanmıştır

*1 Ocak 2018'den geçerli olmak üzere, meyveli ve sade gazlı içecekler, nektarlar, meyve suları ve diğer aromalı alkolsüz içecekler %10 oranında özel tüketim vergisine tabi olmuştur.

** Refinanse edilen 500 milyon USD tutarındaki Eurobond hariç

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	1Y2017 Proforma	1Y2018
Esas Faaliyet Karı/Zararı	484.2	682.9
Amortisman ve itfa giderleri	519.4	559.5
Kıdem tazminatı karşılığı	11.0	14.3
Ücretli izin karşılığı	12.6	14.6
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	-3.7	-16.5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	1.3	2.9
Diğer	1.7	3.0
FAVÖK	1,026.4	1,260.8
FAVÖK (BMKÖ*)	1,033.0	1,313.9

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılının ilk yarısında 6.2 milyon TL, 2018 yılının ilk yarısında ise 53.2 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	1Y2017 Proforma	1Y2018
Faiz Geliri	49.5	124.3
Faiz Gideri	-145.2	-240.6
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-100.5	-359.8
Diğer Finansal Giderler (net)	-11.6	-16.3
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	0.0	0.0
Net Finansal Gelir / (Gider)	-207.8	-492.5

Anadolu Efes Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	1Y2018
FAVÖK	1,260.8
İşletme Sermayesindeki Değişim	-464.8
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-30.1
Yatırım Harcamaları, net	-694.7
Finansal Gelir / (Gider), Net	-24.8
Serbest Nakit Akımı	46.4
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	161.0
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	207.4

2018 ilk yarı itibarıyla	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	10,768.9	6,032.8	-4,736.1
Bira Grubu (mn TL)	4,040.3	2,286.8	-1,753.6
Türkiye Bira (mn TL)	3,239.2	385.3	-2,854.0
EBİ (mn TL)	789.4	1,894.3	1,105.0
CCI (mn TL)	6,728.6	3,746.1	-2,982.5
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	1Y2017 Proforma	1Y2018	
Anadolu Efes Konsolide	1.7	1.8	
Bira Grubu	1.8	1.6	

2018 BEKLENTİLERİ

Rusya'daki birleşmenin tamamlanmasının ardından daha önce sadece Efes operasyonunu yansıtan 2018 beklentilerimizi revize ediyoruz. Daha önce de açıklandığı üzere, 1 Nisan 2018 tarihinden başlamak üzere Rusya'daki operasyonlar ile ABI'nin Ukrayna operasyonu AB InBev Efes BV olarak tek bir çatı altında birleşirken tam konsolidasyon yöntemiyle EBI finansalları altında muhasebeleştirilecektir.

2018 beklentilerimizi yansıtan proforma finansallar, her iki şirket Anadolu Efes'in Rusya operasyonları ile birlikte **1 Nisan 2017 ve 2018** tarihleri itibarıyla faaliyet göstermiş gibi hazırlanmıştır. 2018 yılının tamamına ait beklentilerimize baz olan 2017 proforma finansallar aşağıda paylaşılmaktadır.

2017 Proforma (9-aylık ABI etkisi ile)	Bira Grubu	Anadolu Efes
Satış Hacmi (mhl)	31.5	101.7
Net Satış Gelirleri (m TL)	6,362.9	14,883.9
FAVÖK BMKÖ (m TL)	1,067.8	2,446.5
FAVÖK BMKÖ Marjı (%)	16.8%	16.4%

Konsolide Satış Hacmi:

Proforma bazda düşük-orta tek haneli büyüme

Bira Grubu: Proforma bazda düşük-tek haneli küçülme

Türkiye bira pazarı: yatay/düşük-tek haneli büyüme

Türkiye bira: düşük-tek haneli küçülme

Rusya bira pazarı: yatay performans

Rusya bira: pazara paralel performans

Meşrubat Grubu: %4-%6 büyüme

Türkiye meşrubat: %2-%4 büyüme

Uluslararası meşrubat: %8-%10 büyüme

Konsolide Net Satış Gelirleri:

Tüm segmentlerde satış hacimlerinin üzerinde performans

Bira Grubu: Fiyat artışları, satış kırılımı ve TL çevrim farkı etkisi ile birlikte **uluslararası bira operasyonlarındaki yerel para birimi** cinsinden güçlü satış gelirleri büyümesi bira grubu satış gelirlerinde proforma bazda **orta-yüksek onlu** seviyelerde büyüme sağlayacaktır. **Türkiye bira** gelirlerinin **düşük-onlu** seviyelerde büyümesi beklenmektedir.

Meşrubat Grubu: Konsolide bazda ve kur etkisinden arındırılmış olarak %10-%12 oranında büyüme

Konsolide FAVÖK marjı:

Marjda hafif bir düşüş ile birlikte **düşük onlu** seviyelerde FAVÖK büyümesi

Bira Grubu: Proforma bazda orta-yüksek tek haneli FAVÖK büyümesi beklenmektedir. Bira Grubu FAVÖK marjındaki düşüş birleşmeye bağlı giderler ile birlikte yüksek hammadde fiyatlarından kaynaklanmaktadır.

Meşrubat Grubu: konsolide bazda FAVÖK marjında hafif iyileşme

Yatırım Harcamaları:

Satış gelirlerine oranı **konsolide bazda** yüksek tek haneli

Serbest Nakit Akımı:

Hem **bira** hem **meşrubat grubu** için pozitif serbest nakit akımı

2018 İÇİN ÖNGÖRÜLEBİLİR RİSKLER

Finansal Piyasalarla İlgili: Gelişmekte olan piyasalar açısından 2018 de zorlu bir yıl olmaya devam edecektir. Ülke/bölgeye özel ekonomik ya da politik konuların dışında, artan faiz oranları ve gelişmiş ülke ekonomilerinin tekrar büyümeye başlaması da gelişmekte olan ülke ekonomilerine ve para birimlerine baskı yapmaya devam edecektir. Bunun yanı sıra, özel olaylar/politik gerilimler de ilave dalgalanmaları beraberinde getirebilir. Şirket finansal piyasalar kaynaklı risklerin azaltılması için mümkün olduğunca gerekli adımlar atmakta ve bu dalgalanmaları bir ölçüde yönetebilmektedir. Son derece oynak piyasalarda uzun yıllardır faaliyet göstermenin kazandırmış olduğu deneyimle, risklerin yönetilmesi ve azaltılması konusunda başarılı bir sicilimiz bulunmaktadır.

Satın Alımlarla İlgili: Satılan malın maliyetinin önemli bir kısmı hammadde ve ambalaj malzemelerinden oluşmaktadır ve bu maddelerin birçoğu ya emtiadır ya da emtia fiyatlarına göre fiyatlanmaktadır. Kullandığımız bu girdilerin tedarikinde ve fiyatında çeşitli nedenlerden dolayı dalgalanmalar olabilmektedir. Bu risk ise uzun dönemli tedarikçi sözleşmeleri ve mevcut finansal enstrümanların makul oranda kullanımıyla olabildiğince hafifletilmiştir.

Politik Ortamla İlgili: Anadolu Efes'in hem bira hem meşrubat operasyonlarında faaliyet gösterdiği pazarların bazılarında bir süredir politik gerilim söz konusudur. Bu gerilimde olabilecek bir artış performansımızı olumsuz yönde etkileyebilir.

Tüketim ile ilgili: Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

Tüketim ile ilgili: Satışların tamamının gelişmekte olan ve öncü piyasalardan sağlanıyor olmasına bağlı olarak politik ve ekonomik istikrarsızlık tüketici güveninin kötüleşmesine neden olabilir.

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES			
30.06.2017 ve 30.06.2018 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait			
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış			
(milyon TL)			
	Raporlanan 2017/06	Proforma 2017/06	2018/06
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitreye)	44.6	48.4	52.0
SATIŞ GELİRLERİ	6,182.2	6,884.4	8,213.7
Satışların Maliyeti (-)	-3,828.1	-4,218.4	-5,014.6
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	2,354.1	2,666.0	3,199.1
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-1,390.8	-1,609.6	-1,851.6
Genel Yönetim Giderleri (-)	-478.0	-585.9	-693.3
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	9.4	13.7	28.7
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	500.8	490.8	736.1
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	-1.1	0.0	-7.5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-10.4	-10.4	-27.6
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	483.1	473.8	647.8
Finansman Geliri / Gideri (net)	-184.2	-207.8	-492.5
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	298.8	266.1	155.3
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri			
- Dönem Vergi Gideri (-)	-91.6	-90.5	-149.1
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-16.7	-16.7	80.4
DÖNEM KARI /(ZARARI)	190.5	158.9	86.6
Dönem Karının Dağılımı			
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	100.4	84.6	101.9
- Ana Ortaklık Payları	90.2	74.4	-15.2
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	984.4	1,033.0	1,313.9

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılının ilk yarısında 6.6 milyon TL, 2018 yılının ilk yarısında ise 53,2 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES
31.12.2017 ve 30.06.2018 tarihleri itibariyle SPK Mevzuatı Çerçevesinde
Uluslararası Finansal Raporlama
Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2017/12	2018/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	5,409.6	6,030.2
Finansal Yatırımlar	88.6	2.6
Türev Araçlar	0.2	2.3
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	1,372.6	2,976.7
İlişkili Taraflardan Alacaklar	158.1	240.6
Diğer Alacaklar	103.4	58.2
Stoklar	1,179.2	2,102.8
Diğer Dönen Varlıklar	786.4	1,023.5
Dönen Varlıklar	9,098.0	12,437.0
Diğer Alacaklar	22.3	48.3
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	46.3	52.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	7,587.1	9,612.2
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	10,403.3	11,464.4
Şerefiye	1,840.8	6,008.1
Ertelenen Vergi Varlıkları	307.4	918.1
Diğer Duran Varlıklar	384.8	561.3
Duran Varlıklar	20,592.9	28,665.6
Toplam Varlıklar	29,690.9	41,102.6
	2017/12	2018/06
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2,956.1	3,014.2
Kısa Vadeli Borçlanmalar	89.4	985.1
Türev Araçlar	0.0	0.0
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	1,624.0	3,617.3
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	52.4	340.3
Diğer Borçlar	851.1	1,472.0
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	6.5	58.2
Borç Karşılıkları	115.4	171.3
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	123.7	159.3
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5,818.7	9,817.7
Finansal Borçlar	5,464.0	6,769.6
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	35.2	37.1
Diğer Borçlar	347.2	369.6
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,908.1	2,085.1
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	290.9	328.1
Uzun Vadeli Yükümlülükler	8,045.4	9,589.5
Özkaynaklar	15,826.9	21,695.4
Toplam Kaynaklar	29,690.9	41,102.6

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU			
30.06.2017 ve 30.06.2018 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış (milyon TL)			
	Raporlanan 2017/06	Proforma 2017/06	2018/06
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitre)	10.2	14.0	13.9
SATIŞ GELİRLERİ	2,067.2	2,769.4	3,190.1
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	953.3	1,265.2	1,431.3
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	68.9	58.9	81.2
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	82.9	73.7	104.0
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	60.2	27.5	4.9
DÖNEM KARI / (ZARARI)	45.5	13.9	11.5
- Ana Ortaklık Payları	45.5	29.7	17.0
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	293.9	342.5	389.6

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılının ilk yarısında 6.6 milyon TL, 2018 yılının ilk yarısında ise 53,2 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU		
31.12.2017 ve 30.06.2018 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço (milyon TL)		
	2017/12	2018/06
Nakit ve Nakit Benzerleri	1,534.9	2,286.8
Finansal Yatırımlar	71.4	0.0
Türev Araçlar	0.0	0.0
Ticari Alacaklar	856.0	1,737.7
Diğer Alacaklar	63.1	24.6
Stoklar	615.4	1,038.3
Diğer Dönen Varlıklar	252.5	353.9
Dönen Varlıklar	3,393.3	5,441.2
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	643.8	650.0
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	2,092.7	3,289.4
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1,965.7	2,293.9
Şerefiye	1,102.7	5,204.8
Diğer Duran Varlıklar	500.6	1,149.1
Duran Varlıklar	6,305.5	12,587.1
Toplam Varlıklar	9,698.8	18,028.3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	237.7	203.2
Kısa Vadeli Borçlanmalar	11.1	836.5
Ticari Borçlar	721.4	2,217.2
Diğer Borçlar	618.5	1,120.8
Borç Karşılıkları	49.4	79.5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	53.4	97.9
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,691.4	4,555.1
Finansal Borçlar	2,270.0	3,000.7
Diğer Borçlar	347.2	365.2
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	305.1	405.9
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	101.0	105.9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3,023.3	3,877.7
Özkaynaklar	4,984.1	9,595.5
Toplam Kaynaklar	9,698.8	18,028.3

TÜRKİYE BİRA OPERASYONLARI
30.06.2017 ve 30.06.2018 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre
Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2017/06	2018/06
Satış Hacmi (Milyon hektolitire)	2.6	2.5
SATIŞ GELİRLERİ	666.1	734.9
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	367.3	394.9
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	45.1	25.8
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	4.2	4.2
Finansman Geliri / Gideri (net)	-50.7	-509.3
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	-6.2	-479.3
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	2.8	104.9
NET DÖNEM KARI	-3.4	-374.4
FAVÖK (BMKÖ)*	133.4	121.8

*Tek seferlik giderlerin toplamı 1Y2017'de 4.8 milyon TL'dir.

Not : FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

YURTDIŞI BİRA OPERASYONLARI (EBI)
30.06.2017 ve 30.06.2018 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış Özet Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Raporlanan 2017/06	Proforma 2017/06	2018/06
Satış Hacmi (Milyon hektolitire)	7.6	11.4	11.5
SATIŞ GELİRLERİ	1,386.9	2,089.1	2,438.9
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	574.9	886.8	1,019.1
FAALİYET KARI (BMKÖ)*	46.5	36.6	78.8
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider (net)	2.2	3.4	1.6
Finansman Geliri/ Gideri (net)	27.9	4.4	-28.3
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	75.6	42.8	-0.9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri/(Gideri)	-17.1	-16.0	-1.3
NET DÖNEM KARI	58.5	26.9	-2.3
Dönem Karının/Zararının Dağılımı			
Azınlık Payları	0.1	-15.8	-5.4
Ana Ortaklık Payları	58.4	42.6	3.2
FAVÖK (BMKÖ)*	182.2	230.8	289.8

* Tek seferlik giderlerin toplamı 2017 yılının ilk yarısında 1.5 milyon TL, 2018 yılının ilk yarısında ise 53.0 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı (holding faaliyetlerinden doğan gelir/giderler hariç) ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: EBI'nın finansal sonuçları UFRS'ye göre hazırlanmış ve SPK'ya göre yeniden sınıflandırılmış konsolide mali tablolarından temin edilmiştir.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)□
30.06.2017 ve 30.06.2018 Tarihlerinde Sona Eren Altı Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Gelir Tablosu□
(milyon TL)

	2017/06	2018/06
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	605.6	669.7
Satış Gelirleri (net)	4,115.0	5,023.7
SATIŞLARIN MALİYETİ	-2,713.9	-3,252.7
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR (ZARAR)	1,401.1	1,771.0
Faaliyet Giderleri	-974.2	-1,148.1
Diğer Faaliyet Gelirleri/ (Giderleri) (net)	12.4	38.2
FAALİYET KARI	439.3	661.1
İştirak Karı/ (Zararı)	-0.1	-0.2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir / Gider (net)	-6.0	-10.2
Finansman (Gideri)/ Gelirleri (net)	-161.5	-393.4
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)	271.6	257.4
Vergiler	-95.2	-76.5
DÖNEM KARI/ (ZARARI)	176.4	180.9
Azınlık Payları	31.1	39.6
Ana Ortaklık Payları	145.3	141.3
FAVÖK	690.5	924.3

Not 1: FAVÖK; Net Esas Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

Not 2: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan konsolide mali tablolarından alınmıştır.

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)
31.12.2017 ve 30.06.2018 tarihleri itibarıyla
SPK Mevzuatı Çerçevesinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına Göre Hazırlanmış
Özet Konsolide Bilanço Kalemleri
(milyon TL)

	2017/12	2018/06
Hazır Değerler	3,874.7	3,743.5
Menkul Kıymetler	17.2	2.6
Türev Araçlar	0.2	2.3
Ticari ve İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	675.2	1,479.7
Stoklar (net)	563.8	1,064.6
Diğer Alacaklar	40.3	34.5
Diğer Dönen Varlıklar	533.9	669.7
Cari/ Dönen Varlıklar	5,705.3	6,996.8
Maddi Varlıklar	5,258.0	6,083.6
Maddi Olmayan Varlıklar (Şerefiye dahil)	2,226.5	2,543.2
Diğer Duran Varlıklar	204.4	369.1
Cari Olmayan/ Duran Varlıklar	7,688.9	8,995.9
Toplam Varlıklar	13,394.2	15,992.7
Kısa Vadeli Borçlanmalar	78.3	148.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2,718.4	2,811.0
Ticari Borçlar	955.6	1,741.4
Diğer Borçlar	232.4	351.0
Dönem Karı Vergi Yük.	4.8	43.8
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	66.1	91.8
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	39.6	34.8
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	32.4	41.0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4,127.6	5,263.3
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	3,194.0	3,768.9
Ticari Borçlar	35.2	41.5
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	72.3	80.1
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	407.9	485.4
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	117.6	142.2
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3,827.0	4,518.1
Öz Sermaye	5,439.6	6,211.3
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	13,394.2	15,992.7

Not 1: CCİ rakamları SPK mevzuatı çerçevesinde UFRS'ye uygun olarak hazırlanan ara dönem konsolide mali tablolardan alınmıştır.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağılı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 17,593 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nın ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2017 ve 30.06.2018 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.06.2017 ve 30.06.2018 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait mali tablolar kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağılı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtım) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nın yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes 31.12.2012 tarihine kadar finansal sonuçlarına oransal konsolide edilen CCI'ı 01.01.2013 tarihinden itibaren tam konsolide etmeye başlamıştır.

2018 YILININ ALTI AYLIK DÖNEMİNE İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2018 yılı altı aylık sonuçları 10 Ağustos 2018 tarihinde, saat 16:00 itibarıyla (Londra 14:00 ve New York 09:00) yapılacak olan webcast'te değerlendirilecektir.

İlgili sunumu dinlemek ve bağlanmak için aşağıdaki telefon numaraları ve linkten yararlanabilirsiniz.

İngiltere: +44 207 194 37 59 / 0 800 376 61 83

Amerika: 844 286 06 43

Türkiye: +90 212 375 51 27

Rusya: +7 495 646 93 15

Konfirmasyon Kodu: 64431844#

<http://event.on24.com/wcc/r/1797197-1/21B793CB1DE32A73C5EE9EB19E2EB3C7?partnerref=rss-events>

İlgili link 12 ay boyunca erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır. www.anadoluefes.com.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş

(Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü)

tel: +90 216 586 80 37

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: ciçek.usakligil@anadoluefes.com

16/16

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

www.anadoluefes.com

ir@anadoluefes.com